



STRATEGIE ROZVOJE KULTURY A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE NA OBDOBÍ 2023-2035:

Analýza relevantních strategických dokumentů

Prosinec 2021

Město České Budějovice

nám. Přemysla Otakara II. 1/1

370 92 České Budějovice

IČ: 00244732

Dne 14. prosince 2021

Dovolujeme si Vám předložit dílčí analýzu Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice na období 2023–2035, jejíž předmětem je Analýza relevantních strategických dokumentů.

Analytická fáze probíhala od září 2021 do začátku ledna 2022, během ní byl proveden rozsáhlý sběr dat z mnoha zdrojů, několik výzkumů (některé ve spolupráci s dalšími subjekty), participativní workshop s odbornou veřejností a desítky řízených rozhovorů s kulturními aktéry, politiky, klíčovými úředníky a dalšími zainteresovanými osobami. Výstupem je několik dílčích analýz a reportů, z nichž tato analýza je jedna z nich.

Výstupy analytické fáze slouží jako podklad pro následnou návrhovou fázi tvorby strategie, během které bude ve spolupráci s kulturní obcí navržena vize, dále strategické cíle, opatření, akční plán a konkrétní projekty.

V případě jakýchkoli dotazů k tvorbě strategie jsme vám plně k dispozici.

Tereza Raabová, Ondřej Špaček

KROKEM s.r.o., KREIA group

Obsah:

Analýza strategických dokumentů – přehled.....	3
Strategické dokumenty statutárního města České Budějovice.....	4
Strategické dokumenty destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubocko.....	10
Strategické dokumenty Jihočeského kraje.....	12
Strategické dokumenty České republiky.....	19
Dokumenty na úrovni Evropské unie.....	25
SWOT analýza, závěr.....	29

Přehled analyzovaných strategických dokumentů

Analýza shrnuje obsah dokumentů, ale především se zaměřuje na to, jak je téma kultury zastoupené ve strategickém plánování veřejné správy. Strategické dokumenty jsou rozděleny do pěti úrovní: Strategické dokumenty města České Budějovice, dokumenty Destinační společnosti Českobudějovicko – Hlubocko, strategické dokumenty na úrovni Jihočeského kraje, dále na úrovni státu a vybrané dokumenty související s kulturou na úrovni Evropské unie.

Statutární město České Budějovice	Jihočeský kraj	Česká republika
Strategický plán města Českých Budějovic 2017–2027	Program rozvoje Jihočeského kraje na období 2021–2027	Strategický rámec Česká republika 2030
Akční plán k Strategickému plánu rozvoje Českých Budějovic pro období 2019–2020	Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020	Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+
Program regenerace městské památkové rezervace v Českých Budějovicích 2021–2025	Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030	Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví pro roky 2021–2025
Strategie rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice 2008–2017	Koncepce rozvoje památkové péče Jihočeského kraje 2021–2025	Státní kulturní politika 2021–2025, Národní plán obnovy
SWOT analýza k rozvoji cestovního ruchu města České Budějovice (2021)	Koncepce rozvoje zřizovaných organizací Jihočeského kraje v oblasti kultury na období 2021–2026	Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030
Destinační společnost Českobudějovicko – Hlubocko, z. s.		Evropská unie
Marketingová strategie destinace Českobudějovicko – Hlubocko, z. s. 2019–2022		Rozhodnutí Evropského parlamentu ze dne 16. dubna 2014 o zavedení akce Unie ve prospěch Evropských hlavních měst kultury pro roky 2020–2033
		Nová evropská agenda pro kulturu (2018)
		Creative Europe Programme 2021–2027 (v procesu schvalování)

1. Strategické dokumenty statutárního města České Budějovice

Strategický plán města České Budějovice

Strategický plán města Českých Budějovic 2017-2027

Shrnutí obsahu

Strategický plán rozvoje Českých Budějovic je střednědobým dokumentem, který má ambici změnit tvář Českých Budějovic a jejich vnímání v České republice i ve střední Evropě. Strategie dobře vystihuje stěžejní oblasti, na kterých je potřeba pracovat. Víze města i obsah dokumentu odráží zaměření města na výzkum, inovace a technologie. Kulturní rozměr je obsažen v cíli 3. Atraktivita města.

Víze, cíle a opatření z pohledu kultury ve městě

Víze města: *České Budějovice jsou rostoucí metropolí jižních Čech, společenským a kulturním centrem přesahujícím svým významem do německého a rakouského příhraničí. Jsou také universitním městem, které je význačné kombinací excelentního přírodovědného výzkumu, moderního průmyslu a služeb s vyspělými a rozvíjejícími se technologickými obory, do něhož přicházejí aktivní, podnikaví a také mladí lidé za výborným vzděláním a zajímavou prací, aby se podíleli na jeho dalším rozvoji. Jsou městem využívajícím a podporujícím moderní technologie a chytrá řešení ke zlepšení života obyvatel, městem, které těží ze své polohy na soutoku Vltavy a Malše, pečuje o svůj historický odkaz, uchovává výjimečnou kvalitu životního prostředí a využívá jich pro zvýšení své přitažlivosti a pro rozvoj cestovního ruchu.*

1) Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání výzkum a inovace – cíl vytvořit příznivé podnikatelské prostředí ve městě. Město ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou, Úřadem práce, vysokými školami, Biologickým centrem AV ČR a dalšími dotčenými subjekty vytvoří systém pro lepší integraci zahraničních pracovníků do společnosti a jejich orientaci ve městě.

2) Mobilita – cíl zahrnuje efektivní řízení a plánování dopravy ve městě.

3) Atraktivita města – cíl vytvořit prostředí, které bude vytvářet vhodné podmínky pro rozmanité kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel. Mezi priority této oblasti patří:

- **Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu.**
- **Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství a vodních toků pro zvýšení atraktivity města.**
- **Zlepšit kvalitu a nabídku infrastruktury pro volnočasové, kulturní a sportovní aktivity.** Zajistit kvalitní infrastrukturu pro kulturní, sportovní a společenské aktivity obyvatel, která umožní konání akcí nadregionálního, či národního významu.
- **Marketing a propagace města**
- **Zlepšit využívání moderních technologií a přístupů k lepšímu a efektivnějšímu plánování a řízení města.**
- **Lépe využít kulturního a historického potenciálu města a zvýšit ekonomický přínos cestovního ruchu.**

Strategický plán města České Budějovice – akční plán

Akční plán k Strategickému plánu rozvoje Českých Budějovic pro období 2019–2020

Shrnutí obsahu

Akční plán obsahuje návrh aktivit/opatření pro plnění jednotlivých dílčích priorit a cílů v letech 2019–2020, které jsou obsažené v dokumentu Strategický plán rozvoje Českých Budějovic 2017–2027. Akční plán zahrnuje **řadu opatření, která se týkají kultury a volnočasových aktivit**.

I přes uplynutí období, pro které tento akční plán byl určen, se **nedaří plnit řadu stanovených cílů** (mj. kvůli pandemii). Podle zjištěných informací byl akční plán během podzimu 2021 zrevidován a u řady úkolů jen prodloužen termín. Evaluace plánu a nový akční plán na aktuální období nebyl v době uzávěrky tohoto dokumentu schválen městskými orgány.

Cíle a opatření z pohledu kultury ve městě

Opatření se opět týkají tří oblastí, stejně jako ve strategickém plánu:

1) Podnikatelské prostředí, lidské zdroje, vzdělávání, výzkum a inovace (předpoklad moderní ekonomiky). Opatření oblasti částečně se týkající kultury jsou:

- Systém pro lepší integraci a orientaci zahraničních pracovníků ve městě
- Science centrum České Budějovice

2) Mobilita (předpoklad vyváženého rozvoje)

3) Atraktivita města (předpoklad atraktivního života) – zejména ve třetí oblasti jsou stanovena opatření týkající se kultury jako například:

- Zvýšit počet akcí nadregionálního, národního či mezinárodního významu
- Koncepce fungování Útvaru hlavního architekta a odboru územního plánování
- Zlepšit vzhled a lépe využívat veřejných prostranství ve městě
- Revitalizace a využití významných veřejných prostranství ve městě
- Koncepce historického centra města
- Využívat vodních toků a blízkých prostor pro zvýšení atraktivity města
- Nová budova divadla a dalších kulturních zařízení krajského významu
- Venkovní centra volnočasových aktivit
- Využití záměrů rozvoje výstaviště a university pro umístění zařízení, sloužících zvýšení atraktivity města
- Zařízení pro neorganizované zájmové aktivity
- Informační systém volnočasových aktivit ve městě
- Využití moderních forem propagace pro zlepšení PR a image města

Program regenerace městské památkové rezervace

Program regenerace městské památkové rezervace v Českých Budějovicích na období 2021-2025

Shrnutí obsahu

Město pravidelně zpracovává Program regenerace městské památkové rezervace (MPR), aktuální dokument je platný na období 2021-2025. Dokument stanovuje základní podmínky další výstavby v památkově chráněném území a jeho komplexní obnovy. Definuje prioritní projekty památkové péče a regenerace pro dané období. Obsahuje také doporučení pro stavební činnosti a užívání veřejných prostranství a podmínky prostorového uspořádání.

Cíle a opatření z pohledu kultury ve městě

Z dokumentu jsou především patrné tyto skutečnosti v oblasti památkové péče města:

- Významné snížení počtu objektů vyžadujících celkovou rekonstrukci.
- Nutnost dokončení regenerace velkých souborů (klášter).
- Nutnost regenerace hradebního systému.
- Potřeby kultivace ploch po obvodu MPR.
- Zahrnutí vybraných novostaveb z období socialismu.
- Vhodnost zpřístupnění nejcennějších budov a prostorů.
- Soustředění pozornosti na intenzivní údržbu a opravy ve zkráceném cyklu.
- Odstraňování nedostatků dřívějších obnov památek.

Náměty vhodných opatření pro město k zajištění efektivní regenerace MPR:

- Fond regenerace MPR – návrh nového fondu města, který by získával finance z cestovního ruchu (např. z místních poplatků z ubytování, vstupného na významné akce apod.). Prostředky by se reinvestovaly do památkové péče.
- Fond rozvoje kvality bydlení – již zavedný fond na půjčky určené na zvelebení, opravy a modernizaci obytných domů na území Českých Budějovic.
- Vlastní motivační politika města – městské grantové programy pro vlastníky kulturních památek.
- Preventivní prohlídky památek – cílem je snížení počtu a rozsahu nutných rekonstrukcí pomocí preventivních prohlídek a osvěty.
- Občanská iniciativa – zapojování veřejnosti do projednávání veřejných záměrů a strategických dokumentů.
- Péče o veřejná prostranství – sledování výtvarné úrovně veřejných prostranství, tříbení názorů a zadávání řešení.

Strategie rozvoje cestovního ruchu města

Strategie rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice 2008-2017

Shrnutí obsahu

Cílem dokumentu je navrhnout strategii rozvoje cestovního ruchu pro město České Budějovice se zvláštním důrazem na marketing. Dokument je v tuto dobu již neaktuální, **ale řada cílů nebo opatření nebyla realizována**. V současné době město nemá platnou strategii cestovního ruchu.

Cíle a opatření z pohledu kultury ve městě

Na základě analýzy poptávky je v dokumentu navrženo celkem 5 turistických balíčků, tedy produktů, kterými se město České Budějovice může na trhu cestovního ruchu prezentovat.

- **České Budějovice – město zážitků.** Tento produkt vytváří image destinace, kde to žije.
- **České Budějovice – město kongresů a veletrhů.** Cíl tohoto konceptu je udržení a rozvoj tradice veletržnictví a vybudování pozice kongresové destinace.
- **České Budějovice – chuť staleté tradice** je název třetího produktu. Buduje image města na základě piva Budvar a tradičních českých jídel.
- **České Budějovice – město kultury** je název dalšího konceptu cestovního ruchu. České Budějovice jsou velmi aktivní v oblasti kultury, magistrát pořádá nebo spolupořádá spoustu kulturních akcí. Městu však chybí jeden „vlajkový“ festival, který by spoludotvářel image města a oživoval jeho ulice. Cíl tohoto pilíře je využít potenciál města, aby se stalo kulturní metropolí evropského měřítka. Vhodné by bylo usilovat o statut Evropského hlavního města kultury.
- **České Budějovice – univerzitní město a město mladých.** Cíl tohoto konceptu je zapojení univerzity a studentů do života města a vytvoření prostoru pro setkávání mladých lidí.

Návrhová část obsahuje doporučení pro jednotlivé oblasti cestovního ruchu (tj. **nabídka cestovního ruchu, infrastruktura a služby, poptávka cestovního ruchu, organizace a lidské zdroje, marketingová komunikace**). Oblast **nabídky cestovního ruchu** zahrnuje opatření týkající se volnočasových zařízení a areálů zvyšující nabídku města v duchu zážitkové turistiky, rozvoj gastronomie a rozšíření stávající nabídky zajímavých míst. Mezi aktivity této oblasti patří například rozšíření a propagace slavností piva do centra města s propagací v zahraničí, uspořádání vícedenního festivalu tradičních jídel v centru města s možností celoročního trvání nebo rozšíření nabídky volně přístupných objektů ve městě. V oblasti **infrastruktury a služeb** je navrženo například opatření týkající se orientačního systému v centru města. Dílčí aktivity z této oblasti, které souvisejí s kulturou, jsou například instalace kreativně pojatých rozcestníků se symbolem města na významná rozcestí u centra města (např. Mariánské náměstí), nebo výroba a poskytnutí standardizovaných vývěsních štítů pro restauratery v centru města. Třetí oblast se týká **poptávky cestovního ruchu**. Čtvrtá oblast se zabývá **organizací a lidskými zdroji v cestovním ruchu**. Opatření této oblasti související s kulturou jsou například vzdělávání pracovníků magistrátu (včetně Odboru kultury a cestovního ruchu), nebo spolupráce s Jihočeskou univerzitou. Poslední oblast týkající se marketingové komunikace obsahuje opatření týkající se rozšíření vizuálního stylu města a internetové prezentace města.

Další dokumenty pro rozvoj cestovního ruchu ve městě

SWOT analýza k rozvoji cestovního ruchu města České Budějovice (2021)

Shrnutí obsahu

Tato do jisté míry pracovní SWOT analýza navazuje na Strategický plán města pro roky 2017–2027. Dokument se zabývá především strategií rozvoje centra města a má sloužit jako podklad pro vznik nové Strategie rozvoje cestovního ruchu pro České Budějovice 2022–2030.

Výsledek analýzy a řešení z pohledu kultury ve městě

Mezi **silné stránky** centra města patří přítomnost známých značek a produktů: Budějovický Budvar, Koh-i-Noor a jiné. Dále přítomnost vodních toků v centru města, parky v centru města a přítomnost kulturních institucí v centru. Mezi **slabé stránky** patří například kritika výzdoby a úpravy veřejného prostoru ze strany místních obyvatel i návštěvníků, chybějící infrastruktura pro velké eventy, kumulace kulturních akcí v jednom období (kolize termínů).

K příležitostem města patří zejména dobrá poloha v rámci jižních Čech a kandidatura města na titul Evropské hlavní město kultury 2028. **Mezi hrozby města** se řadí fakt, že jiná města mají jasný cíl profilace (např. město kultury, město piva, perník, koně, voda) a dále úpadek komerce v centru.

Krátkodobé řešení problému, které se může uskutečnit ihned: např. utvoření kolizního kalendáře akcí. **Střednědobé řešení**, tedy v horizontu 2–4 let: např. investice do veřejného prostoru, řešení reklamního smogu, zviditelnění se na kulturní mapě Evropy skrze pořádání hudebních nebo divadelních festivalů, územní plánování atd. **Dlouhodobé řešení**: vymezit si jasné cíle, kým být pro návštěvníky.

2. Strategické dokumenty destinační společnosti Českobudějovicko-Hlubocko

Dokumenty destinační společnosti Českobudějovicko – Hlubocko

Marketingová strategie destinace Českobudějovicko – Hlubocko, z.s. 2019-2022

Shrnutí obsahu

Tato strategie obsahuje souhrn informací reflektujících současné trendy v odvětví cestovního ruchu a marketingu. Jedná se o první strategii svého druhu v této destinaci. Marketingová strategie obsahuje cíle, které lze docílit pouze spoluprací jednotlivých subjektů působících v destinaci.

Cíle a opatření z pohledu kultury ve městě

Globální cíle této strategie jsou **ochota návštěvníků doporučit destinaci** (aktuální stav 70 %, cíl 75 %), **zvýšit průměrný počet přenocování** (aktuální stav: 1,7 noci, cíl: 3 noci), **dále zvýšení průměrného výnosu z jednoho návštěvníka o 10 %** (aktuální stav je 543 Kč/den).

Mezi další cíle týkající se partnerů a stakeholderů patří leadership založený na vzdělávání, inovaci, vzájemné spolupráci a orientovaný na podporu lokálního byznysu. Posledním globálním cílem je, aby až 70 % místních obyvatel podporovalo cestovní ruch v destinaci.

Strategický model rozvoje destinace navrhuje 3 oblasti rozvoje cestovního ruchu, v kterých je potřeba udělat změny:

- 1) Oblast marketingu**, v této oblasti je potřeba posun od masového marketingu směrem k niche marketingu. Cíl je nebýt destinací pro všechny, ale komunikovat s konkrétními komunitami.
- 2) Posun od destinačního marketingu k destinačnímu managementu**
- 3) Přesun od klasického advertisingu k vyprávění příběhů destinace skrze návštěvníky**

3. Strategické dokumenty Jihočeského kraje

Program rozvoje Jihočeského kraje

Program rozvoje Jihočeského kraje na období 2021-2027

Shrnutí obsahu

Program rozvoje Jihočeského kraje na období 2021–2027 je střednědobým programem podpory regionálního rozvoje na úrovni kraje, který vymezuje strategické cíle a jednotlivá opatření, jejichž prostřednictvím má dojít k udržitelnému a vyváženému rozvoji Jihočeského kraje. Kultura je v tomto dokumentu vnímána ve velmi silné vazbě na cestovní ruch a nikoli jako samostatná oblast rozvoje.

Cíle a opatření z pohledu kultury

Cílem programu je podpořit Jihočeský kraj jako konkurenceschopný region, jenž je úspěšný na rostoucích a technologicky náročných trzích, který vytváří vhodné zázemí pro podnikatelské subjekty a jenž je atraktivním místem k životu.

Dokument obsahuje celkem 7 prioritních os:

- **Smart region a konkurenceschopná regionální ekonomika**
- **Rozvoj dopravní a technické infrastruktury**
- **Rozvoj služeb a infrastruktury v sociální oblasti**
- **Rozvoj služeb a infrastruktury ve zdravotnictví**
- **Rozvoj vzdělávání a podpora aktivního trávení času** – podpora rozvoje sportovní a volnočasové infrastruktury na území Jihočeského kraje například formou dotací na rekonstrukci a výstavbu sportovní infrastruktury, materiální a nemateriální podpora sportovních a volnočasových akcí, nastavení systému víceúrovňové spolupráce, kdy Jihočeský kraj by rád rozvíjel komunikaci a synergii mezi představiteli kraje, obcí, spolkovým a soukromým sektorem.
- **Environmentální udržitelnost a ochrana životního prostředí**
- **Využití přírodního a kulturního dědictví kraje k rozvoji cestovního ruchu** – využití přírodního a kulturního dědictví pro kreativní průmysl, využití atraktivit Jihočeského kraje za účelem cestovního ruchu a cíl rozvoje kultury a podpora památkové péče, podpora účelného propojování kulturní oblasti s cestovním ruchem (propojování aktivit soukromého a veřejného sektoru při obnově a ochraně kulturního a přírodního dědictví a jeho využití pro kulturní aktivity), podpora zpřístupňování přírodních a kulturních atraktivit Jihočeského kraje a jiné.

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2015–2020

Shrnutí obsahu

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje pro období 2015–2020 je předchůdcem současné koncepce cestovního ruchu. Region měl cíl zaměřit se na aktivní formy dovolené při zachování venkovského charakteru a při tom využít kulturní i rekreační nabídky regionů, které s jihočeským regionem bezprostředně souvisí.

Cíle a opatření z pohledu kultury

Cílem koncepce bylo posílit pozici Jihočeského kraje a destinace jižních Čech v rámci významných turistických regionů České republiky.

Jihočeský kraj by se měl stát centrem turistiky v přírodním prostředí při využití dalšího potenciálu regionu v oblasti kulturního dědictví, kulturních a společenských eventů, lázeňství, případně wellness s využitím nabídky regionálních produktů a regionální gastronomie, které návštěvník nikde jinde nezíská.

V koncepci jsou stanoveny celkem **tři strategické cíle**.

- **Efektivní a vícestupňové řízení cestovního ruchu v regionu.**
- **Vytváření produktů cestovního ruchu s využitím potenciálu celého území regionu, současných moderních trendů a s akcentem na šetrné formy cestovního ruchu.** V rámci tohoto cíle je stanoven **operační cíl rozvoj produktu „památky, historická města a kultura“**, který zahrnuje aktivity jako zpracovat nabídku možnosti návštěvy všech veřejně přístupných památek (muzea, galerie), podpora venkovských muzeí a expozicí, podpora společenských, kulturních a sportovních akcí, které mají regionální přesah.
- **Zvýšení kvality služeb cestovního ruchu v regionu.**

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje 2021–2030

Shrnutí obsahu

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje na období 2021–2030 je navazujícím dokumentem na předešlou koncepci, která byla realizována v letech 2015–2020. Tento dokument se oblastí kultury příliš nezabývá. Kultura zde není uvažována jako důležitý motiv návštěvníků k rozhodnutí navštívit destinaci.

Cíle a opatření

Koncepce obsahuje celkem čtyři strategické cíle rozvoje.

- 1) Posílení konkurenceschopnosti značky Jižní Čechy** – Jihočeský kraj bude nadále vyvíjet úsilí, aby jižní Čechy byly i nadále stabilní a výraznou destinací a aby dokázaly těžit z výhod své největší konkurence.
- 2) Stabilizace systému řízení cestovního ruchu v Jihočeském kraji** – Podstatným záměrem tohoto strategického cíle je pokračovat ve stabilizaci nastaveného systému a připravit území jižních Čech na aplikaci zákona o cestovním ruchu.
- 3) Konsolidovat hospodářský přínos cestovního ruchu pro Jihočeský kraj** – Cíl je zaměřit se na stanovení takových statistických ukazatelů výkonnosti cestovního ruchu, které budou dlouhodobě sledovány a pravidelně vyhodnocovány po celou dobu realizace této Koncepce.
- 4) Efektivní investice do infrastruktury cestovního ruchu a nových IT a smart trendů** – Cestovní ruch si v jižních Čechách v nadcházejícím desetiletí 2021–2030 klade za cíl zlepšit kvalitu služeb i prostřednictvím efektivních investic do infrastruktury cestovního ruchu a využití moderních technologií a smart řešení.

Koncepce rozvoje památkové péče Jihočeského kraje

Koncepce rozvoje památkové péče Jihočeského Kraje 2021–2025

Shrnutí obsahu

Koncepce podpory památkové péče Jihočeského kraje byla zpracována jako materiál, který může být využíván jako jeden z nástrojů péče o historické kulturní dědictví kraje. Koncepce podpory památkové péče Jihočeského kraje shrnuje stav památkové péče v Jihočeském kraji v kontextu státní památkové péče v České republice a vymezuje základní okruhy a problémy státní památkové péče s konkrétním vymezením pro Jihočeský kraj.

Cíle a opatření

Koncepce obsahuje celkem tyto strategické cíle rozvoje.

- 1) Aktivní podíl na tvorbě právních norem v oblasti památkové péče** – mezi opatření tohoto cíle patří aktivní účast při jednáních (Asociace krajů ČR, Ministerstvo kultury) a připomínkování právních norem, hledání řešení k problémovým oblastem památkové péče, připomínkování dalších souvisejících právních předpisů.
- 2) Kvalitní a efektivní výkon státní správy, zvyšování profesní způsobilosti** – mezi opatření druhého cíle spadá poskytování kvalitního výkonu státní památkové péče v kraji nebo kvalitní státní dozor při obnovách národních kulturních památek na území kraje.
- 3) Zachování a obnova památkového fondu na území Jihočeského kraje** – opatření tohoto cíle jsou dotační titul „Kulturní dědictví“ - podpora zachování a obnovy hmotného kulturního dědictví na území kraje formou dotačního titulu vyhlášeného každoročně Radou Jihočeského kraje, spolupráce se zřizovanými organizacemi při přípravě obnovy památkově chráněných objektů, ve kterých sídlí.
- 4) Prezentace a propagace kulturního dědictví** – mezi opatření posledního cíle patří spolupráce se subjekty v oblasti cestovního ruchu při propagaci kulturního dědictví kraje a popularizace památkové péče, poskytování kvalitních informací pro odbornou i laickou veřejnost.

Koncepce rozvoje zřizovaných organizací Jihočeského kraje

Koncepce rozvoje zřizovaných organizací Jihočeského kraje v oblasti kultury na období 2021–2026

Shrnutí obsahu

Základní vizí této koncepce je zajistit udržitelný rozvoj organizací Jihočeského kraje. Dále pokračovat v zajišťování kvalitní veřejné služby ve všech kulturních odvětvích, které organizace reprezentují.

Cíle a opatření

Jihočeský kraj zřizuje 12 příspěvkových organizací v oblasti kultury. Sedm z těchto dvanácti organizací je sbírkotvorného charakteru, jedná se zejména o vlastivědná muzea a galerie. Zbýlých pět organizací je jednotlivě zaměřeno na koncertní, divadelní, knihovnickou nebo populárně vědeckou činnost. Organizace působící ve městě České Budějovice jsou:

- **Alšova jihočeská galerie** – organizace sídlí aktuálně v Hluboké nad Vltavou, má však pobočky v Č. Budějovicích a plánuje se přesun celé galerie a jejích budějovických poboček do nové budovy na Senovážném náměstí v Č. Budějovicích. V plánu je otevřít novou budovu v r. 2028.
- **Hvězdárna a planetárium České Budějovice s pobočkou na Kleti** – vize této organizace na nadcházející roky je pokračovat v moderní formě prezentace především formou digitalizace expozic.
- **Jihočeská filharmonie** – práce na rozšíření letního festivalu s názvem Intermezza. Po návratu Jihočeské filharmonie do nových zrekonstruovaných prostor kostela svaté Anny získává těleso sál s vycizelovanou akustikou, který má parametry nahrávacího studia v nejvyšší kvalitě. K tomu přispěje jistě i rekonstrukce zázemí na nahrávací studio s očekávanými náklady do cca 1 mil. Kč s využitím evropských fondů.
- **Jihočeská vědecká knihovna** – prioritou je zabezpečení kvalitních služeb, jejichž podstatná část bude dostupná on-line 24 hodin denně.
- **Jihočeské muzeum v Českých Budějovicích** – mimo publikační, vědeckou a výstavní činnost jsou v plánu údržby a opravy objektů jako památník J. Žižky z Trocnova – v okolí vznikne archeoskanzen za cca 50 milionů korun, Dívčí kámen, Koněspřežka a jiné.

Regionální inovační strategie Jihočeského kraje

Regionální inovační strategie Jihočeského kraje

Shrnutí obsahu

Regionální inovační strategie je strategickým dokumentem pro oblast rozvoje inovací, vědeckovýzkumných aktivit a souvisejících témat v Jihočeském kraji. Soustředí se především na rozvoj inovací, výzkumu a souvisejících témat.

Dokument se sice oblastí kultury explicitně nezabývá, je však **podstatný pro kulturní a kreativní průmysly**, které jsou ze své podstaty podnikatelského charakteru a mají vysoký inovační potenciál.

Cíle a opatření

Návrhová část strategie Jihočeského kraje identifikuje 4 klíčové oblasti změny:

- **Kvalitní lidské zdroje**
- **Spolupráce a technologický a znalostní transfer**
- **Rozvoj podnikání a inovace**
- **Rozvoj a integrace digitalizace, chytrých řešení a průmyslu**

4. Strategické dokumenty na úrovni České republiky

Strategické dokumenty na úrovni státu

Strategický rámec Česká republika 2030

Shrnutí obsahu

Česká republika 2030 je strategickým rámcem pro dlouhodobý rozvoj české společnosti, jehož cílem je zvyšování kvality života všech obyvatel České republiky při respektování přírodních limitů. Na základě strukturální analýzy současného stavu a trendů formuluje strategické a specifické cíle, kterých by Česká republika měla do roku 2030 dosáhnout. Dokument sice počítá s kulturou jako nedílnou součástí společnosti, ale konkrétním opatření v rámci kultury se nevěnuje.

Cíle a opatření

Česká republika 2030 formuluje své cíle celkem v šesti klíčových oblastech:

- 1) Lidé a společnost** – Vize této oblasti je, že Česká republika je soudržnou společností vzdělaných, odpovědných a aktivních obyvatel. Společnost je soudržná díky funkčním rodinám a participujícím komunitám. Kultura je nedílnou součástí společnosti. Zahrnuje kulturní dědictví a umění, stejně jako způsob života, systémy hodnot, tradice a přesvědčení. Její význam narůstá v moderním sekulárním demokratickém státě, kde se stává klíčovou součástí tvorby a udržování státní identity.
- 2) Hospodářský model**
- 3) Odolné ekosystémy**
- 4) Obce a regiony** – Vize v rámci této oblasti je odpovědné využívání území vytváří podmínky pro vyvážený rozvoj obcí a regionů, zvyšuje územní soudržnosti, usměrňuje suburbanizační trend a omezuje vynucenou mobilitu. Města a obce vytvářejí předpoklady pro udržení a zvyšování kvality života svého obyvatelstva. Ve všech směrech kompetentní veřejná správa otevřeně komunikuje s občany a zapojuje je systémově do rozhodování a plánování.
- 5) Globální rozvoj**
- 6) Dobré vládnutí**

Strategické dokumenty na úrovni státu

Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+

Shrnutí obsahu

Tato strategie je národní strategický dokument v oblasti regionálního rozvoje. Ambicí této strategie je stanovit hlavní cíle regionálního rozvoje v horizontu 7 let. Tento dokument není pro účely strategie kultury příliš relevantní a je velmi obecný.

Cíle a opatření

Strategie regionálního rozvoje obsahuje tyto strategické cíle:

- 1) Mezinárodně konkurenceschopná metropolitní území adaptovaná na ekonomický, prostorový a populační růst.**
- 2) Aglomerace využívající svůj růstový potenciál a plnící úlohu významných krajských hospodářských, kulturních a akademických center.** - Napomáhat rozvoji a využití potenciálu aglomerací v oblasti kultury a cestovního ruchu.
- 3) Hospodářsky stabilizovaná regionální centra** - snadno dostupná centra kultury, zaměstnanosti a obslužnosti příslušných funkčních regionů, jejich venkovské zázemí je na regionální centra dobře dopravně napojeno, disponuje dostatečnou sítí služeb a jsou v něm uplatňována inovativní řešení. V rámci tohoto cíle jsou stanoveny dílčí opatření jako např. zlepšit dostupnost služeb v regionálních centrech i v jejich venkovském zázemí s důrazem na kulturní dědictví, péči o památky a místní specifika a reagovat na problémy spojené se stárnutím a existencí či vznikem sociálně vyloučených lokalit
- 4) Revitalizované a hospodářsky restrukturalizované regiony**, přizpůsobené a flexibilně reagující na potřeby trhu.
- 5) Podpořit dobrou kvalitu života v hospodářsky a sociálně ohrožených územích**, rozvíjet komunitní život v obcích.
- 6) Kvalitně plánovat regionální rozvoj přispívající k plnění cílů regionální politiky.**

Státní kulturní politika ČR

Státní kulturní politika 2021-2025

Shrnutí obsahu

Státní kulturní politika představuje nový strategický rámec pro roli kultury a kreativity v České republice. Cílem dokumentu je zásadní změna v přístupu ke kultuře, kreativitě a umění. Tento dokument by měl být jakýmsi vodítkem a pilířem pro vnímání kultury a kreativity i na úrovni obcí a měst.

Cíle a opatření

Obecným cílem tohoto dokumentu je širší pojetí kultury a kreativity jako mezisektorové oblasti, která je nedílnou součástí společnosti i hospodářství. Nutnost této transformace zdůraznila zejména aktuálně probíhající pandemie, která kulturní a kreativní sektor zasáhla extrémně tvrdě. Pro jeho obnovu musí dojít zejména k rozšíření role Ministerstva kultury. Hlavní cíle Státní kulturní politiky 2021–2025+ jsou:

- 1) Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury** – specifické cíle této oblasti jsou např. zpracování zákona o kooperativním financování v kultuře, podpora profesních sdružení v kulturním a kreativním sektoru, podpora vzniku uměleckých děl v rámci nové výstavby, podpora spolupráce Ministerstva kultury a nižším stupněm veřejné správy, podpora decentralizace kulturní nabídky skrze spolupráci a síťování v kulturním a kreativním sektoru, motivace příspěvkových organizací Ministerstva kultury k vytváření systému slev a jiné specifické cíle.
- 2) Účinná péče o kulturní dědictví** – specifické cíle druhé oblasti jsou: vznik koncepcí v oblasti památkové péče, vytvoření podmínek pro účinnější implementaci mezinárodních úmluv a smluv v oblasti péče o kulturní dědictví, kterými je Česká republika vázána, vznik systému pro evidenci muzejních sbírek, program péče o národní kulturní poklad a podpora vybraných národních institucí, benchmarking muzeí a galerií aj.
- 3) Rozvoj živého umění** – specifické cíle této oblasti jsou: vznik koncepce podpory umění, vytvořit status umělce a umělkyně, posilovat mezinárodní spolupráci a internacionalizaci českého umění, restart kulturního a uměleckého sektoru, zajištění podpory mezinárodní spolupráce prostřednictvím národní kanceláře programu EU Kreativní Evropa – Kultura.
- 4) Rozvoj kulturních a kreativních odvětví** – tato oblast obsahuje specifické cíle jako: schválení a implementace Strategie rozvoje kulturního a kreativního odvětví, podporovat rozvoj kulturního a kreativního odvětví na lokální úrovni (např. podpora vzniku strategických dokumentů), vznik meziresortní pracovní skupiny pro kulturní a kreativní průmysl.
- 5) Širší role kultury v ČR** – specifické oblasti této oblasti jsou: spolupráce s akademickou sférou v oblasti výzkumu v kreativním a kulturním sektoru, rozvoj institucionální podpory dlouhodobého koncepčního rozvoje výzkumných organizací, zajistit vznik dotačních programů pro rekonstrukci a výstavbu knihoven pro rozvoj jejich komunitní a vzdělávací činnosti, intenzivní spolupráce na koncepci jednotné prezentace ČR v zahraničí a jiné.
- 6) Transformace Ministerstva kultury** – mezi specifické cíle poslední oblasti patří: vznik analytického oddělení, transformace Státního fondu kultury, navýšení rozpočtu MK na 1 % státního rozpočtu aj.

Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví

Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví pro roky 2021–2025

Shrnutí obsahu

Strategie stanovuje důležitost kultury, která dnes již nemá pouze společenskou funkci, ale má zásadní dopad na ekonomiku. Předkládaná strategie je resortním dokumentem Ministerstva kultury, ale předpokládá se její přesah do činnosti dalších ministerstev a institucí. Veškeré další strategie na nižší úrovni než je státní by měli navazovat na tento dokument.

Cíle a opatření

Strategie obsahuje tyto cíle a opatření.

- 1) Odstranit nejednotný strategický přístup ke kulturnímu a kreativnímu odvětví v rámci veřejné správy** – opatřením spadajícím pod tento cíl je například vytvořit prostředí pro jednotný strategický rozvoj odvětví a prosadit jednotnou definici odvětví v rámci veřejné správy.
- 2) Vybudovat souhrnný institucionální rámec podpory KKO napříč veřejnou správou** – opatření obsažená v tomto cíli jsou zejména vytvořit oddělení kulturního a kreativního odvětví na Ministerstvu kultury, vznik mezikolaterální pracovní skupiny a rozšířené pracovní skupiny pro oblast kulturního a kreativního odvětví a jiné opatření.
- 3) Zvýšit propojení aktérů kreativního a kulturního odvětví mezi sebou - propojení odvětví s malými a středními podniky** – opatření spadající pod tento cíl jsou například podpora zvyšování odbornosti a síťování v kulturním a kreativním sektoru, financování předprojektové a projektové přípravy kulturních a kreativních projektů a jiné.
- 4) Systematicky rozvíjet sběr a analýzu dat o kulturním a kreativním odvětví v ČR a podporovat vědu a výzkum v této oblasti** – opatření této oblasti jsou například zajistit podporu pro sběr a vyhodnocování dat na lokální úrovni.
- 5) Zabezpečit udržitelné financování kulturního a kreativního odvětví** – tento cíl dále obsahuje opatření jako zohlednění potřeb kulturního a kreativního odvětví v programech na podporu podnikání, zasadit toto odvětví do podpory exportu a ekonomické diplomacie ČR a jiné.

Národní plán obnovy, komponenta MK ČR

Na poměrně novou Státní kulturní politiku a Strategii rozvoje kulturních a kreativních odvětví (KKO) také navazuje aktuálně vznikající Národní plán obnovy, který má Česku přinést z fondů EU cca 182 mld. Kč na obnovu ekonomiky po pandemii. Z toho cca 7–8 mld. Kč má plynout na oblast kulturních a kreativních odvětví. V současné době (říjen 2021) se vedou jednání, jak budou peníze rozděleny, přičemž čerpání je plánováno jak na infrastrukturu (kreativní centra, knihovny), tak na měkké projekty (vzdělávání, podpora umělců a pracovníků v kultuře). Také budou podpořeny tzv. kreativní vouchery propojující kreativce a malé a střední podniky.

Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR

Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030

Shrnutí obsahu

Úkolem strategie je přispět k restartu odvětví cestovního ruchu ale i k naplnění dlouhodobých výzev, aby i nadále cestovní ruch představoval důležité hospodářské odvětví v České republice i nástroj na podporu regionálního rozvoje. V této koncepci je kultura brána jako nedílnou součástí cestovního ruchu, ale jako samotné oblasti se kultuře příliš nevěnuje.

Cíle a opatření

Strategie obsahuje celkem pět prioritních okruhů:

- 1) Systém řízení a podpory CR** – tento okruh obsahuje opatření jako například zavedení vícezdrojového systému financování CR nebo zajištění bezpečnosti návštěvníků v regionech.
- 2) Inovativní nabídka a zážitky** – tato oblast zahrnuje opatření jako například zachování potenciálu kulturního, technického a přírodního dědictví, kulturní krajiny a využití kulturních a kreativních průmyslů v CR nebo kontinuální rozvoj systému kvality služeb.
- 3) Poptávka/ Návštěvníci** – tento okruh obsahuje opatření jako například podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro domácí cestovní ruch nebo podpora integrovaného systému marketingové komunikace pro příjezdový cestovní ruch.
- 4) Výzkum, vývoj, monitoring, informace** – tato oblast obsahuje opatření jako nastavení systému sběru statistických dat a realizace výzkumů v cestovním ruchu nebo využívání SMART řešení při sdílení dat, informací a příkladů dobré praxe.
- 5) Lidé** – opatření této oblasti jsou stanovit systém vzdělávání v oblasti cestovního ruchu postavený na úzké spolupráci a komunikaci poskytovatelů služeb a vzdělávacích institucí a budování pozitivního vztahu rezidentů k cestovnímu ruchu.

5. Dokumenty na úrovni Evropské unie

Dokumenty na úrovni Evropské unie

Rozhodnutí Evropského parlamentu ze dne 16. dubna 2014 o zavedení akce Unie ve prospěch Evropských hlavních měst kultury pro roky 2020–2033

Shrnutí obsahu

Tento dokument upravuje cíle, pravidla a proces kandidatury na Evropské hlavní město kultury pro roky 2020-2033. Na tento dokument navazuje především činnost spolku Budějovice 2028 z.s., který má od města mandát připravit přihlášku města na titul Evropské hlavní město kultury.

Cíle a opatření

Obecné cíle akce Evropské hlavní město kultury jsou tyto:

1) Zabezpečit a podpořit rozmanitost kultur v Evropě, vyzdvihnout jejich společné rysy a posílit u občanů pocit příslušnosti ke společnému kulturnímu prostoru.

2) Podpořit přínos kultury k dlouhodobému rozvoji měst v souladu s jejich příslušnými strategiemi a prioritami.

Specifické cíle akce jsou:

- zvětšit rozsah, rozmanitost a evropský rozměr kulturní nabídky ve městech, mimo jiné prostřednictvím nadnárodní spolupráce
- rozšiřovat přístup ke kultuře a účast na ní
- posilovat možnosti odvětví kultury a jeho vazby na jiná odvětví
- prostřednictvím kultury pozdvihnout mezinárodní profil měst

Kritéria pro posuzování přihlášek se dělí do kategorií: přínos k dlouhodobé strategii, evropský rozměr, kulturní a umělecký obsah, schopnost akci uskutečnit, zapojení veřejnosti a řízení.

Dokumenty na úrovni Evropské unie

Nová evropská agenda pro kulturu (2018)

Shrnutí obsahu

Nová evropská agenda pro kulturu (dále jen „nová agenda“) reaguje na výzvu evropských lídrů přispívat více prostřednictvím kultury a vzdělávání k vytvoření soudržných společností a nabízet vizi atraktivní Evropské unie. Nabízí rámec pro příští fázi spolupráce na úrovni EU pro řešení aktuálních společenských výzev.

Cíle a opatření

Cílem je využít plný potenciál kultury při vytváření inkluzivnější a spravedlivější Evropské unie, která podporuje inovace, kreativitu, udržitelná pracovní místa a růst. Nová evropská agenda má tři strategické cíle zahrnující společenský, hospodářský a vnější rozměr.

- 1) Společenský rozměr** – v rámci tohoto rozměru hodlá komise podporovat výzkum kulturního prolínání s cílem vyhodnotit jeho dopady v různých oblastech včetně zdraví a životní pohody, dále vyvíjet konkrétní akce pro sociální začleňování prostřednictvím kultury a v rámci programů Kreativní Evropa a Erasmus+ nebo navrhnout program mobility pro pracovníky v kulturním a kreativním odvětví v rámci programu Kreativní Evropa (2018–2019). Komise v rámci tohoto rozměru vyzývá členské státy, aby se zavázaly k významnému pokroku při odstraňování správních a finančních překážek pro mobilitu v oblasti kultury.
- 2) Hospodářský rozměr** – v tomto rozměru komise hodlá podpořit fázi schvalování projektu Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj „Výuka, hodnocení a získávání kreativního a kritického myšlení“ s ohledem na začlenění modulu kreativity do Programu pro mezinárodní hodnocení žáků a prozkoumat možnosti obdobné práce v oblasti vyššího vzdělávání a odborné přípravy, podporovat hudbu a umění ve vzdělávání a odborné přípravě, rovněž jako prioritní téma programu Erasmus+, a podporovat rozvoj mezioborových modulů v rámci vysokoškolských institucí. Dále podporovat regiony, které zavádějí inteligentní specializaci a regionální strategie zaměřené na kulturu, a propagovat udržitelnost kulturního cestovního ruchu. Mimo jiné komise hodlá realizovat pilotní projekt posilující partnerství mezi kulturními a kreativními odvětvími, místními orgány, sociálními partnery a poskytovateli vzdělání. Komise v souvislosti s touto oblastí vyzývá členské státy, aby se zavázaly zlepšovat sociálně-ekonomické podmínky umělců a tvůrců a podporovaly vzdělávání a odbornou přípravu v oblasti umění.
- 3) Vnější rozměr – posilování mezinárodních kulturních vztahů** – komise hodlá zahájit přípravnou akci programu Evropských domů kultury v partnerských zemích, rozvíjet strategie pro kulturní spolupráci na regionální úrovni počínaje západním Balkánem, Blízkým východem, severoafrickou oblastí a Latinskou Amerikou. Komise vyzývá členské státy, aby spolupracovaly s Komisí a jejich útvary, včetně Evropské služby pro vnější činnost, na rozvoji společných činností.

Dokumenty na úrovni Evropské unie

Creative Europe Programme 2021–2027 (v procesu schvalování)

Shrnutí obsahu

Program Kreativní Evropa 2021–2027 má rozpočet 2,44 miliardy EUR. Jedná se tak 60% navýšení v porovnání s rozpočtem programu Kreativní Evropa 2014–2020. Nový program klade důraz na mezinárodní spolupráci, inovace, mobilitu umělců a kulturních profesionálů a akce zaměřené přesně na specifické potřeby kulturních a kreativních odvětví. Program Kreativní Evropa má v ČR stálou kancelář v Institutu umění – Divadelním ústavu v Praze, která program propaguje a poskytuje konzultace a kontakty na potenciální partnerské organizace žadatelů. Dokument a celý program je z hlediska strategie kultury města relevantní spíše jako ukazatel směru, jak EU smýšlí a kudy naviguje žadatele o příspěvek z tohoto programu. Důležitým prvkem podpořených projektů je mezinárodní spolupráce a podpora společných evropských hodnot.

Cíle a opatření

Hlavními cíli programu je chránit, rozvíjet a podporovat evropskou kulturní a jazykovou rozmanitost a dědictví. Dále zvýšit konkurenceschopnost a ekonomický potenciál kulturních a tvůrčích odvětví, zejména audiovize.

Program zahrnuje tři části:

- 1) Kultura** – tato část zahrnuje podporu tvůrčích odvětví jako například architektura, kulturní dědictví, design, literatury a nakladatelství, hudba nebo performativní umění.
- 2) Media** – tato část se zaměřuje na podporu evropského filmového a audiovizuálního průmyslu při vývoji, distribuci a propagaci evropských děl. Cílem je rozšířit podniky v Evropské unii v celosvětovém měřítku, vychovávat nadějně talenty a oslovit publikum všech věkových kategorií, zejména mladší generaci.
- 3) Mezioborová část** – třetí část se zaměřuje na posílení spolupráce mezi různými kulturními a kreativními odvětvími. Cílem je pomoci řešit společné výzvy, kterým čelí jednotlivá odvětví a nacházet nová inovativní řešení.

SWOT analýza, závěr

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY

- Strategický plán města České Budějovice zahrnuje řadu opatření zaměřených na kulturu, v současné době probíhá aktualizace akčního plánu. Na oba dokumenty je možné navazovat v kulturní strategii.
- Město má zpracován Program regenerace městské památkové rezervace a pravidelně čerpá příspěvek od Ministerstva kultury.
- Jihočeský kraj má zpracovanou Koncepti rozvoje zřizovaných organizací v oblasti kultury, Koncepti rozvoje cestovního ruchu a Koncepti rozvoje památkové péče. Na všechny je možné dobře navazovat.
- Ministerstvo kultury ČR má nově zpracovanou Státní kulturní politiku, Strategii KKP a vytváří pravidla pro čerpání prostředků z Národního plánu obnovy.
- Celkově je kulturní plánování v ČR na vzestupu, lze se inspirovat i strategiemi kultury z jiných měst.

PŘÍLEŽITOSTI

- Zpracování strategie kultury města České Budějovice, které bude navazovat na ostatní zpracované dokumenty města a kraje
- Zpracování strategického dokumentu pro rozvoj cestovního ruchu města České Budějovice, který bude provázán s koncepcí kultury a koncepcemi destinační společnosti, JCCR a Jihočeského kraje
- Zpracování přihlášky na titul Evropského hlavního města kultury pro rok 2028 – jasná profilace města a jeho kandidatury

SLABÉ STRÁNKY

- Řada opatření zaměřených na kulturu se dlouhodobě opakuje v různých strategických dokumentech, přesto dosud nebyla naplněna (např. kulturní akce nadregionálního významu, lepší informovanost a marketing, lepší využití veřejných prostranství, jasná image města aj.).
- Chybí strategický dokument pro rozvoj cestovního ruchu na úrovni města.
- Přes několik předchozích iniciativ město dosud nemá zpracovanou koncepci kultury, ani kvalitní koncepci cestovního ruchu.

HROZBY

- Nedostatečná implementace a evaluace jednotlivých strategických dokumentů a jejich cílů
- Politické spory a neschopnost/nevůle prosadit nové koncepční dokumenty
- Nové dokumenty nebudou dostatečně provázány se stávajícími
- Nedostatek financí pro realizaci stanovených cílů
- Přetrvávající pandemie může ohrozit realizaci a implementaci strategií

Shrnutí a zhodnocení strategických dokumentů

Strategické dokumenty statutárního města České Budějovice

- Téměř všechny strategické dokumenty města České Budějovice zmiňují problematiku marketingu a propagace města. Jasný a konkrétní image města by podpořil jak cestovní ruch ve městě, tak kulturní život.
- K image města se pojí také možnost pořádání kulturní akce nadregionálního významu, která by se dostala do povědomí veřejnosti jako nedílná součást města. V této souvislosti také dokumenty hovoří o zlepšení marketingu a sjednocení komunikace přes informační portály, kterými město komunikuje směrem k obyvatelům i návštěvníkům.
- Dokumenty zmiňují potřebu investic do volnočasové infrastruktury.
- Dále se také dokumenty zabývají zkvalitněním veřejných prostranství, rozšířením a zlepšením nabídky volnočasových aktivit.

Dokumenty destinační společnosti Českobudějovicko – Hlubocko

- Dokumenty týkající se destinace Českobudějovicko – Hlubocko se opět zabývají problematikou marketingu, nejasné značky města i celé destinace. Zmiňují taktéž potřebu stanovení jasných a měřitelných cílů v rámci této destinace.

Strategické dokumenty Jihočeského kraje

- Kraj sice nemá strategii kultury, avšak její funkci do značné míry plní Koncepce rozvoje zřizovaných organizací v oblasti kultury, která slouží zároveň jako samostatné koncepce jednotlivých zřizovaných organizací. Mnoho dokumentů se na úrovni Jihočeského kraje zabývá podporou a rozvojem cestovního ruchu. Dokumenty se zabývají propojením cestovního ruchu a kultury i kulturního dědictví. Často je ve strategiích řešena otázka rozvoje volnočasových aktivit a vzdělání, podobně jako v dokumentech na úrovni města.

Strategické dokumenty na úrovni státu

- Ministerstvo kultury ČR má nově zpracovanou Státní kulturní politiku, poprvé zpracovalo Strategii kulturních a kreativních odvětví a vytváří pravidla pro čerpání prostředků z Národního plánu obnovy, což je velkou příležitostí pro kulturu i kulturní plánování jako takové. Dokumenty pojmenovávají řadu problémů sektoru a lze na ně navazovat.
- Kulturou se zabývají i další státní dokumenty, které jsou zaměřené na směřování celé země, regionální rozvoj, cestovní ruch apod.

Dokumenty Evropské unie

- Vybrané dokumenty na úrovni Evropské unie hovoří především o zachování a podpoře odvětví kultury. Zabývají se zejména podporou mezinárodní spolupráce a inovací, kladou důraz na kulturu jako nástroj soudržnosti společnosti, sociální inkluze a rozvoje vzdělávání.

Kontaktní osoby:

TEREZA RAABOVÁ, ONDŘEJ ŠPAČEK

+420 604 114 075, +420 602 265 851

t.raabova@kreia.cz, o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v září a ukončili v prosinci 2021. Od tohoto data jsme nečinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

V rámci práce na dokumentu jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.