

**ČESKÉ BUDĚJOVICE
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO
KULTURY 2028**

Program

- Rekapitulace
- Jak vyplnit všechny formuláře?
- Q&A - Na konci bude čas věnovaný Vaším dotazům.

Jak vyplnit přihlášku

 11. 9. od 10:00-12:00 h (online, záznam zveřejníme)

Projdeme formulář žádosti a vysvětlíme, jak správně vyplnit všechny náležitosti a jak sestavit rozpočet projektu v souladu s požadavky Výzvy.

proces výběru projektů

(PERMA)KULTURNÍ OPENCALL 2025

3. seminář - 11.9. od 10:00-12:00 h

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA:

Body a Kritérium

0 – 25 umělecká kvalita a inovace

0 – 30 soulad s cíli ČB28 & průřezová témata

- 0 - 10 přístupnost a rozmanitost
- 0 - 10 udržitelnost
- 0 - 10 atraktivita

0 – 20 mezinárodní spolupráce

0 – 15 přiměřenost rozpočtu a realističnost financování

0 – 10 kompetence žadatele

Maximum

100

O Evropském hlavním městě kultury 2028 a open callu

 ZÁZNAM Z 1. ONLINE SEMINÁŘE

PREZENTACE KE STAŽENÍ

 13. 8. od 10:00-12:00 h (online, záznam zveřejníme).

Představíme opencall v kontextu EHMK 2028 a konkrétněji vysvětlíme jeho podmínky. Projdeme proces přípravy a realizace projektů, který čeká úspěšné žadatele.

- **Seminář bude nahráváný, záznam z něho bude dostupný na tomto webu.**
- **Účastí na semináři souhlasí účastník s pořízením záznamu.**

Evropské partnerství a možnosti financování

 ZÁZNAM Z 2. ONLINE SEMINÁŘE

PREZENTACE KE STAŽENÍ

 27. 8. od 10:00-12:00 h (online, záznam zveřejníme)

Ukážeme příklady spolupráce s mezinárodními partnery, která je povinnou podmínkou projektů. Představíme evropské fondy, ze kterých lze žádat o finanční podporu pro kofinancování projektu.

Jak vyplnit přihlášku

Připojení k online semináři [ZDE](#)

 11. 9. od 10:00-12:00 h (online, záznam zveřejníme)

Projedeme formulář žádosti a vysvětlíme, jak správně vyplnit všechny náležitosti a jak sestavit rozpočet projektu v souladu s požadavky Výzvy.

4 Harmonogram pro 1. výzvu v roce 2025

Fáze	Termín
Vyhlášení výzvy & onboarding	17. 6. 2025
Online seminář: O EHMK 2028 a náležitostech projektů do opencallu	13.8. od 10:00-12:00 h
Online seminář: Evropské partnerství a možnosti financování	27.8. od 10:00-12:00 h
Online seminář: Jak vyplnit přihlášku a rozpočet	11.9. od 10:00-12:00 h
Možnost individuální konzultace	od 22.9. do 10.10.
Uzávěrka podání žádostí	14. 10. 2025 (23:59 CET)
Formální a odborné hodnocení	15. 10. – 14. 11. 2025
Zasedání komise	v týdnu 10.–14.11.2025
Vyhlášení výsledků = ukončení opencallu	19. 11. 2025
Následný harmonogram:	
Uzavření smluv	do 1/2026
Akademie ČB28	3/2026 – 05/2026
Přípravná fáze projektů	01/2026–12/2027
Realizace hlavních výstupů projektů	01/2028–12/2028

následující podpora

(PERMA)KULTURNÍ OPENCALL 2025

od 22.9. do 10.10. Možnost individuální konzultace (matej.vlasanek@budejovice2028.cz)

(PERMA)KULTURNÍ OPENCALL

PROJEKTOVÁ PŘÍPRAVA

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2020
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

VIZE -> CÍLE -> AKTIVITY

Vize

SMĚR A INSPIRACE

- krátká (1–2 věty)
 - inspirační (chytí za srdce)
 - směřující do budoucna (ukazuje, co chcete změnit)
 - sdílená (všichni v týmu se s ní ztotožní)
- ♦ Malý tip: Když vizi přečteš nahlas, měla by znít spíš jako heslo na plakát než jako text ze strategie.

Cíle

KONKRÉTNÍ KROKY JAK NAPLNIT VIZI

Metoda SMART je jednoduchý a praktický způsob, jak si stanovit cíle tak, aby byly konkrétní a dosažitelné. Používá se často v projektovém řízení i osobním plánování. Každé písmeno slova SMART představuje jednu vlastnost, kterou by měl cíl mít:

- S – Specific (specifický)
- M – Measurable (měřitelný)
- A – Achievable (dosažitelný)
- R – Relevant (relevantní)
- T – Time-bound (časově ohraničený)

Aktivity / výstupy

- Konkrétní výstupy projektu, které nám pomohou naplnit cíle a vizi projektu

VIZE

PROČ?

- Proč projekt děláme?
- Jaký problém řešíme?
- Co by chybělo, kdyby projekt neexistoval?
- 🖐️ napište 2–3 klíčové odpovědi

PŘEDSTAVTE SI BUDOUCNOST

- Jak bude město, region, evropa vypadat za 5–10 let, když uspějeme?
- Co se změní pro lidi, komunitu?
- Jakou stopu projekt zanechá?

DEFINUJTE HODNOTY

- Jaké hodnoty chceme nést?
- (např. spolupráce, kreativita, udržitelnost, přístupnost...)
- 🖐️ vyberte 2–3 klíčové

NAJDĚTE METAFORU

- Jaký obraz vystihuje smysl projektu?
- (např.: „most mezi kulturami“, „živá laboratoř města“)

VŠE SPOJTE DO 1 - 2 VĚT

- Spojte body do 1–2 vět:
- jednoduchá a srozumitelná
- pozitivní
- zaměřená na budoucnost

CÍLE SMART

Podnadpis

- **S – Specific (specifický)**

👉 Cíl musí být jasně a jednoznačně formulovaný. Ne „chci zlepšit komunikaci“, ale třeba „zavedeme měsíční newsletter pro partnery“.

- **M – Measurable (měřitelný)**

👉 Je potřeba vědět, jak poznáme, že jsme cíle dosáhli. Např. „newsletter bude vycházet 1x měsíčně a mít alespoň 500 odběratelů do konce roku“.

- **A – Achievable (dosažitelný)**

👉 Cíl má být realistický, ale zároveň motivující. Nemá být příliš snadný, ale ani nereálný. Třeba „získáme 5 nových partnerů během 6 měsíců“ je dosažitelné, zatímco „100 nových partnerů za měsíc“ asi ne.

- **R – Relevant (relevantní)**

👉 Cíl by měl dávat smysl v kontextu projektu nebo organizace. Musí přispívat k širší strategii. Třeba newsletter je relevantní, pokud je vaším cílem lepší komunikace a zapojení partnerů.

- **T – Time-bound (časově ohraničený)**

👉 Každý cíl musí mít termín. „Do konce roku 2025“, „během příštích 6 měsíců“ nebo „do zahájení festivalu“.

„Do prosince 2025 uspořádáme tři veřejné workshopy o poutní krajině, kterých se zúčastní alespoň 150 lidí z regionu.“

- S – 3 workshopy
- M – 150 lidí
- A – dosažitelné
- R – posiluje komunitu
- T – do prosince 2025

— — —

Zde je v prezentaci velká pauza, protože seminář pokračoval interaktivně přímo ve formulářích přihlášky. Doporučujeme shlédnout záznam semináře.

— — —



Podání žádosti

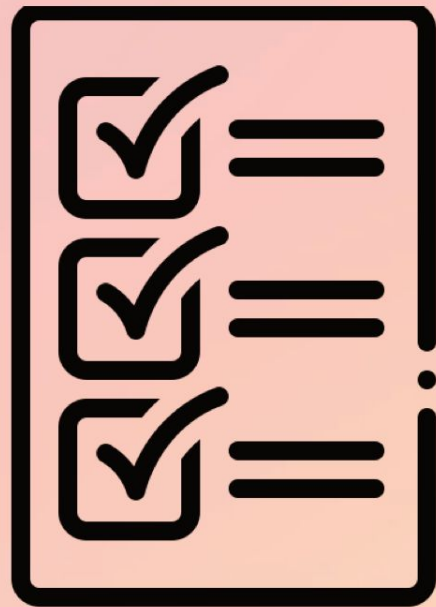


Přihlášení projektu Žadatelem – odesláním přihlášky a povinných příloh dokumentů prostřednictvím datové schránky ČB28 (ID cb8y9ds)

Termín uzávěrky 14. 10. 2025 (23:59 CET)

Formulář a povinné přílohy

1. Formulář projektu (obsahuje rozpočet, časový harmonogram, ...)
2. Letter of Intent (záměr o spolupráci) min. 1 mezinárodního partnera .
3. Zakládací listina / stanovy + výpis skutečných majitelů.
4. Plná moc statutárního zástupce (je-li relevantní).



diskuze a dotazy

(PERMA)KULTURNÍ OPENCALL 2025



probrali jsme vše, co se dalo

(PERMA)KULTURNÍ OPENCALL 2025

1. seminář

2. seminář

1. a 3. seminář

3. seminář

HODNOTÍCÍ KRITÉRIA:

Body a Kritérium

0 – 25 umělecká kvalita a inovace

0 – 30 soulad s cíli ČB28 & průřezová témata

- 0 - 10 přístupnost a rozmanitost
- 0 - 10 udržitelnost
- 0 - 10 atraktivita

0 – 20 mezinárodní spolupráce

0 – 15 přiměřenost rozpočtu a realističnost financování

0 – 10 kompetence žadatele

Maximum

100

**ČESKÉ BUDĚJOVICE
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO
KULTURY 2028**