



WORKSHOP K ANALYTICKÉ ČÁSTI STRATEGIE ROZVOJE KULTURY A KREATIVNÍCH PRŮMYSLŮ MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE NA OBDOBÍ 2023-2035

V Českých Budějovicích 26. 11. 2021



Workshop ke kulturní strategii

Dne 26. listopadu 2021 proběhl v Českých Budějovicích pracovní workshop k tvorbě Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice na období 2023–2035 a přípravě podkladů pro kandidaturu na Evropské hlavní město kultury. Účelem workshopu bylo odhalit rozvojový potenciál kultury ve městě i ve vazbě na kandidaturu na titul Evropské hlavní město kultury a diskutovat nad stávajícím stavem a organizací kultury ve městě. Na workshopu byla představena část závěrů z analytické části připravované kulturní strategie. Workshopu se účastnilo 50-60 účastníků, z nichž bylo 27 online.

HARMONOGRAM WORKSHOPU

- 12:30 – 13:00** Příchod, registrace
– úkol: Napište 1-3 věci, které by nejvíce pomohly rozvoji kultury ve městě.
- 13:00 – 13:15** Uvítání, hlavní cíle koncepce kultury
- 13:15 – 13:35** Přehled již zpracovaných analýz a východiska pro novou koncepci
- 13:30 – 14:30** Překážky rozvoje kultury ve městě, nové příležitosti – skupinové diskuze
- 14:30 – 15:30** Společná diskuze a závěrečné zhodnocení

BODY PREZENTACE

- Představení týmu
- Harmonogram tvorby Strategie
- Řízení kultury ve městě
- Vybavenost města a návštěvnost kulturních organizací
- Umělecké vzdělávání v ČB
- Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření
- Mapování kulturních a kreativních odvětví na území správního obvodu ORP ČB



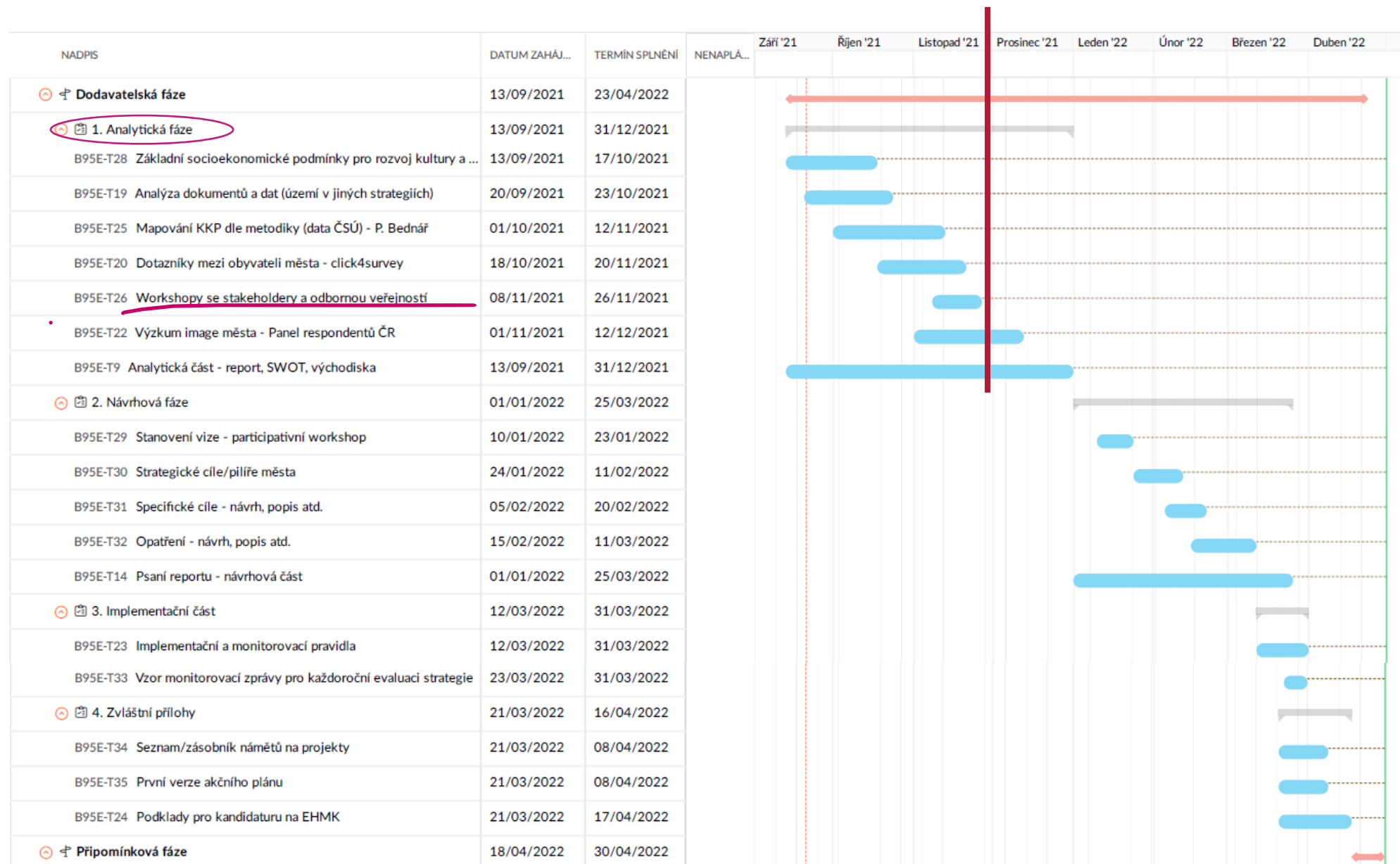
Představení týmu

Příklady studií, které jsme realizovali:

- ✓ KD Slavie
- ✓ Jihočeské divadlo
- ✓ Potenciál projektových záměrů na Českobudějovicku-Hlubocku
- ✓ Strategie rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v Uherském Hradišti
- ✓ Strategie kulturních a kreativních odvětví města Brna
- ✓ Světlo z východu – strategie rozvoje Mariánských poutních míst (SK)



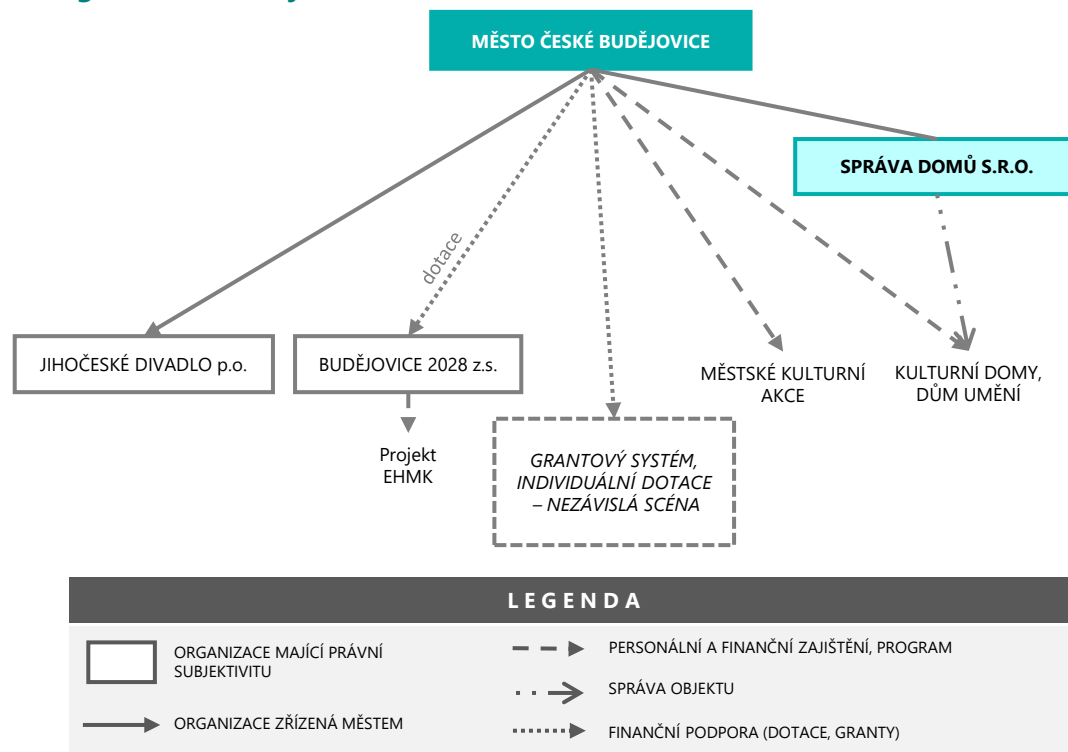
Harmonogram tvorby Strategie



Řízení kultury ve městě

- Na rozdíl od většiny srovnatelných měst **České Budějovice zřizují jen jedinou příspěvkovou organizaci** (Jihočeské divadlo), dalších **5 kulturních organizací ve městě zřizuje kraj** (muzeum, knihovna, filharmonie, hvězdárna, AJG).
- Dále město spravuje Galerii současného umění a architektury (Dům umění) a kulturní domy KD Vltava a KD Slavie.
- Formou dotací podporuje nezávislou scénu a spolek Budějovice 2028 z.s.

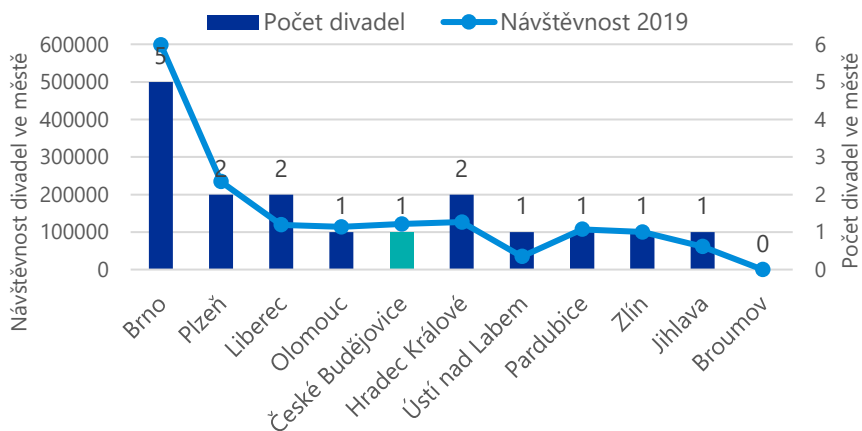
Organizace kultury ve městě



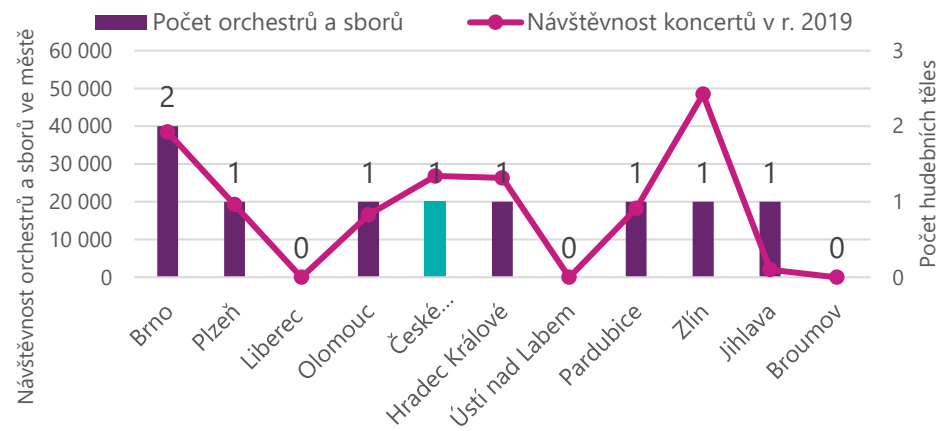
Vybavenost města a návštěvnost kulturních organizací

Vybavenost města divadly, orchestry a knihovnami je relativně srovnatelná s jinými městy. **Návštěvnost Jihočeského divadla a Jihočeské filharmonie je nadprůměrná** v rámci srovnávaných měst a jejich divadel a orchestrů. **Návštěvnost knihoven je také dobrá, přestože je zde málo poboček.**

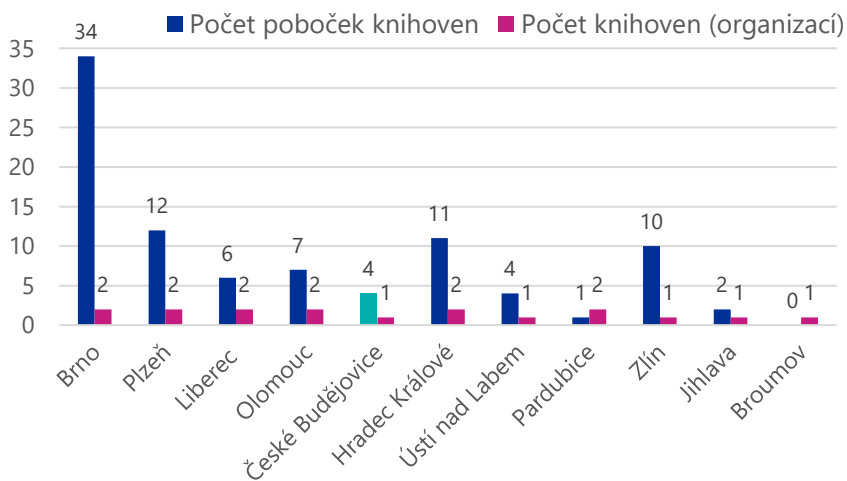
Počet divadel, která uvádí nad 30 000 diváků



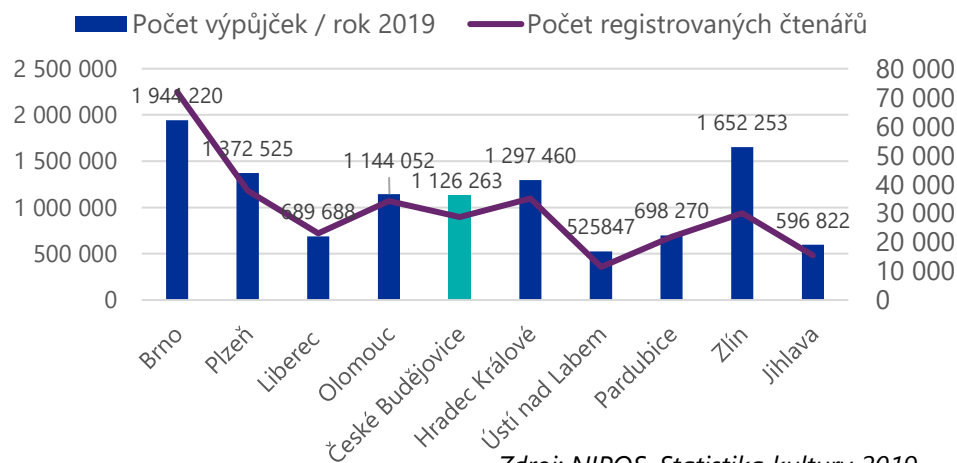
Počet profesionálních orchestrů a sborů a návštěvnost



Počet knihoven a počet poboček



Počet výpůjček a registrovaných čtenářů



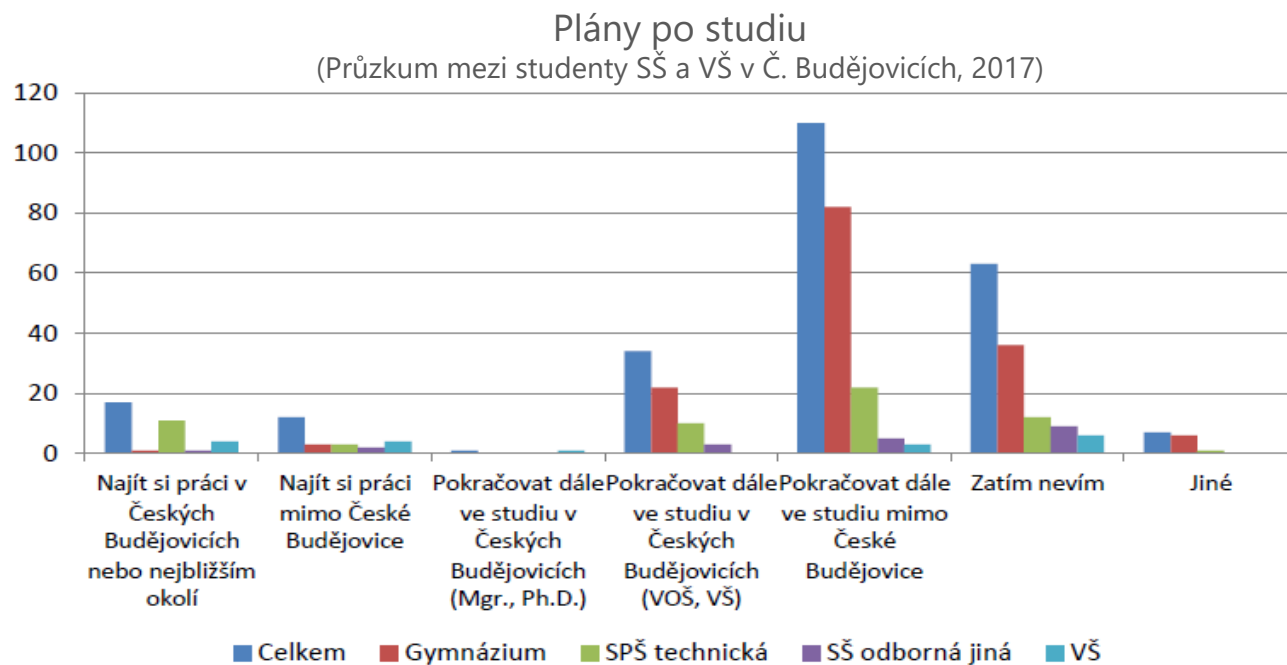
Umělecké vzdělávání v Českých Budějovicích

- 7 ZUŠ (cca 3 000 žáků)
- 1 hudební konzervatoř (cca 150 žáků)
- 7 gymnázií (cca 3 000 žáků)
- Jihočeská univerzita – Dějiny umění, Estetika, Kulturní studia

Chybí nabídka SŠ a VŠ vzdělávání v praktických kulturních a kreativních oborech.

Značná část studentů dojíždí za VŠ vzděláním do jiných krajů ČR.

Odliv mladých kreativních lidí za vzděláváním představuje významné riziko nejen pro rozvoj kultury, ale i pro ekonomický a demografický rozvoj města.

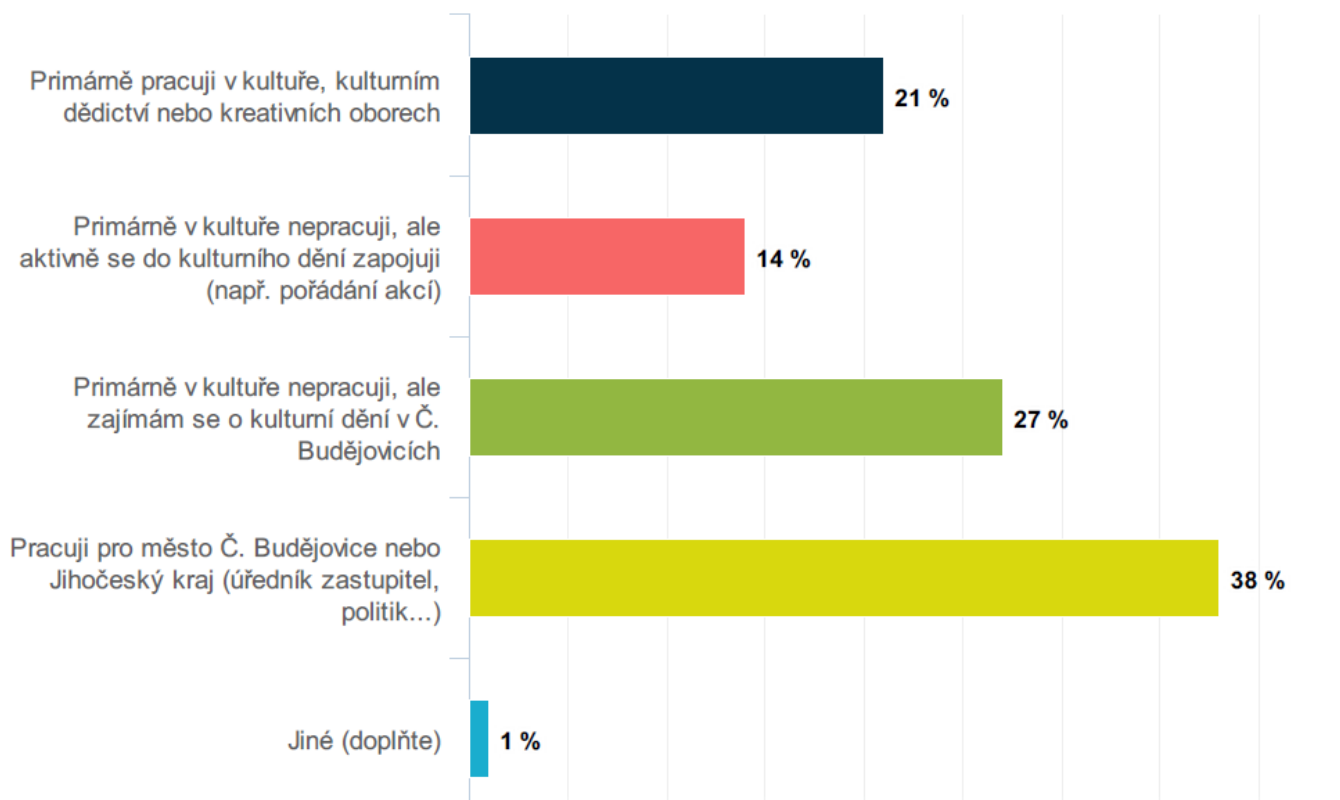


Zdroj: Berman Group, analytická část Strategického plánu města Č. Budějovic 2017-2027)

Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření (N=162)

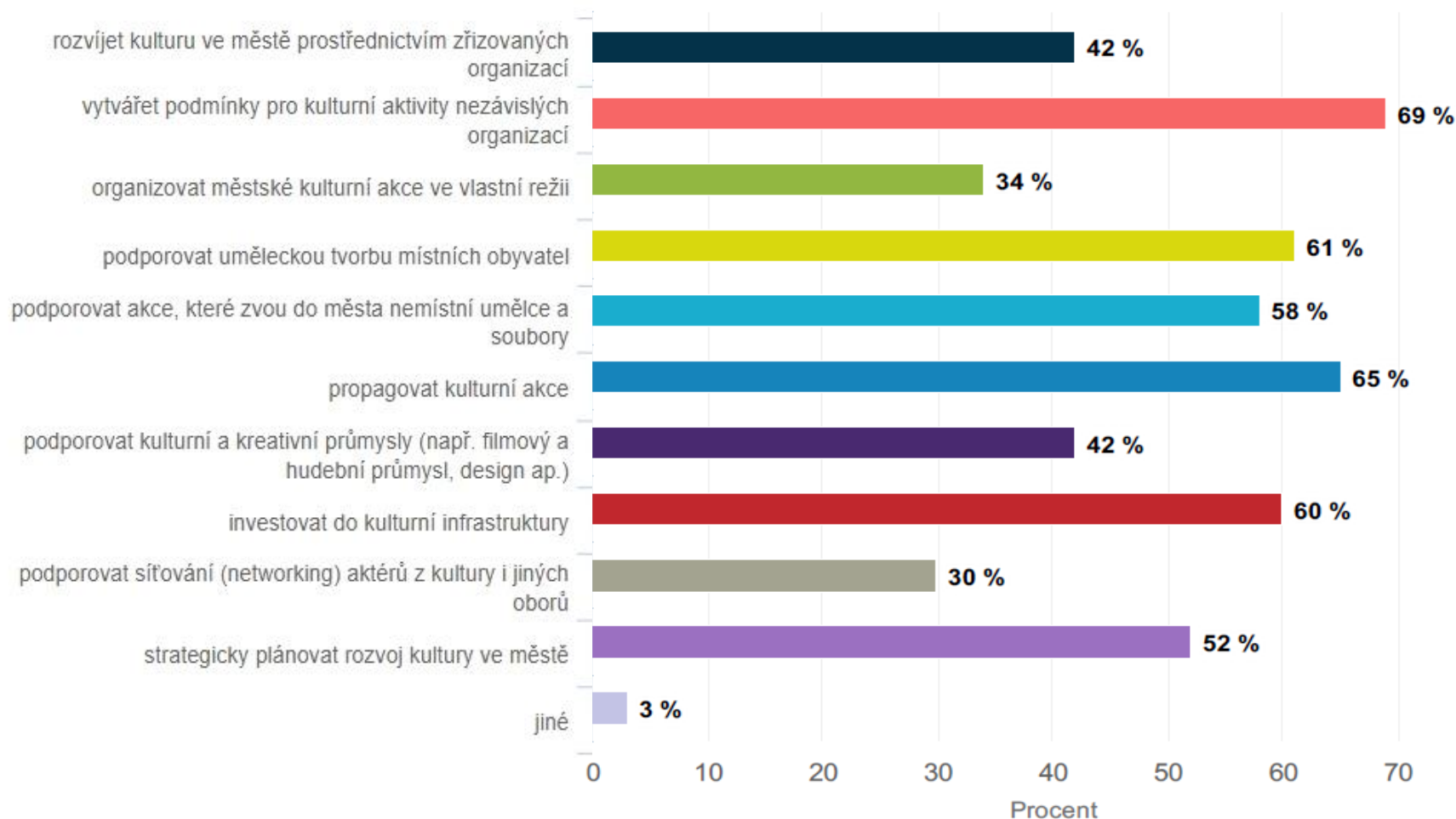
Na následujících stranách jsou znázorněny **vybrané výsledky dotazníkového šetření mezi stakeholdery a odbornou veřejností**. Jedná se o průběžné výsledky výzkumu, a to jen několika vybraných otázek, ze kterých vyplývají důležitá a přitom jednoduše prezentovatelná témata. Finální výstupy dotazníkového šetření budou teprve zpracovány a prezentovány.

Jaký je váš vztah ke kultuře?



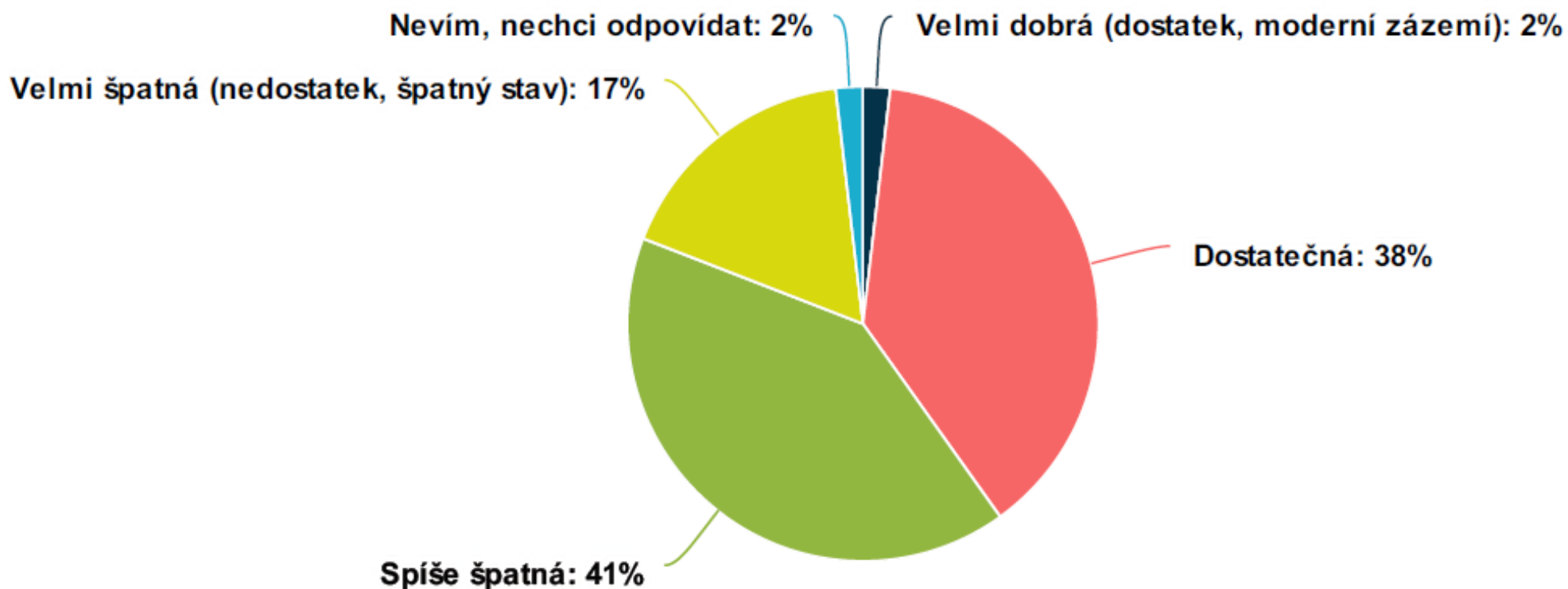
Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření (N=162)

Jakou roli by mělo město České Budějovice (resp. magistrát) hrát v podpoře rozvoje kultury ve městě?



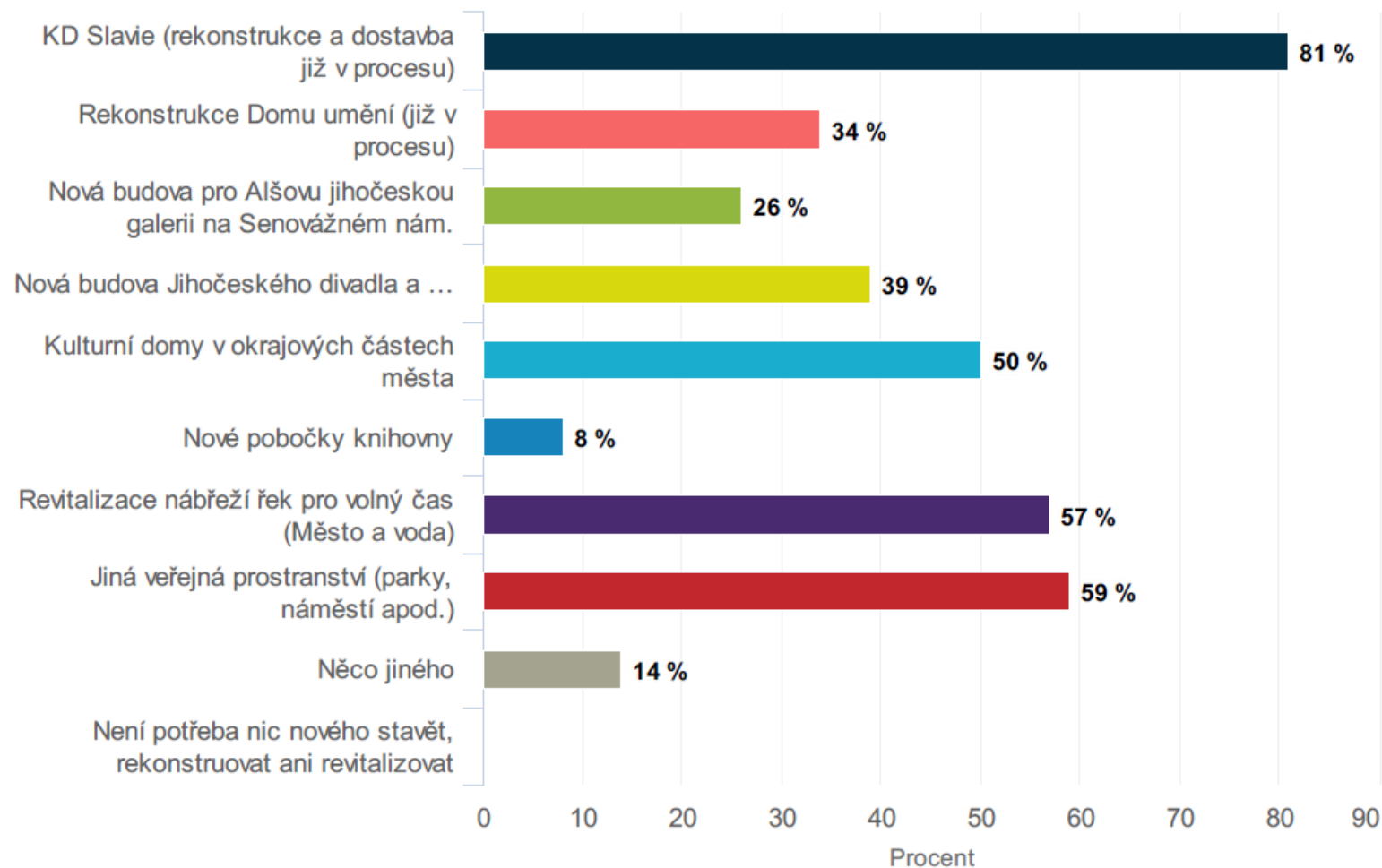
Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření (N=162)

Na jaké úrovni je podle vás celková kvalita kulturní infrastruktury (tzn. prostory, budovy a sály pro pořádání kulturních a společenských akcí)?



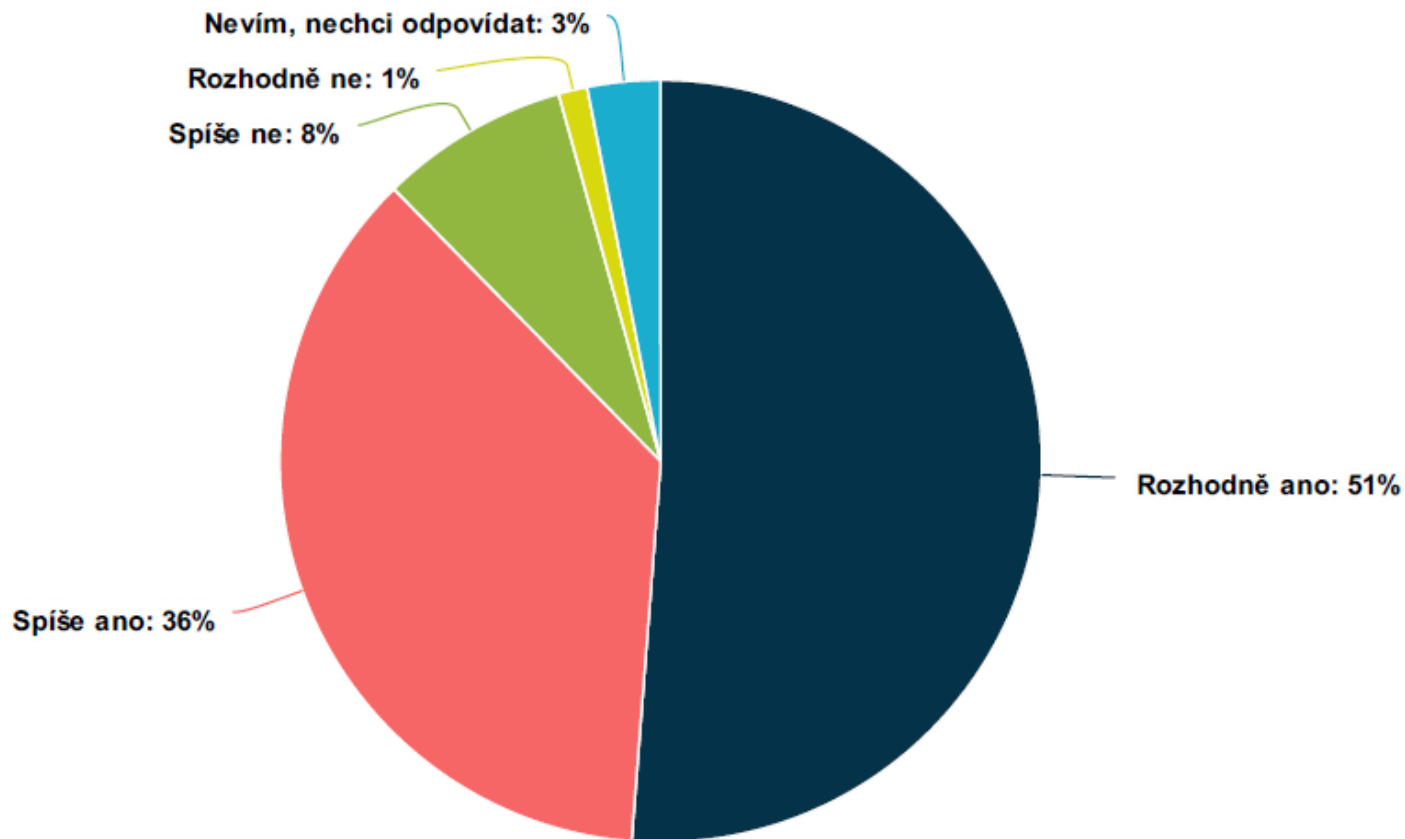
Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření (N=162)

Které z následujících budov a prostranství v Č. Budějovicích by se měly podle vás vybudovat / rekonstruovat / revitalizovat?



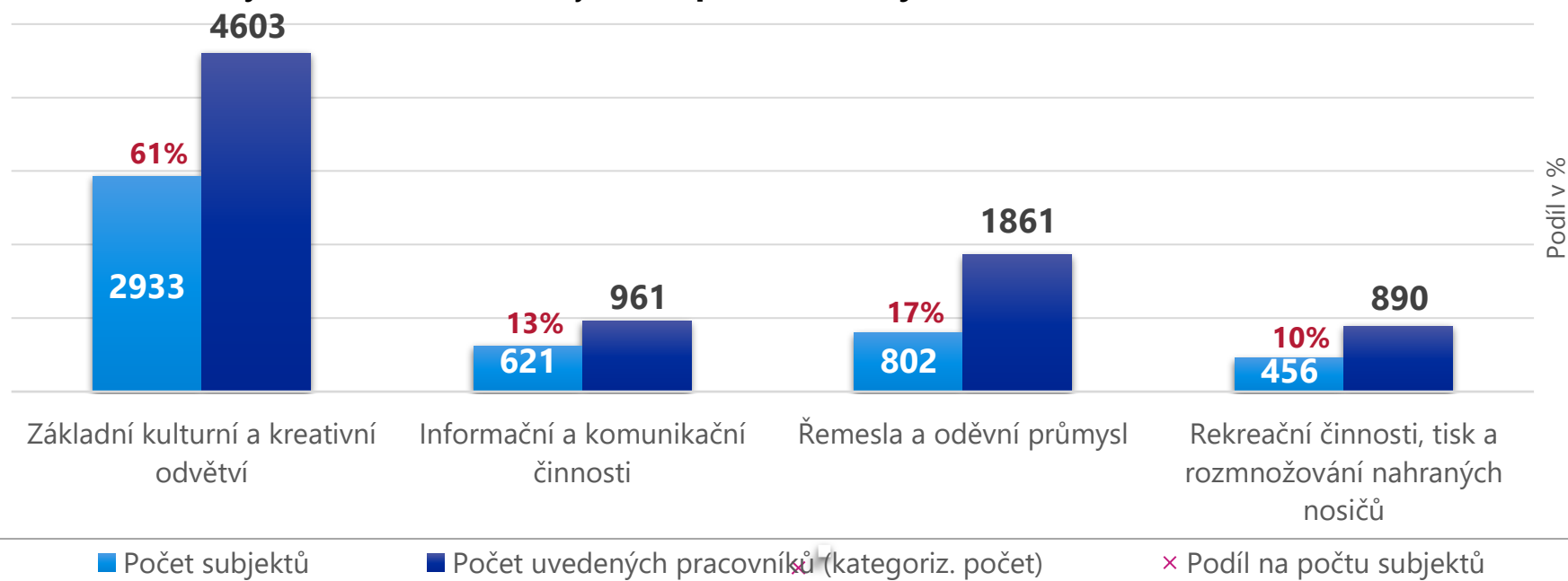
Vybrané předběžné výsledky dotazníkového šetření (N=162)

Je podle vás kandidatura na titul Evropského hlavního města kultury přínosná pro město a jeho rozvoj?

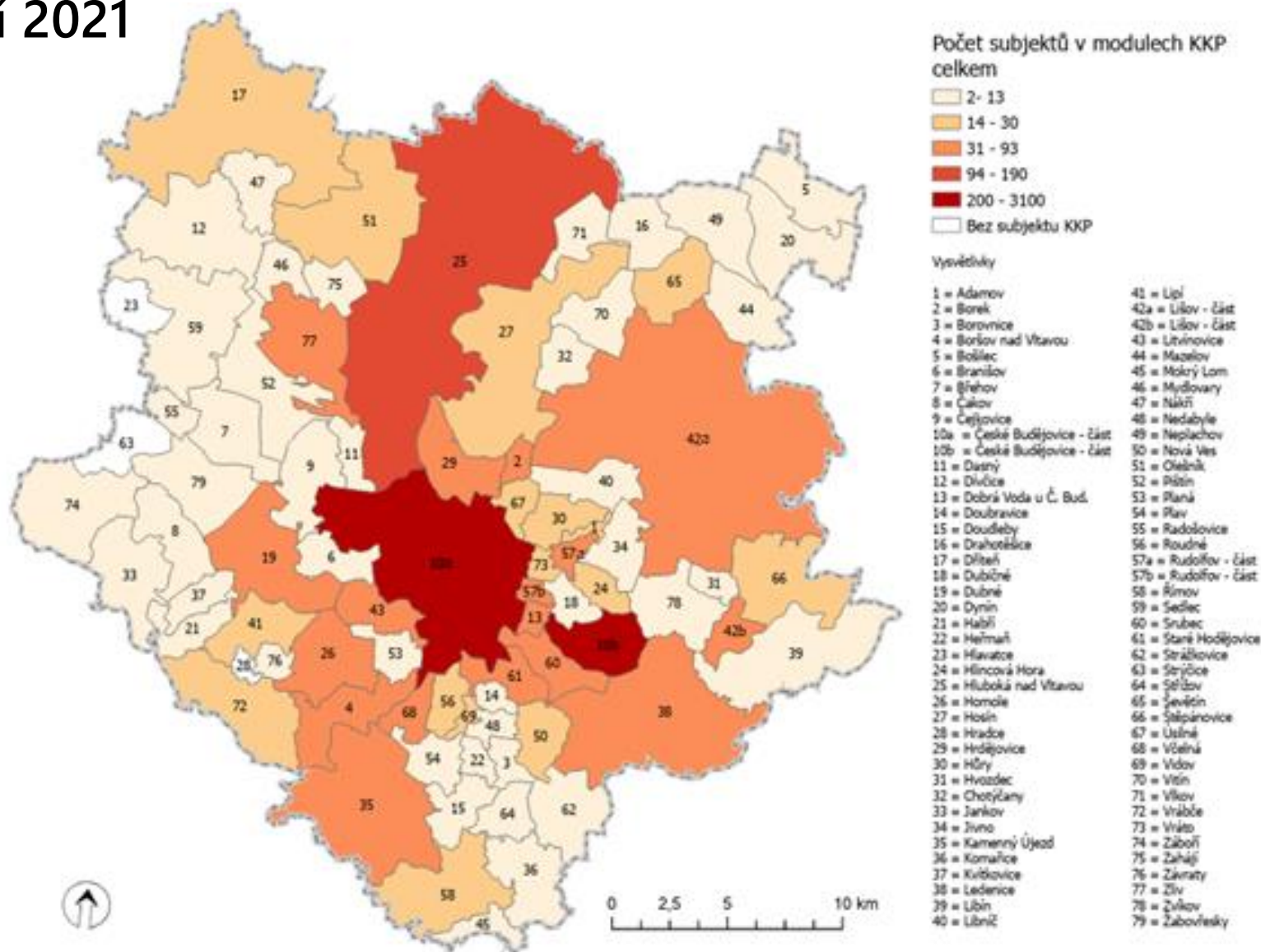


Mapování kulturních a kreativních odvětví na území správního obvodu ORP České Budějovice

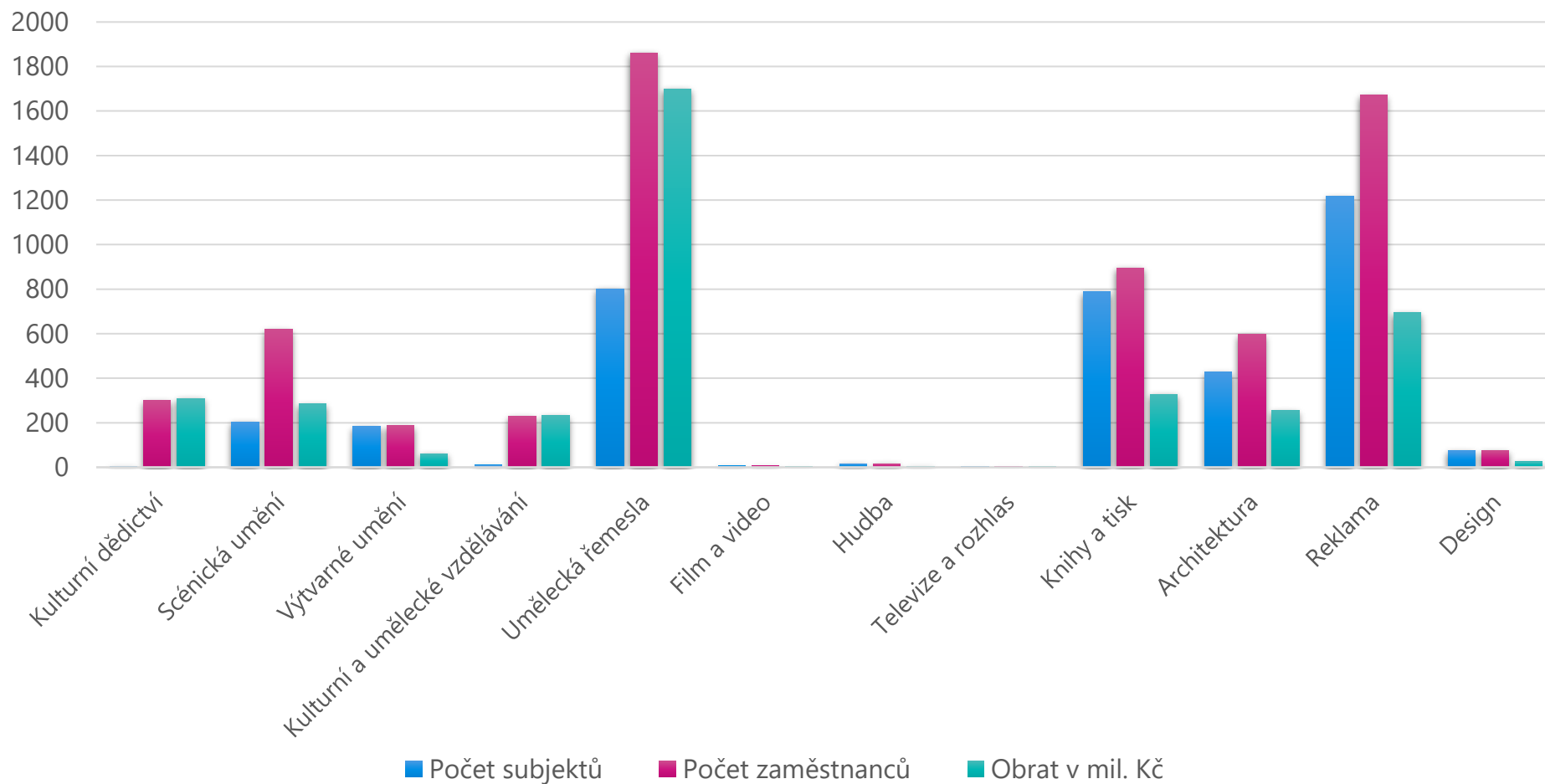
- Níže jsou představeny vybrané výsledky jedné z vypracovaných dílčích analýz – Mapování KKO na území ORP České Budějovice. Mapování KKO bylo provedeno dle certifikované národní metodiky (Bednář, P.; Dubová, M.; Kraus, M.; Návrat, P.; Žáková, E.: Metodika mapování kulturních kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR Praha: IDU, 2016.) na základě dat Registru ekonomických subjektů ČSÚ – z nej byly vyfiltrovány pouze subjekty se sídlem na území ORP Č. Budějovice. Vzhledem k nedokonalosti databáze, umístění sídla některých subjektů mimo území a dalších aspektů je potřeba vnímat výsledky především poměrově.
- Na základě analýzy výsledné databáze bylo k září 2021 zjištěno celkem **4 812 subjektů KKO** na vymezeném území, tj. **10,4 % ekonomických subjektů ORP**.
- Z toho 92 % subjektů uvádí dohromady **8 315 pracovníků**, tj. **cca 8-10 % zaměstnanosti v ORP**.



Počet subjektů KKO na území obcí v SO ORP České Budějovice k září 2021



Počet subjektů, pracovníků a obrat v Základních kulturních a kreativních odvětvích a Řemeslech v roce 2021



Zdroj: vlastní zpracování na základě RES, ČSÚ září 2021

Diskuze č. 1

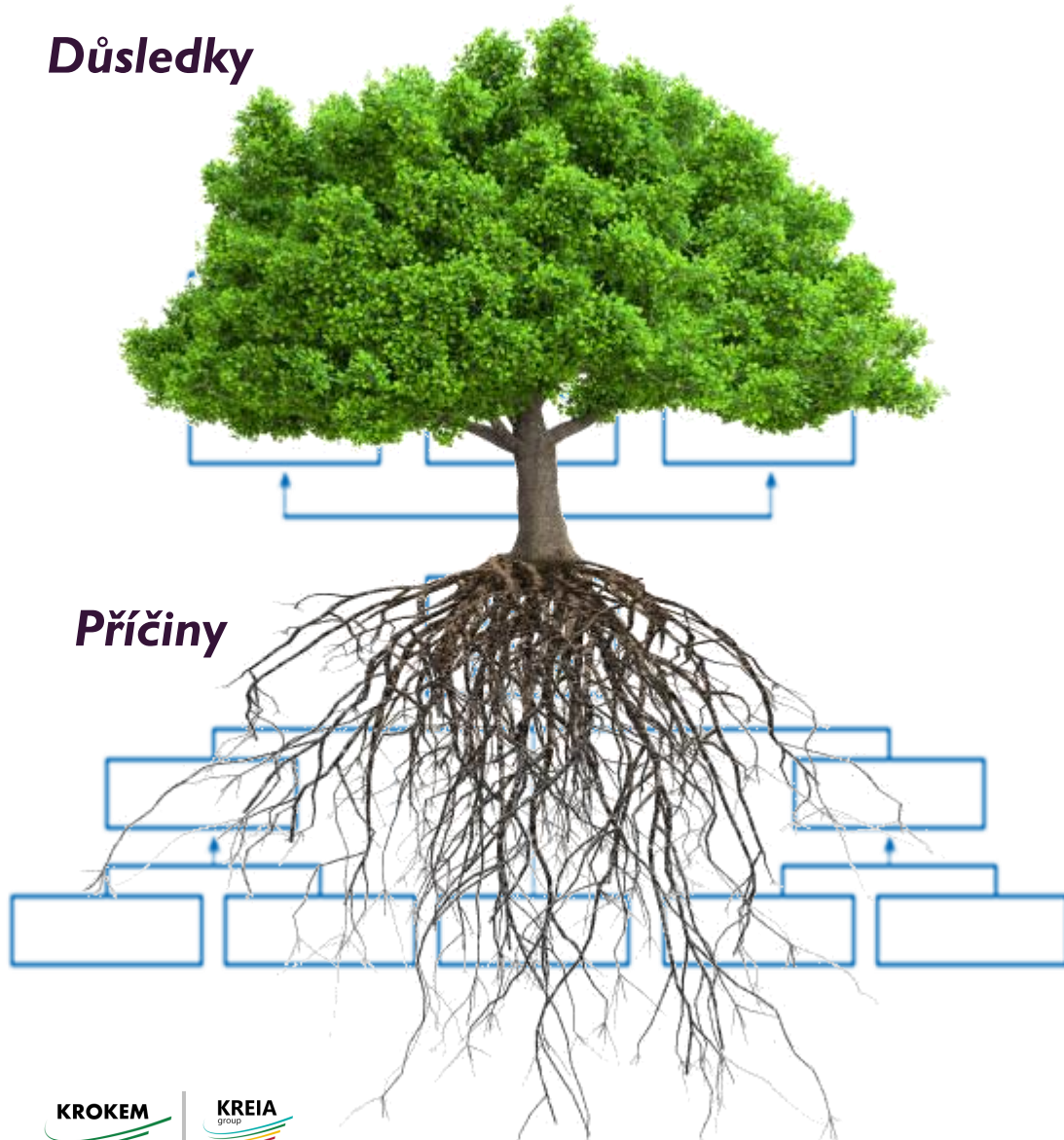
V rámci workshopu diskutovali účastníci nad 3 otázkami (viz níže), které představují **3 okruhy zásadních parametrů pro fungování kulturního ekosystému**. Otázky byly formulovány na základě osvědčeného postupu tvorby participativního workshopu. (Za čtvrtý základní parametr může být považována infrastruktura, té se věnovala druhá diskuze a také náš workshop na jaře 2021 v KD Slavie.)

Diskuze byla vedena analytickou metodou STROM „PROBLÉMU“. V průběhu workshopu mohli účastníci vyjádřit své preference, se kterými tvrzeními se ztotožňují a se kterými nikoliv. Na list s příčinami a dopady diskutovaných témat mohli rozmístit až 5 zelených nálepek (pozitivní hlasy, souhlasné stanovisko) a 2 červené nálepky (negativní, odmítavé hlasy).

- Téma č. 1** **CO BRÁNÍ V LEPŠÍM FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE**
- Téma č. 2** **CO BRÁNÍ V ROZVOJI LIDSKÝCH ZDROJŮ V KULTUŘE A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ VE MĚSTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE**
- Téma č. 3** **CO BRÁNÍ V LEPŠÍ KOORDINACI A STRATEGICKÉM PLÁNOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ ČESKÉ BUDĚJOVICE**

Diskuze č. 1 – analytická metoda STROM „PROBLÉMŮ“

Důsledky



Příčiny

Pravidla diskuse

- Každý má možnost říci svůj námět
- Hovoří se stručně a k jednomu tématu
- Jakákoli kritika a komentáře k námětům není během sběru nápadů povolena
- Všechny návrhy se zapisují a zveřejňují
- Pokud možno, již řečené se neopakuje
- Nepřekřikujeme se a neskáče se do řeči

Metodická pravidla

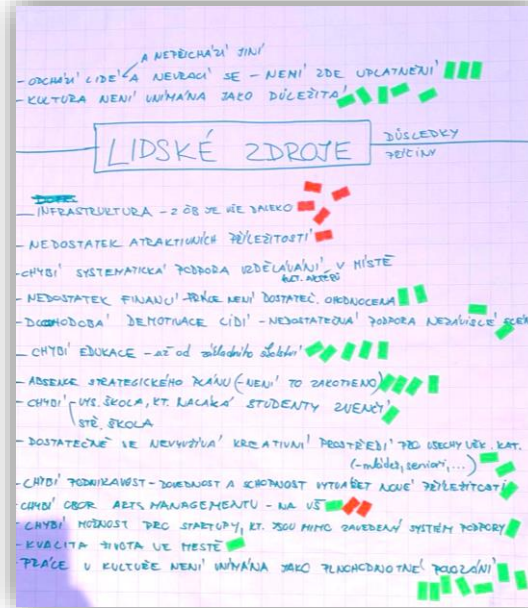
- Dodržujeme hierarchickou strukturu
- Postupujeme od abstraktního ke konkrétnímu
- Snažíme se postihnout všechny aspekty problému – rozvětřující se schéma
- Větve představují rozhodovací úrovně – hledáme alternativní způsoby řešení
- Položky na dané úrovni jsou nahlíženy ze „stejného úhlu pohledu“
- Prioritizujeme – jednotlivé aspekty jsou řazeny a kvantitativně hodnoceny

Diskuze 1. – záznamy příčin a důsledků problémů na flipcharty

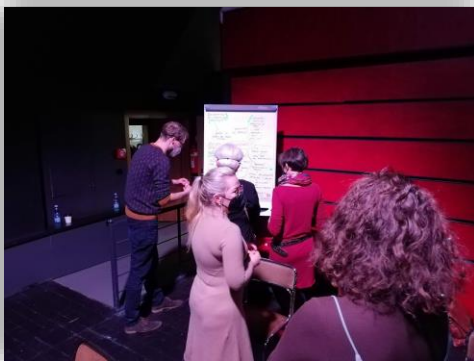
1.



2.



3.

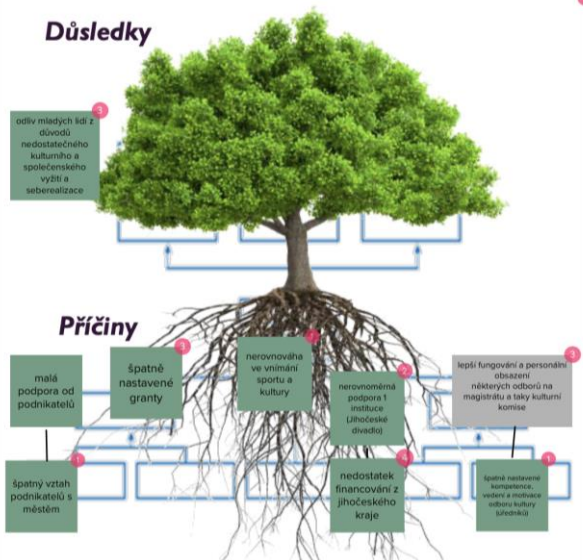


Diskuze 1. – záznamy příčin a důsledků problémů online

Účastníci v online prostoru měli rovněž možnost řešit daná témata. Jednotlivé možnosti mohli následně prioritizovat pomocí svých hlasů.

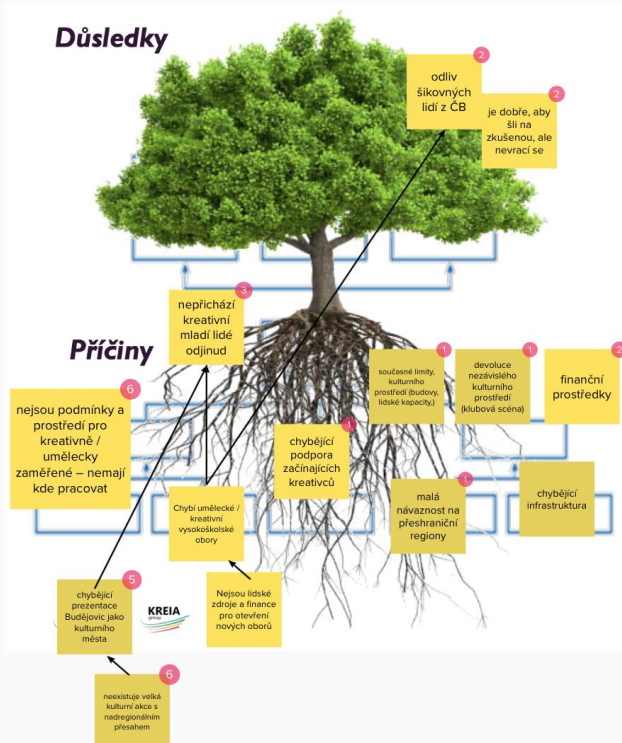
1 CO BRÁNÍ LEPŠÍMU FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ

Důsledky



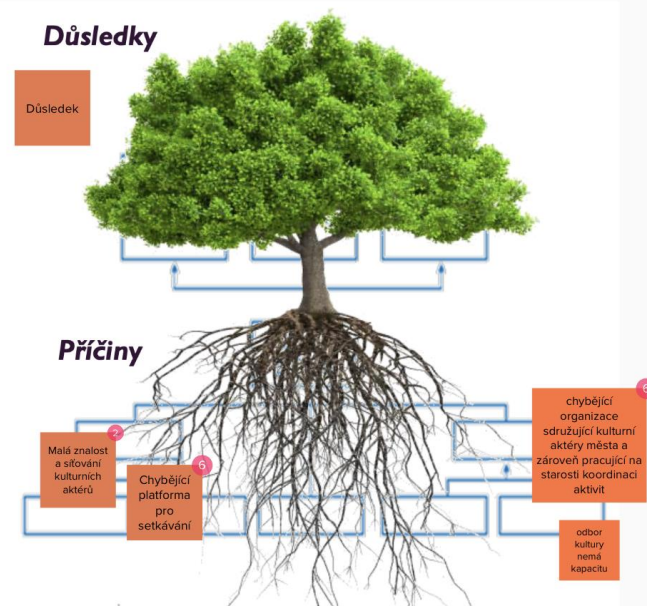
2 CO BRÁNÍ V ROZVOJI LIDSKÝCH ZDROJŮ V KULTUŘE A KREATIVNÍCH ODVĚTVĚ VE MĚSTĚ

Důsledky



3 CO BRÁNÍ LEPŠÍ KOORDINACI A STRATEGICKÉMU PLÁNOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ

Důsledky



Záznamy příčin a důsledků problémů – výpis nejdůležitějších

1. CO BRÁNÍ LEPŠÍMU FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ?

DŮSLEDKY:

- odliv mladých lidí z důvodu nízkého kulturního a společenského využití a seberealizace
- nejsou komunitní centra, „oblastní kulturní střediska“
- nedostatečná infrastruktura
- podhodnocená kultura oproti jiným městům

PŘÍČINY:

- špatně nastavený / podhodnocený grantový systém
- je třeba lepší edukace o významu kultury
- nedostatek financí z JČ kraje
- personální obsazení některých odborů městě a kulturní komise
- nerovnoměrná podpora zřizované a nezřizované scény (ve prospěch divadla)

2. CO BRÁNÍ V ROZVOJI LIDSKÝCH ZDROJŮ V KULTUŘE A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍCH VE MĚSTĚ?

DŮSLEDKY:

- odchází lidé a nevrací se, noví nepřicházejí – není zde uplatnění
- odliv šikovných lidí z ČB
- kultura není vnímána jako důležitá

PŘÍČINY:

- nejsou podmínky a prostředí pro kreativně / umělecky zaměřené – nemají kde pracovat
- práce v kultuře není vnímána jako plnohodnotné povolání
- chybějící prezentace Budějovic jako kulturního města - neexistuje velká kulturní akce s nadregionálním přesahem
- chybí edukace (již od základního školství)
- absence strategického plánu
- dlouhodobá demotivace lidí – nedostatečná podpora nezávislé scény

3. CO BRÁNÍ LEPŠÍ KOORDINACI A STRATEGICKÉMU PLÁNOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ?

DŮSLEDKY:

- souběh termínů atraktivních akcí
- každý si hraje na svém písečku – cílem je „collaboration, not competition“
- nevyužívá se potenciál

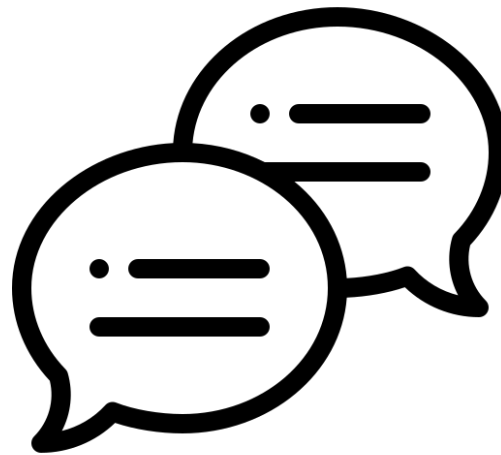
PŘÍČINY:

- není organizováno koordinační a kooperativní setkávání, chybí platforma pro setkávání a síťování
- chybějící organizace sdružující kulturní aktéry města a zároveň pracující na koordinaci aktivit (OKCR nemá kapacitu)
- neexistuje dlouhodobá koncepce
- nevhodné institucionální rámce



Diskuze č. 2

Společná diskuze nad výsledky skupinových diskuzí.



Návrhy 1-3 věcí, které mohou pomoci rozvoji kultury ve městě

Prvním úkolem účastníků ještě před zahájením workshopu bylo napsat **1-3 věci, které pomohou rozvoji kultury ve městě České Budějovice**. Jednotlivé nápady jsme následně rozdělily do dvou kategorií – rozvojové/infrastrukturní projekty a aktivity/akce/činnosti rozvíjející kulturu. Poslední část workshopu se nesla v duchu diskuze nad zmíněnými nápady.



Rozvojové / infrastrukturní projekty:

- postavení nového divadla
- rekonstrukce Slavie
- stálá venkovní scéna na soutoku
- městská galerie
- oprava DK METROPOL
- nízkoprahový prostor pro kulturu
- nábřeží + voda
- kulturní centrum se silnou nadnárodní dramaturgií
- rozšíření kultury mimo centrum

Aktivity / akce / činnosti / rozvíjející kulturu:

- organizace kulturního prostředí městem
- spolupráce mezi aktéry
- univerzita - slevy pro studenty
- více kultury na netradičních místech, oživení prostoru
- netradiční zážitky
- alternativní scéna
- divadelní festival
- edukace - práce s dětmi
- vzdělávání a sdílení know-how, např. konference pro rozvoj kreativních průmyslů
- funkční víceleté granty na více než 2 roky
- aktivní zájem politických představitelů
- dobré know-how ohledně propagace akcí
- přehledný kalendář kulturních akcí v komunikaci s městem a krajem
- zlepšení podmínek a komunikace ze strany města pro pořádání akcí ve veřejném prostoru

DĚKUJEME VÁM ZA VÁŠ ČAS A SPOLUPRÁCI!

Tereza Raabová, Tereza Jetelová, Ondřej Špaček

kontakt: t.raabova@kreia.cz

WEB K TVORBĚ STRATEGIE A PRŮBĚŽNÉ INFORMACE:

www.kultura-cb.cz

