

**ČESKÉ BUDĚJOVICE**

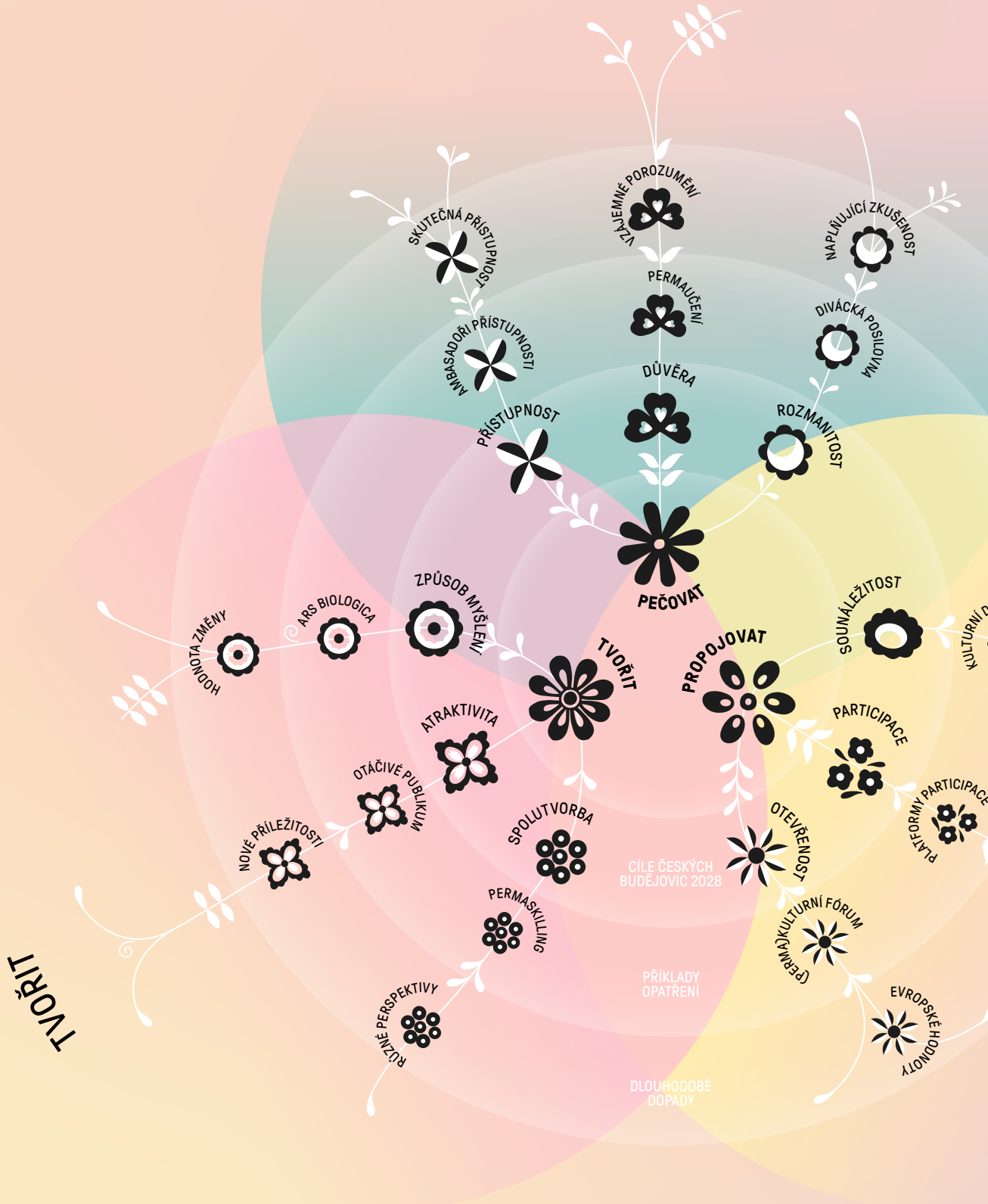
**2020**

**(PERMANENT)KULTURA**

# (PERMA)KULTURA

(PERMA)KULTURA VYTVÁŘÍ DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÉ PROSTŘEDÍ, VE KTERÉM MŮŽE KULTURA VZKVÉTAT.  
(PERMA)KULTURNÍ RŮŽICE ZNÁZORŇUJE NA KONKRÉTNÍCH PŘÍKLADECH CESTU OD ZÁKLADNÍCH HODNOT K DLOUHODOBÝM DOPADŮM.

# PEČOVAT



## CÍLE ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2028

## PŘÍKLADY OPATŘENÍ

## DLOUHODOBÉ DOPADY



### PŘÍSTUPNOST

Zlepšení fyzické a digitální přístupnosti městských institucí a kulturních institucí v regionu.



### AMBASADOŘI PŘÍSTUPNOSTI

Poradní orgán spolupracující s kulturním sektorem při poskytování služeb a podporující zvyšování přístupnosti pro všechny (O16, s. 68).



### SKUTEČNÁ PŘÍSTUPNOST

Kulturní instituce jsou založené na přístupnosti a respektu.



### DŮVĚRA

Zvyšování důvěry ve veřejné a kulturní instituce.



### PERMAUČENÍ

Přístup k monitoringu a evaluaci, s jehož pomocí vytváříme pro všechny zúčastněné prostředí trvalého učení (se) (O4, s. 10).



### VZÁJEMNÉ POROZUMĚNÍ

České Budějovice a Jihočeský kraj jsou vnímány jako dobré místo pro život.



### ROZMANITOST

Podpora rozmanitosti publika prostřednictvím různých uměleckých forem, žánrů a témat.



### DIVÁCKÁ POSILOVNA

Program, který pomáhá kulturním organizacím poznat jejich rozmanité publikum (O15, s. 66).



### NAPLŇUJÍCÍ ZKUŠENOST

Kultura je součástí každodenního života obyvatel.



### SOUNÁLEŽITOST

Posilování pocitu souměřitelnosti obyvatel k jejich komunitě a k prostředí, ve kterém žijí.



### KULTURNÍ DŮM SLAVIE

Představuje příklad přeměny památkově chráněné budovy v současné městské kulturní centrum (O42, s. 95).



### MÍSTNÍ IDENTITA

Obraz města a regionu v myslích místních posiluje.



### PARTICIPACE

Podpora zapojení obyvatel do dění do městských čtvrtí a podpora občanské angažovanosti



### PLATFORMY PARTICIPACE

Pod správou 11 územních skupin vytváří platformu příležitosti pro propojení místních obyvatel (O14, s. 63).



### SOUDRŽNÁ SOUSEDSTVÍ

V Českých Budějovicích jsou silné lokální komunity usilující o další zlepšení životav městských částech.



### OTEVŘENOST

Podpora otevřenosti vůči evropským tématům a hodnotám.



### (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM

Každoroční mezinárodní konference vytváří příležitost pro dialog mezi evropskými a lokálními experty, kulturními organizacemi i diváky (O6, s. 37).



### EVROPSKÉ HODNOTY

Posílení evropské identity místních obyvatel.



### SPOLUTVORBA

Podpora mezioborové spolupráce a kultury spolupráce obecně.



### PERMASKILLING

Rozvoj kapacit a dovedností postavený na 14 modulech, které jsou zaměřeny na zvyšování kvalifikace, rekvalifikaci a permanentním učení (O5, s. 20).



### RŮZNÉ PERSPEKTIVY

Mezioborová spolupráce je součástí kulturní praxe.



### ATRAKTIVITA

Vytváření nových příležitostí pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu.



### OTÁČIVÉ PUBLIKUM

Platforma poskytující návštěvníkům možnost sdílet cestovna místa a akce (O5, s. 16).



### NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI

Kultura a kreativní odvětví jsou důležitou součástí rozvoje města a celého regionu.



### ZPŮSOB MYŠLENÍ

Využití potenciálu kultury k řešení společenských problémů/výzev.



### ARS BIOLOGICA

Vlajkový umělecký projekt stavějící na potenciálu kultury měnit způsob, jakým přemýšlíme o budoucnosti směrem k větší udržitelnosti (O6, s. 42).



### HODNOTA ZMĚNY

Kultura je součástí řešení komplexních společenských problémů.

PROPOJOVAT

ÚM SLAVIE

MÍSTNÍ IDENTITA

SOUDRŽNÁ SOUSEDSTVÍ

## SLOVO PRIMÁTORKY

Mám obrovskou radost!

Cesta Českých Budějovic za titulem Evropské hlavní město kultury pro rok 2028 byla neuvěřitelná! Během ní jsme se mnoho dozvěděli o naší kultuře, o místních komunitách i o nás samotných.

Pokud jsem se něco naučila ze svého předchozího působení na pozici prorektorky pro zahraniční vztahy a následně děkanky Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity, byla to otevřenost novým perspektivám – ať přicházely ze strany studentů nebo našich evropských partnerů.

Mám proto velkou radost, že tento způsob myšlení díky kandidatuře na EHMK prostoupil celým naším městem. Navíc jsem měla příležitost úzce spolupracovat s týmem mladých Budějčáků, kterým záleží na budoucnosti našeho města a kteří investovali všechny svoje schopnosti a zkušenosti do toho, aby se České Budějovice staly moderní evropskou metropolí, jež bude sloužit jako inspirace pro další města napříč celou Evropou.

Věříme, že vizí Českých Budějovic je (PERMA)KULTURA. Základem tohoto konceptu je péče o komunitu, místo, kde žijeme, a o prostředí, které nás obklopuje. Kultura se stala naším společným a pro všechny srozumitelným jazykem – a díky tomu se nám podařilo do projektu zapojit partnery i místní obyvatele. Během celého procesu pro nás bylo klíčové přistupovat k obyvatelům i městu jako takovému pozvolna a obezřetně – s péčí. Jen tak se staneme skutečně moderní a inspirativní evropskou metropolí, která přiláká lidi z celého světa.

Z tohoto důvodu cítím obrovské nadšení a odhodlání pro to, aby České Budějovice byly v roce 2028 skvělým Evropským hlavním městem kultury.



Dagmar Škodová Parmová  
PRIMÁTORKA ČESKÝCH BUDĚJOVIC

---

 ● 1 ÚVOD
 

---

Svět se mění, ale náš koncept zůstává stejný.

(PERMA)KULTURA je s Českými Budějovicemi a Jihočeským krajem spjatá odjakživa. České Budějovice jsou výjimečným městem, ve kterém kulturní krajina, životní prostředí a kultura odjakživa působily ve vzájemné symbióze.

České Budějovice byly historicky multikulturním městem se silnou německy mluvící komunitou. Město leží na křižovatce obchodních stezek, které z něj udělaly důležité centrum evropského obchodu. Má tak obzvlášť dlouhou historii kulturních a hospodářských vazeb s rakouským Lincem a Vídní, které byly nejen jeho klíčovými obchodními partnery, ale i kulturními centry. Všechna tři města se přitom vzájemně ovlivňovala. Kultura měla v Českých Budějovicích historicky téměř dokonalé podmínky, přesto kulturní infrastruktura ve městě rostla spíše samovolně, než aby byla strategicky rozvíjena. Kulturní organizace vznikaly kdekoli se pro ně našlo místo – ať už to bylo v kostele, na radnici, v pivovarských sklepech nebo třeba ve výměníku tepla. Vždycky tu ale bylo napětí mezi všudypřítomným kulturním potenciálem a extrémním úsilím, které je třeba vynaložit na jeho skutečné využití. Tuhle živelnou strukturu pak propojoval veřejný prostor, parky a řeky. To vše utváří současnou dynamiku města a lidí, kteří v něm žijí. Čas v našem městě plyne pomalu a život je tu poklidný, což bývá často vnímáno spíše jako pozitivum. Hranice mezi příslovečnou pohodinou a přílišným konzervatismem je ale tenká – a město v poslední době vykazuje známky stagnace. Naštěstí však České Budějovice čas od času zasáhne mocná transformační energie, jakou byla právě i idea stát se Evropským hlavním městem kultury.

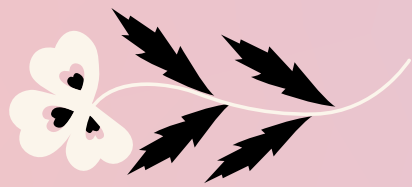
Žijeme v bouřlivých časech. Společenské potřeby a hodnoty se mění a spolu s nimi se mění i představy o budoucnosti Českých Budějovic. Víze kandidatury, která mohla před pár lety působit až utopicky, dnes aktivně proměňuje celé město. Samotná kandidatura města na EHMK vedla k neuvěřitelnému vzepětí všech důležitých aktérů i místních obyvatel. Mnozí z nich do budoucnosti města investovali svou energii, představivost i kreativitu. Díky kandidatuře se nám podařilo najít společný jazyk, kterému dnes rozumí vedení města a kraje, kulturní, společenské a vzdělávací instituce i nespočet samotných Budějčáků. Tím jazykem je kultura.

Jsme přesvědčeni, že právě kultura dnes představuje jedinou možnou budoucnost udržitelného (PERMA)KULTURNÍHO vývoje města. Vývoje, ve kterém jsou investice do kultury stejně důležité jako investice do infrastruktury – pro veřejnost i politiky.

Myšlenka ucházet se o titul EHMK se zrodila po zničující pandemii koronaviru. Po temném období stráveném v izolaci jsme toužili, abychom se mohli s našimi výzvami vypořádat společně, ne každý sám za sebe. (PERMA)KULTURNÍ koncept vychází i z této potřeby stát se součástí celku. Jeho základem jsou udržitelné a vzájemně prospěšné vztahy. Spojuje nás touha **PEČOVAT**, **PROPOJOVAT** a **TVOŘIT**. To jsou principy, které jsou od počátku v samotném jádru konceptu Českých Budějovic 2028. Abychom mohli náš koncept realizovat, evaluovat a přenést do dalších měst, vytvořili jsme komplexní strategii, jejímž prostřednictvím dosáhneme kýžených změn. Hodnoty, které byly v jádru první přihlášky, jsme promítli do konkrétních **9 KONKRÉTNÍ CÍLŮ**, kterými jsou: přístupnost, důvěra, rozmanitost, sounáležitost, participace, otevřenost, spolupráce, atraktivita a způsob myšlení. S jejich pomocí chceme vytvořit skutečně udržitelné a zároveň soběstačné síť založené na vzájemně prospěšných vztazích mezi politiky, kulturním sektorem, zúčastněnými stranami, obyvateli města a životním prostředím.

Ačkoli vyrostl projekt České Budějovice 2028 z genia loci města a celého kraje, samotná (PERMA)KULTURA má větší dohled: zasahuje totiž tak daleko, kam sahají naše vztahy. (PERMA)KULTURNÍ prostředí se díky tomu může rozšířit z našeho nejbližšího okolí až do nejuvdálenějších koutů Evropy. A naše strategie se stane inspirací pro mnoho měst, která se nachází v podobné situaci jako právě České Budějovice. Jakmile se České Budějovice stanou Evropským hlavním městem kultury, stanou se v celoevropskou laboratoří kulturní transformace současných měst. Budeme zdrojem inspirace pro všechna evropská města, která touží po poznávání, vzájemné výměně, získávání a sdílení nových zkušeností a poznatků. Chceme se stát tvůrci všeobecně uznávaného konceptu a nabídnout osvědčené postupy evropským kulturním aktérům i těm, kteří mají na starosti politické rozhodování v oblasti kultury a městského plánování.

Podle Collins Dictionary je slovem roku 2022 „permakrizace“. (PERMA)KULTURA ukazuje cestu k pozitivní transformaci prostředí, které nás obklopuje, prostřednictvím kulturního rozvoje. Díky tomu se stává komplexním rámcem pro řešení četných výzev, jimž musí čelit současná Evropa.



# DLOUHODOBÁ STRATEGIE

Naše kandidatura na titul Evropské hlavní město kultury vedla k obrovskému rozvoji představitivosti. Vytvoření prvotní koncepce skutečně vyžaduje notnou dávku snění, jenže pro její uvedení do praxe je potřeba přijít s realistickou strategií. Naštěstí je tu (PERMA)KULTURA, která představuje výjimečný rámec pro tvorbu dlouhodobé strategie udržitelného rozvoje. Máme v úmyslu stabilizovat a motivovat kulturní sektor tak, aby nám pomohl najít cestu k prosperující budoucnosti. K takové budoucnosti, která je skutečně prospěšná našemu městu, jeho obyvatelům i širšímu evropskému společenství.





Díky mimořádně příznivým podmínkám na úrovni České republiky i celé Evropské unie cítíme silný impuls k podstatnému posílení pozice kultury ve společnosti. Bezprecedentní prostředky pro kulturu v rámci Národního plánu obnovy v kombinaci s iniciativami Nový evropský Bauhaus (NEB) a EIT KIC Culture & Creativity dávají českým městům unikátní příležitost zazářit na celoevropské úrovni. V rámci města a kraje jsme nejprve během participativního procesu tvorby Kulturní strategie Českých Budějovic a poté během kandidatury na EHK vybudovali pevné základy pro to, abychom tento impuls dokázali smysluplně využít.

Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města Českých Budějovic 2023–2035 byla schválena městským zastupitelstvem 13. června 2022 v rámci prvního kola kandidatury. Vznik strategie provázely s místními obyvateli, politiky, vědci, umělci a mezinárodními partnery a politiky, jejichž závěry se promítly i do přihlášky na EHK. Došli jsme k závěru, že (PERMA)KULTURNÍ vize mezi lidmi rezonuje, ale aby byla široce přijímaná a měla skutečný dopad, je nutné ji propsat napříč celým EHK.

Proto jsme v rámci naší strategie definovali 9 CÍLŮ, které vychází z trojice prioritních oblastí Kulturní strategie Českých Budějovic – tedy **PEČOVAT**, **PROPOJOVAT** a **TVOŘIT**. Tyto principy vychází z místního potenciálu pro kulturní transformaci i z neodkladnosti této transformace v rámci celé Evropy. Představují naše základní hodnoty, naši vizi i cestu, po které se vydáváme k jejímu naplnění.

### KULTURNÍ STRATEGIE ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2023–2035

Naší vizí je město, kde kulturní a kreativní odvětví společně vytváří prostředí, které zvyšuje kvalitu života všech obyvatel. Město s rozmanitou kulturní nabídkou, která jej dělá odolnějším, sebevědomějším a zároveň známějším – a to jak po celém Česku, tak v Evropě.



#### PRIORITNÍ OBLASTI KULTURNÍ STRATEGIE ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2023–2035

##### \* PEČOVAT

Vytvářet pocit vzájemné důvěry mezi obyvateli, kulturními organizacemi a městem prostřednictvím rozmanité a široce přístupné kulturní nabídky, stabilního financování a odpovídající infrastruktury pro kulturu.

##### \* PROPOJOVAT

Propojovat kulturní aktéry a vytvářet silné vazby mezi obyvateli Českých Budějovic a místem, ve kterém žijí.

##### \* TVOŘIT

Umožnit vznik vysoce kvalitní a zároveň udržitelné umělecké tvorby založené na mezioborové spolupráci, která u obyvatel i návštěvníků města podněcuje kreativitu a odvahu.



#### CÍLE STRATEGIE ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2028

✂ PŘÍSTUPNOST

🔗 DŮVĚRA

🌈 ROZMANITOST

👥 SOUNÁLEŽITOST

🗣️ PARTICIPACE

\* OTEVŘENOST

🤝 SPOLUTVORBA

🌟 ATRAKTIVITA

🧠 ZPŮSOB MYŠLENÍ

## CÍLE ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2028

### \* PEČOVAT

**PŘÍSTUPNOST:** Zvýšení fyzické i digitální přístupnosti města a regionálních kulturních institucí jak pro místní obyvatele, tak pro návštěvníky ze zahraničí.

**DŮVĚRA:** Posílení důvěry ve veřejné a kulturní instituce, navazování nových partnerství na národní úrovni, vytváření silných partnerství na evropském půdorysu a proměna města v uznávanou laboratoř kulturního rozvoje.

**ROZMANITOST:** Zvýšení rozmanitosti publika díky dostupnosti kulturní nabídky a různorodých uměleckých forem, žánrů a témat.

### \* PROPOJOVAT

**SOUNÁLEŽITOST:** Posílení pocitu sounáležitosti s lokalitou, lidmi, historií a Evropou.

**PARTICIPACE:** Zapojení obyvatel v rámci jejich sousedství a do veřejného života, posílení soudržnosti a občanské angažovanosti.

**OTEVŘENOST:** Podpora otevřenosti vůči evropským tématům a hodnotám.

### \* TVOŘIT

**SPOLUTVORBA:** Podpora mezioborové spolupráce a kultury spolupráce obecně. Podpora profesionalizace v kultuře v kontextu digitální transformace a inovací.

**ATRAKTIVITA:** Široká nabídka uměleckých a kulturních zážitků ve vysoké kvalitě a vytváření příležitostí pro udržitelný cestovní ruch.

**ZPŮSOB MYŠLENÍ:** Využití potenciálu kultury k řešení složitých problémů.

Strategie Českých Budějovic 2028 do sebe nejen integruje Kulturní strategii Českých Budějovic 2023–2035, ale zároveň je v souladu se Strategickým plánem města České Budějovic na období 2017–2027. Vedle toho vychází i z podnětů Adaptační strategie Českých Budějovic na změnu klimatu a Koncepce rozvoje cestovního ruchu Českých Budějovic, které byly schváleny v roce 2022.

### ●3 DLOUHODOBÉ DOPADY

Definice dlouhodobých dopadů vychází ze způsobu naplňování Strategie Českých Budějovic 2028 a z principů (PERMA)KULTURY. Jde o proces, který překračuje hranice a maže vzájemné rozdíly, přesahuje perspektivu jednotlivce a tvoří základ podmínek, ve kterých funguje kulturní sektor a potažmo celé město.

Při přemýšlení o tom, jak definovat dopad, jsme si kladli otázku: jak zjistíme, že jsme dosáhli svých cílů a jak budeme vědět, že jsme skutečně dokázali něco změnit? Vycházíme z přesvědčení, že změny lze sledovat v reálném světě a nesnažili jsme se je proto vázat na abstraktní

socioekonomický nebo kulturní rámeček. Dopady vnímáme jako komplexní a zároveň viditelnou změnu, která nastane po realizaci plánovaných opatření – projektů, programu a dalších aktivit.

Náš přístup lze ilustrovat na prvním cíli. Že jsme dosáhli skutečné PŘÍSTUPNOSTI budeme vědět ve chvíli, kdy se stane v oblasti kultury novou normou. Tedy až nastane situace, kdy přestanou ekonomické a symbolické faktory a fyzické i digitální bariéry bránit v přístupu ke kultuře – a kdy se segment „neuživatelů“ začne zmenšovat a segment „pravidelných uživatelů“ bude růst. Úspěch bude také měřitelný, když se v rámci našeho města zvýší index tolerance. Právě takto komplexně chceme pracovat dlouhodobými dopady.

Hlavním dlouhodobým dopadem konceptu (PERMA)KULTURY pak bude to, že ho začnou klíčoví aktéři evropské kultury a městského plánování uznávat jako hodnotný koncept a soubor osvědčených postupů. Toto uznání by se mělo odrážet v konkrétních ukazatelích, například v počtu zmínek v odborných a vědeckých publikacích, formálních dokumentech o veřejných politikách na evropské i místní úrovni a na sociálních sítích i v tradičních médiích. Rozšíření konceptu (PERMA)KULTURY na této úrovni bude potvrzením, že vzrůstá uznání jejího potenciálu pro kulturní udržitelnost a odolnost v městském prostředí.

## DLOUHODOBÉ DOPADY    INDIKÁTORY DOPADŮ

### PEČUJÍCÍ PROSTŘEDÍ

Fyzická i digitální přístupnost a respekt v kultuře je novou normou

Ekonomické a symbolické faktory / fyzické bariéry / přístup k informacím (i v jiných jazycích než jen v češtině) netvoří překážku pro účast na kulturních aktivitách; nejméně 25 % lidí ze segmentu „neuživatelů“ se stává „pravidelnými uživateli“ / publikem.

Obyvatelé dosahují vysokého skóre v indexu tolerance vůči odlišnosti\*\*, zejména k lidem z jiných kultur a prostředí, lidem se zdravotním postižením, duševním onemocněním apod.

České Budějovice a Jihočeský kraj jsou považovány za dobré místo pro život na místní, národní i mezinárodní úrovni

V Českých Budějovicích a v Jihočeském kraji trvale přibývá mladých vzdělaných obyvatel včetně obyvatel z jiných evropských zemí.

Obyvatelé Českých Budějovic a Jihočeského kraje vykazují vysokou míru spokojenosti a optimismu ve vztahu k budoucnosti.

České Budějovice a Jihočeský kraj jsou na místní i mezinárodní úrovni považovány za kulturně živou lokalitu, která se rozvíjí a s obyvateli, kteří se o sebe navzájem starají a vnímají své město a region jako místo, kde si mohou plnit své sny.

Kultura se stala součástí každodenního života

Kulturní publikum se rozrostlo o 25 % a zvýšila se geografická diverzita (centrum města/okres/region) a rozmanitost publika\*\*.

Obyvatelé mají větší povědomí o kulturní nabídce a souvisejících informačních zdrojích; panuje všeobecný dojem, že si každý může z nabídky vybrat a každý se může zapojit do kulturních aktivit.

Obyvatelé pozitivně hodnotí uměleckou kvalitu dostupné kulturní nabídky.

Obyvatelé se v každodenních konverzích zmiňují o kultuře.

Motivace k zapojení do kultury je různorodější; motivace související s budováním sociálního a kulturního kapitálu je přinejmenším stejně častá jako motivace související se zábavou a volným časem.

Zvýšila se míra zapojení do kultury; vzrostl podíl obyvatel, kteří se účastní kulturních aktivit častěji než jednou měsíčně; zvýšila se část publika, které se podílí na kulturní tvorbě.

### PROPOJENÉ PROSTŘEDÍ

České Budějovice mají silná sousedství založená na důvěře k ostatním lidem a institucím, s rozsáhlými společenskými sítěmi a vysokou mírou aktivity obyvatel

Nejméně 60 % obyvatel Českých Budějovic zná své sousedy. Obyvatelé důvěřují ostatním lidem a veřejným institucím (místní samosprávě a veřejným službám) a mají důvěru v zaváděná opatření.

Obyvatelé Českých Budějovic (zejména mladí lidé) věří, že mají vliv na dění ve svém okolí a na fungování místní samosprávy (tzv. pocit možnosti ovlivnit věci veřejné).

Veřejná prostranství patří mezi oblíbená místa pro trávení volného času.

Posiluje pocit lokální identity obyvatel Českých Budějovic a regionu

Pocit hrdosti na to být obyvatelem Českých Budějovic a Jihočeského kraje je silnější.

Posiluje pocit evropské identity obyvatel Českých Budějovic

Obyvatelé Českých Budějovic mají zvýšený pocit: 1) toho, že patří do společného evropského prostoru, 2) hrdosti na to, že jsou Evropany.

Obyvatelé si více uvědomují a oceňují evropské kulturní dědictví, evropský rozměr místní historie a kultury, jakož i roli Českých Budějovic v evropské historii, současnosti a budoucnosti.

### TVŮRČÍ PROSTŘEDÍ

Kulturní sektor spolupracuje mezioborově

Různé druhy spolupráce (mezi kulturními aktéry\* napříč odvětvími, regiony a státy, s přímým zapojením širšího publika) jsou integrovány do alespoň 60 % činností kulturního sektoru.

Alespoň 75 % kulturních aktérů zapojených do EHMK spolupracuje s aktéry z: 1) z různých odvětví; 2) z jiných regionů; 3) ze zahraničí.

Kultura je všeobecně uznávána jako odvětví, ve kterém může člověk růst v rámci různých rolí: jako zaměstnanec, spolupracovník, dobrovolník, účastník vzdělávacích programů nebo jako účastník a tvůrce neprofesionální kultury.

Kultura a kreativní odvětví jsou důležitou součástí rozvoje celého města a regionu

V Českých Budějovicích a v celém regionu se zvyšuje počet firem z kreativních odvětví.

Strategie rozvoje po roce 2028 a programy veřejné politiky města a regionu se zaměřují na kulturu a kreativní odvětví jakožto hnací sílu rozvoje regionu.

Alespoň 50 % nových stálých pracovních míst v kultuře a kreativních odvětvích vytvořených v letech 2023–2028 zůstane zachováno i po roce 2029.

Kultura se stává součástí řešení komplexních společenských problémů

Aktéři v oblasti kultury jsou ochotni ve své práci řešit aktuální složité environmentální a společenské otázky, a to včetně otázek multikulturality.

České Budějovice 2028 v Evropě dosahují uznání jako zastánci změny narativu a osvědčených postupů týkajících se zapojení veřejnosti (dosahu), přístupnosti, udržitelnosti, jakož i přístupu k monitoringu a evaluaci EHMK.

\* kulturní aktéři: jednotlivci (např. umělci nebo tvůrci, kteří nejsou formálně součástí žádné organizace), neformální skupiny, nevládní organizace, instituce, které se zabývají kulturní a/nebo kreativní produkcí // jak ti, kteří mají na starosti EHMK, tak i ti, kteří s projektem spolupracují, ale nejsou součástí týmu

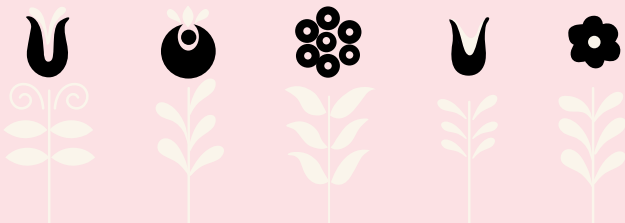
\*\* rozmanitost se týká: věku, pohlaví, socioekonomického zázemí, menšin (podle etnické příslušnosti, psychosexuální orientace), migrantů a osob se zdravotním postižením, duševním onemocněním, neuroatypických osob, lidé pečující o osoby závislé na pomoci jiné osoby

\*\*\*neuživatelé

1) Lidé typu „pro mě nic není“ – vyloučení informačně (mají pocit, že nemají dost informací a/nebo že pro ně není k dispozici žádná zajímavá nabídka).

2) Lidé typu „tohle není pro mě“ – symbolicky vyloučení (cítí se v kulturních aktivitách nepatřičně, nevídaně a nepřijemně).

3) Lidé typu „nemám na to čas/peníze“ – ekonomicky vyloučení.



Náš přístup k výzkumu vychází z (PERMA)KULTURNÍ filozofie a jde daleko za rámec obvyklého monitoringu a evaluace. Pečlivě jsme navrhli výzkumný rámec, který je holistický, propojený s naší strategií a hluboce zakotvený ve všech našich aktivitách. Současně vytváří synergie a umožňuje srovnání s různými soubory dat shromážděnými v konkrétních oblastech na evropské i celosvětové úrovni.

Chceme dělat informovaná rozhodnutí a zakládat své kroky na faktech, nejen na intuici nebo pozorování. Z toho důvodu se nechceme zaměřit pouze na vyhodnocení roku 2028. Projekty a aktivity EHMK budeme vyhodnocovat průběžně a pravidelně a budeme jejich výstupy upravovat v závislosti na tom, jak probíhají přípravy na titulární rok a jak se mění svět kolem nás.

Vytváříme tak ideální prostředí pro učení nás i nás ostatních. Proto chceme celý proces od samého počátku otevřít a přistupovat k němu jako k živé laboratoři. Projekt České Budějovice 2028 je živou případovou studií pro výzkumníky a akademiky, ale také pro ty, kteří výzkum využijí pro svou práci – například odborníky z oblasti kultury, úředníky, experty na EHMK nebo pro další evropská města.

#### JAK BUDETE DEFINOVAT ÚSPĚCH?

To je jedna z nejčastějších otázek, které jsme si kladli při (de)konstrukci konceptu (PERMA)KULTURY. Věříme, že skutečným úspěchem je (PERMA)KULTURNÍ prostředí všude kolem nás!

Zní to možná příliš jednoduše, ale rozhodně ne samozřejmě, protože prostředí jako takové je velmi komplexním konceptem. Ke skutečnému vytvoření (PERMA)KULTURNÍHO prostředí se musí úspěšně sejít celá řada různých faktorů. Proto jsme během definování úspěchu přišli s klíčovými oblastmi, které se později transformovaly v 9 klíčových cílů. Konkrétně jde o: **přístupnost, důvěru, rozmanitost, sounáležitost, participaci, otevřenost, spolupovbu, atraktivitu a způsob myšlení.** Každý z těchto cílů je stejně důležitý, a má zároveň význam pro různé skupiny lidí. A realizace každého jednoho z nich je sama o sobě úspěchem, který nás přibližuje k (PERMA)KULTURNÍMU prostředí. Náš úspěch tedy není definován jedním souhrnným číslem, ale konkrétními výstupy a výsledky v rámci všech 9 cílů (viz následující dvoustrana).

#### JAKÉ INFORMACE BUDETE SLEDOVAT A MONITOROVAT?

Plánujeme využít následující standardní zdroje dat. Z veřejného sektoru půjde o Český statistický úřad, Národní informační a poradenské středisko pro kulturu, jednotlivá ministerstva, obce, kraje, Eurostat. Ze soukromého sektoru se bude jednat o firemní databáze, mapy s otevřeným zdrojovým kódem, mapy Google, portály pro předprodej vstupenek, tradiční média, sociální média a analýzy online prostoru. Dále plánujeme pracovat s průzkumy a participativními technikami založenými na vzájemné spolupráci mezi výzkumníky a účastníky výzkumu. Jde např. o pociťové mapy, modely, performance, urbanistické workshopy,

kresby, myšlenkové mapy a další metody zobrazení. Monitoring a evaluace mohou také přispět k navazování vztahů prostřednictvím individuálních a skupinových rozhovorů (např. s použitím techniky storytellingu), map, fotografií a videí, pohybu (tzv. výzkumné procházky) nebo fokusních skupin (se zahrnutím kreativních nástrojů, jako jsou např. mood boardy, koláže atd.).

V průběhu celého procesu budeme využívat data a výstupy shromážděné v rámci jednotlivých uměleckých projektů, jako jsou např. KUL.TURISTA, OTEVŘENÁ SEZÓNA, ART FARM, HOSPODA, ROSTOUCÍ DOMY, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, DENÍK nebo DÁVEJ A BER. Ty použijeme nejen k doplnění studií realizovaných v rámci monitoringu a evaluace, ale také k zajištění toho, aby byly všechny empirické studie shromážděny v jediném open source archivu a sdíleny dál. Při shromažďování dat budou přitom uplatňovány nejvyšší standardy ochrany údajů.

#### JAK DOJDE K ŠÍŘENÍ VÝSLEDKŮ A POZNATKŮ?

Výzkum považujeme za důležitou součást širšího prostředí pro sdílení znalostí. Proto bude šíření výsledků výzkumu probíhat v průběhu celého procesu implementace EHMK.

K šíření výsledků dojde přímo v rámci projektu České Budějovice 2028 a nepřímo prostřednictvím všech zapojených subjektů a osob. Nejen, že budeme pro monitoring a evaluaci využívat výzkum, který bude probíhat v rámci uměleckých projektů, ale výsledky našeho výzkumu budeme promítat do tvorby a komunikace programu. Největší potenciál vidíme u projektů, které jsou založeny na mapování určitých oblastí (přístupnost, udržitelnost, kulturní a kreativní odvětví). Skrze ně bude možné výsledky přirozeně komunikovat. Nezapomínáme přitom ani na obyvatele Českých Budějovic a širší veřejnost. Chceme vytvořit prostředí, ve kterém bude podpořena jejich zvědavost a kde bude možné klást otázky a hledat odpovědi.

Abychom těchto cílů dosáhli, budeme naše výsledky šířit prostřednictvím:

- podstránky na webu věnované výsledkům výzkumů v rámci Českých Budějovic 2028,
- podcastů s výzkumníky,
- napojení na akademickou sféru skrze diplomové práce, články, přednášky, blogy nebo akademické publikace,
- instalacemi s vizualizací dat, zábavných kvízů a performancí během akcí ve veřejném prostoru,
- spolupráce se všemi aktéry v oblasti kultury, kteří se podílejí na sběru dat,
- praktických workshopů o tom, jak poznatky převést do každodenní praxe organizací (např. v souvislosti s programem pro rozvoj publika s názvem DIVÁCKÁ POSILOVNA),
- každoročních otevřených setkání a prezentací pro všechny zájemce o výsledky M & E v rámci (PERMA)KULTURNÍHO FÓRA (→ Q14, s. 62).

Tím, že přenášíme principy (PERMA)KULTURY i do oblastí výzkumu, vytváříme otevřené, bezpečné prostředí, do něhož mohou vstoupit výzkumníci z celého světa a ve kterém budou vítáni všichni, kteří se bez ohledu na předchozí zkušenosti chtějí připojit k našemu výzkumnému úsilí. Všichni tyto aktéři se stanou přímými svědky, účastníky a ambasadori a přispějí k šíření výsledků a poznatků získaných během realizace EHMK.

## JAKÉ VÝCHOZÍ STUDIE NEBO PRŮZKUMY HODLÁTE POUŽÍT?

| TYP               | STUDIE A PRŮZKUMY   |
|-------------------|---|
| EXISTUJÍCÍ STUDIE | <p>V rámci Kulturní strategie Českých Budějovic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>socioekonomické podmínky pro rozvoj kultury a kreativních odvětví v Českých Budějovicích,</li> <li>vstupní analýza pro kulturní strategii Českých Budějovic – analýza aktérů, strategických dokumentů, mapování kulturního a kreativního sektoru (KKS),</li> <li>vstupy z workshopů v analytické fázi.</li> </ul> <p>V rámci segmentace publika:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>reprezentativní výzkum mezi místními obyvateli (hodnotový systém a volný čas Jihočechů),</li> <li>sociologický průzkum mezi místními obyvateli,</li> <li>průzkum mezi kulturními organizacemi prostřednictvím platform 28 DOMŮ a OSTROV KULTURY.</li> </ul> <p>V rámci marketingového výzkumu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>výzkum image Českých Budějovic.</li> </ul> <p>V rámci participativních aktivit s místními komunitami:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>etnografický výzkum místních obyvatel a veřejného prostoru,</li> <li>zprávy z projektu KUL.TURISTA.</li> </ul>   |
| BUDOUCÍ STUDIE    | <ul style="list-style-type: none"> <li>mapování potřeb a existující dobré praxe v oblasti budování kapacit,</li> <li>mapování KKO Jihočeského kraje,</li> <li>přehled vstupních demografických a ekonomických ukazatelů o městě a regionu (se zvláštním zaměřením na cestovní ruch, gastronomii, volný čas) + kulturní, politické a občanské participace,</li> <li>komplexní vstupní diagnóza mechanismů občanské participace, praxe a míry angažovanosti,</li> <li>komplexní vstupní diagnóza kulturního sektoru (na základě stávajících výzkumů a dalších zdrojů): demografie a struktura zaměstnanosti, řízení a zdroje financování, rozsah a oblasti činnosti, dosah (práce s veřejností), index spokojenosti zaměstnanců, profesní sítě,</li> <li>hloubkový kvalitativní průzkum publika s cílem ověřit a doplnit jeho stávající segmentaci, se zvláštním zaměřením na „neživitele“,</li> <li>vnímání, postoje a chování obyvatel: jejich lokální a evropská identita, kulturní a politická participace (měření občanské angažovanosti v online i offline prostoru jako doplněk ke stávajícím údajům z reprezentativního průzkumu), postoje k ostatním lidem a institucím,</li> <li>studie wellbeingu týkající se kvality a způsobu využívání veřejných prostranství (jako doplněk ke stávajícímu kvalitativně-participativnímu výzkumu v rámci projektu KUL.TURISTA),</li> <li>výzkum, jak jsou České Budějovice vnímány v České republice (doplnění výsledků stávající studie).</li> </ul> |

## KDO PROVEDE EVALUACI

| SUBJEKT   | ÚKOLY   |
|---|---|
| ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028   | <ul style="list-style-type: none"> <li>řízení celého procesu,</li> <li>dohled nad výzkumem, který bude probíhat v rámci partnerů zapojených do EHMK (výzkumy kombinující témata relevantní pro jednotlivé organizace, které zároveň dodají data pro M &amp; E),</li> </ul>  |
| EXTERNÍ VÝZKUMNÍCI  | <ul style="list-style-type: none"> <li>dohled nad procesem výzkumu,</li> <li>kontrola kvality sběru dat a základních analýz,</li> <li>poskytování komplexních výzkumných výsledků,</li> <li>spolupráce na šíření výsledků a poznatků,</li> <li>spolupráce na budování kapacit v oblasti výzkumu,</li> <li>spolupráce na tvorbě výzkumu, který bude probíhat v rámci partnerů zapojených do EHMK,</li> </ul> |
| SAMOSPRÁVA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH A JIHOČESKÉM KRAJI          | <ul style="list-style-type: none"> <li>zajištění přístupu k externím zdrojům dat,</li> <li>monitoring a evaluace Kulturní strategie Českých Budějovic,</li> <li>řízení procesu mapování KKO,</li> </ul>   |
| JIHOČESKÁ UNIVERZITA  | <ul style="list-style-type: none"> <li>navrhování výzkumných nástrojů,</li> <li>shromažďování a analýza dat v souvislosti s konkrétními oblastmi výzkumu,</li> <li>zapojení studentů do výzkumných projektů,</li> </ul>   |
| DALŠÍ VÝZKUMNÉ INSTITUCE (kulturní instituce, Socionaut atd.) | <ul style="list-style-type: none"> <li>navrhování výzkumných nástrojů,</li> <li>shromažďování a analýza dat v souvislosti s konkrétními oblastmi výzkumu,</li> </ul>  |
| EXTERNÍ AGENTURY  | <ul style="list-style-type: none"> <li>navrhování výzkumných nástrojů,</li> <li>shromažďování těžko dostupných dat,</li> <li>specializovaná analytická činnost.</li> </ul>  |

Kromě vytvoření vlastních kapacit a sítí spolupracujících organizací v rámci Českých Budějovic a ČR plánujeme spolupracovat s dalšími městy EHMK při realizaci rozsáhlých mezinárodních komparativních projektů zaměřených na vybraná témata. V současné době připravujeme společný projekt s Rouen 2028, který se ve spolupráci s organizací Gender Studies a Jihočeskou univerzitou zabývá gender mainstreamingem a antidiskriminačními postupy v kulturním sektoru. Během obdobných spoluprací budeme společně žádat o externí finanční prostředky (v právě zmíněném případě z programu Horizont 2020). Zahájili jsme také spolupráci s Katovicemi 2029 zejména v oblasti výzkumu života ve veřejném prostoru.

## MILNÍKY MONITORINGU A EVALUACE

|            | 2022  | 2023  | 2024                        | 2025  | 2026 | 2027 | 2028   | 2029                                     |
|------------|---|---|-----------------------------|---|------|------|--|--|
| PŘÍPRAVA   | Nastavení obecného rámce pro monitoring a evaluaci pro období 2023–2029 | Finaliza cepodrobného nastavení M & E pro období 2023–2029  |                             |   |      |      |  |  |
| MONITORING |   | Stabilní monitoring vstupů a výstupů pomocí výročních zpráv + vybraných výsledků (vztahujících se k provedeným intervencím) + integrace údajů shromážděných v uměleckých projektech |                             |   |      |      | Shrnutí celého procesu: vstupy a výstupy v letech 2023–2028                |  |
| EVALUACE   | Provedení vybraných vstupních studií                                    | Navázání na stávající vstupní studie + provedení chybějících vstupních studií   | Zopakování vstupních studií | Posouzení výsledků a očekávaných dopadů v polovině období |      |      | Závěrečné provedení vstupních studií (konec roku 2028 – začátek roku 2029) | Závěrečná zpráva o výsledcích a dopadech |

Dissemination

|   | * PEČOVAT   |   | * PROPOJOVAT   |   |
|---|---|---|--|---|
|   | ✂ PŘÍSTUPNOST   | 👥 DŮVĚRA  | 🔄 ROZMANITOST  |   |
|   |   |   | 🌐 SOUNÁLEŽITOST  |   |
| <b>VÝSTUPY</b><br><br><b>CO TVOŘÍME?</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● počet kulturních subjektů a aktivit, které realizují konkrétní opatření v oblasti přístupnosti</li> <li>● počet odstraněných fyzických bariér</li> <li>● množství a kvalita kulturního obsahu, který je digitálně přístupný + v jiných jazycích než v češtině (včetně českého znakového jazyka)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● rozsah a kvalita činnosti tzv. Legacy fondu (nadační fond zajišťující udržitelnost kulturních projektů): výše ročního rozpočtu, podíl soukromých prostředků v celkovém rozpočtu, počet příjemců grantů</li> <li>● rozsah a kvalita fungování platform určených pro vytváření mezisektorových spoluprací</li> <li>● počet činností, které zahrnují mezisektorovou spolupráci v oblasti realizace programu</li> <li>● každoroční růst průměrné mzdy pracovníků v kultuře</li> <li>● zvýšení nabídky cenově dostupných prostor pro kulturní tvorbu</li> <li>● rozšíření zázemí infrastruktury, kterou je možné využít k pořádání velkých akcí mezinárodního rozsahu</li> <li>● vyšší úroveň technického vybavení, které je nezbytné pro pořádání akcí a řízení institucí</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● počet kulturních aktivit a aktérů, kteří zavádějí konkrétní opatření týkající se rozmanitosti a rozvoje publika</li> <li>● počet a kvalita aktivit, které odrážejí rozmanité perspektivy – např. žen, menšin, lidí se zdravotním postižením, odlišných kultur atd.</li> <li>● počet a rozmanitost programů pro dobrovolníky a programů cílících na podporu talentů</li> <li>● velikost a rozmanitost publika, které bylo osloveno prostřednictvím cílených aktivit; včetně cílového publika na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni + převládající pozitivní pocity/zkušenosti těchto skupin</li> <li>● množství a rozmanitost umělecké nabídky ve městě (z hlediska žánru, formy, témat, umístění)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● množství a kvalitativní úroveň aktivit, které umožňují účast na hmotném a nehmotném kulturním dědictví</li> <li>● množství aktivit a počet míst, kde je prezentováno lokální kulturní dědictví</li> <li>● počet inovativních přístupů v oblasti kulturního dědictví</li> </ul>   |
| <b>VÝSLEDKY</b><br><br><b>CO SE DĚJE?</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● do konce roku 2026 je perspektivou přístupnosti zmapována veškerá kulturní infrastruktura v regionu</li> <li>● alespoň 75 % kulturních subjektů spolupracuje s osobami vyškolenými v problematice přístupnosti</li> <li>● na webových stránkách všech kulturních subjektů zapojených do EHMK jsou sdíleny informace o přístupnosti jejich budov</li> <li>● alespoň 50 % kulturních aktérů zapojených do EHMK zavedlo do své každodenní činnosti některé nástroje přístupnosti</li> <li>● většina objektů kulturních organizací a zrekonstruovaných objektů kulturního dědictví nabízí aktuální nástroje přístupnosti pro různé skupiny</li> <li>● kulturní organizace se vyskytují a aktivně působí ve všech částech Českých Budějovic</li> <li>● roste počet kulturní nabídky a uměleckých děl, které jsou digitálně přístupné</li> <li>● větší procento obyvatel může využívat             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) kulturní nabídku;</li> <li>2) otevřená, venkovní a přístupná veřejná prostranství;</li> <li>3) zeleň v docházkové vzdálenosti od svého bydliště nebo dostupnou veřejnou dopravou</li> </ol> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● všeobecné rozšíření povědomí mezi kulturními aktéry, zástupci podnikatelské sféry a veřejné správy i mezi publikem, že kultura a kreativní odvětví jsou významnou součástí místní ekonomiky a působí jako katalyzátory komplexního a vyváženého růstu</li> <li>● alespoň 75 % kulturních aktérů zapojených do EHMK navázalo kontakty s dalšími kulturními subjekty z města a regionu</li> <li>● každoroční % nárůst rozpočtu města a regionu vyhrazeného na kulturu + % soukromých prostředků v rozpočtu na kulturu</li> <li>● hodnoty obsažené v projektu EHMK jsou součástí regionálních strategií pro kulturu a cestovní ruch</li> <li>● kulturní aktéři mají pocit stability a vnímají příležitosti k rozvoji</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● alespoň 50 % kulturních subjektů zapojených do EHMK zavedlo do své každodenní činnosti nástroje týkající se diversity (rozmanitosti), rozvoje publika a dobrovolnictví</li> <li>● zavedení na datech založených opatření týkající se rozmanitosti a rozvoje publika alespoň u 25 % kulturních aktérů zapojených do EHMK</li> <li>● mezi lety 2023 a 2028 se počet dobrovolníků v kultuře nejméně zdvojnásobí</li> <li>● obyvatelé vykazují zvýšenou spokojenost s kulturní nabídkou města a sníženou potřebu cestovat za kulturními akcemi mimo město</li> <li>● zvýšený podíl kulturního publika, které se považuje za kreativní</li> <li>● velikost a rozmanitost kulturního publika se zvyšuje</li> <li>● alespoň 60 % obyvatel města se zapojilo do programu EHMK</li> <li>● rozmanitost zaměstnanců v kulturním sektoru se zvyšuje</li> <li>● ve všech orgánech a projektech EHMK se dbá na rozmanitost a genderovou vyváženost</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● alespoň 60 % rekonstruovaných památkově chráněných objektů (budov, památek, historických míst) nabízí různé způsoby zapojení a zkoumání minulosti a budoucnosti místních tradic</li> <li>● obyvatelé projevují zvýšený zájem o poznávání místní a evropské historie + zvyšují se jejich znalosti a ocenění místního hmotného a nehmotného kulturního dědictví</li> <li>● obyvatelé vykazují zvýšený pocit sounáležitosti s místní komunitou</li> </ul> |

## TVOŘIT

### 🌱 ZAPOJENÍ

- množství, rozmanitost a geografické rozložení platform participace: počet účastníků + kvalita jejich zkušenosti + výsledky jejich práce
- počet škol, které zavedou participativní mechanismy + počet a rozmanitost zapojených studentů a učitelů + kvalita jejich zkušenosti
- počet spoluprací mezi kulturními subjekty a školami + jejich délka a kvalita + počet zapojených subjektů a kvalita jejich zkušenosti + počet konečných příjemců
- zdokonalený model a osnovy kulturního a uměleckého vzdělávání zahrnující všechny úrovně vzdělávání a různé umělecké formy a zkušenosti
- počet komunitně vedených iniciativ + jejich účinnost při vytváření dopadů

### 🌟 OTEVŘENOST

- množství a kvalita kulturních aktivit s evropským přesahem
- množství mezinárodních a přeshraničních spoluprací + jejich délka a kvalita
- množství uskutečněných mezinárodních spoluprací s kulturními aktéry z Českých Budějovic a Jihočeského kraje
- množství a kvalita aktivit, které se výslovně zabývají otázkami 1) diskriminace na základě pohlaví, 2) demokracie, 3) změny klimatu a udržitelnosti, 4) migrace, 5) lidských práv
- větší viditelnost Českých Budějovic v lokálních, národních a mezinárodních médiích v oblastech souvisejících s kulturou, kulturním dědictvím, kreativním průmyslem, cestovním ruchem, udržitelností, komunitami a rozvojem měst
- povědomí většiny obyvatel o EHMK a o úloze města a EU v tomto projektu

### 👥 SPOLUTVORBA

- počet a rozmanitost organizací zapojených do mezisektorové spolupráce + kvalita jejich zkušenosti
- počet a rozmanitost kreativních pracovních míst vytvořených v letech 2023–2029
- počet vzdělávacích institucí a učitelů uplatňujících kreativní vzdělávání + počet zapojených dětí
- počet kulturních a uměleckých metod používaných v rámci boje proti stresu souvisejícího s pracovními podmínkami (syndrom vyhoření apod.) + počet zapojených kulturních pracovníků a širší odborné veřejnosti, která je k těmto stavům zvláště náchylná (např. sociálních pracovníků) + kvalita jejich zkušenosti

### 🌀 ATRAKTIVITA

- zvýšení množství a kvality kulturní produkce ve městě a regionu
- celkový objem a kvalita kulturní produkce EHMK: podle uměleckých žánrů, rozmanitosti cílového publika a jeho geografického rozložení
- množství a rozmanitost aktivit využívajících experimentální, inovativní umělecké formy a obsah + množství a rozmanitost jejich účastníků a kvalita jejich zkušenosti
- rozsah a kvalita fungování alternativní kulturní scény v Českých Budějovicích
- počet koprodukcí mezi institucionálními a nezávislými kulturními aktéry
- počet vytvořených produktů udržitelného kulturního cestovního ruchu + počet jejich konečných uživatelů a subjektů cestovního ruchu, kteří je využívají + kvalita jejich zkušenosti

### 👁️ ZPŮSOB MYŠLENÍ

- rozsah a kvalita realizace plánu udržitelnosti v kultuře: počet a rozmanitost zapojených organizací + kvalita jejich zkušenosti + výsledky jejich práce
- množství aktivit zabývajících se otázkami udržitelnosti zaměřených na širší publikum a místní komunity + počet a rozmanitost účastníků + kvalita jejich zkušenosti
- počet navázaných spoluprací s vědci + délka a kvalita spolupráce + počet zapojených osob a organizací a kvalita jejich zkušenosti
- počet a uznání inovativních přístupů a metod v této oblasti

- alespoň 30 % kulturních aktérů zapojených do EHMK se ve své činnosti zúčastnilo některých participativních mechanismů
- zvýšení podílu obyvatel, kteří mají pocit, že rozvoj města odpovídá jejich potřebám
- zvýšení podílu obyvatel, kteří se účastní veřejných konzultací a participativního rozpočtu
- zvýšení informovanosti obyvatel o tom, kde a jak lze řešit různé druhy „občanských“ problémů
- děti a mládež se stávají plnohodnotnými členy kulturního publika
- nárůst množství a rozmanitosti uživatelů přítomných ve veřejných prostranstvích + v aktivitách ve veřejném prostoru
- place-making: řada nových a oblíbených veřejných prostranství / míst setkávání (zejména místa, která zahrnují hmotné kulturní dědictví a mají souvislost s evropskými hodnotami, identitou nebo společnou historií)
- obyvatelé jsou hrdí na veřejná prostranství města a tento druh hrdosti se stává důležitou součástí lokální identity

- alespoň 30 % kulturních aktérů zapojených do EHMK zkusilo navázat mezinárodní spolupráci v rámci své činnosti
- České Budějovice se nacházejí na evropské kulturní mapě: 1) v rámci mezinárodních kulturních, kreativních a vzdělávacích sítí; 2) roste počet odborníků (jednotlivců i organizací) a příkladů dobré praxe z Českých Budějovic, kterým se dostává mezinárodního uznání; 3) kulturní program a veřejná prostranství města přitahují mezinárodní pozornost a návštěvníky
- České Budějovice 2028 se stávají příkladem dobré praxe a jedním z aktérů prosazování změn na evropské úrovni v oblasti proměny narativu v otázkách dosahu, přístupnosti, udržitelnosti, přístupu k monitoringu a evaluaci EHMK
- obyvatelé projevují zvýšený zájem o poznávání jiných kultur
- obyvatelé jsou hrdí na to, že je jejich město EHMK, a věří, že EHMK reprezentuje jejich i evropské hodnoty

- zástupci nejméně 75 % kulturních subjektů zapojených do EHMK se zúčastnilo aktivit v oblasti budování kapacit
- počet kvalifikovaných zaměstnanců v kulturních a kreativních odvětvích, konkrétně v oblastech souvisejících s rozvojem podnikavosti, se v letech 2023–2028 nejméně ztrojnásobí
- alespoň 50 % kulturních aktérů zapojených do EHMK naváže kontakty se zástupci jiných odvětví, než je kultura
- většina kulturních aktérů zřetelně komunikuje o své vizi a poslání
- potřeba dalšího vzdělávání a účasti na výměnných pobytech je považována za přirozenou součást práce v kultuře a kreativních odvětvích
- zvýšení podílu kultury a kreativních odvětví na místní ekonomice
- zvýšení finanční podpory pro kulturu ze soukromých zdrojů
- kreativní vzdělávání je mezi učiteli přijímaným modelem

- většina návštěvníků kulturních aktivit reflektuje, že objevila nové myšlenky a naučila se nebo zažila něco nového
- mezi kulturními aktéry, zástupci veřejné správy a veřejností panuje všeobecné přesvědčení, že kultura představuje vhodný prostor a nástroj pro řešení komplexních problémů
- zvýšená míra spokojenosti s účastí na kulturních akcích
- produkty udržitelného kulturního cestovního ruchu se zařadí mezi nejoblíbenější zdroje turistických informací v Českých Budějovicích i mimo ně
- zvýšený počet turistů z kraje, České republiky i ze zahraničí, kteří ve městě stráví alespoň jednu noc a kteří si jako jeden z hlavních důvodů své návštěvy vybírají kulturní aktivity
- zvýšení podílu obyvatel, kteří mohou využívat kulturní nabídku v docházkové vzdálenosti od svého bydliště / s využitím veřejné dopravy
- stabilní nárůst počtu lidí, kteří se začínají považovat za členy kulturního publika v Českých Budějovicích

- alespoň 60 % kulturních aktérů zapojených do EHMK implementovalo do svého každodenního provozu některé nástroje udržitelnosti
- v kulturním odvětví dochází ke
  - 1) snižování emisí, plynutí potravinami je omezeno na minimum,
  - 2) roste využívání víceúčelových, recyklovatelných a ekologických materiálů,
  - 3) zvyšuje se zapojení do cirkulární ekonomiky namísto spotřeby nového zboží
- obyvatelé vykazují zvýšené povědomí o otázkách souvisejících s udržitelností + prohlašují, že podnikají různá a pravidelná opatření související s udržitelností
- obyvatelé projevují zvýšenou míru naděje a optimismu do budoucna

# KULTURNÍ/UMĚLECKÝ KONCEPT

(PERMA)KULTURA je výzvou k akci. Vytváří synergii mezi umělci, kulturními organizacemi, místními obyvateli a mezinárodními návštěvníky. Umělecký program podněcuje všechny, aby se stali PEČOVATELI, PROPOJOVATELI a TVŮRCI a aktivně se zapojili do kultury. Do kultury, která přináší radost a zároveň je rovnocenným partnerem v celosvětové sociální transformaci. Představte si, že jste její součástí!





## VIZE

(PERMA)KULTURA znamená být součástí většího celku. V rozmanitosti prožíváme kulturní obohacení. V jednotě nacházíme odvahu snít bez hranic. Společně sníme o vizi budoucnosti, ve které města a regiony bohatnou díky nekonečné kreativitě. Společnou snahou vytváříme laboratoř proměny a pomáháme vyvolat vlnu změn, které rezonují napříč celou Evropou. Společně se můžeme stát PEČOVATELI, PROPOJOVATELI a TVŮRCI (PERMA)KULTURNÍHO prostředí. Jednotlivé části projektu České Budějovice 2028 jsou navzájem propojené a vytváří symbiotickou síť uměleckých projektů, ze kterých vyrůstá proces kulturní transformace.

Umělecký koncept Českých Budějovic 2028 je inspirován přírodním cyklem rostlin a zdůrazňuje dlouhodobý růst a vývoj. Mnoho našich projektů začíná participativními aktivitami, navazováním evropských partnerství a intervencemi malého rozsahu. To všechno je zárodkem rozsáhlejších uměleckých výstupů. Tento delší časový rámec poskytuje tvůrcům i účastníkům jedinečnou příležitost pustit se do zkoumání, experimentování a spoluvytváření, což posiluje kořeny (PERMA)KULTURNÍHO prostředí. Implementace jednotlivých projektů je založena na uměleckém a vědeckém výzkumu, na spolupráci s místními komunitami a zapojení široké škály zainteresovaných subjektů. Výsledek každého projektu je důležitý a bude patřičně oslaven. Zaměřujeme se však také na samotný proces a růst, díky němuž se projekty stávají přirozenou součástí budějovického kulturního prostředí i poté, co předá naše město titul EHMK svému nástupci.

Aby bylo tohoto ambiciózního cíle dosaženo, jsou jednotlivé projekty rozděleny do tří různých okruhů: **PEČOVATELÉ**, **PROPOJOVATELÉ** a **TVŮRCI**. Tyto okruhy tvoří vzájemně propojenou symbiotickou síť iniciativ. Každý projekt stojí sám o sobě, ale zároveň se opírá o celkový ekosystém kulturních aktivit a přispívá do něj. Tato propojená struktura zajišťuje odolnost vůči novým výzvám a umožňuje udržitelný rozvoj i po roce 2028.

## STRATEGIE

Jako prioritu jsme si stanovili přístupnost, které chceme dosáhnout prostřednictvím aktivního zjišťování veřejného mínění pomocí průzkumů a zapojení do participativních workshopů. Pro získání důvěry jsme zvolili přístup založený na vzájemné spolupráci a do pracovních skupin jsme zapojili různé typy partnerů. Zároveň jsme kladli důraz na rozmanitost. Abychom posílili pocit lokální identity, čerpali jsme z poznatků antropologického výzkumu. V centru našeho úsilí bylo zlepšení postavení naší komunity, kterého se nám podařilo dosáhnout prostřednictvím podpůrných programů (např. KULTURISTY). Podporovali jsme také spolupráci mezi jednotlivými odvětvími a navázali jsme partnerství se školami, Jihočeskou univerzitou a Biologickým centrem Akademie věd ČR. Abychom našemu programu zajistili dostatečnou atraktivitu, zapojili jsme do něj kurátory, naše partnery, umělce a uměleckou radu spolu s odborníky na marketing a cestovní ruch. Zároveň jsme si dovoluovali snít a představovat si budoucnost, což pohánělo naši inovativnost a adaptabilitu. Tento přístup nás vedl k vytvoření strategie Českých Budějovic 2028. Ta obsahuje 9 cílů, které slouží jako kontrolní seznam pro průběžný vývoj projektu a výběr budoucích projektů.

## PROSTŘEDÍ

### ŽIVOTNÍ

Hovořit o životním prostředí a starat se o jeho regeneraci je nedílnou součástí konceptu (PERMA)KULTURY. Každá organizace zapojená do modulu budování environmentálních kapacit v rámci PERMASKILLINGU vypracuje environmentální strategii, jejíž součástí bude výpočet vlastní uhlíkové stopy a způsob její kompenzace. Podpora komunitního zapojení do kulturních programů pomůže budovat povědomí o současných výzvách souvisejících s životním prostředím a získávat podporu pro jejich řešení. Inovace pomohou vytvořit nové a zajímavé programy, které budou zahrnovat environmentální témata. Je třeba zajistit, aby byla tvorba kulturních programů ohleduplná vůči životnímu prostředí a aby byly programy přístupné a inkluzivní pro všechny členy komunity. Součástí tohoto procesu bude zapojení různých názorů a perspektiv, zajištění přístupnosti programů pro osoby se zdravotním postižením a vytváření takových programů, které odrážejí potřeby a zájmy místní komunity.

### FYZICKÉ

Jádrem projektu Českých Budějovic 2028 je sama podstata (PERMA)KULTURY, která utváří náš přístup s ohledem na strategické a udržitelné designové myšlení a klade silný důraz na zapojení různých komunit. Tyto zásady se vztahují i na naši vizi fyzických prostor ve městě. Jsme pevně odhodláni pečovat o stávající infrastrukturu a investovat úsilí do jejího oživení, obnovy a rozvoje v souladu se Strategií Českých Budějovic 2028 (→ 042, s. 94). Zaměřujeme se nejen na kulturní instituce sdružené v rámci OSTROVA KULTURY, ale také na PLATFORMY PARTICIPACE, veřejná prostranství ohleduplná k lidem a přírodě a na město, které je vstřícné a přístupné všem bez rozdílu. Tato vize přesahuje hranice města a prostřednictvím iniciativy 28 DOMŮ umožňuje navázat kontakty s regionálními institucemi. Integrací těchto prvků vytváříme komplexní kulturní infrastrukturu, která obohacuje České Budějovice a podporuje udržitelné a inkluzivní prostředí pro všechny.

OTÁČIVÉ PUBLIKUM rozšiřuje dosah EHMK tím, že zavádí možnosti sdílené dopravy na kulturní místa a akce v regionu – včetně míst, která jsou součástí platformy 28 DOMŮ. Tento koncept zvyšuje zapojení veřejnosti a zároveň podporuje udržitelnou mobilitu a snižuje potřebu další produkce. OTÁČIVÉ PUBLIKUM v budoucnosti podpoří KULTURISTU, KULTURISTICKOU KANCELÁŘ, naše marketingové aktivity a snahu o zapojení publika, když poskytne možnosti dopravy na další akce EHMK. V průběhu fáze růstu je kladen zvláštní důraz na úzkou spolupráci s nedalekým rakouským EHMK Bad Ischl–Salzkammergut 2024.

### DIGITÁLNÍ

(PERMA)KULTURA usiluje o inkluzivitu a přístupnost v osobním kontaktu i v online sféře. Kulturním organizacím, médiím i turistickým agenturám poskytneme nejmodernější digitální nástroje zahrnující funkce, které zajistí přístupnost pro maximální množství lidí – např. možnost titulkování, indukční smyčky, nastavitelná velikost písma nebo zvukový komentář. KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ navíc slouží jako centrální místo nabízející snadný přístup k digitálnímu uměleckému obsahu. K oslovení širšího publika využijeme populární sociální sítě a platformy jako např. Instagram, Spotify, TikTok a Google Art. Konference jako (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM živě přenášíme na YouTube a nabízíme možnost sledovat je ze záznamu. České Budějovice 2028 se opírají o nespočet umělců, kteří vynikají v oblasti digitálních technologií.

# HRDINOVÉ KULTURNÍHO A UMĚLECKÉHO PROGRAMU

**PEČOVATELÉ, PROPOJOVATELÉ a TVŮRCI** jsou hrdinové, které jsme si vysnili v době přípravy naší kandidatury. Nyní se stávají průkopníky při realizaci našeho programu. Představují různá témata, různé umělecké formy a přístupy a také různorodé kulturní organizace, partnery a cílové skupiny. Společně rozvíjejí kooperaci, povzbuzují jednotlivce a organizace ke spolupráci na společné vizi a zároveň propagují České Budějovice jako atraktivní místo pro evropské umělce a kulturní profesionály, kde lze tvořit svobodně a bez nátlaku.

**PEČOVATELÉ** neustále udržují otevřenou bránu mezi lidmi a kulturou. Jejich projekty podněcují rozvoj inkluzivního a hravého prostoru pro všechny.

**PROPOJOVATELÉ** vytvářejí spojení mezi lidmi, časem a místy. Jejich projekty se zabývají evropským kulturním dědictvím a zkoumají vztahy mezi místními obyvateli a návštěvníky z celé Evropy.

**TVŮRCI** jsou vizionářskými inovátory, kteří podporují ostatní v rozvíjení jejich tvůrčích schopností. Jejich projekty spojují vědce a umělce, kteří společně řeší aktuální evropská témata a vyzdvihují význam kreativity.

## ROK SKLIZNĚ A OSLAV

Jednotlivé roky předcházející sklizni a oslavě v roce 2028 jsou pečlivě navrženy tak, aby odrážely různé fáze růstu rostliny. Každý rok budou zasety, vypěstovány a sklizeny nové projekty, které vytvoří bohatou mozaiku kulturních zážitků oslavující rozmanitost a kreativitu Českých Budějovic a jejich obyvatel. **OSLAVY** jsou důležitou součástí **(PERMA)KULTURNÍHO** plánování. Mezi všemi partnery, včetně místních politiků a obyvatel, totiž pomáhají vytvářet pozitivní atmosféru a povzbuzení pro další práci. Také v projektu Českých Budějovic 2028 jsou oslavy způsobem, kterým bude možné ocenit úspěch celého projektu. Rok 2028 bude tedy **ROKEM OSLAV a SKLIZNĚ**.

## VŘELÉ PŘIVÍTÁNÍ

Titulární rok začíná v zimě, kdy v Českých Budějovicích ještě panuje tma a chlad. Město, stejně jako příroda, odpočívá, je klidné a jeho obyvatelé se skrývají uvnitř. V této atmosféře začíná **VŘELÉ PŘIVÍTÁNÍ v Českých Budějovicích 2028**. Kulturní instituce a další prostory se promění v příjemná a pohodlná místa, kde se návštěvníkům představí místní komunity, kulturní organizace a partneři. Všechny aktivity budou doprovázeny kulturním wellness programem, který zahrnuje čtení a vyprávění příběhů, horké nápoje, živou hudbu u táboráků a jedinečné **HOTSPOTY** v podobě saun na březích řek. Část programu bude soustředěna do kulturní čtvrti **OSTROV KULTURY** a na nedaleké hlavní náměstí. Další části programu se rozprostřou do širšího centra města, aby nedošlo k přetížení historického centra. Veřejná prostranství se promění v pěší a bruslařské koridory, které hostům umožní volný pohyb. Kulturní zařízení a další veřejné prostory ožíví osvětlená imaginární zahrada vytvořená v rámci projektu **ARS BIOLOGICA**. Během tří dnů také představí **PEČOVATELÉ, PROPOJOVATELÉ a TVŮRCI** svoje projekty a hlavní body programu. Mezi těmito projekty vynikne zejména

otevření nové budovy **Alšovy jihočeské Galerie**, která zahájí svůj program kolektivní výstavou lokálních, českých a evropských umělkyň v rámci projektu **WOMENPEDIA**. Představíme také jedinečnou zimní edici strhujícího audiovizuálního operního představení **JIŽNÍ SVÉRÁZ**. Dalším vrcholem bude vernisáž výstavy **Hervého Tulleta** – první ze série akcí nové galerie **MILLE FORMES** zaměřené na malé děti. **OSTROV KULTURY** se otevře v rámci speciální akce **BÍLÁ NOC**, během které uspořádají všechny kulturní instituce (od muzeí a galerií po divadlo a planetárium) speciální program pro širokou veřejnost. Komunitně vedená **KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ** připraví speciální prohlídku po objektech projektu **28 DOMŮ**.

**ZIMNÍ** program se bude odehrávat především uvnitř městské kulturní infrastruktury. Kromě programu zahájeného v rámci **VŘELÉHO PŘIVÍTÁNÍ** si budou diváci moci vychutnat živý koncert rekonstruovaných skladeb **Vojtěcha Jírovce (JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA)** nebo oslavit stoleté výročí budějovického hokeje výstavou od fanoušků pro fanoušky s názvem **MOJE HOKEJOVÁ RODINA**.

S příchodem **JARA** mohou diváci pomalu opustit vnitřní prostory a vyjít ven, aby si prostřednictvím **KULTURISTY** užili společnost komunit regionu Trojmezí. Festival **SKATEHOLDERS** přivede do města všechny milovníky městských sportů. **Mládež** ovládne centrum i periferii v rámci festivalů **BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028** a **URBAN CANVAS**. Po zimních měsících se otevřou památky kulturního dědictví v rámci projektu **PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ**. V neposlední řadě bude zahájena rozsáhlá výstava **ARS BIOLOGICA**, která představí první jarní výhonky **(PERMA)KULTURNÍHO** prostředí.

Teplé měsíce **LÉTA** zavedou publikum k vodě. Místní obyvatelé i návštěvníci se mohou těšit na městské slavnosti věnované řekám s názvem **SOUTOK** a také na **ADRIAPORT** – instalaci „prázdnin u moře“ v městském parku. Festival **MOSTY** poskytne příležitost setkat se s domácími i renomovanými umělci z oblasti současného cirkusu. Jedinečnou tradici jihočeského divadelního festivalu pod širým nebem oslaví dvojice velkolepých událostí: festival **JIŽNÍ SVÉRÁZ** a závěrečné představení projektu **KRAJINA PŘÍBĚHŮ**. V obou případech jde o spojení divadla, performance, hudby a nezapomenutelné krajiny. Oblast přírodní rezervace je navíc dějištěm i tématem projektu **PILGERLAND** v Novohradských horách.

**PODZIM** znovu nabídne příležitosti k setkávání uvnitř. Projekt **HOTSPOTY** vyvrcholí velkou výstavou evropské platformy **MagiC Carpets**. Planetárium spustí vědecko-hudební projekt **VESMÍRNÁ ODYSEA**. Nový pohled na muzejní a galerijní sbírky představí regionální výstava s názvem **PAMATOVÁČEK**.

## POSLEDNÍ SBOHEM

**PROSINEC** roku 2028 se ponese ve znamení **ROKU OSLAV**. Poslední měsíc roku v Českých Budějovicích tradičně patří adventním trhům. V roce 2028 rozšíří projekt **KROJ PRIDE** tuto výjimečnou událost o směs lidových tradic a současných uměleckých intervencí. Po novoročních oslavách se **(PERMA)KULTURNÍ** město České Budějovice na čas uklidní, aby vstřebalo nové zkušenosti a mohl začít proces regenerace.

2022

Kulturní strategie je připravená. Ve městě a regionu zasazujeme první semínka projektu České Budějovice 2028 a ukazujeme, že i z malého semínka může vyrůst pořádný strom.

2023

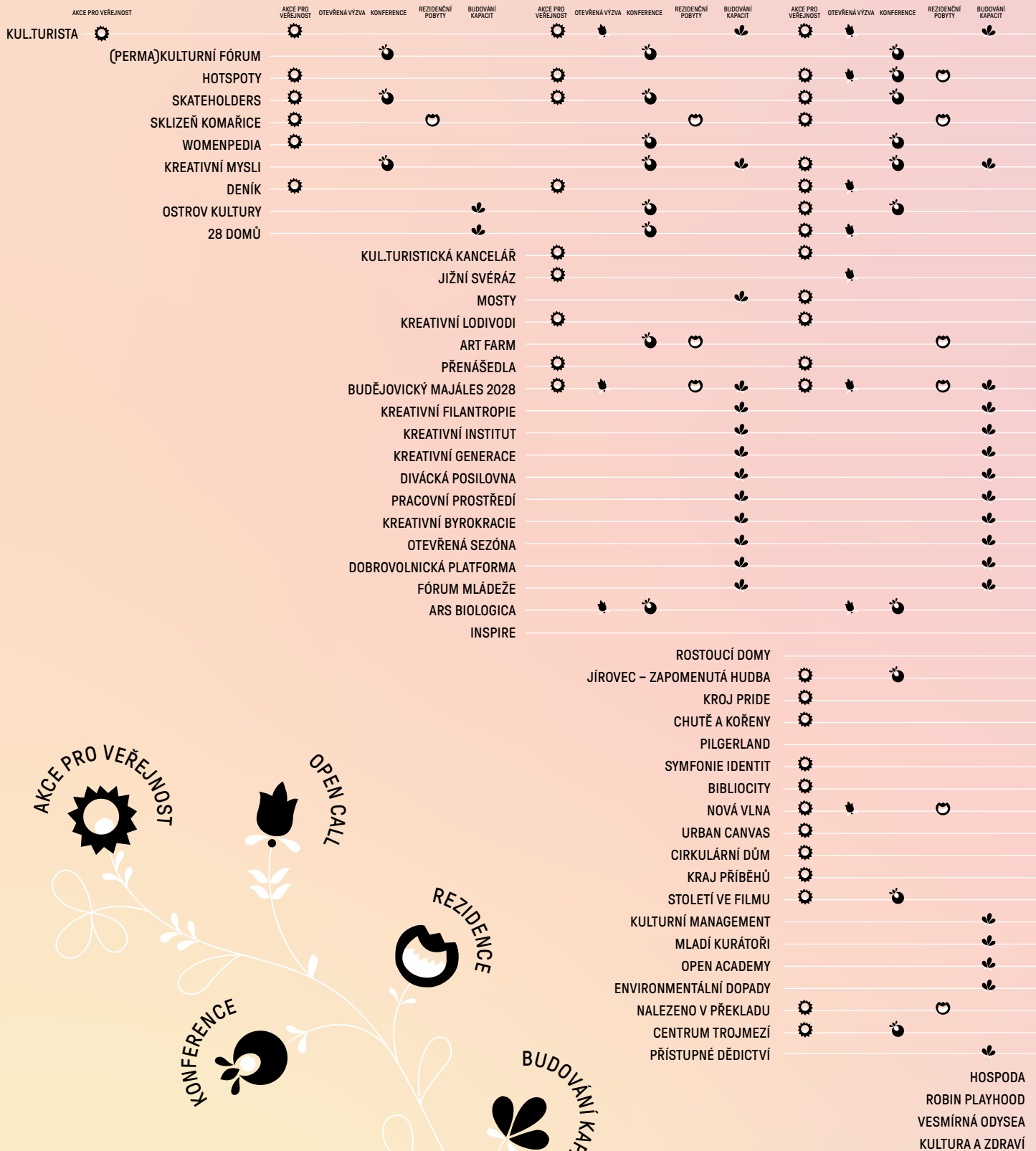
Ve městě vzklíčila kandidatura, která žije a žije. Veřejnost začíná chápat, co znamená být Evropským hlavním městem kultury, a kulturní aktéři spolupracují na plánování projektů.

2024

České Budějovice 2028 zapouští pevné kořeny ve městě i v celém regionu. Každý se maximálně snaží o to, aby rostly zdravě a zakořenily ve společném podhoubí kulturní Evropy.

2025

České Budějovice 2028 se mohutně rozrůstají a vznikají projekty, které mají zajistit, abychom do roku 2028 sklídili co nejvíce plodů kultury.



## ROK ROZKVĚTU

2026

Okouzlují nás první kulturní květy. Dávají tušit bohatou úrodu, kterou sklídíme v roce 2028.

## ROK PLODŮ

2027

(PERMA)KULTURNÍ město a region se obsypávají kulturními plody, z nichž ty poslední dozrávají a čekají na sklizeň a oslavu v roce 2028.

## ROK SKLIZNĚ

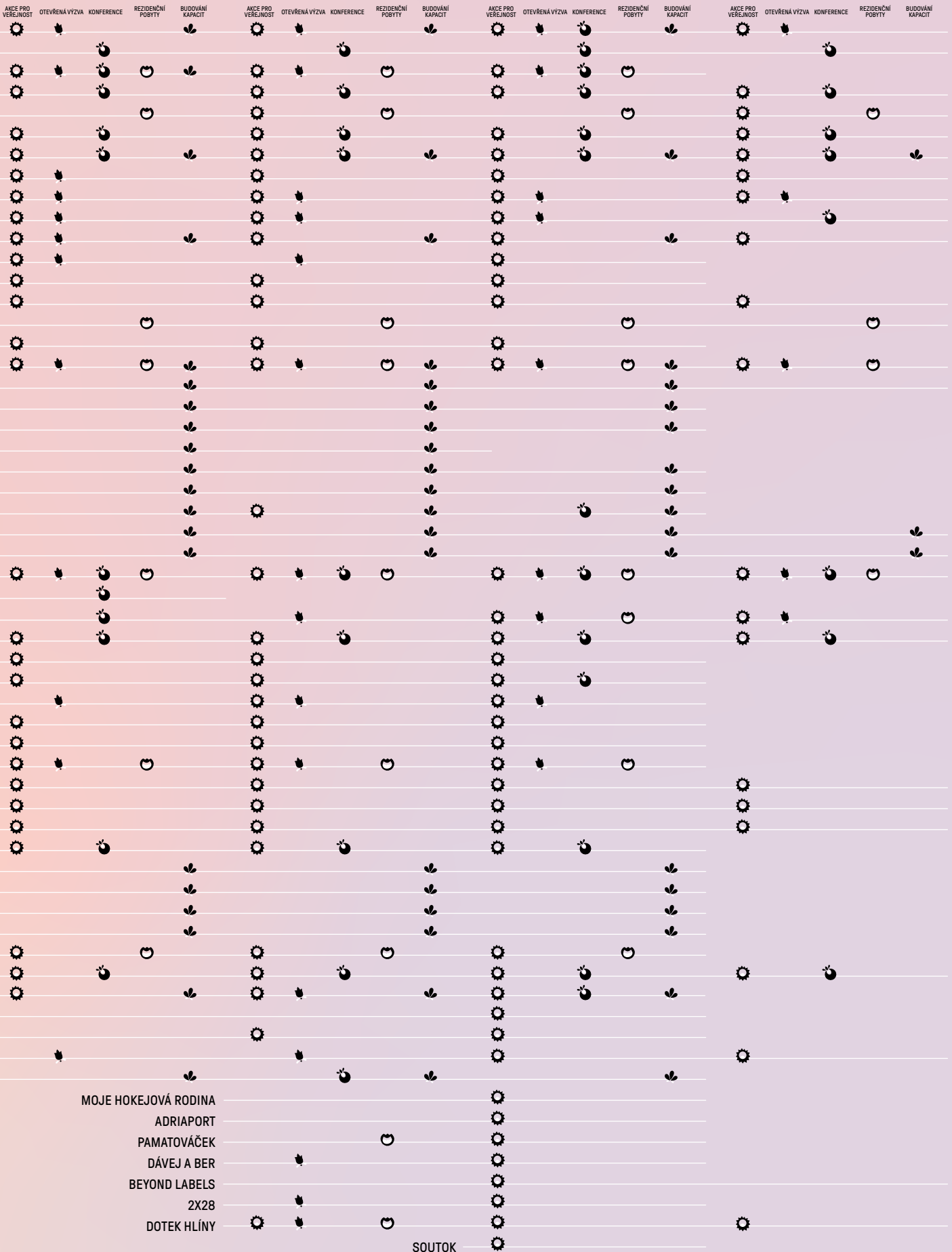
2028

Společně a s radostí oslavujeme bohatou úrodu na slavnostní akci, kde shromažďujeme plody našeho společného úsilí.

## ROK REGENERACE

2029

Přichází čas zastavit se, zamyslet se nad bohatou úrodou a celou ušlou cestou a promyslet, jak bude naše kulturní zahrada v budoucnu udržitelně vzkvétat.



## ABYCHOM MOHLI UVÉST V PRAXI PROJEKTY SPOJENÉ S EHMK, MUSÍME SE NEUSTÁLE UČIT NOVÝM DOVEDNOSTEM.

V Českých Budějovicích neexistuje mnoho příležitostí pro vzdělávání v oblasti umění, kultury a kreativních odvětví. Přesto zde působí řada kulturních institucí s kvalifikovanými a zkušenými zaměstnanci. Většina pracovníků v kulturním sektoru se nicméně vzdělává a školí mimo region. Proto budeme v rámci EHMK vytvářet **příležitosti pro neformální vzdělávání, nebo zavádět nové univerzitní kurzy.**

V oblasti formálního vzdělávání si **Jihočeská univerzita** v rámci konsorcia sedmi evropských univerzit pod značkou KreativEU klade za cíl založit do roku 2032 tzv. Evropskou univerzitu. KreativEU se zaměří na nabídku nových, kreativních, udržitelných a ekonomicky životaschopných způsobů využívání a péče o kulturní dědictví, tradice a řemesla. Odborníky a studenty kulturních a kreativních odvětví z regionu tak propojí s evropskými kolegy a přinese do regionu nové dovednosti, znalosti i příležitosti. Jihočeská univerzita získala o **regionálních potřebách a chybějících dovednostech** v oblasti kulturního a kreativního sektoru přehled díky mapování, které proběhlo v rámci česko-německého Interreg projektu Kreativní příhraničí.

Nikdo z nás samozřejmě netuší přesně, jaké dovednosti budeme potřebovat v budoucnosti. Víme jen to, že je potřeba se neustále učit a rekvalifikovat. Proto je hlavním cílem našeho programu na budování kapacit dlouhodobé vzdělávání, tzv. PERMASKILLING. To jednak zvyšuje kvalifikaci jednotlivců, jednak inovuje pracovní pozice a nabízí tak nové možnosti

uplatnění. Aspekt dalšího uplatnění je totiž pro budoucí zaměstnance v oblasti umění a kultury důležitý při rozhodování, zda v regionu zůstanou. Proto bude většina programů v rámci EHMK obsahovat praktické vzdělávací moduly, díky kterým získají účastníci nové dovednosti. Ty uplatní jak v rámci realizace programů EHMK, tak v rámci své další práce v kulturních a kreativních odvětvích.

Jsme přesvědčeni o tom, že o PERMASKILLING bude v našem regionu zájem. Díky mezioborovému zaměření jednotlivých programů vidíme potenciál pro zapojení účastníků i mimo kulturní a kreativní sektor. Na Jihočeské univerzitě probíhají programy celoživotního vzdělávání, které zajišťují další vzdělávání pro celý region. Síť základních uměleckých škol v Českých Budějovicích seznamuje každý rok více než na 3 000 dětí s významem umění pro osobní a společenský rozvoj. Na produkci festivalu Budějovický Majáles se každoročně podílí 70 mladých talentovaných lidí. To všechno tvoří základ pro budoucí poptávku po PERMASKILLINGU.

V souvislosti s Evropským rokem dovedností 2023 jsme se připojili k Pact for skills (Paktu pro dovednosti). I skrze něj chceme budovat evropská partnerství a šířit přístup PERMASKILLINGU po celé Evropě s podporou finančních prostředků z programů EU (Kreativní Evropa, Erasmus+, Horizont Europe, Interreg, EIT KIC Culture&Creativity).

PERMASKILLING se dělí na KULTURNÍ TALENTY, KREATIVNÍ TALENTY a NOVÉ TALENTY. Navrhli jsme 14 ukázkových modulů, které mohou fungovat samostatně, ale zároveň jsou propojeny prostřednictvím vrstvy Train-the-Trainers (školení školitelů). To umožní sdílení osvědčených postupů (např. v oblasti životního prostředí a digitálních technologií) průřezově napříč moduly. Kromě toho bude nedílnou součástí všech modulů rozvoj jazykových dovedností.

|                  | PROGRAM V RÁMCI PERMASKILLINGU   | PARTNEŘI  | FORMA VZDĚLÁVÁNÍ   |
|------------------|--|---|--|
| KULTURNÍ TALENTY | <b>1. KULTURNÍ MANAGEMENT</b><br>Kurzy v rámci celoživotního vzdělávání na Jihočeské univerzitě. Určeno pro stávající nebo začínající pracovníky v kultuře, kteří chtějí získat komplexní a praktické znalosti managementu v kulturním a kreativním sektoru. Účastníci se díky českým i evropským odborníkům seznámí s tématy jako je strategické plánování, leadership, marketing, digitalizace, finance a fundraising.   | <b>Koordinátoři:</b> České Budějovice 2028, Jihočeská univerzita<br><b>Partneři:</b> ENCATC, Melting Pro (IT), Trenčín 2026 (SK), Institut für Kulturkonzepte (AT)<br><b>Účastníci:</b> promotéři kulturních akcí, zaměstnanci kulturního a kreativního sektoru                     | Celoživotní vzdělávací kurz / studijní program<br><br><b>Období:</b> 2025–2028+              |
|                  | <b>2. DIVÁČKÁ POSILOVNA</b><br>Program poskytne školení a mentoring v oblasti výzkumu publika, práce s daty, tvorby programu, komunikace a přístupnosti. Účastníci budou spolupracovat a učit se od svých kolegů z dalších kulturních organizací a od evropských expertů. Získají podporu při zavádění změn ve svých organizacích a při vytváření vlastních plánů a strategií rozvoje publika.   | <b>Koordinátor:</b> Kreativní institut<br><b>Partneři:</b> H40 (CZ), SCALA (AT), Creative Industries Styria (AT), CIKE (SK), Oulu 2026 (FI), Chemnitz 2025 (DE), European Creative Business Network<br><b>Účastníci:</b> zaměstnanci kulturních organizací, promotéři               | Workshopy, školení, mentoring<br><br><b>Období:</b> 2024–2028                                |
|                  | <b>3. OTEVŘENÁ SEZÓNA</b><br>Modul se bude týkat přístupnosti v kulturním sektoru. Zapojí se do něj ambasadoři přístupnosti i kulturní organizace, které budou společně usilovat o zpřístupnění kulturní produkce všem. Na úrovni EHMK i jednotlivých organizací vzniknou strategická opatření a do praxe budou uvedeny konkrétní nástroje. Dojde k vyškolení koordinátorů přístupnosti, kteří budou následně poskytovat další konzultace. Na JČU vznikne specializovaný kurz zaměřený na přístupnost. | <b>Koordinátoři:</b> České Budějovice 2028, Centrum pro studenty se specifickými potřebami<br><b>Partneři:</b> One world for all (CZ), Impact Audience (PL), EPSA – The European Platform of Self-Advocates<br><b>Účastníci:</b> zaměstnanci/initiativy v kulturním sektoru         | Školení se zaměřením na zavádění nových opatření a nástrojů<br><br><b>Období:</b> 2024–2028  |
|                  | <b>4. UDRŽITELNÉ A ROZMANITÉ PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ</b><br>Školení pro partnery EHMK a kulturní sektor s cílem zavést pečující a rozmanitější pracovní prostředí. Budeme pracovat s jednotlivci (na úrovni managementu) a poskytovat konkrétní znalosti a nástroje. Tyto aktivity budou podpořeny nabídkou pravidelných seminářů a workshopů pro celé týmy kulturních organizací.  | <b>Koordinátor:</b> České Budějovice 2028<br><b>Partneři:</b> Penguin project (AT), Trans Europe Halles, Konsent (CZ), Another Life (DK), Gender studies (CZ)<br><b>Účastníci:</b> management/zaměstnanci/initiativy v kulturním sektoru  | Individuální školení, semináře pro management a zaměstnance<br><br><b>Období:</b> 2024–2028+ |
|                  | <b>5. KREATIVNÍ INSTITUT</b><br>Platforma podporující kulturní scénu prostřednictvím nových kreativních dovedností poskytne prostor pro spolupráci a zvyšování úrovně místní umělecké produkce. V jejím rámci vznikne multimediální ateliér a ateliér řemesel, který bude nabízet stáže pro kreativce. To vše s cílem podpořit kulturní scénu v regionu skrze transdisciplinární projekty.   | <b>Koordinátor:</b> Kreativní institut<br><b>Partneři:</b> H40 (CZ), SCALA (AT), Creative Industries Styria (AT), CIKE (SK), Oulu 2026 (FI), Chemnitz 2025 (DE), European Creative Business Network<br><b>Účastníci:</b> profesionálové / studenti v kulturním a kreativním sektoru | Workshopy, školení, mentoring<br><br><b>Období:</b> 2024–2028                                |

## 6. KREATIVNÍ MYSLI

Kurzy kreativního vzdělávání pro budoucí nebo stávající učitele, umělce a kreativní profese. Na Jihočeské univerzitě budou vypsány nové kurzy přístupné široké veřejnosti. Hlavní cílovou skupinu představují pracovníci v kulturním a kreativním sektoru nebo ve školství. Právě spolupráce mezi nimi bude skrze tento modul rozvíjena. Vedle toho bude podpořen rozvoj pilotních projektů kreativního vzdělávání.

**Koordinátoři:** České Budějovice 2028, Jihočeská univerzita

**Partneři:** SPKV (CZ), uMĚNÍM (CZ), Mille formes (FR), síť Creativity, Culture and Education

**Účastníci:** umělci, pedagogičtí pracovníci, profesionálové v kulturním a kreativním sektoru

Program/kurzy celoživotního vzdělávání na Teologické fakultě JČU, Volitelný předmět na Pedagogické fakultě, Kreativní tábory  
**Období:** 2024–2028

## 7. KREATIVNÍ BYROKRACIE

Naším cílem je podporovat inovační kulturu ve veřejné správě. Vytvoříme příležitosti pro vzdělávání zaměstnanců samosprávy, kteří chtějí získat nové dovednosti a kompetence pro zavádění změn a inovací. V rámci modulu budou probíhat exkurze a představení osvědčených postupů z různých měst, odborné přednášky i workshopy a práce na konkrétních výzvách a příležitostech ve spojení s implementací EHMK (např. prostřednictvím práce s daty, design thinkingu, práce s umělou inteligencí apod.).

**Koordinátor:** město České Budějovice

**Partneři:** Creative Bureaucracy (DE), Creative Bureaucracy festival (CZ), CIKE (SK), Vienna (AT)

**Účastníci:** představitelé měst a krajů, zaměstnanci veřejné správy

Klub/spolek úředníků, workshopy, studijní návštěvy

**Období:** 2024–2028

## 8. KREATIVNÍ FILANTROPIE

Chceme skrze EHMK přispět k vytvoření prostředí, v němž se na kulturním rozvoji regionu budou dlouhodobě podílet soukromí dárci a podnikatelský sektor. Ti jsou hlavní cílovou skupinou. Modul bude probíhat pod Legacy fundem (nadačním fondem). V rámci něj budeme zvyšovat povědomí o hodnotě a dopadu kulturního a kreativního sektoru, budovat důvěru a mezisektorovou spolupráci. Seznámení se s inovativními filantropickými modely a dobrou praxí a vytvoření příležitostí pro síťování i zavedení konkrétních nástrojů podpory usnadní rozvoj a realizaci udržitelných projektů.

**Coordinator:** České Budějovice 2028/Legacy fund (nadační fond)

**Partneři:** Business for society (SK), Nadace Via (CZ), Michelin Clermont-Ferrand (FR), EduArt Experience (CZ)

**Účastníci:** filantropové, podnikatelé

Klub filantropů, kreativní snídaň, setkání nebo návštěvy za účelem sdílení osvědčených postupů

**Období:** 2024–2028

## 9. KULTURA A ZDRAVÍ

Platforma sloužící jako laboratoř pro testování a sdílení osvědčených postupů v oblasti vlivu kultury na zdraví obyvatel. Platforma bude obsahovat vzdělávací program pro pracovníky ze sociální a zdravotní sféry ve spolupráci s umělci. Ti budou každoročně vytvářet programy, v nichž má kultura a umění potenciál přispět k psychické i fyzické pohodě (wellbeingu). Bude podporována spolupráce mezi těmito sektory, zavedena metodologie a nástroje pro monitoring a evaluaci. Vzniknou pilotní projekty, které budou rovněž zkoumat možnosti financování tohoto typu programů.

**Koordinátoři:** České Budějovice 2028, Teologická fakulta/Zdravotně sociální fakulta JČU

**Partneři:** Kreativní Praha (CZ), Pražský inovační institut (CZ), Společenské vědy – Varšavská univerzita (PL), Kaikukortti (FI)

**Účastníci:** zaměstnanci v sociální oblasti a školství, pečovatelské profese, umělci a profesionálové z kulturního a kreativního sektoru

Program celoživotního vzdělávání na Jihočeské univerzitě

**Období:** 2026–2028

## 10. DOPADY NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Program poskytne účastníkům dovednosti a znalosti, jak vyhodnotit a snižovat dopady na životní prostředí v oblasti kultury. Vyškolíme školitele, aby mohli poskytovat environmentální poradenství a realizovat ve svých organizacích opatření šetrná k životnímu prostředí. Na základě know-how projektu ARS BIOLOGICA bude program podporovat propojení umění a environmentálních věd při osvětě v prosazování změn v fungování soukromých i veřejných organizací.

**Koordinátoři:** Kabinet CB, Jihočeská univerzita

**Partneři:** Julies Bicycle (GB), Danish Design Center (DK), Creative Climate Leadership (INT), Greener Events (NO)

**Účastníci:** zaměstnanci v kultuře a kreativním odvětví

Školící program

**Období:** 2025–2028

## 11. MLADÍ KURÁTOŘI

Školení pro mladé kurátory a promotéry, kteří budou zodpovědní za realizaci programu EHMK (nejen) pro mladé publikum. Programy a školení budou k dispozici v různých oblastech – např. scénická umění, výtvarné umění, hudba, literatura, multidisciplinární umění, digitální umění, umělecko-vědecké projekty a komunitní umění. Mladí účastníci budou spolupracovat s profesionály z lokálních kulturních organizací, ČR i zahraničí a projdou mentoringem s konkrétními výstupy pro veřejnost realizovanými v rámci EHMK.

**Koordinátor:** České Budějovice 2028

**Partneři:** Homo Novus (LI), OSTROV KULTURY, 28 DOMŮ

**Účastníci:** členové Budějovického Majálesu a dalších kulturních iniciativ vedených mladými lidmi

Školení a praktický vývoj projektů

**Období:** 2025–2028

## 12. KREATIVNÍ GENERACE

Mezinárodní program pro budování kapacit, jehož cílem je podpořit spolupráci a výměnu zkušeností mezi kulturními iniciativami mladých lidí napříč EU. Zaměří se na zapojení mladé generace do kultury, a to jak z pozice pořadatelů, tak z pohledu diváků. Modul bude sestávat z konzultací, návštěv festivalů, stáží a inovativních projektů i společných výstupů pro veřejnost.

**Koordinátor:** Budějovický Majáles

**Partneři:** Cheltenham festivals (UK), UNG Kulturfestival (SE), Pohoda (SK), Cultterra (GR)

**Účastníci:** mladí obyvatelé Jihočeského kraje a partnerských evropských měst

Série workshopů, stínování pracovních míst, výměna know-how  
Kulturní projekty Erasmus

**Období:** 2024–2028

## 13. KOMUNITNÍ KULTURISTÉ

Program pro lidi, kteří mají zájem rozvíjet své dovednosti v oblasti komunitních kulturních projektů a kreativního placemakingu (proměna míst za účelem jejich oživení). Dostane se jim mentoringu, zúčastní se práce na konkrétním projektu a zároveň budou podpořeni malým grantem a jejich projekt se stane součástí oficiálního programu EHMK.

**Koordinátoři:** České Budějovice 2028, územní komise v ČB

**Partneři:** Nadace Via (CZ), Participatory city (GB), Placemaking Europe (EU)

**Účastníci:** komunitní lídři

Série školení

**Období:** 2024–2028

## 14. OPEN ACADEMY

Série programů v průběhu celého roku představující současné umění, témata a projekty Českých Budějovic 2028 přímo z perspektivy umělců a partnerských institucí, které do města budou přijíždět. Cílem je zajistit dialog mezi obyvateli a umělci a mezi oběma stranami vytvořit příležitost pro výměnu zkušeností, názorů a vzájemnou inspiraci.

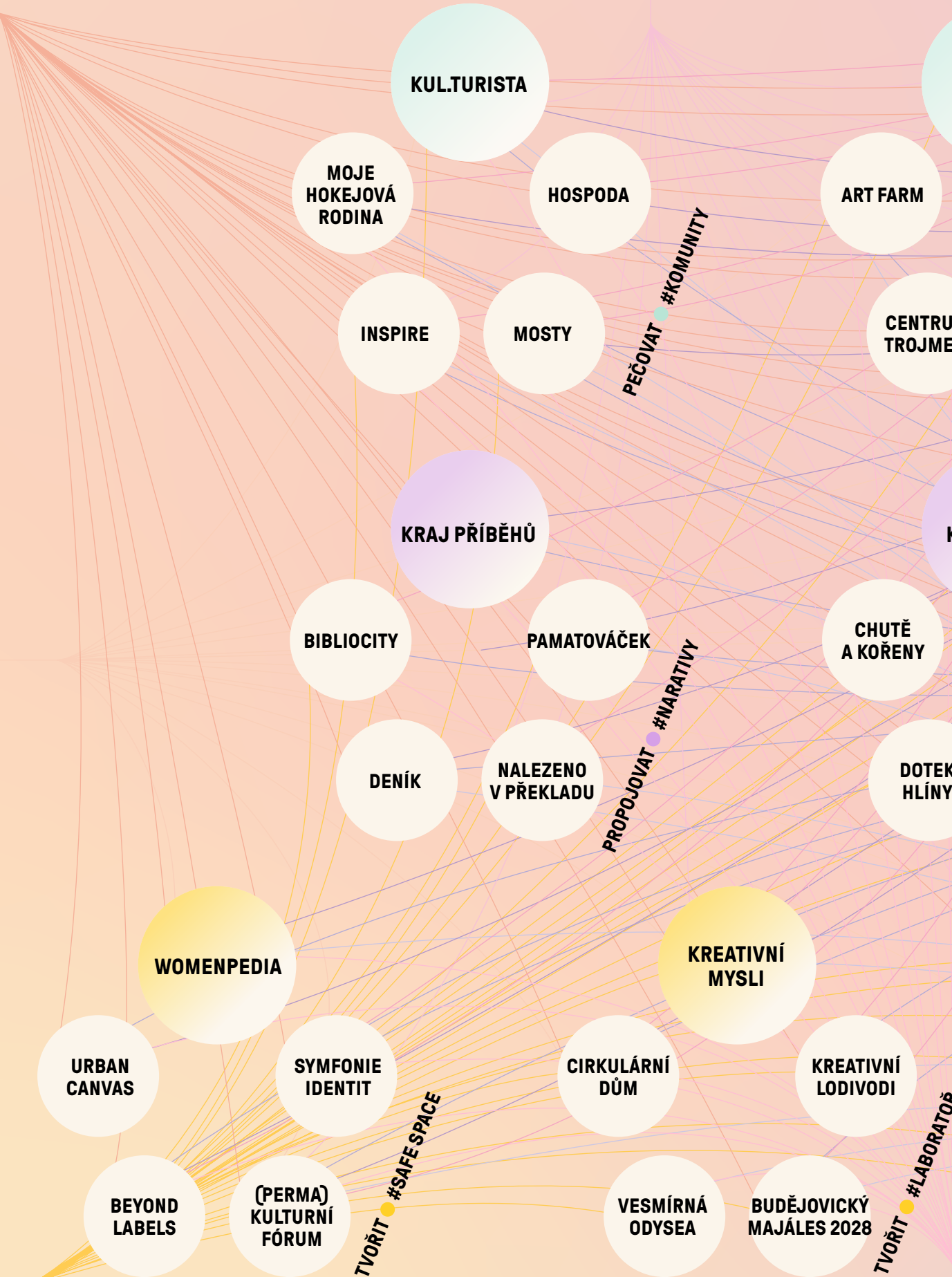
**Koordinátoři:** České Budějovice 2028, Ekonomická fakulta

**Partneři:** čeští a evropská partneri Českých Budějovic 2028

**Účastníci:** obyvatelé i návštěvníci

Série přednášek, workshopů a letních táborů

**Období:** 2025–2028

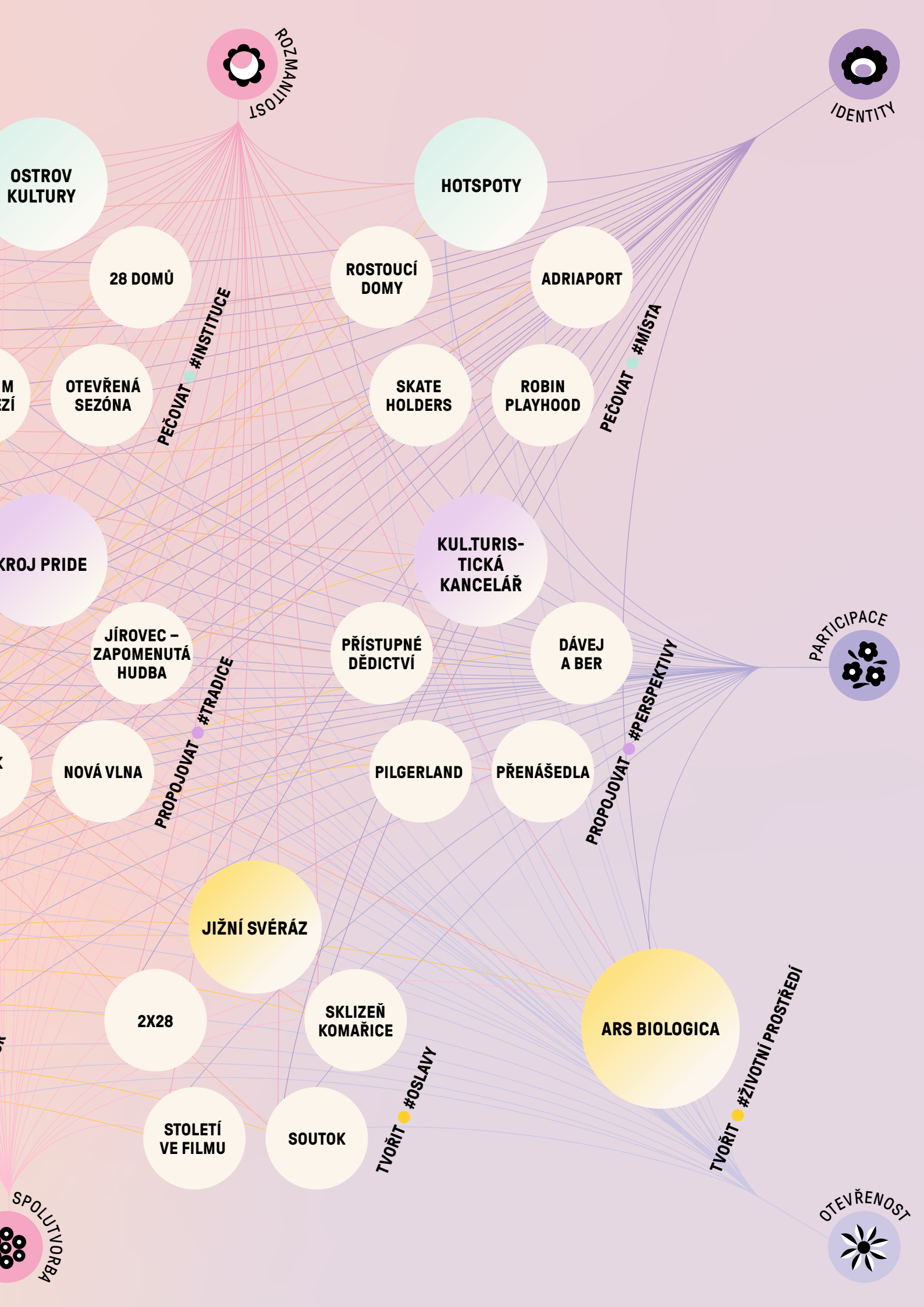


PŘÍSTUPNOST

DŮVĚRA

ZPŮSOB MYŠLENÍ

ATRAKTIVITA



ROZMANITOST

IDENTITY

OSTROV KULTURY

HOTSPOTY

28 DOMŮ

ROSTOUCÍ DOMY

ADRIAPORT

OTEVŘENÁ SEZÓNA

SKATE HOLDERS

ROBIN PLAYHOOD

PEČOVAT #INSTITUTE

PEČOVAT #MÍSTA

KROJ PRIDE

KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ

JÍROVEC - ZAPOMENUTÁ HUDBA

PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ

DÁVEJ A BER

PROPOJOVAT #TRADICE

PROPOJOVAT #PERSPEKTIVY

PARTICIPACE

NOVÁ VLNA

PILGERLAND

PŘENÁŠEDLA

JIŽNÍ SVÉRÁZ

ARS BIOLOGICA

2X28

SKLIZEŇ KOMAŘICE

STOLETÍ VE FILMU

SOUTOK

TVŮŘIT #OSLAVY

TVŮŘIT #ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

SPOLUVORBA

OTEVŘENOST



|                      |  |       |
|----------------------|--|-------|
| NÁZEV                | KUL.TURISTA  | 2022+ |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028  |       |
| KURÁTOR*KA           | Ondřej Horák   |       |
| POPIS PROJEKTU       | <p>KUL.TURISTA je projekt, který přináší kulturu přímo k lidem. Odstraňuje bariéry, které lidem brání v zapojení do kulturních a uměleckých aktivit, a dává obyvatelům příležitost zapojit se do tvorby programu Českých Budějovic 2028. Kultura díky tomu zapouští kořeny ve městě i v celém kraji a stává se trvalou součástí života místních obyvatel. Navíc propojuje komunity z celé Evropy, které si právě prostřednictvím kultury vyměňují nápady a učí se od sebe navzájem.</p> <p>Projekt má dvě hlavní části. FESTIVAL KUL.TURISTA se zaměřuje na komunitní a sousedské festivaly, do kterých se budou moci zapojit organizace a místní komunity v celém regionu. Tato část navazuje na aktivity KUL.TURISTY – původního participativního projektu realizovaného během kandidatury v letech 2022/2023. Každý rok vyzveme prostřednictvím otevřené výzvy místní komunity k předložení nových projektů a jejich představení veřejnosti. Témata těchto otevřených výzev budou vycházet z priorit Nového evropského Bauhausu, které budou prostřednictvím kultury a komunitního umění převedeny do regionálního kontextu. Výsledkem bude přibližně deset lokálních festivalů, které se v rámci KUL.TURISTY uskuteční po celém Jihočeském kraji každoročně od března do června.</p> <p>Druhá část projektu nazvaná 28 MÍST/28 DĚL se zaměřuje na participativní umělecké aktivity, které proběhnou v letech 2025–2028 v Jihočeském kraji (ČR), Dolním a Horním Rakousku (Rakousko) a Dolním Bavorsku (Německo). Český kurátor a odborník na komunitní umění Ondřej Horák se bude podílet na vývoji umělecko-sociálně-environmentálních projektů s cílem zapojit místní obyvatele a komunity. Vybrali jsme 21 evropských umělců, kteří budou společně s místními obyvateli zkoumat a reflektovat téma (PERMA)KULTURY, vytvářet umělecká díla a prezentovat je širší veřejnosti.</p> <p>Projekt KUL.TURISTA vyvrcholí na jaře 2028 velkolepým městským festivalem, který oslaví sousedské vztahy a komunitní umění. Do tohoto festivalu se zapojí obyvatelé tří příhraničních regionů, partnerských měst Českých Budějovic a obyvatelé dalších měst, která jsou držiteli titulu Evropského hlavního města kultury (EHMK). Díky této spolupráci budeme mít možnost představit komunitní projekty i v dalších částech Evropy. Projekt KUL.TURISTA navíc bude moci fungovat v rámci dalších EHMK i po roce 2028 (např. Katovice 2029). V tomto období se bude soustředit na upevňování mezinárodních vazeb, další propojování evropských obyvatel nebo na nastavování nových trendů v oblasti kulturní angažovanosti evropských komunit.</p> |       |
| V SYMBIÓZE S         | 28 DOMŮ, ARS BIOLOGICA, DENÍK, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, ROSTOUCÍ DOMY, DÁVEJ A BER, HOSPODA, HOTSPOTY, KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM, ROBIN PLAYHOOD, WOMENPEDIA  |       |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Platformy participace ► Kulturní dům Slavie  |       |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Kreativní Praha ► Nadace Via   |       |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Festival der Regionen (AT) ► Pool Of Invention (DE) ► Bergfried Kultur Passau (DE) ► Viertelfestival (AT) ► ENCC - IN SITU (EU) ► European Urban Initiative (EU) ► StreetSpace (UK) ► Community Lover's Guide (UK) ► Die Bäckerei - Kulturbackstube (AT) ► IHME Helsinki (FI) ► Kimmel Center (US) ► A Blade of Grass (US)   |       |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Plzeň ► Leeuwarden ► Rouen ► Braga ► Nova Gorica ► Trenčín ► Katowice ► Burgos ► Rijeka  |       |
| UMĚLCI               | ► Ota Hudec (SK) ► Alexandra Arts (UK) ► Emily Brandt (DE) ► Ines Doujak (AT) ► Jan Haubelt (CZ) ► Ruta Putramentae (LT) ► Ivan Kafka (CZ) ► Eva Jiříčka (CZ) ► Aleš Zapletal (CZ) ► Comunite Fresca (CZ) ► Tomáš Svoboda (CZ) ► Pavla Scerenková (SK) ► Jiří Týn (CZ) ► Lucie Scerenková (SK) ► David Fesl (CZ) ► Daniela Krajcová (SK) ► Rafaní (CZ) ► Jiří Franta (CZ) ► Dušan Záhoranský (CZ) ► Matěj Smetana (CZ) ► TIMO (CZ)   |       |

|                      |  |             |
|----------------------|--|-------------|
| NÁZEV                | INSPIRE  | 2024 – 2026 |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028  |             |
| KURÁTOR*KA           | Alice Koubová  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p>Demokracie vyžaduje neustálou péči, tím spíše v době krize. Cílem projektu INSPIRE je vytvořit inkluzivní a resilientní participativní prostory ukotvené v širší veřejné sféře. Vědci a digitální designéři společně navrhnu platformy participace v rámci sedmi pilotních projektů, do nichž budou zapojeny skupiny, které nemají odpovídající zastoupení v komunitním rozhodování a ve veřejném životě obecně.</p> <p>Projekt INSPIRE využije k podpoře větší inkluzivity širokou škálu uměleckých a kreativních metod. Zaměří se také na způsoby, kterými může umění a kultura přispívat k řešení krizí a připravovat společnost na budoucí výzvy. Nabídne workshopy a umělecké projekty, které pomáhají budovat rezistentní komunity a organizace.</p> <p>INSPIRE je součástí vědecko-výzkumného projektu podporovaného programem Horizont Evropa, který vede Alice Koubová – přední česká výzkumnice specializující se na problematiku resilience a členka vedení mezinárodní platformy Performance Philosophy. Partnerem projektu je platforma Decidim – celoevropsky využívaný nástroj pro online participaci. Výstupem INSPIRE bude příručka participačních uměleckých aktivit pro zapojení skupin, které nejsou dostatečně zastoupeny v komunitním rozhodování a ve veřejném životě. Z projektu také vzejde vylepšená digitální platforma Decidim.</p> |             |
| V SYMBIÓZE S         | ARS BIOLOGICA, ART FARM, ROSTOUCÍ DOMY, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, DÁVEJ A BER, HOTSPOTY, KUL.TURISTA, ROBIN PLAYHOOD, WOMENPEDIA  |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Kredance / Výměník 1 ► Rezi.dance Komařice ► Continuo Theater  |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Akademie věd ČR ► Karlova univerzita   |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Decidim (ES) ► Fundació Platoniq (ES)  |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Broumov 2028 ► Trenčín 2026  |             |
| UMĚLCI               | ► Tantehorse (CZ)  |             |

## HOSPODA

2026 – 2028

České Budějovice 2028

Fuczik

České hospody jsou fenomén. Přinášet kulturu k lidem znamená přinášet ji také do HOSPODY.

Jihočeská hospoda je nově zapsána na krajský seznam nehmotného kulturního dědictví jako významné místo společenských interakcí. Během pandemie covid-19 ale hospody začaly mizet a některé vesnice tak přišly o jediné místo kulturního setkávání. Jak by mělo vypadat nové komunitní a kulturní centrum, kde lidé posilují vazby se svými sousedy a komunitami? Zatímco mladší generace dává přednost setkávání v nákupních centrech nebo kavárnách, starší generace si v garážích zakládá vlastní hospody.

Do projektu HOSPODA se zapojí filmaři, fotografové, sociální antropologové, sociologové a další umělci, kteří budou shromažďovat svědectví a vzpomínky pamětníků a také zaznamenávat současný stav jihočeských hospod. Zároveň půjde o ideální participativní výzkumný projekt, protože mapování současného stavu místních hospod je samo o sobě občanskou vědou. V roce 2028 budou výstupy projektu představeny ve formě poutavých výstav v pivovarech, někdejších hospodách nebo v galerii, která se na týden promění v tradiční jihočeskou hospodu. Spolupráce s regiony trojmezí a s partnerskými městy EHMK (např. s Bad Ischl-Szkg 2024) také celý projekt obohatí o inspiraci ze zahraničí.

## ROSTOUCÍ DOMY, KULTURISTA, PŘENÁŠEDLA

► Alšova jihočeská galerie ► MAS (místní akční skupiny)  
► Budějovický Budvar ► Jihočeské pivní stezky ►  
Česobudějovicko-Hlubocko ► Samson

► National Museum of Agriculture ► Národní ústav lidové kultury

► Sunnseiten (AT)

► Bad Ischl-Szkg 2024

► Kateřina Vídenová (CZ) ► Adam Wlazel (CZ)

## MOSTY

2024 – 2028

Bude Cirkus

Kateřina Vaněčková

MOSTY spojují sociální cirkus a pohybové umění. Cílem projektů sociálního cirkusu pod vedením místní organizace Bude Cirkus je nabídnout vhodné prostředí pro rozvoj fyzických dovedností, sebedůvěry, týmové spolupráce a zlepšení fyzického a duševního zdraví seniorů i mladých lidí.

V roce 2028 se na festivalu MOSTY setkají mezinárodně uznávaní umělci z prostředí současného cirkusu, tanečníci a performeři z celé Evropy, aby společně vytvořili sociálně inkluzivní umělecké dílo. Umělci jako Cecile da Costa, Cie Pieds Perches nebo Collectif Andthen povedou mezigenerační workshopy současného cirkusu, během kterých vytvoří představení na mostech přes řeku Malší a okolních březích v centru Českých Budějovic.

Spolupráce na tvorbě uměleckých performancí propojí lidi různého původu a věku a zprostředkuje divákům nezapomenutelné umělecké zážitky. Usnadní výměnu zkušeností a dovedností mezi umělci z různých evropských zemí. Projekt má potenciál přinést městu mnoho dlouhodobých změn v oblasti sociálního umění. Zatímco lokální lídr projektu Bude Cirkus je v této oblasti průkopníkem na místní úrovni, naším národním partnerem je přední česká organizace v oblasti současného cirkusu CIRQUEON.

## OSTROV KULTURY, JIŽNÍ SVÉRÁZ, SKLIZEŇ KOMAŘICE KOMAŘICE, KREATIVNÍ MYSLI, ART FARM

► Rezi.dance Komařice ► Kredance / Výměník 1 ► Klub seniorů ► Středisko výchovné péče ► Klub Ferda ► Dům dětí a mládeže ► Waldorfská základní škola ► Young Charitas ► Diakonie Rolníčka

► Cirqueon

► Life Long Burning - Futures Lost and Found (EU)  
► Galway Cirkus (IR) ► Circostrada

► Montpellier 2028 ► Kaunas 2022

► Cécile da Costa (FR/PT) ► Cie Pieds Perchés (CH) ►  
Collectif Andthen (UK) ► Roberto Magra (IT) ► Lia Prentaki  
(GR), Eliška Brtnická (CZ) ► Martina Hajdyla (CZ) ► Ondřej  
Holba (CZ) ► Lenka Švolíková (CZ) ► Veronika Smolková (CZ)  
► Cirkus TeTy (CZ) ► Viktor Dočkal (CZ)

MOJE HOKEJOVÁ  
RODINA

2026 – 2028

HC MOTOR Budějovice

Máš umělecké střevo

Projekt MOJE HOKEJOVÁ RODINA oslavuje silné pouto mezi fanoušky budějovického hokejového klubu, které se dědí z generace na generaci.

Hokejová komunita je nedílnou součástí místní kultury. Umělci proto v rámci tohoto projektu uspořádají workshopy, při kterých dojde ke sběru vzpomínek fanoušků hokejového týmu Motor České Budějovice. Takto shromážděné vzpomínky pak spolu s žáky základních škol přetvoří do různých uměleckých forem – od výtvarného umění až po nová média. Cílem projektu je v průběhu tohoto uměleckého procesu inspirovat diváky k vytváření spojení mezi sportem a kulturou.

Jako součást oslav stého výročí založení klubu v roce 2028 vznikne Síň slávy budějovického hokeje, kterou společně vytvoří fanoušci a jejich rodiny. Tento pamětní prostor bude poctou stoleté historii klubu a zároveň připomínkou 30 let od získání zlaté olympijské medaile v ledním hokeji na ZOH v Naganu. Součástí projektu je také navázání spolupráce s podobnými iniciativami, které propojují sport a umění v dalších městech EHMK a možnost návštěvníkům nechat se vtáhnout do atmosféry budějovických hokejových oslav. Projekt rovněž poskytne platformu pro prezentaci zkušeností budějovických hokejistů ze zahraničí.

## KREATIVNÍ MYSLI, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, KULTURISTA

► HC Motor České Budějovice ► Fanklub HC Motor České Budějovice ► Ateliér Objev ► Základní školy ► Matěj Vodička

► Česká asociace ledního hokeje ► Máš umělecké střevo

► IIHF – Mezinárodní federace ledního hokeje ► Česká centra ► Krajská sdružení

► Rouen 2028 ► Oulu 2026

► Vojtěch Šeda (CZ)

## OSTROV KULTURY

2023+

NÁZEV

HLAVNÍ PARTNER

České Budějovice 2028, Kulturní dům Slavie

KURÁTOR\*KA

POPIS PROJEKTU

OSTROV KULTURY je nově vznikající kulturní čtvrť, která se nachází na soutoku dvou řek v centru Českých Budějovic. Projekt spojuje deset různých kulturních institucí pod jednou značkou. Do roku 2028 navíc OSTROV KULTURY doplní dvě nové budovy: Kulturní dům Slavie a Alšova jihočeská galerie.

Projekt si klade několik cílů: výměnu zkušeností, usnadnění marketingové spolupráce, zlepšení efektivity distribuce pořádaných akcí a podporu rozvoje spolupracujících organizací. Prostřednictvím podpory a propagace výjimečné evropské kultury a kultivace živé kulturní scény ve veřejném prostoru se také projekt snaží inspirovat další města k přijetí podobných iniciativ.

V současné době trpí mnoho měst v České republice včetně Českých Budějovic vizuálním a reklamním smogem. K řešení tohoto problému plánuje projekt přizvat umělce, designéry a architekty (např. **Noru Turato**, **Mirka Vodáka** a **Cuckoo**), aby umělecky experimentovali s reklamou ve veřejném prostoru kulturní čtvrti a představili alternativní přístup k převládajícím vizuálním excesům po celé republice.

Projekt nabízí řadu výhod. Hlavní předností je podpora spolupráce mezi jednotlivými institucemi, která jim umožní oslovit širší okruh návštěvníků. Tato spolupráce také institucím pomůže lépe zacílit na konkrétní publikum. Od roku 2024 se budou zapojené kulturní organizace věnovat společnému rozvoji kapacit pod vedením organizace **Impact Audience**. Organizace budou mít možnost zlepšit své dovednosti prostřednictvím workshopů zaměřených na témata jako je strategický management, plánování, výzkum, zapojení publika, přístupnost, participace, digitalizace, přeshraniční spolupráce a připravenost na nové výzvy. Prostřednictvím institucionálního a mezinárodního partnerství budou také spolupracovat na vývoji nových multižánrových projektů. Fyzický prostor OSTROVA KULTURY bude také hostit některé projekty, jako např. **JIŽNÍ SVÉRÁZ**, **SOUTOK** nebo **OTEVŘENÁ SEZÓNA**. Nová kulturní čtvrť se tak stane platformou pro obdobné kooperativní počiny.

Projekt OSTROV KULTURY je inspirovaný kulturními čtvrtěmi po celém světě. Zároveň se vedle domácího publika zaměří také na publikum zahraniční a bude usilovat o to, aby se stal součástí Globální sítě kulturních čtvrtí (GCDN).

OSTROV KULTURY se stane značkou kvality pro instituce, které jsou jeho součástí a bude pomáhat mezi domácími i zahraničními návštěvníky k jejich zviditelnění. Stane se tak kulturní oázou, která bude přitahovat do Českých Budějovic návštěvníky prahnoucí po kultuře i po roce 2028.

V SYMBIÓZE S

JIŽNÍ SVÉRÁZ, SOUTOK, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, OTEVŘENÁ SEZÓNA, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM

MÍSTNÍ PARTNEŘI

► Kulturní dům Slavie ► Dům umění České Budějovice ► Jihočeské divadlo ► Jihočeské muzeum ► Alšova jihočeská galerie ► Jihočeská vědecká knihovna ► Jihočeská filharmonie ► Letní kino Háječek ► Hvězdárna a planetárium České Budějovice ► Rabenštejnská věž ► Pedagogická fakulta, Jihočeská univerzita a Galerie D9 ► Kulturní dům Metropol ► JCCR, Českobudějovicko-Hlubocko

NÁRODNÍ PARTNEŘI

► Kreativní Praha ► Art District 7

MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI

► Baltimore: Mount Vernon Cultural District (US) ► Kansas city: Crossroad Arts District (US) ► Newcastle/Gateshead (UK) ► Design district Helsinky (FI) ► Westergasfabrik (NL) ► Northeast Minneapolis Arts District (US) ► Museumsinsel Berlin (DE) ► MuseumsQuartier Wien (AT) ► Københavns Kulturkvarter (DK) ► Global Cultural District Network ► Impact Audience (PL) ► Tilburg: Veemarktkwartier (NL)

PARTNEŘI EHMK

► Bad Ischl-Szkg 2024 ► Trenčín 2026 ► Oulu 2026 ► Liepāja 2027 ► France 2028

UMĚLCI

► Mirek Vodák (CZ) ► Nora Turato (HR/NL) ► Cuckoo (CZ)

## 28 DOMŮ

2023 – 2028

České Budějovice 2028

Vznikající platforma pro krajské kulturní domy (a jednu zahradu) 28 DOMŮ bude propagovat projekty, které jsou součástí Českých Budějovic 2028 mezi regionálními kulturními organizacemi a jejich publikem.

Zapojené kulturní organizace se budou od roku 2025 podílet na společném rozvoji kapacit a účastnit se seminářů na témata jako je strategické řízení a plánování, výzkum, zapojení publika, přístupnost, participace, digitalizace, mezinárodní a přeshraniční spolupráce a připravenost na nové výzvy.

Tato spolupráce rovněž umožní sbírat data o regionálním publiku, vytvořit dlouhodobý strategický plán rozvoje kulturního sektoru a přispěje ke zvýšení kvality kulturního sektoru v celém regionu. V rámci projektu 28 DOMŮ se uskuteční návštěvy dalších EHMK, které kulturním aktérům poskytnou cenné zkušenosti s formou a typem obsahu a také příležitosti k navázání kontaktů s množstvím mezinárodních partnerů. Ve spolupráci s KULTURISTICKOU KANCELÁŘÍ vytvoří jednotlivé kulturní domy specifický obsah pro zahraniční návštěvníky, kteří mají zájem seznámit se s programem Českých Budějovic 2028 i za hranicemi města.

ROSTOUCÍ DOMY, KULTURISTA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, WOMENPEDIA

► Quo Vadis živá kulturo ► Švestkový dvůr ► Rezi.dance Komařice ► Sladovna Písek ► Divadlo Oskara Nedbala Tábor ► Jednota Tábor ► Galerie města Týn nad Vltavou ► Krafferova zahrada Jindřichův Hradec ► Spolkový dům Slavonice ► Třeboň 105 ► Prádelna Český Krumlov ► Jistebnice Naplaveno ► Městská knihovna Tábor ► Galerie Okraje Tábor ► Kulturní středisko Vimperk ► Živá Vila Prachatice ► Knihovna Písek ► Kultura Volyně ► Kulturní středisko Vodňany ► Sunshine Cabaret ► Centrum kultury a vzdělávání Blatná ► Zámek Blatná ► + 10 dalších

► Festival der Regionen (AT) ► KUPF OÖ (AT) ► Bergfried Kultur Passau (DE) ► Viertelfestival (AT)

► Rýjeka 2019 ► Bad Ischl-Szkg 2024 ► Trenčín 2026 ► Liepāja 2027 ► France 2028 ► Budva 2028

## OTEVŘENÁ SEZÓNA

2024 – 2028

České Budějovice 2028

Agata Etmanowicz

Iniciativa OTEVŘENÁ SEZÓNA má dva hlavní cíle: zaprvé zlepšit přístupnost kulturního sektoru a zadruhé oslavit rozmanitost a inkluzivitu v umění.

Od tohoto okamžiku až do roku 2027 se zaměříme na maximální zpřístupnění kulturních programů, jejich propagace i zpřístupnění samotných kulturních lokací. Naším cílem bude také obecně vyšší inkluzivita kulturních aktivit. V roce 2027 se pak uskuteční týdenní festival OTEVŘENÁ SEZÓNA, který představí koncept přístupnosti a inkluzivity v umění. V rámci festivalu dojde k prezentaci vysoce kvalitního umění vytvořeného angažovanými umělci z celého světa, kteří jsou sami osobami se zdravotním postižením. Diváci dostanou možnost se do festivalu aktivně zapojit a mimo jiné se budou moci podílet na vytváření nástrojů sloužících ke zvýšení přístupnosti – např. audiopopisů, audioprůvodců a popisů před návštěvou konkrétních akcí nebo institucí.

Vrcholem celého projektu bude na začátku roku 2028 mezinárodní konference, v jejímž průběhu si různé evropské země vymění zkušenosti se zpřístupňováním kulturních aktivit. V tomto roce bude také kladen maximální důraz na zajištění přístupnosti kulturních aktivit ve městě a v rámci programů EHMK dojde k představení umělců s různými druhy postižení nebo znevýhodnění.

## 28 DOMŮ, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, OSTROV KULTURY

► Jihočeská univerzita ► Lokální Národní rada osob se zdravotním postižením ► Mezi námi ► Tichý svět  
► Školka a základní škola pro sluchově postižené ► Arpida ► Ovečka, o. p. s. ► Focus ► Loděnice ► Aktivně s vozíkem ► Adra ► Charitas Budějovice

► Jeden svět pro všechny ► Člověk v tísni ► Divadlo ALDENTE

► EPSA – The European Platform of Self-Advocates  
► Impact Audience (PL) ► Slezské muzeum v Katovicích (PL)

► Skopje 2028 ► Katowice 2029

## CENTRUM TROJMEZÍ

2025+

Post Bellum

Mikuláš Zvánovec

Před koncem druhé světové války žili v Budějovicích nejen česky, ale i německy mluvící obyvatelé. Cílem projektu CENTRUM TROJMEZÍ je znovu vytvořit z Budějovic centrum české a německy mluvící kultury.

Tato iniciativa zahrnuje řadu přeshraničních aktivit, jako jsou např. výstavy, prezentace, prohlídky, festivaly či konference. Počítá se také s rozvojem nových přeshraničních projektů v oblasti historie, umění a kultury. Na rok 2028 je pak naplánován FESTIVAL TROJMEZÍ zaměřený na současnou hudbu, výstavu představující prolínání české a německy mluvící kultury v Českých Budějovicích a celém regionu nebo mezinárodní symposium zaměřené na vytvoření koncepčního diskusního rámce pro spolupráci v rámci trojmezí. Součástí projektu budou také dvojjazyčné digitální noviny, které veřejnosti poskytnou aktuální informace o přeshraničním dění. Regionální pobočka organizace Post Bellum, která shromažďuje vzpomínky pamětníků klíčových okamžiků 20. století, pak dostane k dispozici výstavní prostor pro jejich prezentaci veřejnosti.



## BEYOND LABELS, KRAJINA PŘIBĚHŮ, KULTURISTA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, PILGERLAND

► Böhmerwaldverein Krummaw

► Soboty pro sousedství ► Haus Schwarzenberg ► DEPO 2015 – Treffpunkt ► Tandem ► Brücke-Most-Stiftung ► Antikomplex ► Společnost Bernarda Bolzana ► Theater. cz ► Das österreichische Konsulat Budweis ► Rakouské kulturní fórum ► Česko-německý fond budoucnosti

► Ackermann-Gemeinde (DE) ► Centrum Bavaria Bohemia (DE) ► Adalbert Stifter Verein (DE) ► Pool of Invention (DE) ► GreenBelt Center (AT) ► Bayern in Prag (DE) ► Institut für das Studium des ländlichen Raumes (AT) ► Haus der Gmünder Zeitgeschichte (AT) ► Böhmerwaldmuseum (AT) ► Landesversammlung der Deutschen in der Tschechischen Republik ► Pool of Invention

► Bad Ischl-Szkg 2024 ► Chemnitz 2025 ► Pilsen 2015

## ART FARM

2024 – 2028

České Budějovice 2028, Rezi.dance Komařice

Rudolf Samohejl, Markéta Málková

Tento projekt rozvine veškerou kreativitu soustředěnou ve městě a regionu během kandidatury. Zaměřuje se totiž na podporu vysoce kvalitních uměleckých rezidencí v jižních Čechách.

Cílem projektu je pečovat o umělecká rezidenční místa, jejich propojení s partnery na národní i mezinárodní úrovni a na zvýšení potenciálu kulturní mobility po celém regionu. Společně se servisní organizací Nová síť se také zaměřuje na výzkum rezidenčních programů a jejich dopadů na uměleckou scénu, instituce a kulturní politiku.

V roce 2024 bude v Českých Budějovicích otevřen nový rezidenční dům. Jako zahajovací akci pro tento prostor plánujeme uspořádat mezinárodní fórum zaměřené na současné trendy v oblasti uměleckých rezidencí. Mezi tématy fóra budou patřit rezidence pro umělce, kteří jsou rodiči, společné rezidence pro umělce a vědce nebo virtuální rezidence. Máme v úmyslu přilákat umělce z celého světa a umožnit jim pobyt v Českých Budějovicích. To přispěje k rozvoji místní umělecké scény a k podpoře mezinárodní umělecké mobility. V souladu s dalšími probíhajícími programy a otevřenými výzvami bude do tohoto projektu začleněno také Symposium Frantoly zaměřené na současnou krajinomalbu, které pořádá Alšova jihočeská galerie.

## ARS BIOLOGICA, MOSTY, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, JIŽNÍ SVĚRÁZ, DÁVEJ A BER, HOTSPOTY, SKLIZEŇ KOMAŘICE, JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA, NOVÁ VLNA, DOTEK HLÍNY

► Rezi.dance Komařice ► Alšova jihočeská galerie ► Kredance / Výměník 1 ► Švestkuv dvůr ► Naplaveno Jistebnice ► Sladovna Písek ► Třeboň 105

► Nová Síť

► Ars Electronica (AT) ► Cow House Studios (IE) ► Artists at Risk (FI) ► Arts at CERN (CH) ► BioArt Society (FI) ► Artport Tel Aviv (IL) ► Moly Sabata (FR) ► Artconnexion (FR) ► Zone B7 - B8 (IL) ► Rijksakademie (NL) ► Hacklab01 (HR) ► Mustarinda (FI) ► Res Artis ► BioClub Tokyo (JP) ► AiR Krems (AT) ► Salzamt Linz (AT) ► Labiomista (BE)

► Bad Ischl-Szkg ► Bourges ► Broumov ► Burgos

Otevřená výzva

|                      |  |             |
|----------------------|--|-------------|
| NÁZEV                | <b>HOTSPOTY</b>  | 2023 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028  |             |
| KURÁTOR*KA           | Jiří Ptáček  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p><b>HOTSPOTY</b> jsou instalace pro specifická městská prostředí vycházející z permakulturního urbanistického designu. Jejich kurátoři obohatí veřejný prostor o umělecké instalace a za pomoci místních komunit vytvoří podněty pro ekologicky udržitelný rozvoj veřejných prostranství.</p> <p><b>HOTSPOTY</b> vznikají participativním způsobem s využitím sociálně-urbanistického výzkumu vzešlého z projektu KUL.TURISTA. Zaměřují se na implementaci cílů Adaptační strategie Českých Budějovic na změnu klimatu. Jsou navrženy tak, aby pomáhaly v jednotlivých městských částech identifikovat důležitá místa setkávání a prostřednictvím neformálních setkání, akcí a společných aktivit posilovaly důvěru místních komunit v zapojení do hledání vhodných řešení.</p> <p>Od roku 2025 se projekt stane součástí platformy Kreativní Evropy <b>Magic Carpets</b>, která je určena pro talentované umělce pracující v oblasti společensky angažovaného a odpovědného umění a poskytuje příležitosti pro jejich zviditelnění a propagaci na mezinárodní úrovni. Umělci z této platformy budou společně s místními umělci a komunitami zkoumat a vytvářet nové inscenace.</p> <p>Projekt <b>HOTSPOTY</b> se tak rozroste o program zaměřený na talentované kurátory a umělce v oblasti participace a komunitního umění. Cílem tohoto programu je zapojit a inspirovat novou generaci umělců a kurátorů, kteří pomůžou utvářet budoucnost veřejného prostoru a budou přispívat k jeho adaptaci na klimatické změny. V rámci zapojení do platformy <b>Magic Carpets</b> bude v roce 2025 uspořádána mezinárodní konference zaměřená na umění ve veřejném prostoru a na zapojení veřejnosti do péče o veřejný prostor ve městech. Cílem této konference je setkání odborníků, umělců a výzkumníků, kteří se podělí o své zkušenosti se zapojením komunit do rozvoje veřejných prostranství.</p> <p>V roce 2028 bude projekt <b>HOTSPOTY</b> završen prezentací všech uměleckých projektů mezinárodní sítě <b>Magic Carpets</b> z let 2025–2028. Uskuteční se také symposium, na kterém si budou vzájemně vyměňovat své poznatky zástupci komunit z různých částí Evropy. Vedle symposia dojde i na vydání knihy zaměřené na participativní uměleckou praxi. Tato publikace se stane cenným zdrojem informací pro umělce, kurátory, výzkumné pracovníky a přední představitele lokálních aktérů, kteří chtějí své komunity zapojit do rozvoje veřejného prostoru a řešit výzvy přicházející se změnou klimatu.</p> |             |
| SYMBIÓZE S           | ARS BIOLOGICA, ART FARM, KUL.TURISTA   |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | Umění ve městě ► Alšova jihočeská galerie ► Jihočeská univerzita   |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Socionaut ► Skautský institut ► Umění pro město  |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Magic Carpets ► Kaunas Biennale (LT) ► Creative Climate Leadership (int.)  |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Kaunas 2022 ► Novi Sad 2022 ► Tartu 2024 ► Montpellier 2028 ► Rouen 2028   |             |
| UMĚLCI               | ► Jan Fabián (CZ) ► Matouš Lipus (CZ) ► Alžběta Brůhová (CZ) ► Klára Brůhová (CZ) ► Otevřená výzva (2025–2028)   |             |

|                      |   |             |
|----------------------|---|-------------|
| NÁZEV                | <b>ADRIAPORT</b>  | 2027 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028   |             |
| KURÁTOR*KA           | Prostorož (SI)  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p>V roce 2028 vznikne ekologicky udržitelná umělecká instalace, kterou inspirovala utopická vize <b>Adriaportu</b> – podzemního tunelu z Českých Budějovic k Jaderskému moři z roku 1975, jehož prostřednictvím se měl zhmotnit československý sen o přístupu k moři.</p> <p>Slovenský urbanistický ateliér <b>Prostorož</b> prozkoumá současnou perspektivu <b>Adriaportu</b> a vytvoří udržitelné místo pro letní setkávání obyvatel <b>Českých Budějovic</b>. To vznikne kolem vodní nádrže <b>Bagr</b> v městském parku <b>Stromovka</b>. Část projektu se zaměří také na propojení různých generací místních obyvatel prostřednictvím společného vyprávění o cestách k moři. Je důležité připomínat, že snadné cestování po Evropě nebylo vždy samozřejmostí. Projekt bude doprovázet vizuální marketingová kampaň na podporu domácího a vnitroměstského cestovního ruchu za pomoci fotek generovaných AI ukazujících podobnost jihočeských vodních rekreačních oblastí se známými exotickými letovisky. <b>ADRIAPORT</b> vytváří tematické vazby na středomořská <b>EHMK</b> a města podporující udržitelný cestovní ruch.</p> |             |
| SYMBIÓZE S           | ARS BIOLOGICA, KUL.TURISTA, KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ   |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Jihočeská univerzita  |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Socionaut   |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Prostorož (SI) ► NEST (SI)  |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Nova Gorica 2025 ► Budva 2028 ► Rijeka 2020 ► Montpellier 2028  |             |
| UMĚLCI               | ► Alenka Korenjak (SI) ► Maša Cvetko (SI) ► Vesna Skubic (SI) ► Zala Velkavrh (SI) ► Naja Kikelj (SI) ► Jošt Derlink (SI)   |             |



## ROBIN PLAYHOOD

2026 – 2028

Město přátelské k dětem

Mirjana Petřík

ROBIN PLAYHOOD rozvíjí potenciál města ke hraní. Spojuje síly evropských i místních iniciativ, organizací a obyvatel všech generací a usiluje o vytvoření udržitelné sítě míst vhodných pro život.

Městu chybí funkční síť kvalitních veřejných prostranství určených k rekreaci a hraní, která by byla přístupná všem obyvatelům města. Proto se ve veřejném prostoru objeví drobné intervence, jako je tradiční lokální sochařský festival Umění ve městě, jehož tématem budou v roce 2027 hravé instalace a sochy. Začleněním principů (PERMA)KULTURY do konceptu herní sítě můžeme vytvořit veřejný prostor, který je ekologicky udržitelný a zároveň poskytuje vzdělávací příležitosti pro děti i dospělé. Tím, že dáme na první místo principy přístupnosti a univerzálního designu, pak můžeme zajistit, že bude herní síť skutečně inkluzivní a vstřícná pro všechny bez ohledu na jejich fyzické nebo kognitivní schopnosti. ROBIN PLAYHOOD vyvrcholí v roce 2028 vznikem rozsáhlého dobrodružného hřiště a také uspořádáním konference zaměřené na dobrodružnou hru ve spolupráci s projektem KREATIVNÍ MYSLI.

## KREATIVNÍ MYSLI, HOTSPOTY, KUL.TURISTA

► Junák - Walden ► Junák – VAVÉHA ► Umění ve městě  
► Základní školy

► Fakulta architektury ČVUT v Praze ► Česká zemědělská univerzita v Praze ► Procházka městem, Praha ► Muzeum Říčany ► Permakultura (CS)

► H. Menezes (PT) ► Play England - Freedom to Play (UK)  
► SpielWAGEN (DE) ► Aalto University (FI)

► Clermont-Ferrand 2028 ► Katowice 2029

► Designeři Dětem (CZ) ► Matěj Hájek (CZ)  
► Design Clips (GR)

## SKATEHOLDERS

2023 – 2028

Světadíl

Martin Kalenský, Jakub Novotný

SKATEHOLDERS se soustředí na propojení architektury a designových intervencí do veřejného prostoru se vzděláváním a sociální prací. Vytváří tak ideální město pro skateboarding a další kolečkové a urban sporty.

Rovinatý terén Českých Budějovic vytváří vhodné předpoklady pro rozvoj kolečkových sportů. Cílem tohoto projektu je učinit z města celoevropsky oblíbenou destinaci pro skateboarding a další městské urban sporty. Tohoto cíle dosáhneme prostřednictvím řady uměleckých a architektonických intervencí. Studio U/U například každý rok promění jeden nevyužívaný nebo zanedbaný veřejný prostor v jedinečné místo, které bude sloužit jak pro skateboarding, tak jako kvalitní prostor vhodný ke společenské interakci.

Projekt dále rozšíří dva vývojové moduly. SKATEHOLDERS FÓRUM se zaměří na navazování partnerství s místními i mezinárodními organizacemi, které využívají skateboarding jako nástroj vzdělávání a podpory znevýhodněných sociálních skupin. SKATEHOLDERS FÓRUM každoročně uspořádá mezinárodní skateboardingový festival plný závodů, přednášek o společenském přínosu tohoto sportu nebo filmových projekcí, které představí České Budějovice celé Evropě jako ideální město pro skejtování. SKATEHOLDERS ŠKOLA se pak zaměří na poskytování výuky kulturního skateboardingu pro širší veřejnost i znevýhodněné děti a mládež, se zvláštním zaměřením na ukrajinskou uprchlickou komunitu.

## KREATIVNÍ MYSLI, KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ, ROBIN PLAYHOOD, URBAN CANVAS

► Transforma ► Knedlo Zelo Wear ► Taboard ► Cheiron  
► Hell's Paddles ► Špejchar Měšice ► Salesiánské středisko mládeže ► Střední uměleckoprůmyslová škola sv. Anežky České

► Skate World Better ► Boardmag.cz ► Girls Spin Sk8  
Wheels ► Spot Skateclub ► Ride for Happiness

► Good Push Alliance ► Make Life Skate Life ► SkatePal  
(PS) ► 7Hills Skatepark (JO) ► Concrete Jungle Foundation  
► Skate Club Vienna (AT) ► Bryggeriets Gymnasium (SE) ►  
Leo Valls (FR) ► Skate Nottingham (UK)

► Ghent 2030

► U/U Studio (CZ) ► Knedlo Zelo Wear (CZ)  
► Spoff Parks (AT)

## ROSTOUCÍ DOMY

2025 – 2028

MAS (místní akční skupiny)

Lucie Marková, Petr Jakšík

ROSTOUCÍ DOMY je projekt zaměřený na přeměnu opuštěných nebo málo využívaných prostor v jihočeských obcích na kulturní a kreativní centra. Cílem projektu je zastavit ničení architektonické hodnoty opuštěných budov a zlepšit dostupnost kultury a míst k setkávání napříč Jihočeským krajem pro jeho obyvatele i návštěvníky.

Projekt zahrne různé památky, které představují důležité pozůstatky architektonického, průmyslového nebo kulturního vývoje měst a obcí. Využitím jejich potenciálu pomáhá posilovat místní identitu a přináší společensky odpovědná řešení. Mobilní architektonická kancelář (MAK) se bude podílet na identifikaci nevyužívaných budov a vytvoření sítě, která má do roku 2028 pomoci zaplnit slepá místa v kulturní infrastruktuře regionu. Vybrané prostory budou ožívovány prostřednictvím participativního a uměleckého výzkumu, umělci také pro práci v terénu využijí mobilní residenční domek. Jedna z iniciativ projektu, SIDES OF IN AND OUT, série místně specifických performancí, které reflektují spojení mezi IN (tělem) a OUT (prostředím), což vede k hlubšímu pochopení sebe sama i dotyčného místa. Projekt vyvrcholí v roce 2028 OSLAVOU SETKÁNÍ v rámci iniciativy KUL.TURISTA.

## 28 DOMŮ, ART FARM, DÁVEJ A BER, HOSPODA, KUL.TURISTA

► MAS (místní akční skupiny) ► Alšova jihočeská galerie ►  
Naplaveno Jistebnice

► Refill office ► Česká spořitelna ► MAK  
► Socionaut ► Nová Síť

► Nadace Cvernovka (SK)

► 23 Poems Collective (CZ) ► Milota Sidorová (SK) ► NEST  
(SI) ► Sara Janaškovič (SI) ► Urška Centa (SI) ► Žigan  
Krajncan (SI) ► Kristijan Krajncan (SI) ► Boštjan Simon (SI) ►  
Eliška Benešová (CZ) ► Kristýna Šajtošová (SI/CZ)  
► Karolína Šnajdrová (CZ) Tereza Krejčová (CZ/AT) ► Martina  
Koblic Walterová (CZ) ► Tomáš Martinek (CZ)

|                        |  |  |  |             |
|------------------------|--|--|--|-------------|
| NÁZEV                  | KRAJINA PŘÍBĚHŮ  | 2025 – 2028  | PAMATOVÁČEK  | 2027 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER         | Divadlo Continuo   |  | Alšova jihočeská galerie   |             |
| KURÁTOR*KA             | Pavel Štourač, Marek Turošík   |  | Kristina Solomoukha, Paolo Codeluppi   |             |
| POPIS PROJEKTU         | <p>KRAJINA PŘÍBĚHŮ si klade za cíl hledat a formulovat příběhy napříč různými projekty Českých Budějovic 2028 a zároveň poskytovat platformu pro sdílení zkušeností a mezinárodních kontaktů. Projekt shromažďuje příběhy z různých historických událostí Jihočeského kraje, např. z druhé světové války, holocaustu, rakousko-česko-německých vztahů, socialismu, roku 1968, zrodu demokracie, z pohledu ekologie, menšin, rovnosti pohlaví nebo politické odpovědnosti.</p> <p>Projekt se skládá ze dvou fází. První fáze zahrnuje výzkum ve spolupráci s organizací Post Bellum a následný sběr příběhů z regionu. Druhá fáze zahrnuje tvůrčí práci se zkoumanými materiály, vybranými místy v jižních Čechách a místními komunitami a také navazování nových vztahů s místními obyvateli prostřednictvím workshopů a malých divadelních akcí.</p> <p>Hlavním výstupem budou tři site-specific divadelní inscenace, doplněné o audiovizuální instalace, vypravěčské akce a festivaly, které se zaměří na zkoumané příběhy. Divadlo Continuo a místní i zahraniční partneři je představí na vybraných místech kraje v letech 2026 a 2027 a následně v roce 2028 přímo v Českých Budějovicích.</p> <p>KRAJINA PŘÍBĚHŮ využívá kombinaci specifických divadelních žánrů a nástrojů pro vzdělávání a práci s komunitami k nacházení, dokumentaci, uchování a sdílení příběhů. Rozsáhlá sbírka příběhů poslouží jako zdroj pro mnoho dalších projektů (např. WOMENPEDIA, PILGERLAND a KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ), které je následně rozvinou do konkrétních uměleckých výstupů.</p> | <p>Projekt PAMATOVÁČEK poukazuje na to, že se naše historie skládá z jednotlivých drobných příběhů, které přitom mají potenciál měnit dějiny. Tři hlavní etapy tohoto projektu propojí místní muzea, Alšovu jihočeskou galerii, Ukrajinu a Francii.</p> <p>Cílem projektu je objevovat a studovat umělecká díla a předměty, které mají vztah k místní krajině a lidem. Prozkoumání historie regionu a pochopení, jak tyto předměty zapadají do lokálních sbírek, umožní uspořádání výzkumných rezidenčních pobytů pro kurátory a umělce. Možnost zapojit se do projektu bude mít i veřejnost, kterou provede multidisciplinárním výkladem místní historie mezinárodní tým kurátorů, umělců, vědců a historiků.</p> <p>V první fázi projektu dojde k propojení a porovnání jedinečných vlastností předmětů ve sbírkách jihočeských muzeí s obdobnými předměty v muzeích v jiných zemích. V další fázi vznikne v úzké spolupráci umělců a místních obyvatel sbírka příběhů, která bude odrážet ducha regionu. Tyto příběhy pak budou prezentovány ve formě „dopisů budoucnosti“ v muzeích i na veřejných prostranstvích.</p> |  |             |
| V SYMBIÓZE S           | 28 DOMŮ, BEYOND LABELS, JIŽNÍ SVÉRÁZ, KULTURISTA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, PILGERLAND, WOMENPEDIA   |  | 28 DOMŮ, ARS BIOLOGICA, ART FARM, OSTROV KULTURY, KULTURISTA   |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI        | ► Post Bellum ► Jihočeská univerzita ► Jihočeské divadlo ► Jihočeská filharmonie ► Jihočeské knihovny ► Český rozhlas České Budějovice   |  | ► Prácheňské muzeum v Písku ► Jihočeské muzeum ► Státní okresní archiv České Budějovice ► Encyklopedie Českých Budějovic ► Milan Binder ► Muzeum Vimperska ► Městské muzeum a galerie Dačice ► Muzeum středního Pootaví Strakonice ► Regionální muzeum v Českém Krumlově   |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI       | ► Ústav pro studium totalitních režimů (ÚSTR) ► Divadelní fakulta (DAMU) ► Akademie múzických umění v Praze ► Hudební a taneční fakulta (HAMU) ► Český rozhlas České Budějovice  |  | ► Národní zemědělské muzeum  |             |
| INTERNATIONAL PARTNERS | ► Accademy of physical theatre Accademia Dimitri (CH) ► The Ernst Busch Academy of Dramatic Arts (DE) ► Rose Bruford College (UK) ► Academy of Theatre and Dance (NL) ► Ferus Animi / Terra Nova (UK) ► Übergänge / Přechody (AT/CZ) ► Anton Bruckner Private University (AT) ► PLATFORM 88 (FR) ► Cheltenham Festivals (UK)   |  | ► EESAB (FR) ► Musée des beaux arts de Rennes (FR) ► Lvovská národní akademie umění (UA) ► Národní muzeum lidové architektury a života Ukrajiny (UA) ► Muzeum lidové architektury a venkovského života (UA) ► Musée de la Chasse et de la Nature Paris (FR) ► Musée d'Archeologie Nationale – Saint Germain (FR) ► Rotorua Museum (NZ) |             |
| PARTNEŘI EHMK          |  |  |  |             |
| UMĚLCI                 | ► Elia Moretti (IT) ► Anna Gromanová (SK/CH) ► Marek Turošík (SK/CH) ► Amador Artiga (ES) ► Hannes Giger (CH) ► Tina Afiyan-Breiova (UK) ► Corinna Vitale (CH) ► Stefan Bütschi (CH) ► Matt Wilkinson (UK) ► Elliot Mann (UK) ► Marcela Záchenská (SK) ► Ridina Ahmed (CZ) ► Petr Tichý (CZ) ► Jana Vondruš (CZ) ► Žaneta Vítová (CZ) ► Anna Luňáková (CZ) ► Vojtěch Dvořák (CZ)   |  | ► Alevtina Kakhidze (UA) ► Kateryna Radchenko (UA) ► Oksana Kazmina (UA) ► Elise Florent (FR) and Marcel Türkowsky (DE) ► Andreas Forh (DE) ► Jana Kapelová (CZ) ► Anette Mona Chisa (CZ) ► Lucie Rosenfeldová (CZ)  |             |



## DENÍK

2023 – 2028

Budweis 2028

Klára Vlasáková

DENÍK je uměleckou kronikou města, do které budou obyvatelé různého původu a z různorodých čtvrtí města a kraje zaznamenávat od roku 2024 postřehy z každodenního života.

Příspěvky budou mít různou podobu – od krátkých deníkových záznamů až po fotografie a kresby. Budou dokumentovat nejen změny, ke kterým ve městě dochází, ale i to, co se naopak nemění nebo na co by se měla zaměřit pozornost v budoucnu. V zájmu rozmanitosti vybereme několik osobností z kulturní scény i mimo ni a metodou sněhové koule oslovíme další účastníky. Výsledná kronika poskytne i hlas těm, kteří často nejsou slyšet. Možnost podělit se o své zážitky dostanou také zahraniční rezidenční umělci. Kronika bude představena v roce 2029 ve formě výstavy a bude rovněž vydána knižně. Zápisy z deníku budou také po celé roky přispívat k obsahu webových stránek Budějovic 2028 a sociálních médií spojených s kandidaturou.

ART FARM, BIBLIOCITY, NALEZENO V PŘEKladu,  
KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ

► Literatura žije! ► Milk & Honey ► Jihočeská univerzita ► Český rozhlas České Budějovice

► Jasper Alvaer & Isabela Grosseova (NO/CZ) ► Ladislav Zibura (CZ) ► Jan Cempírek (CZ) ► Jan Štíftler (CZ) ► Lukáš Csicseli (CZ) ► Miroslav Pech (CZ) ► Šimon Leitgeb (CZ) ► Zbyněk Mrvík (CZ) ► Lukáš Boček (CZ) ► Luděk Čertík (CZ) ► Radim Bártů (CZ) ► Veronika Brunová (SK/CZ)

## NALEZENO V PŘEKladu

2025 – 2028

Literatura žije!

Šimon Leitgeb

Jihočeský region oplývá bohatou literární scénou. Projekt NALEZENO V PŘEKladu podporuje místní talenty v mezinárodních aktivitách a představuje je evropským i africkým čtenářům.

Plánujeme každoroční rezidence pro překladatele z různých částí Evropy, kteří se zaměřují na českou literaturu. Rezidenční pobyty jim umožní získat přímé zkušenosti z míst, která inspirovala jimi překládaná díla. Od roku 2025 budeme každoročně pořádat překladatelské sympozium, které se zaměří na soudobé domácí autory. Díky spolupráci s projektem DECONFINIG bude zvláštní pozornost věnována i africkým spisovatelům a jejich tvorbě. V roce 2025 se uskuteční sympozium, které přivítá africké autory a vytvoří jedinečnou příležitost ke spolupráci napříč kontinenty.

Dalším cílem projektu je v roce 2028 přilákat zahraniční autory k účasti na místních literárních festivalech, jako je například Literatura žije! nebo Tabook Illustrated. Díky spolupráci s projektem BIBLIOCITY budou mít tyto autoři možnost navštívit i ty nejmenší knihovny v regionu. Plánujeme rezidenční pobyty pro evropské a africké autory, kteří budou českým překladatelům pomáhat s překlady svých děl pro festivalová čtení. Spisovatelům poskytneme možnost nechat svá díla přeložit a vydat v místních nakladatelstvích (např. Pikador Books nebo Baobab). Ateliér OBJEV bude navíc při tvorbě výtvarných návrhů ke knihám spolupracovat s místními ilustrátory.

ART FARM, BIBLIOCITY, DENÍK, KULTURISTICKÁ  
KANCELÁŘ

► Literatura žije! ► Mezi námi ► Pikador Books ► Šumava Litera ► Tabook ► Jihočeský klub Obce spisovatelů

► České literární centrum ► Obec spisovatelů ► Měsíc autorského čtení ► Obec překladatelů

► Next Page Foundation (BG) ► PEN club ► Emerging Translators Network ► RECIT (FR) ► Art Transparent Foundation (PL)

► Tartu 2024 ► Nova Gorica 2025 ► Skopje 2028

► Jiří Hájiček (CZ) ► Jiří Březina (CZ) ► Jan Štíftler (CZ) ► David Jan Žák (CZ) ► Kateřina Bolechová (CZ) ► Miroslav Boček (CZ) ► Radek Gális (CZ) ► Marcela Linhartová (CZ) ► Libor Staněk ► Anna Gažiová ► Viola Tokárová (CZ)

## BIBLIOCITY

2024 – 2028

Tabook Illustrated

Tereza Horváthová

Projekt BIBLIOCITY propojuje otevřenou inkluzivní síť 594 knihoven v kraji s množstvím místních autorů a knižních nadšenců. Vytváří tak mezinárodní platformu pro sdílení vášně pro psaní knih i jejich četbu.

Knihovny se od roku 2024 díky pravidelným akcím promění v místa pro sdílení čtenářských zkušeností, znalostí a lásky k literatuře. Prostřednictvím řady tvůrčích dílen a debat umožní BIBLIOCITY jednotlivcům objevovat svůj umělecký a čtenářský potenciál, autorům poskytne příležitost sdílet zkušenosti z procesu psaní nebo ilustrování a knihovnám umožní posílit vztah se čtenáři. To vše ve spolupráci s místními partnery, jako jsou Tabook Illustrated, nakladatelství Baobab v Táboře, festival Literatura žije! v Českých Budějovicích nebo ateliér OBJEV.

BIBLIOCITY také umožní výměnu čtenářů a knihovníků mezi Českými Budějovicemi a Francií. Podpoří tak sdílení specifických čtenářských zkušeností a povzbudí pocit přináležitosti ke globální čtenářské komunitě. Prostřednictvím účasti na mezinárodních knižních dnech a akcích se pak projekt rozšíří po celé Evropě.

28 DOMŮ, ART FARM, DENÍK, NALEZENO V PŘEKladu

► Jihočeská vědecká knihovna ► Ateliér Objev ► Literatura žije! ► Pikador Books ► Poezie je ► Pohádkové království

► Svět knihy Praha ► Baobab

► A buen paso (ES) ► Bakame (RW) ► Jaimimage (KR) ► Magikon (NO) ► MeMO (FR) ► One Stroke (JP) ► Petra Ediciones (MX) ► Planeta Tangerina (PT) ► Tara books (IN) ► Topipittori (IT) ► Wytornia (PL)

► Tartu 2024 ► Rouen 2028 ► Burgoas 2028



|                      |   |             |
|----------------------|---|-------------|
| NÁZEV                | KROJ PRIDE  | 2024 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER       | Jihočeské divadlo   |             |
| KURÁTOR*KA           | Tomáš Ondřej Pilař  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p>KROJ PRIDE ožívuje a podporuje tradici místního folkloru, která byla násilně přerušena v období totality. Jihočeský folklór se vrací na pestrou mapu evropské lidové kultury a propaguje rozmanitá evropská tradiční lidová umění. Prostřednictvím mezisektorové a mezinárodní spolupráce vleává novou energii do žil autentické lidové tvorby.</p> <p>Projekt KROJ PRIDE podobně jako lidový folklór zasahuje do mnoha vrstev každodenního života. Proto jsme ho rozdělili do tří hlavních okruhů:</p> <p>Prvním okruhem je Mapování. V jeho rámci vytvoříme s odborníky z Jihočeského muzea interaktivní digitální mapu lidové kultury regionu, která bude zachycovat, podporovat a oslavovat živé tradice Jihočeského kraje. Součástí Mapování bude také výzkum podobností a rozdílů mezi jihočeským folklorem a tradičními lidovými kulturami napříč Evropou. Do prostoru Rezi.dance v Komařicích pozveme tanečního choreografa Christiana Rizza s jeho projektem FutureFolkFiction (Montpellier 2028), který bude pozorovat a zaznamenávat naše tradiční regionální tance a zapojí je do současné choreografické tvorby vycházející z evropských tradičních tanců.</p> <p>Druhým okruhem je Podpora. V jeho rámci usilujeme o uznání lidové kultury jako nedílné součásti života v 21. století. Propojíme místní subjekty jako např. Divadlo Víti Marčíka s většími kulturními organizacemi – kupříkladu s Jihočeským divadlem nebo s českobudějovickou diecí. Společně pak oslavíme celý liturgický rok 2028: v zimě masopust, na jaře Velikonoční hrkání, na podzim Dušičky a na konci roku adventní čas. Zprostředkujeme také vzájemnou výměnu zkušeností s dalšími organizacemi působícími ve městech s významnou lidovou kulturou (např. Bratislava, Budapešť). Jihočeské divadlo a Jihočeská filharmonie navíc každou sezónu zařadí do svého repertoáru alespoň jedno významné dílo s evropskou folklorní tematikou.</p> <p>Třetím okruhem je Oslava, v jehož rámci uspořádáme ve spolupráci s Národním institutem biosyntézy a uměleckým sdružením Efemér kreativní workshop. Ten bude mít přesah do arteterapie a účastníci se během něj seznámí s rituály tradiční lidové kultury.</p> |             |
| V SYMBIÓZE S         | KRAJINA PŘÍBĚHŮ, KULTURISTA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, NOVÁ VLNA  |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Jihočeský soubor písní a tanců Úsvit ► Jihočeské muzeum ► Jihočeská filharmonie ► Českobudějovická diecéze ► Blatské muzeum ► Jankov – Holašovice ► Rezi.Dance Komařice   |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Národní ústav lidové kultury ► Národní muzeum ► Vojenský umělecký soubor Ondráš ► Prázdňinová škola Lipnice ► Český institut biosyntézy   |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Slovenské národní muzeum v Martine (SK) ► Etnografické muzeum Budapešť (HU) ► UNESCO ► Muzeum tkalcovství Haslach (AT) ► Farber Museum Gutau (AT) ► European Folk Network   |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Košice 2013 ► Bodø 2024 ► Tartu 2024 ► Montpellier 2028 ► Burgos 2031   |             |
| UMĚLCI               | ► Divadlo bratří Marčíků (CZ) ► Efemér (CZ) ► Christian Rizzo (FR) ► Tomáš Džadoň (SK)  |             |
| BUDGET               |   |             |

## JÍROVEC - ZAPOMENUTÁ HUDBA 2025 – 2028

|                   |
|-------------------|
| Jihočeské divadlo |
| Tomáš Hanzlík     |

Je možné hudbu považovat za kvalitní pouze v případě, že existuje její slavná nahrávka?

Vojtěch Jírovec (1763–1850) byl výjimečný budějovický skladatel, jehož díla jsou srovnatelná s díly Mozartovými, Haydnovými či Beethovenovými. Přesto je dnes v našem městě prakticky neznámý a řada jeho skladeb včetně 28 oper stále čeká na hudební rekonstrukci a uvedení.

Abychom na Jírovce a další pozapomenuté evropské skladatele upozornili, budou České Budějovice jako nedávno přijatý člen Opera Europe pořádat pravidelnou mezinárodní muzikologickou konferenci, která se uskuteční 20. února v den Jírovcova narození. Na každé takové konferenci dojde k uvedení jednoho z Jírovcových děl. Kromě toho Budějovice nabídnou rezidenční pobyt komorním souborům z celé Evropy, které již objevují a hrají Jírovcovu hudbu. V roce 2028 pak bude v Budějovicích uvedena nově zrekonstruovaná Jírovcova opera.

V Evropě existuje nespočet přehlížených skladatelů a skladatelek. Abychom upozornili na jejich tvorbu, vytvoříme playlist zapomenuté evropské hudby. Zatímco v Salcburku si každý automaticky poslechne Mozarta, kdo si vzpomene na Woelfela nebo Agera? Naším cílem je změnit paradigma a narušit zavedenou představu, že dobrá hudba je pouze ta známá a nahraná.

ART FARM, OSTROV KULTURY, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ

► Jihočeská filharmonie ► Jihočeská univerzita ► Mezinárodní hudební festival Český Krumlov ► Konzervatoř České Budějovice

► J. B. Wanhal Association ► Alena Höhnigová

► Jana Franková (CZ/FR) ► Jana Spáčilová (CZ/IT) ► Jana Perutková (CZ/AT) ► Teatro di San Carlo Napoli (IT) ► Opera Europa

► Musica Florea (CZ) ► Musica Figuralis (CZ) ► Reicha Quartet (CZ) ► Trio Unitas (CZ) ► Jan Tuláček (CZ) ► Concerto Köln (DE) ► Das Kleine Konzert (DE) ► Pleyel Quartett Köln (DE) ► Trio Fortepiano (DE)

## NOVÁ VLNA

2025 – 2028

Tkalcovna Kubák

Linda Havlíková

NOVÁ VLNA seznamuje studenty módního návrhářství s principy ekologického designu obsaženými v tvorbě návrhářky Lindy Havlíkové. Budoucí módní návrháři se zúčastní celého procesu zpracování vlny, od stříhání ovcí až po vytvoření finálního výrobku.

Díky spolupráci s platformou P2lab z Barcelony budou studenti vedeni k tomu, aby zkoumali možné inovace a experimentovali s vlnou jako s materiálem pro módní návrhářství. Výroba příze a tkaní se uskuteční v tkalcovně Kubák v jihočeském Strmilově.

Inspiraci studentům poskytnou jihočeské motivy. S využitím principu zero waste pak vytvoří originální moderní tkané oděvy odrážející tradiční techniky a prvky. Pracovní postupy a originální návrhy bude možné sdílet na mezinárodní úrovni v rámci hnutí **Open Source Design**. To přispěje ke zvýšení obecného povědomí o ekologickém designu a poslouží jako inspirace k využití kreativních a udržitelných metod v módním průmyslu.

Výstupy projektu budou v roce 2028 prezentovány formou performativních výstav v Českých Budějovicích (v prostorách jako například **CIRKULÁRNÍ DŮM**, **Maker Faire** nebo **Alšova jihočeská galerie**) a na nejvýznamnějších českých festivalech designu v Česku (**Designblok**, **Prague Fashion Week**) i v zahraničí (**Česká centra**, **PŘENÁŠEDLA**).

ART FARM, CIRKULÁRNÍ DŮM, KROJ PRIDE, PŘENÁŠEDLA

► **Maker Faire** České Budějovice ► **Alšova jihočeská galerie**

► **Naše Vlna platform** ► **The Academy of Arts, Architecture and Design**, Prague

► **p2lab (ES)** ► **Museum of Weaving Haslach (AT)**  
► **SCALA (AT)**

► **Bad Ischl-Szkg 2024** ► **Trenčín 2026** ► **Burgos 2031**

► **Linda Havlíková (CZ)** ► **Petra Garajová (SK)**

## DOTEK HLÍNY

2027 – 2028

Mezinárodní sympozium keramiky v Bechyni

Eva Pelechová, Zuzana Blochová

Hlavním cílem projektu **DOTEK HLÍNY** je navázat na tradici práce s hlínou v jihočeském regionu a prozkoumat možnosti využití hlíny v současném umění. Ve spolupráci s **Katinkou Bock (DE/FR)** chce projekt představit umělecké přístupy reflektující kulturní a historické souvislosti hlíny i vnitřní logiku materiálu.

Projekt navazuje na **Mezinárodní sympozium keramiky Bechyně**, které je nejstarší nepřetržitě pořádanou akcí svého druhu v Evropě a uskuteční se v roce 2027. Výstava vzniklých děl se bude konat v roce 2028 v **Českých Budějovicích** a následně v **Gmundenu (Bad Ischl, Salzkammergut 2024)**.

Výstavu doprovodí konference na téma „zdravá půda“ z pohledu vědy, umění a arteterapie. Výstupy z konference výtvarně zpracují střední umělecké školy v Bechyni a Českém Krumlově a do procesu se zapojí i vysoké školy s keramickými studijními programy. Výsledná díla budou následně umístěna na naučnou stezku v blízkosti Bechyně či Milevska (měst historicky spjatých s keramikou). Veřejnost se bude podílet na vytvoření umělecké expozice **Katinky Bock** v místě, kde se kdysi těžila hlína. Archeologické nálezy v Milevsku nebo umělecká díla od nejnámější místní keramičky **Mileny Jochové** se stanou součástí hry s rozšířenou realitou propojující místa a lidský pohyb.

ARS BIOLOGICA, ART FARM, PAMATOVÁČEK, WOMENPEDIA

► **Mezinárodní muzeum keramiky v Bechyni** ► **Alšova jihočeská galerie** ► **Střední uměleckoprůmyslová škola sv. Anežky České** ► **Střední uměleckoprůmyslová škola Bechyně** ► **Laufen Bechyně** ► **Muzeum města Bechyně** ► **Klášter Milevsko**

► **Uměleckoprůmyslové muzeum v Praze** ► **Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze** ► **Západočeská univerzita** ► **Milan Pekař** ► **Tereza Sluková** ► **Tereza Vernerová**

► **Keramik Verein Gmunden (AT)** ► **Museo Carlo Zauli (IT)**  
► **Arginet**

► **Bad Ischl-Szkg 2024** ► **Braga 2027 (2025)**

► **Katinka Bock (DE)** ► **Paula Benčaťová (SK)** ► **Oli Divišová (CZ)** ► **Martin Vaněk (CZ)**

## CHUTĚ A KOŘENY

2025 – 2028

Jihočeská univerzita

Michaela Ptáková, Jan Čulík

Cílem projektu **CHUTĚ A KOŘENY** je představit bohaté jihočeské kulinařské dědictví a prozkoumat stravovací návyky lidstva od paleolitu po raný novověk se zaměřením na udržitelné a soběstačné zemědělství.

Projekt vede **Laboratoře archeobotaniky a paleoekologie Jihočeské univerzity** ve spolupráci s platformou **Jíme Jih**, která propaguje jihočeskou gastronomii. V rámci projektu se v roce 2028 uskuteční mezinárodní sympozium o současné kuchyni s tématem starobylých surovin a technik, mezi další výstupy budou patřit workshopy, výstavy a publikace nebo přesná rekonstrukce starodávného jídla a piva s využitím experimentální archeologie. Šéfkuchař **Pavel Drdel** z restaurace **Sůl a Řepa (Jíme Jih)** tyto recepty upraví tak, aby vznikl atraktivní a moderní gastronomický zážitek podávaný v místních restauracích a na mezinárodních food festivalech. Jako součást projektu dále vznikne kuchařka a nové potravinářské výrobky pro komerční trh. Vytvořením udržitelného a přenositelného modelu si projekt klade za cíl inspirovat místní obyvatele k tomu, aby si vážili svého kulinařského dědictví.



ARS BIOLOGICA, KULTURISTIC OFFICE, KROJ PRIDE

► **Laboratoř archeobotaniky a paleoekologie** ► **Sůl a řepa** ► **Jíme jih** ► **Pivovar Obora** ► **Pekárna Lužnice** ► **Pekárna Chléb se solí** ► **Esox** ► **Bezobalový obchod Výběr** ► **Triko kafe & koloniál**

► **Archeologický ústav AV ČR**

► **Svobodná univerzita v Berlíně (DE)** ► **Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre (SK)** ► **Cheikh Anta Diop Univerzita Dakar (SN)**

► **Rouen 2028** ► **Bad Ischl-Szkg 2024**

► **Pavel Drdel (CZ)** ► **AB and Collective (CZ)**

|                      |  |           |
|----------------------|--|-----------|
| NÁZEV                | KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ  | 2024–2029 |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028  |           |
| KURÁTOR*KA           |  |           |
| POPIS PROJEKTU       | <p>Díky zapojení komunit z projektu KUL.TURISTA a také s využitím moderních digitálních nástrojů spojuje KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ návštěvníky jižních Čech s epicentry autentické místní kultury.</p> <p>KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ představuje hlavního průvodce uměleckým a kulturním programem Českých Budějovic 2028. Slouží jako praktické informační centrum a zároveň jako místo, které návštěvníky nasměruje k digitálnímu uměleckému obsahu. Ve fyzickém prostoru využívá kancelář umělecky ztvárněné informační kiosky k prezentaci lokalit, která se na první pohled nemusí jevit jako kulturní dědictví, ale zároveň skrývají fascinující příběhy a postřehy místních obyvatel. Ke shromažďování těchto příběhů poslouží například i projekty KRAJINA PŘÍBĚHŮ nebo DÁVEJ A BER. KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ má na starosti také školení místních obyvatel, kteří se pod jejím vedením stanou kulturními průvodci a podělí se s návštěvníky o svůj životní styl a příběhy. Obchod se suvenýry v prostoru kanceláře navíc nabídne příležitost místním tvůrcům a designérům.</p> <p>Digitální vrstva KUL.TURISTICKÉ KANCELÁŘE se bude opírat o dva hlavní nástroje. Prvním z nich jsou webové stránky, které kromě klasického informačního obsahu nabídnou blog s příspěvky z projektu DENÍK. Na webových stránkách návštěvníci naleznou všechny digitální knihy z projektu NALEZENÉ V PŘEKLADU a rovněž kuchařku z projektu CHUTĚ A KOŘENY. Návštěvníci stránek budou mít zároveň příležitost cestovat kulturními vrstvami regionu s přesahem do Evropy pomocí digitální mapy, která bude obsahovat shromážděné tradice z projektu KROJ PRIDE a příběhy z projektu KRAJ PŘÍBĚHŮ. Interaktivní digitální zvuková mapa z projektu VESMÍRNÁ ODYSEA jim pro změnu umožní prozkoumat vesmír. Druhým hlavním nástrojem digitální vrstvy KUL.TURISTICKÉ KANCELÁŘE bude aplikace České Budějovice 2028, fyzikální dvojče KUL.TURISTY, která umožní každému zvolit si perspektivu a z ní pak prozkoumat místní a regionální kulturní ekosystém.</p> <p>KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ úzce spolupracuje s destinační společností Českobudějovicko-Hlubocko. Prostřednictvím konceptu OTÁČIVÉ PUBLIKUM podporuje sdílenou a udržitelnou mobilitu a společnou kulturní nabídku v regionu, potažmo v celém trojmezí. Kancelář se chce zaměřit na užší spolupráci s Bad Ischl–Salzkammergut 2024 a přeshraniční spolupráci s partnerskými městy Linec a Pasov. Veřejnost bude mít možnost zúčastnit se i dalších akcí EHMK během fáze příprav. V roce 2029 vznikne KUL.TURISTICKÁ STEZKA. Nová trasa městem, která propojí kulturní historii s přítomností. Trasa nabídne návštěvníkům jedinečné zážitky prostřednictvím různých vjemů, zvukových záznamů a rozšířené reality a bude vyprávět příběh Českých Budějovic jako Evropského hlavního města kultury.</p> |           |
| SYMBIÓZE S           | 28 DOMŮ, OSTROV KULTURY, DIARY, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, DÁVEJ A BER, JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA, KUL.TURISTA, KRAJ PŘÍBĚHŮ, PILGERLAND, PŘENAŠEDLA, CHUTĚ A KOŘENY, WOMENPEDIA  |           |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Českobudějovicko-Hlubocko ► Jihočeská centrála cestovního ruchu  |           |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Klub českých turistů   |           |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Linz Tourismus (AT) ► Passau Tourism (DE) ► Google Arts & Culture  |           |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Bad Ischl-Szkg 2024  |           |
| UMĚLCI               | ► Virtual Lab (CZ) ► We are Musashi (CZ) ► Malý Chmel (CZ)   |           |

|                      |  |             |
|----------------------|--|-------------|
| NÁZEV                | DÁVEJ A BER  | 2027 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER       | České Budějovice 2028  |             |
| KURÁTOR*KA           | Kateřina Šedá  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p>Jižní Čechy jsou jedním ze tří nejnavštěvovanějších regionů České republiky a získání titulu EHMK by mohl jejich návštěvnost ještě zvýšit. DÁVEJ A BER představuje nový způsob cestování, který není založen pouze na poznávání a konzumu, ale na aktivním zapojení návštěvníků do místní komunity.</p> <p>Zejména v přelidněných lokalitách je důležité hledat inovativní přístupy k cestovnímu ruchu. Chceme zapojit turisty a pomoci jim navázat kontakt s místními komunitami. Projekt proto nabízí 52 exkluzivních ubytovacích míst, za jejichž využití se návštěvníci odmění místním komunitám dobrovolnou činností. Umělecký rozměr projektu má na starosti Kateřina Šedá, která bude skrze mobilní rezidenční marigotku sbírat informace o potřebách a aktivitách, které by místním komunitám nejvíce pomohly. Klíčové výstupy tohoto projektu budou zdokumentovány a představeny na webu EHMK, ve filmu a v publikaci, která bude také součástí výstavy na podzim roku 2028. O výstupy z projektu se podělíme s dalšími evropskými městy a regiony, které se potýkají s nadměrnou turistikou nebo které chtějí přivést návštěvníky do méně známých míst.</p> |             |
| SYMBIÓZE S           | 28 DOMŮ, ART FARM, ROSTOUCÍ DOMY, KUL.TURISTA, KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ   |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Českobudějovicko-Hlubocko ► Jihočeská centrála cestovního ruchu ► místní akční skupiny (MAS)   |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     |  |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI |  |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Budva 2028 ► Bad Ischl-Szkg 2024   |             |
| UMĚLCI               | ► Kateřina Šedá  |             |

## PŘENÁŠEDLA

2024 – 2028

České Budějovice 2028

Tento projekt se zaměřuje na vytvoření platformy, díky které se obyvatelé Českých Budějovic seznámí s jinými evropskými kulturami. Bude sloužit také k prezentaci Českých Budějovic v zahraničí.

V rámci projektu vznikne pavilon EHMK pro uměleckou prezentaci měst, která budou nositeli titulu EHMK v letech 2024–2028. Každé současné EHMK tak bude mít možnost prakticky na denní bázi představit svůj program návštěvníkům pavilonu. Hned první PŘENÁŠEDLO ale bude trochu jiné. Zavede návštěvníky vlakem do oblasti Solné komory v Rakousku, kde se seznámí s akcemi projektu **Bad Ischl-Salzammergut 2024**. Budou tak moci zažít na vlastní kůži přepravu soli po první koněspřežné železnici ze Solné komory přes Linec do Českých Budějovic.

Druhá část projektu se v roce 2028 zaměřuje na prezentaci českobudějovického kulturního dědictví v zahraničí. Ve spolupráci s krajanskými spolky a českými centry vzniknou v zahraničí instalace a výstavy s tématem perma-kulturní zahrady. To bude mít zásadní význam pro budování pozitivního obrazu Českých Budějovic v zahraničí a pro vytvoření míst setkávání s budějovickou kulturou po celém světě v roce 2028.



ARS BIOLOGICA, HOSPODA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, NOVÁ VLNA

► Česká centra ► krajanské spolky

► Bad Ischl-Szkg ► Bodø ► Tartu ► Chemnitz ► Nova Gorica ► Trenčín ► Oulu ► Liepaja ► Braga ► France ► Broumov ► Skopje ► Budva

## PILGERLAND

2025 – 2028

Krajina Novohradská

Michaela Vlčková, Jan Kurz

Novohradské hory se táhnou podél česko-rakouských hranic a celá stáletí byly místem poutních cest, po kterých lidé přicházejí hledat uzdravení a vnitřní pokoj. Krajina s cestami lemovanými alejemi stromů, malými sakrálními stavbami a jedinečnou architekturou odráží hluboké duchovní kořeny regionu.

Komunistická vláda a železná opona však měly na krajinu a poutní cesty neblahý vliv a způsobily, že postupem času zanikly. Aby byla zachována jedinečná a citlivá krajina, která odráží pohnuté příběhy vysídlení, ztráty tradic, osídlení a života, dává projekt **PILGERLAND** příležitost umělcům, aby podél nové poutní cesty, která bude vznikat postupně od roku 2024, ztvárnili podstatu místa a jeho příběh. Projekt vyvrcholí v roce 2028 čtyřdenním představením v krajině, které poskytne ucelený zážitek z nové poutní cesty.

Dalším cílem projektu je zvýšit povědomí o přeshraniční spolupráci, dědictví železné opony a o duchovních cestách, což jsou témata, která rezonují v mnoha evropských hlavních městech kultury s podobnými historickými zkušenostmi. Novohradské hory jsou také součástí Evropského zeleného pásu, který je páteří celoevropské ekologické sítě a významným příspěvkem k evropské „zelené infrastruktuře“.

ROSTOUCÍ DOMY, KRAJ PŘÍBĚHŮ, SKLIZEŇ KOMAŘICE, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ

► Jihočeská univerzita ► Nové Hrady ► Horní Stropnice ► Farnost Benešov nad Černou ► Pohorská Ves ► Farnost Dolní Dvořiště ► Klášter Božího milosrdenství ► Farnost Kaplice ► Rezi.dance Komařice

► European Green Belt ► Übergänge/ Přečody (AT/CZ) ► Bucherser Heimat Verein (AT) ► Wege des Friedens (AT) ► Verein für Rettung der Kirche in Zuggers (AT) ► Greenbelt Center (AT) ► Festival der Regionen (AT) ► Zukunftsforum Freiwald

► Broumov 2028 ► Nova Gorica 2025 ► Braga 2027 (2025) ► Chemnitz 2025

► Otevřená výzva

## PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ

2025 – 2028

České Budějovice 2028

Evropské dějiny a hodnoty je možné vyprávět prostřednictvím kulturních památek. Ne každý však má k těmto kulturním pokladům přístup a dostává tak příležitost je patřičně ocenit.

Centrum našeho města se vyznačuje ikonickou barokní a renesanční architekturou. Nedaleko Českých Budějovic si pak návštěvníci mohou prohlédnout světoznámé památky UNESCO Český Krumlov, obec Holašovice a zámek Hluboká nad Vltavou. Proto chceme vytvořit hub pro výměnu dovedností v oblasti přístupnosti kulturního dědictví. Spojením nových technologií s tradičními řemesly vytvoříme dotykové modely, které zpřístupní kulturní dědictví všem bez rozdílu. Využijeme 3D i běžné tiskárny, hliněné a dřevěné modely. Prostřednictvím partnerství s Google Arts & Culture budeme naše kulturní dědictví digitálně prezentovat lidem po celém světě. V roce 2028 pak uspořádáme fórum **OTEVŘENÁ SEZÓNA**, na kterém se sejdou odborníci z celé Evropy, aby diskutovali o přístupnosti architektury a obnově kulturního dědictví se zvláštním zaměřením na Ukrajinu. Kromě toho budou v rámci mezinárodního projektu **VISIBLE** umělci a osoby s mentálním handicapem spolupracovat na prezentaci ztraceného kulturního dědictví. Ve spolupráci s **CENTRUM TROJMEZÍ** budou za pomoci VR videí rekonstruovat zmizelou historii regionu. Například zničenou židovskou synagogu v Českých Budějovicích, bývalý nacistický pracovní tábor pro Romy a Sinty v Letech nebo vysídlené vesnice v českém pohraničí.

28 DOMŮ, OSTROV KULTURY, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, OTEVŘENÁ SEZÓNA

► Jihočeská univerzita ► Střední uměleckoprůmyslová škola sv. Anežky České ► Střední uměleckoprůmyslová škola Bechyně ► Mezi námi ► Tichý svět ► Arpida ► Ovečka, o. p. s. ► Focus ► Aktivně s vozíkem ► Adra ► Loděnice ► FAMO ► MAS (místní akční skupiny)

► DownSyndrom CZ, ALDENTE, Úsměvy

► European Platform of Self-Advocates ► Impact Audience (PL) ► Warsaw Technical University (PL) ► Down España (ES) ► Imageen (ES) ► Androidus Project Tank (GR) ► Italiana Persone Down (It) ► Recursiva, S.L. (ES) ► Panepistimio Kritis (GR) ► European Down Syndrome Association (BE) ► Ukrainian Institut (UA)

► Broumov ► Bad Ischl-Szkg ► Chemnitz ► Bourges ► Kato

|                      |   |             |
|----------------------|---|-------------|
| NÁZEV                | <b>WOMENPEDIA</b>   | 2023 – 2028 |
| HLAVNÍ PARTNER       | Jihočeská univerzita  |             |
| KURÁTOR*KA           | Petra Lexová  |             |
| POPIS PROJEKTU       | <p>Cílem projektu WOMENPEDIA je zmapovat a zanalyzovat příběhy umělkyně, architektek a výtvarnic, které se ve 20. století významně podílely na rozvoji jižních Čech. Ústřední roli v tomto úsilí hraje Jihočeská univerzita, která ve spolupráci s Gender Studies otevře seminář ženských studií, jehož metodika bude vycházet z mezinárodního projektu Toponyms for Equality and Awareness. Tímto inkluzivním přístupem usilujeme o zapojení památkových institucí, škol a dobrovolníků do diskusí o ženských příbězích.</p> <p>Prostor pro prezentaci tvůrčích a uměleckých výstupů poskytne projektu každoroční výstava KŘÍŽOVATKY, na které budou představena díla vlivných umělkyně minulosti i současnosti – například Evy Kořátkové, Pavly Scerankové, Nikolett Balázs nebo Abi Shehu. Celý projekt vyvrcholí mezinárodní konferencí, výstavou a publikací nazvanou UMĚLKYNĚ V POZADÍ KULTURNÍCH CENTER. Tato událost poskytne příležitost kriticky se zabývat postavením umělkyně v regionu v kontrastu s významnými kulturními centry. Výzkum ženských příběhů pod vedením Petry Lexové, Moniky Zárybnické a Julie Secklehner proběhne ve spolupráci se studenty Ústavu věd o umění a kultuře Filozofické fakulty Jihočeské univerzity. Výzkum bude probíhat v součinnosti s regionálními kulturními institucemi (Muzeum Českého Krumlova, Jihočeská vědecká knihovna, Alšova jihočeská galerie ad.) Součástí projektu budou také specializované programy pro školy.</p> <p>Součástí projektu je také platforma pro setkávání, sdílení a inspiraci pro ženy působící v současnosti na poli umění a kultury. Současná linie projektu je doplněna také o iniciativu #WOMANEXPERTS2028. Jejím výstupem je databáze žen, které se výrazně zapsaly a zapisují do kultury Jihočeského kraje.</p> |             |
| V SYMBIÓZE S         | STOLETÍ VE FILMU, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, DOTEK HLÍNY   |             |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Monika Zárybnická ► Alšova jihočeská galerie ► Jihočeská vědecká knihovna ► Regionální muzeum v Českém Krumlově ► Klára Vlasáková ► Bára Baronová ► Markéta Lukášková ► Marie Heřmanová ► Lucie Klímová ► Dory Hájková  |             |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Masarykova univerzita ► Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze ► Gender Studies ► Post Bellum ► Fórum 50 % ► AMO ► Heroine ► Konsent   |             |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► Julia Secklehner (AT) ► University of Applied Arts Vienna (AT) ► Collection and Archive (AT) ► Secondary Archives ► Cheltenham Festivals (UK)   |             |
| PARTNEŘI EHMK        | ► Broumov 2028 ► Chemnitz 2025 ► Trenčín 2026 ► Bad Ischl-Szkg 2024 ► Francie 2028  |             |
| UMĚLCI               | ► Petra Herotová (CZ) ► Lenka Vítková (CZ) ► Eva Prokopcová (CZ) ► Pavla Tichá (CZ) ► Kamila Zemková (CZ) ► Eva Volfová (CZ) ► Eva Kořátková (CZ) ► Anna Hulačová (CZ) ► Lucie Králík Rosická (CZ) ► Tereza Příhoda Štetinová (CZ) ► Veronika Vlková (CZ) ► Natálie Perkof (CZ) ► Libuše Jarcovjáková (CZ) ► Denisa Lehocká (SK) ► Nikolett Balázs (HU) ► Małgorzata Turewicz-Lafranchi (PL) ► Abi Shehu (AL)   |             |

|  |             |
|--|-------------|
| <b>BEYOND LABELS</b>   | 2027 – 2028 |
| České Budějovice 2028  |             |
| Tomáš Kratochvíl   |             |
| <p>Cílem projektu BEYOND LABELS je kreativně prozkoumat a oslavit bohatou historii a kulturu Romů, která byla dlouhodobě systematicky přehlížena.</p> <p>Zatímco židovský holocaust v Evropě vešel do širokého povědomí, romskému a sintskému holocaustu se pozornost začala věnovat teprve nedávno. To je patrné i ze zřízení památníku v bývalém romském a sintsčím koncentračním táboře v Letech u Písku v jižních Čechách.</p> <p>Abychom se mohli zabývat romským odbojem a posílit postavení romské komunity, využijeme formát vyprávění příběhů a metody kreativního učení a navážeme spolupráci s antropologem Yasarem Abu Ghoshem, místními romskými sdruženími a organizací Post Bellum.</p> <p>Romské umělkyně Violka Tokárová (filmařka) a Emília Rigová (výtvarnice) a český dokumentarista Tomáš Kratochvíl zapojí místní obyvatele do procesu proměny příběhů do podoby uměleckých děl. Účastníci se ponoří do romské historie, jejich útlaku a migrace. Kromě toho budeme prostřednictvím mezinárodní spolupráce zkoumat a řešit současné výzvy a stereotypy, kterým čelí romské komunity po celé Evropě.</p> <p>V roce 2028 pak v prostoru památníku v Letech u Písku uspořádáme výstavu a vytvoříme digitální platformu, na které budou prezentovány výstupy z výtvarných děl z předchozích let.</p> |             |
| KREATIVNÍ MYSLI, KRAJINA PŘÍBĚHŮ   |             |
| ► Památník Lety u Písku ► FAMO ► hROM CB ► Nový Cíl ► Prácheňské muzeum v Písku ► Salesiánské středisko mládeže  |             |
| ► Muzeum romské kultury ► Památník Hodonín u Kunštátu ► Ara Art  |             |
| ► Památník Mauthausen (AT) ► Evropský romský institut pro umění a kulturu (ERAC) ► Dům Anny Frankové (NL)  |             |
| ► Broumov 2028 ► Montpellier 2028  |             |
| ► Viola Tokárová (CZ) ► Emília Rigová (SK)   |             |

## SYMFONIE IDENTIT

2024 – 2028

Bud Queer

Kristýna Nohejlová

Dnešní teenageři mohou pomoci prolomit bariéry a vytvořit inkluzivnější společnost tím, že budou otevřeně diskutovat o tématech, jako je gender, rovnost LGBTQ+, konsent a sexuální zdraví.

Jižní Čechy patří ke konzervativnějším českým regionům, kde chybí větší viditelnost těchto témat a různorodých identit. Proto se snažíme podporovat mladé lidi vytvářením bezpečného prostoru pro otevřenou diskusi a tvorbu projektů. Abychom mohli navzájem sdílet znalosti a rozvíjet společné aktivity týkající se těchto témat, navázali jsme spolupráci s dalšími organizacemi po celé Evropě.

Chceme také vytvořit platformu pro diskusi o těchto tématech, z toho důvodu proto budeme během **Budějovického Majálesu** pořádat každoroční festival slam poetry **BUDQueer**. Ve spolupráci s organizacemi jako **Konsent**, **Amnesty International**, **Prague Pride** a **Rozkoš bez rizika** zajistíme pravidelná školení na podporu rovnosti a respektu. V roce 2028 festival vyvrcholí velkým koncertem s názvem **Symphonic Slam**, na kterém vystoupí umělci z oblasti slam poetry, orchestr a sbor opery Jihočeského divadla. Souběžně s koncertem se uskuteční výstava pod širým nebem. V rámci celoročních aktivit pak budeme pořádat komentované procházky s LGBT+ tematikou a vybraná místa a podniky oceníme jako queer friendly.

BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY

► Budějovický Majáles ► Jihočeská Lambda ► Jihočeské divadlo ► Jihočeská filharmonie

► Konsent ► Prague Pride ► Amnesty International ► Rozkoš bez rizika ► Pride Business Forum ► Festival Jeden svět ► Sbarvouven.cz

► VOEM (BE) ► Evropské platformy LGBT+

► Bad Ischl-Szkg 2024 ► Chemnitz 2025 ► Ghent 2030

► Filip Koryta (CZ) ► Lenka Hronová (CZ) ► Šimon Felenda (CZ) ► Ellen Makumbirofa (CZ) ► Karolína Kamenická (CZ) ► Lukáš Sommer (CZ)

## URBAN CANVAS

2025 – 2028

České Budějovice 2028

Šimon Felenda

URBAN CANVAS je tvůrčí projekt zaměřený na umění a kulturu v evropském městském prostoru. Jeho cílem je podpořit mladé lidi ve schopnosti vyjádřit svůj názor a nastolovat aktuální společenská témata.

Sídlíště Máj v Českých Budějovicích je významnou obytnou čtvrtí s vlastní jedinečnou kulturou. Místní komunita umělců a novinářů se snaží tuto autentickou městskou kulturu podporovat a poskytovat jí pro tyto účely různé platformy. Umělci zapojují obyvatele prostřednictvím graffiti, vytvoří nové hiphopové HOTSPOTY a celoroční platformu pro komunitní rádio, slam poetry, rap, beatbox, DJing, break dance a improvizovanou poezii.

Projekt URBAN CANVAS bude pod vedením umělců na různých místech pořádat workshopy a kurzy. Uskuteční se na veřejných prostranstvích, ve školách nebo v klubech pro mládež. Diváci budou s umělci spolupracovat na tvorbě hudebních alb, vystupovat na výstavách nebo vytvářet velkoplošné nástěnné malby. Tyto společné aktivity přispějí ke zvýšení pocitu sounáležitosti a hrdosti na své bydliště. Umělecká díla oslaví rozmanitost a budou se zabývat tématy postavení jednotlivce v dnešní společnosti nebo problematikou menšin a jejich integrace. Budeme také pořádat akce, které zvýší povědomí o politických otázkách, které zasahují do života našich komunit.

Projekt vyvrcholí v roce 2028 festivalem městského umění, na kterém představí účastníci z celé Evropy svou tvůrčí práci a podělí se o své příběhy.

BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, CREATIVE MINDS, IDENTITY SYMPHONY

► Salesiánské středisko mládeže ► Diecézní charita České Budějovice ► Cheiron ► hROM CB ► Nový cíl ► Nadíja

► Mega Gallery ► Romea ► Plechárna Černý most

► VOEM (BE) ► Vymenniky (SK) ► Urban Clermont (FR) ► Rapolitics (DK) ► Cultterra (GR)

► Clermont-Ferrand 2028 ► Ghent 2030

► Budside (CZ) ► Mary C (CZ) ► Jakub Štark (CZ) ► DJ Ramel (CZ) ► David Strauss (CA/CZ) ► DJ Mosaken (AT) ► DJ Classy D (FR) ► DJ Spinhandz (SK) ► MC Lobo L (FR) ► Resturner (FR) ► MC Giver (NL) ► Metoděj Konstantin (CZ) ► Fištrón Žebirko (CZ)

## (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM

2025 – 2029

České Budějovice 2028

Petr Peřinka

(PERMA)KULTURNÍ FÓRUM je každoroční konference, která představuje hlavní témata Českých Budějovic 2028. Spolu s veřejností se na ní setkávají odborníci, umělci i politici se zvláštním zaměřením na města EHMK.

Konference navazuje na první fórum z roku 2023 a nabízí pravidelnou platformu pro workshopy, odborné panely a diskuze o klíčových evropských otázkách v oblasti kultury (např. podpora demokracie, ekologická a spravedlivá transformace nebo mezinárodní spolupráce). Cílem konference je zvýšit povědomí o naléhavých evropských výzvách a možných inovacích v jejich řešení. Program konference bude zahrnovat nejnovější poznatky z oblasti profesionalizace v kultuře a kreativním sektoru (PERMASKILLING), monitoringu a evaluace EHMK (PERMAUČENÍ) a obecně povědomí o EHMK. Tento koncept doplní nejvýznamnější témata navazující na programovou koncepci jednotlivých ročníků: od roku klíčení k roku regenerace. Konference každý rok otevře diskusi o důležitých tématech a bude se jimi zabývat nejen spolu s místní veřejností a politiky, ale také s celostátními či mezinárodními odborníky a celým kulturním a kreativním sektorem.



28 DOMŮ, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, ART FARM, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY, KUL. TURISTA, OTEVŘENÁ SEZÓNA, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, CENTRUM TROJMEZÍ, WOMENPEDIA

► Výstaviště České Budějovice ► Kulturní dům Slavie ► Jihočeská vědecká knihovna

► Kreativní Praha ► DEPO 2015 ► Kreativní Brno ► Kreativní Liberec

► Culture Next ► CIKE (SK)

► Broumov ► Tartu ► Bad Ischl-Szkg ► Bodø ► Nova Gorica ► Trenčín ► Oulu ► Liepāja

## KREATIVNÍ MYSLI

2023 - 2029

Sladovna Písek

Tomáš Novotný, Lucie Marková

Seznamte se s platformou KREATIVNÍ MYSLI – dynamickou iniciativou, která překlenuje propast mezi školami, uměleckými institucemi, studenty, učiteli a kreativci. Jejím hlavním cílem je rozvíjet prostředí podporující kreativitu a inovace. Platforma prostřednictvím networkingu, rozvoje infrastruktury, iniciace nových projektů a zprostředkování spolupráce na všech úrovních nabízí komplexní strategii pro řešení neustále se vyvíjejících potřeb ve vzdělávání. Jak se můžeme účinně připravit na budoucnost, která se neustále proměňuje?

## KLÍČENÍ / OSLAVY (2023–2025)

KLÍČENÍ se zaměřuje na otevření diskuse o tématu vzdělávání, propojuje ho se světem umění, mapuje současnou situaci, analyzuje prostředí a potřeby, dává dohromady talenty a příležitosti, navazuje spolupráci a sdílí zkušenosti i příklady dobré praxe

Konference NA KREATIVITĚ ZÁLEŽÍ přibližuje téma kreativního vzdělávání širší veřejnosti. Přináší aktuální trendy a příklady dobré praxe od odborníků z oboru. Jejím cílem je propojit umělecké a vzdělávací instituce a vytvořit fórum pro diskusi a vzájemné sdílení zkušeností. KREATIVNÍ LODIVODI budou sloužit k testování nových projektů (viz další projekt).

## TVOŘENÍ/ROZKVĚT (2025–2028)

ROZKVĚT vytváří ideální prostředí pro rozvoj kreativních odvětví. Druhá fáze se zaměřuje na péči a podporu vzdělávaných i vzdělávajících. Prostřednictvím PERMASKILLING podporuje budování kapacit, rozvoj kompetencí, vytváření kvalitních programů a zvyšování jejich přístupnosti.

KREATIVNÍ KEMP se bude konat jednou ročně s cílem inspirovat, propojovat a inovovat. Každý kemp bude pořádat jiná organizace v rámci platformy 28 DOMŮ, jejich účastníci budou zváni prostřednictvím mezinárodní platformy Creativity, Culture and Education.

## SKLIZEŇ/OSLAVA (2028)

SKLIZEŇ je velkým závěrem platformy KREATIVNÍ MYSLI. Zásadním výstupem projektu bude otevření kreativního vzdělávacího centra MILLE FORMES v roce 2028. Jedná se o inkubátor a inspiraci pro nejmenší děti, začínající učitele a talenty. Centrum je sesterskou organizací centra Mille Formes ve francouzském městě Clermont-Ferrand.

Kreativní vzdělávací centrum MILLE FORMES je určeno pro děti od narození do věku 6 let. Pro děti i rodiče představuje vstupní bránu do světa umění a kultury. S pomocí průzkumných her a experimentování zde děti rozvinou svou kreativitu, jemnou motoriku a haptickou i vizuální představivost. Prostor slouží jako interaktivní galerie, hřiště a učebna a bude využíván i pro praxi začínajících učitelů a studentů animace kultury.

MILLE FORMES ČESKÉ BUDĚJOVICE bude slavnostně otevřeno výstavou francouzského umělce **Hervého Tulleta** – výjimečného výtvarníka a autora knih pro děti, jehož inovativní a interaktivní přístup k vyprávění příběhů si získal srdce lidí všech věkových kategorií. V roce 2028 plánuje galerie MILLE FORMES zahájit speciální výstavu, která představí Tulletovo pozoruhodné dílo.

KREATIVNÍ MYSLI  
KREATIVNÍ LODIVODI

2024 - 2028

Sladovna Písek

Tomáš Novotný, Tomáš Machek

KREATIVNÍ LODIVODI jsou hravé a experimentální aktivity, na kterých je možné demonstrovat principy kreativního vzdělávání. Cílem je otestovat konkrétní programy a získat zpětnou vazbu od dětí a pedagogů.

ANIMACE JE MAGIE je způsob vyprávění příběhů pomocí pohyblivých obrazů a zvuku. Navazuje na animační studio v galerii Sladovna Písek, které vzniklo ve spolupráci se ZOOM Kindermuseum Wien. Do desítek škol v Jihočeském kraji přiveze mobilní verzi animačního studia.

PROTOTYP bude moderní a inovativní kreativní prostor se třemi ateliéry zaměřenými na designové myšlení. Bude podporovat rozvoj klíčových kompetencí, jako je komunikace, spolupráce, prezentace, vizualizace nápadů a schopnost tvořit a inovovat.

STUDIO PROTOTYP (základní a střední škola) nabízí programy a workshopy, které učí, jak pracovat s informacemi a kreativně řešit problémy.

MATERIÁLOVÁ LABORATOŘ (školka a základní škola) učí vnímat různé materiály a pracovat s nimi, rozvíjí představivost, jemnou motoriku a citlivost pro používání různorodých materiálů, textur a barev.

ÚŽASNÉ STUDIO je prostor, který se zaměřuje na rozvoj audiovizuálních zkušeností, vnímání a schopnosti vyjadřovat se prostřednictvím obrazu a zvuku.

V SYMBIÓZE S

28 DOMŮ, ARS BIOLOGICA, BEYOND LABELS, CIRKULÁRNÍ DŮM, OSTROV KULTURY, PILGERLAND, VESMÍRNÁ ODYSEA, URBAN CANVAS, WOMENPEDIA

MÍSTNÍ  
PARTNEŘI

► Jihočeská univerzita ► Biologické centrum AV ČR ► Alšova jihočeská galerie ► Jihočeské divadlo ► Kredance / Výměník 1 ► Jihočeské muzeum ► Jihočeská filharmonie ► Hvězdárna a planetárium České Budějovice ► Divadlo Continuo ► Rezi.dance Komařice

NÁRODNÍ  
PARTNEŘI

► Společnost pro kreativitu ve vzdělávání ► UMĚNIM ► Eduzměna ► Dance Prague

MEZINÁRODNÍ  
PARTNEŘI

► Varšavská univerzita (PL) ► HANDS ON! ► Dětské muzeum ZOOM (AT) ► Mille Formes (FR) ► Centre Pompidou (FR) ► Cheltenham Festivals (UK) ► Creativity, Culture and Education Network

PARTNEŘI EHMK

► Clermont-Ferrand 2028 ► Katowice 2029 ► Braga 2025 (2027)

UMĚLCI

► Herve Toulet (FR)

STOLETÍ VE FILMU, KREATIVNÍ MYSLI

► Karel Řepa ► Jihočeská univerzita

► Martina Voráčková ► Animánie ► Festival Animánie ► Lou Sanitráková ► Ultrafun

► Dětské muzeum ZOOM (AT) ► Steelpark (SK)

► Clermont-Ferrand 2028 ► Katowice 2029

## BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028

2024 – 2028

Budějovický Majáles

Kolektiv Budějovický Majáles

Budějovický Majáles (BM) je největší kulturní událostí ve městě. Tento festival s dvacetiletou tradicí propagující současné umění a hudbu organizuje na dobrovolné bázi 70 studentů středních a vysokých škol. Zkušenosti z naší kandidatury ukazují na jeho jedinečnost v evropském měřítku.

K jeho 25. výročí festival v roce 2028 dále podpoříme prostřednictvím PER-MASKILLING projektů. Festivalový tým bude připravovat nové programy a dramaturgii s účastí zahraničních umělců ve spolupráci s evropskými festivaly jako např. Pohoda (SK), OFF festival (PL), UNG Culurefestival (SE) nebo Donaufestival (AT).

Od roku 2024 otevřeme uměleckou rezidenci pro mladé umělce z ostatních měst, která společně s Českými Budějovicemi obdrží titul EHMK. Výstupy z této rezidence představíme v průběhu festivalu. Mezinárodní otevřená výzva se zaměří především na scénografii pro festival, která bude vytvořena společně s místními studenty. Dojde také k vypsání otevřené výzvy pro mladé hudební talenty, která jim nabídne možnost představit svá díla v evropských zemích.

Mezinárodní projekt na podporu nezávislé evropské hudby vyvrcholí v roce 2028 během týdenního festivalu BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES. Propojí hudební scénu držitelů titulu EHMK 2026–2030, která se během velkých akcí představí jak v Českých Budějovicích, tak v dalších partnerských městech.

28 DOMŮ, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY,  
SYMFONIE IDENTIT, URBAN CANVAS

► Festival Vinyla ► Festival Beseda

► Pohoda (SK) ► Cultterra (GR) ► UNG Kulturfestival (SE)  
► Cheltenham Festivals (UK) ► Donaufestival (AT) ► Audra  
(LT) ► Ungdomsbureauet (DK) ► OFF Festival (PL) ► Homo  
Novus (LV)

► Rouen ► Trenčín ► Elefsina ► Bodø ► Tartu ► Ghent ►  
Katowice ► Montpellier

► Otevřená výzva

## VESMÍRNÁ ODYSEA

2026 – 2028

Česká filharmonie

Klára Boudalová

**(PERMA)KULTURA** stejně jako vesmírná hranice – a šíří se až do jeho hlubin.

Projekt VESMÍRNÁ ODYSEA propojuje dva na první pohled odlišné obory, astronomii a hudbu, a přináší inovativní přístup k popularizaci vědeckých poznatků. Mezinárodně uznávaná odbornice na hudební výchovu Klára Boudalová v něm navazuje na dlouhou jihočeskou tradici zkoumání vesmíru a využije výzkumu gravitačních vln k převodu dat do zvukové podoby. Umožní tak vznik nových symfonických a komorních skladeb i moderní elektronické hudby. Zvukovou databázi následně využijí renomovaní a talentovaní hudební skladatelé k vytvoření nových skladeb, které budou uvedeny po celém světě – a dokonce i na palubě Mezinárodní vesmírné stanice (ISS). Zvuky vesmíru se rovněž stanou součástí vědecko-hudebního edukativního programu pro planetária a vzdělávací oddělení hudebních institucí v Evropě i mimo ni.

Mezi četné výstupy projektu bude patřit interaktivní online zvuková mapa vesmíru vytvořená pro virtuální skládání a sdílení hudby a využitelná ve školních osnovách nebo interaktivních workshopech napříč různými sektory.

Na celý rok 2028 je pak naplánován program hudebních workshopů v česko-budějovickém planetáriu, letní koncert pod hvězdami a podzimní celosvětově propojený koncert, který pronikne až na ISS.

ARS BIOLOGICA, KREATIVNÍ MYSLI

► Hvězdárna a planetárium České Budějovice ► Jihočeská  
filharmonie ► Kulturní dům Slavie ► Jihočeské divadlo ►  
Konzervatoř České Budějovice ► Jihočeská univerzita

► Astronomický ústav AV ČR

► New York University (US) ► Laser Interferometer  
Gravitational-Wave Observatory (US) ► Global Space Opera  
► Evropská vesmírná agentura ► Andrew Feustel (NASA)

► Montpellier 2028 ► Katowice 2029

► Jan Dřízal (CZ) ► Marko Ivanovič (CZ) ► Daniel Patras (CZ)  
► Daniel Chudovský (CZ) ► Alex Ruthman (US/SG) ► Beata  
Moon (US) ► Jason Noble (US) ► Jason Thompson (US)

## CIRKULÁRNÍ DŮM

2025 – 2028

Kabinet CB

Dana Kalistová

CIRKULÁRNÍ DŮM usiluje pomocí kreativních a inovativních metod o snížení produkce odpadu. Jedná se o pilotní projekt, který má za cíl přinést do veřejného prostoru nové poznatky a inspirovat další česká města.

CIRKULÁRNÍ DŮM bude fungovat jako re-use centrum, které nabízí předměty k opravě a umělecké materiály, jimž je možné dát druhou šanci. Poskytuje také zázemí pro materiály a workshopy určené pro kulturní a komunitní aktivity. Provoz centra klade důraz na principy sociálního podnikání a pomůže rozvinout řemeslné dovednosti seniorů i mladé generace. V rámci projektu se každoročně uskuteční RE-USE FESTIVAL, který spojuje umění, design a řemesla s tématem opětovného použití a upcyclingu. Součástí festivalu jsou kreativní workshopy a přednášky věnované upcyclingu v oblastech jako je design, architektura nebo výroba hraček.

Jihočeská univerzita se zabývá výzkumem cirkulárního hospodářství, konkrétně se zaměřuje na složité aspekty cirkulárního regionálního rozvoje. Tato oblast výzkumu se dotýká implementace principů cirkulárního hospodářství v rámci regionu.

KREATIVNÍ MYSLI, KROJ PRIDE, NOVÁ VLNA, URBAN  
CANVAS

► Hrátky2Objevovat, o. p. s. ► Jihočeský vědeckotechnický  
park ► RERA ► Biologické centrum AV ČR ► Sladovna Písek ►  
Knihovna Prachovice ► Bosch ► Jihočeská univerzita ► Vysoká  
škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích ► Bude  
Cirkus ► Nábytková banka Jihočeského kraje

► Dětské muzeum UUUL ► Makemore ► Federace nábytkových  
bank a reuse center ► opětovné použití umění ► Tessea

► Dětské muzeum ZOOM (AT) ► Compagnia TPO (IT) ►  
Komunitní kulturní centrum Piotra Michałowského (PL) ►  
ENCC ► Maker's Red Box (HU) ► RREUSE ► ReTuna (SE) ►  
48er-Tandler Margareten (AT) ► Tabakfabrik Linz (AT)

► Francie 2028 ► Chemnitz 2025

► Otevřená výzva



## JIŽNÍ SVÉRÁZ

2024, 2026, 2028

NÁZEV

HLAVNÍ PARTNER

Jihočeské divadlo

KURÁTOR\*KA

Martina Schlegelová

POPIS PROJEKTU

JIŽNÍ SVÉRÁZ je nový bienální multižánrový festival imerzivního, site-specific a open air divadla. Tento vrchol období sklizně nebude mít díky své dramaturgii v Česku ani za jeho hranicemi obdoby. Snad nikde jinde v celém vesmíru se současně neuskuteční divadelní představení na vodní hladině, na středověkém hradě Rožmberk, v gotickém klášteře nebo na otáčivém hledišti v barokní zahradě zapsané na seznamu organizace UNESCO. Podobné formáty divadelních představení mají přitom právě v jižních Čechách hluboké kořeny a jejich tradice sahá až do 60. let 20. století.

JIŽNÍ SVÉRÁZ má velký potenciál vzbudit zájem špičkových umělců, odborné veřejnosti, studentů i běžných diváků z celé Evropy. **Velmi důležitá bude také mezinárodní koprodukce nových divadelních představení, např. s Liepajou 2027.** Jihočeské divadlo vždy úspěšně přenášelo svět divadla do krajiny. Velkou zásluhu na tom má právě geniální divadelní architekt Joan Brehms z Liepāji, který v Českých Budějovicích působil 30 let a který je také autorem otáčivého hlediště v Českém Krumlově. Dalším významným koprodukčním partnerem bude **Pražské Quadriennale** – nejznámější mezinárodní festival zaměřený na divadelní scénografii.

JIŽNÍ SVÉRÁZ se bude skládat ze dvou hlavních programových linií a několika doprovodných aktivit mimo hlavní program.

První programovou linií tvoří divadlo založené na textu, pohybu a hudebním divadle. Program festivalu se rovnoměrně rozdělí mezi zavedená česká divadla, nezávislou českou produkci a zahraniční hosty. Protože si festival klade za cíl podporu nové tvorby, většina uvedených inscenací bude vytvořena výlučně pro něj.

Druhou programovou linií je divadlo utlačovaných. To tematizuje poválečné trauma mezi národy, propojuje místní zkušenosti a paměť (události jako druhá světová válka, rok 1968) a vytváří umělecké projekty s ukrajinskými a ruskými umělci i občany.

Kromě hlavního programu se v rámci festivalu uskuteční několik doprovodných aktivit včetně workshopů a kurzů zaměřených na imerzivní a site-specific hudební divadlo, což je typ vzdělávání, který v České republice v této chvíli chybí. Součástí festivalu bude také amatérské a populární divadlo. Mezinárodní **hudební festival Český Krumlov** pak připraví další klíčový bod programu, kterým je koncert pod širým nebem s vystoupením žáků základních uměleckých škol.

V SYMBIÓZE S

28 DOMŮ, ART FARM, MOSTY, OSTROV KULTURY, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, SKLIZEŇ KOMAŘICE, KROJ PRIDE

MÍSTNÍ PARTNEŘI

► Hudební gymnázium České Budějovice ► Rezi.dance Komařice ► Zámek Blatná ► Jankov-Holašovice ► Chateau Třeboň ► Zámek Kratochvíle

NÁRODNÍ PARTNEŘI

► Slovácké divadlo ► Janáčkova akademie múzických umění v Brně ► Opera Diversa ► Run Operun ► Janáčkova opera Brno ► Pražské Quadriennale

MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI

► Arnel Opera Festival Budapest (HU) ► Teatro Regio di Parma (IT) ► Towards and Away Festival Litschau (AT) ► Opera Europa ► Homo Novus (LV) ► Circostrada ► Ukrajinský institut (UA) ► Divadlo utlačovaných Vídeň (AT) ► Festival d'Avignon (FR) ► Printemps du Bourges (FR)

PARTNEŘI EHMK

► Liepāja ► Clermont-Ferrand ► Oulu ► Tartu ► Montpellier ► Rouen ► Skopje ► Katowice ► Bourges

UMĚLCI

► Signa (DK) ► Divadlo LETÍ, Divadlo Pomezí, Divadlo Tygr v tísni, Divadlo Continuo

## SKLIZEŇ KOMAŘICE

2023, 2025, 2027

Rezi.dance Komařice

Markéta Málková, Jaro Vinařský

SKLIZEŇ KOMAŘICE je bienální oslavou uměleckého rezidenčního programu A-I-R a prvním performativním festivalem svého druhu. Jeho cílem je představit umělecká a performativní díla, která vznikla v rámci rezidenčního programu.

Cílem organizace REZI.DANCE je znovu uvést do veřejného prostoru umělecká díla inspirovaná místní krajinou a jejími obyvateli. Prostřednictvím blízkého fyzického kontaktu vzniká spojení mezi účinkujícími, krajinou a diváky. Hranice mezi těmito světy se postupně rozpouštějí v bezpečném a otevřeném prostoru okolní krajiny. Performativní procházky, hry a představení zapojují publikum i krajinu a činí z nich nedílnou součást tvůrčího procesu. Performer se stává pozorovatelem, publikum performerem a krajina se mění v živou platformu pro jejich vzájemnou interakci.

Tento festival se snaží dokonale začlenit svá díla do okolní krajiny, aniž by k tomu využíval pódium, složité osvětlení nebo zvukovou techniku. Místo toho se opírá o přirozený potenciál krajiny a minimalizuje ekologické dopady uměleckého počínu. Výstupy z projektu SKLIZEŇ KOMAŘICE 2027 budou představeny také na festivalu JIŽNÍ SVÉRÁZ 2028.

28 DOMŮ, ART FARM, MOSTY, JIŽNÍ SVÉRÁZ

► Komařice

► Cirk La Putyka ► Nová Síť ► SKOK! ► Ostružina

► mimoOs (SK)

► Jazmina Piktová (SK) ► Sabina Bočková (CZ) ► Václav Kalivoda (CZ) ► Zden Brungot Svíteková (SK) ► Matthew Rogers (US) ► Marek Menšík (CZ) ► Marika Smířková (SK) ► Martina Haydela Lacová (SK) ► Lore Lixenberg (UK) ► Roman Zotov Mikshin (RU) ► Peter Šavel (CZ) ► Silvia Svíteková (CZ) ► Eva Priečková (CZ) ► Barbora Janáková (CZ) ► Andrej Štepita (CZ) ► Rostislav Novák jr. (CZ) ► Vítek Nezval (CZ)

## SOUTOK

2028

Kulturní dům Slavie

Tomáš Žižka

Budějovice jako město na soutoku dvou řek ztělesňují hluboké spojení člověka s vodou. Městský festival SOUTOK poukazuje právě na toto pouto, na životodárné vlastnosti vody i harmonii různých kultur, které jsou v Českých Budějovicích přítomné.

SOUTOK přesahuje hranice Českých Budějovic a vytváří celoevropskou platformu pro spolupráci na řekách, které sdílíme. Spolu s kandidaturou Rouen 2028 podporujeme spojení mezi uměním a výzkumem, které přispívá ke vzájemné výměně myšlenek. Na festivalu se objeví tyto důležité SOUTOKY.

**VLTAVA/MALŠE** Pod kurátorským vedením Tomáše Žižky umělecky zkoumá složitý vztah mezi obyvateli a jejich řekami. Ekologické iniciativy ožívají menší vodní toky na území Českých Budějovic a zabývají se tématy souvisejícími s vodou.

**VLTAVA/DUNAJ** Upozorňuje na období rozkvětu Českých Budějovic, kdy se Vltava a Dunaj setkávaly díky první kontinentální koněspřežné železnici. Připomínají se zde významní průmyslníci jako Lanna a Hardtmuth. Současné propojení s Dunajem podtrhuje spolupráce s Lincem a Pasovem.

**VLTAVA/LABE** Pokládá zajímavé otázky ohledně změny názvu dolního toku obou řek na Labe navzdory velikostní dominanci Vltavy. Podněcuje k zamyšlení jak název řeky formoval místa jako Ústí nad Labem, Drážďany a Hamburk.

**VLTAVA/SEINA** Tato část festivalu je zaměřená na společnou uměleckou tvorbu tematicky se zabývající evropskými řekami a prezentující výstupy projektu Delta Life, který zkoumá, jak vodní toky ovlivňují lidi, kteří u nich žijí. Jejím spoluorganizátorem bude Rouen 2028.

SOUTOK oslavuje vztah Budějovic k vodě a vytváří platformu pro evropskou spolupráci. Podporuje revitalizaci, kulturní vazby a podněcuje diskuzi o významu řek.

## ARS BIOLOGICA, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY, CENTRUM TROJMEZÍ

► Jihočeská univerzita ► Biologické centrum AV ČR ► Č. Budějovice V.A.LANNY ► Výtavské České Budějovice

► Povodí Vltavy

► Lorient (FR) ► Suhl (DE) ► Nitra (SK) ► Passau (DE) ► Linz (AT) ► Donaufestival (AT) ► Europäische Wochen Passau (DE)

► Rouen ► Oulu ► Tartu ► Ghent ► Clermont-Ferrand ► Bad Ischl-Szkg ► Trenčín

► Tomáš Žižka (CZ) ► Richard Loskot (CZ) ► Tomáš Ondřej Pilař (CZ) ► Milan Binder (CZ)

## STOLETÍ VE FILMU

2025 – 2028

Biograf Kotva, Girls in Film Prague

Kristýna Novotná, Julie Žáčková, Dagmar Sedláčková

V roce 2028 oslaví Biograf Kotva sté výročí od založení. STOLETÍ VE FILMU uvede sto akcí představujících historii a vývoj evropské kinematografie, od němých filmů s živou hudbou až po moderní 3D projekce se zvukem Dolby Atmos.

Cílem projektu Girls in Film, který vzniká ve spolupráci s Biografem Kotva, je posílit zastoupení žen, trans a nebinárních osob ve filmovém průmyslu. Projekt, který začne v roce 2025 a vyvrcholí v roce 2028 právě v době zmíněného stého výročí, se zaměřuje na profesionální i neprofesionální filmové odvětví.

Na připravovaných akcích budou v roce 2028 přednášet špičkoví filmoví odborníci, uskuteční se workshopy (mj. na téma animace a historických filmových technik) nebo kurzy s filmaři.

Mezi profesní aktivity budou patřit workshopy o financování filmu (s Kreativní Evropou MEDIA, Českým filmovým fondem a Jihočeskou filmovou kanceláří), natáčení intimních scén (s koordinátorkou pro intimitu Itou O'Brien) a tvorbě filmového příběhu (s místní scenáristkou/režisérkou Kristýnou Elšíkovou). V rámci projektu také dojde k vytvoření databáze lokálních filmařů, která přispěje do celostátní databáze ženských/trans/nebinárních filmařů a usnadní spolupráci v oboru.



## KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY, WOMENPEDIA

► Letní kino Háječek ► Kulturní dům Slavie ► FAMO

► Státní fond kinematografie ► Asociace producentů v audiovizí ► Národní filmový archiv ► Czech Short Films

► Girls in Film London (UK) ► Europa Cinemas

► Clermont-Ferrand 2028

► Viola Tokárová (CZ) ► Kristýna Elšíková (CZ) ► Petra Nesvačilová (CZ) ► Natálie Císařovská ► Eliška Křenková (CZ) ► Jana Hojdová (CZ) ► Klára Vlasáková (CZ) ► Sára Zeithammerová (CZ) ► Alena Doláková (CZ) ► Karel Tureček (CZ) ► Tereza Nvotová (SK) ► Cristina Grosan (HU) ► Agnieszka Holland (PL) ► Louise Johansen (DK) ► Katelin Arizmendi (US) ► Ita O'Brien (UK)

## 2X28

2027 – 2028

CBAArchitektura

Mirek Vodák

Projekt 2X28 představuje 28 veřejných a 28 soukromých staveb v Jihočeském kraji postavených za posledních 28 let. Nabízí tak ucelený obraz regionální architektury, který bude obyvatelům i návštěvníkům města k dispozici v tištěné i digitální podobě. Výběr staveb reprezentuje rozmanitost regionu a propaguje nejlepší architektonické počiny od roku 2000.

Z projektu vznikne kompendium současné jihočeské architektury, které bude prezentováno v tištěné i digitální verzi. Jeho součástí budou přednášky a komentované prohlídky vedené samotnými architekty. Tím, že projekt vyzdvihuje kvalitu a konkurenceschopnost jihočeské architektury v rámci širšího středoevropského regionu, podporuje zkvalitňování soukromých i veřejných staveb.

Kromě toho bude v srdci OSTROVA KULTURY instalován tzv. „Maják“ – interaktivní instalace Českých Budějovic 2028. Tato dočasná stavba, kterou inspiroval současný návrh radniční věže z roku 1999, bude symbolizovat demokracii a městskou samosprávu. Instalace vznikne z lehkých materiálů a bude viditelná jak z hlavního náměstí, tak ze vzdálených vyhlídkových bodů. Lidé z celého světa se na ní budou moci podělit o své myšlenky a emoce spojených s Evroským hlavním městem kultury.

## 28 DOMŮ, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ

► tiskárna KARMÁŠEK ► A8000 ► Dům umění České Budějovice

► Nakladatelství Meziměsto ► Česká komora architektů ► Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků ► ERA 21

► Kuba Pilař Architects (CZ) ► ov-a (CZ) ► Atelier 111 (CZ) ► M & P Architects (CZ) ► ADR (CZ) ► Jan Proksa (AT) ► SLLA (SK)

NÁZEV

## ARS BIOLOGICA

2024 – 2029

HLAVNÍ PARTNER

Jihočeská univerzita, Biologické centrum AV ČR, Ars Electronica

KURÁTOR\*KA

Dalibor Knapp

POPIS PROJEKTU

**ARS BIOLOGICA představuje vůdčí sílu při hledání řešení současných klimatických výzev. Bude to mezisektorová a mezinárodní platforma propojující umění, design, technologie a vědu, která nám pomůže pochopit a najít řešení nejnaléhavějších otázek souvisejících s životním prostředím.**

Systémová spolupráce mezi umělci a vědci významně přispívá k veřejné diskusi o vztahu mezi člověkem a přírodou, metodách hospodaření se zdroji nebo o adaptaci na změnu klimatu. A nabízí nesčetné možnosti spolupráce a prezentace výstupů.

ARS BIOLOGICA je založena na třech tematických pilířích, kterými jsou: klimatická krize, narativy klimatické krize a politická ekologie.

V rámci **prvního pilíře** představí ARS BIOLOGICA vědecké a umělecké projekty, jejichž cílem je zmírnit dopady klimatické krize, přizpůsobit se jim a zvýšit vůči nim odolnost.

**Druhý pilíř** zkoumá a představuje různé narativy klimatické krize. Příběhy a vyprávění související s klimatickými změnami jsou často přehlíženy, přestože hrají zásadní roli v boji proti jejich důsledkům.

**Třetí pilíř** se zaměřuje na vztah mezi životním prostředím a politikou. ARS BIOLOGICA aktivně informuje veřejnost o cílech Zelené dohody pro Evropu a o momentálním stavu její implementace.

Síla projektu ARS BIOLOGICA vychází z našeho města, které se pyšní tradicí špičkového výzkumu životního prostředí a přírodních věd. Ten je úzce spjatý s jedinečnou jihočeskou krajinou a staletým dědictvím místních průmyslových odvětví. Díky této tradici navazuje ARS BIOLOGICA na rozsáhlou síť stávajících mezinárodních partnerství **Biologického centra AV ČR a Jihočeské univerzity** a rozšiřuje ji o bohaté spektrum nových partnerů z kulturního sektoru. Vytváří tak skutečně evropské centrum pro výzkum sociálních, kulturních, politických a ekologických otázek spojených se změnou klimatu.

**(PERMA)KULTURNÍ ZAHRAHA**

Symbolickým centrem projektu ARS BIOLOGICA se stane komunitní a umělecká permakulturní zahrada, která vznikne ve spolupráci s českým národním spolkem Permakultura (CS), Národním zemědělským muzeem a místním ekologicky zaměřeným vzdělávacím centrem Cassiopeia. Zahrada bude místem pro kreativně-environmentální vzdělávání. Přirozený růst a proměny zahrady v průběhu roku se promítnou do celoročních aktivit programu ARS BIOLOGICA.

**ARS BIOLOGICA: MEZINÁRODNÍ UMĚLECKÉ OTEVŘENÉ VÝZVY**

V rámci narativního pilíře klimatické krize vyhláší ARS BIOLOGICA společně s Katedrou bohemistiky Jihočeské univerzity každoročně otevřené výzvy na vybraná témata projektu. Konkrétně jde o literární otevřenou výzvu pro střední školy a výzvu pro umělce, umělecké školy a veřejnost (s tématy jako literatura, pohyblivý obraz, multimediální projekty, sound art atd.). Vybrané projekty budou prezentovány na festivalu ARS BIOLOGICA.

**ARS BIOLOGICA: OPEN CALL PRO VĚDCE A UMĚLECKÉ REZIDENCE**

Tato otevřená výzva slouží k předkládání vědeckých environmentálních projektů vhodných k umělecké spolupráci, které vznikly v Biologickém centru Akademie věd ČR nebo na Jihočeské univerzitě. Kurátorský tým každoročně vybere několik přihlášených vědeckých projektů a nabídne konkrétním umělcům kurátorskou rezidenci, aby na vítězných vědeckých projektech spolupracovali. Výstupem rezidence bude umělecké dílo založené na vědeckém výzkumu, jehož výsledky budou postupně prezentovány na festivalu ARS BIOLOGICA a Ars Electronica v Linci.

**ARS BIOLOGICA: OBČANSKÉ PARTICIPATIVNÍ PROJEKTY**

Ve spolupráci s Biologickým centrem Akademie věd ČR se mohou účastníci zapojit do vědeckých projektů, jako je například výzva City Nature Challenge nebo probíhající projekty Citizen Science. Dalším příkladem uměleckých výstupů z Občanských participačních projektů je mapování a definování nových „turistických“ tras po ekologicky problematických oblastech města a regionu (tzv. toxické túry). Tento projekt bude realizován ve spolupráci s Planetou B – modulem pro udržitelnost a civilizační otázky Vysoké školy uměleckoprůmyslové v Praze.

**ARS BIOLOGICA: FESTIVAL**

Festival se uskuteční v polovině dubna během čtyřdenního setkání, na kterém proběhne většina aktivit. Hlavní částí festivalu je vernisáž několikaleté výstavy. Součástí programu budou také přednášky o vědě, umění, ekologii, politice, filozofii, dále panelové diskuse, workshopy, filmové projekce, performance, prezentace probíhajících uměnovědných rezidencí a projektů občanské participace. V roce 2028 by se pak v rámci festivalu měla rovněž uskutečnit interaktivní zážitková instalace pod dohledem kurátora Adama Pajgrta, která představí, jak vypadá transformace na město s nulovými emisemi prostřednictvím mezinárodní spolupráce z perspektivy politika, úředníka a občana. Program je kurátorován ve spolupráci s Biologickým centrem Akademie věd ČR, Přírodovědeckou fakultou a Ars Electronica.

**ARS BIOLOGICA: LETNÍ ŠKOLA**

Vrcholem sezóny sklízí se týdně Letní škola, která je určena především studentům vysokých škol. Ti budou týden společně pracovat na projektu v oblasti udržitelného zemědělství a inovací v zemědělském sektoru, který následně představí na srpnovém veletrhu Země Živitelka. Letní škola vzniká pod vedením lektorů ze Sdružení pro výzkum a kolektivní praxi – Display.



|                      |   |
|----------------------|---|
| V SYMBIÓZE S         | ADRIAPORT, ART FARM, KREATIVNÍ MYSLI, OSTROV KULTURY, HOTSPOTY, KUL.TURISTA, PAMATOVÁČEK, CHUTĚ A KOŘENY, VESMÍRNÁ ODYSSEA, DOTEK HLÍNY   |
| MÍSTNÍ PARTNEŘI      | ► Výstaviště České Budějovice ► Kulturní dům Slavie ► Cassiopeia ► Alšova jihočeská galerie   |
| NÁRODNÍ PARTNEŘI     | ► Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze ► Národní zemědělské muzeum ► Display – Sdružení pro výzkum a kolektivní praxi ► Masarykova univerzita ► FAMU ► Akademie věd České republiky ► Kafkárna Centrum pro umění a ekologii UMPRUM ► Bio Trója ► Festival Uroboros   |
| MEZINÁRODNÍ PARTNEŘI | ► BioArt Society – Ars Bioartica (FI) ► Icelandic University of the Arts (IS) ► Sensorium Festival (SK) ► University of Applied Sciences and Arts (CH) ► Kikk Festival (BE) ► STRP Festival (NL) ► Nature of Us (V4) ► Symbioscene (DE) ► Art Climate Transition  |
| ECOC PARTNERS        | ► Tartu 2024 ► Trenčín 2026 ► Braga 2025 (2027) ► Budva 2028 ► Montpellier 2028 ► Skopje 2028 ► Ghent 2030  |
| UMĚLCI               | ► Vojtěch Rada (CZ) ► Vojtěch Likavčan (CZ) ► Michal Kindernay (CZ) ► Denis Reshef Kara (CZ) ► Zbyněk Baladrán (CZ) ► David Příručík (CZ) ► Markéta Dolejšová (CZ) ► Sara Pinheira (PT) ► Jonáš Gruska (SK) ► Amer Kanngieser (UK) ► Solveig Que Suess (CH) ► Joanna Moll (ES) ► Robertina Šebjanič (SI) ► Boris Vitázek (SK) ► Hehe (FR) ► Joanie Lemercier (FR) ► Marshmallow Laser Feast (UK) ► Memo Akten (TR) ► Raumzeit Piraten (DE) ► Roosegarde (NL) ► Andrej Boleslavský (SK) ► Maria Jůdová (SK) ► Quayola (IT) ► Antoine Bertin (FR) ► Kat Austen (UK) ► Špela Petrič (SI) ► Federico Diaz (CZ) ► Jakub Nepraš (CZ) ► Pavel Mrkus (CZ) ► Jiří Černický (CZ) ► Kateřina Blahutová (CZ/IS) ► Adam Pajgrt (CZ) ► Daniel Červenka (CZ) ► Marek Šilpoch (CZ) ► Daito Manabe (JP) ► Ryoji Ikeda (JP) |

## 7 JAK SE BUDOU VYBÍRAT AKCE A AKTIVITY, KTERÉ BUDOU TVOŘIT KULTURNÍ PROGRAM?

Základem našeho přístupu se stal koncept (PERMA)KULTURY. Tento koncept nám pomohl nejen při sestavování kulturního programu, ale vedl nás také k vytvoření strategie Českých Budějovic 2028. Strategie obsahuje 9 jasně formulovaných cílů, které slouží jako kontrolní seznam pro jakýkoli další rozvoj celého EHMK včetně výběru budoucích projektů.

Na tvorbě kulturního programu se podílela kreativní ředitelka Anna Hořejší spolu s programovým manažerem Matějem Vlašánkem a manažerkou dosahu Lucii Barnat. Podporu umělecké vize programu byla v roce 2021 zřízena UMĚLECKÁ RADA. Tato rada se skládá z osobností, které mají hluboký vztah k místnímu kulturnímu a uměleckému prostředí a zároveň jsou za svou práci uznávány i v mezinárodním měřítku. Mezi jeho členy patří Lucie Marková, kurátorka věnující se kreativnímu vzdělávání, oceňovaný operní režisér a šéf opery Jihočeského divadla Tomáš Ondřej Pilař a Rudolf Samohejl – jihočeský výtvarník a sochař, který v současnosti žije a tvoří v Bruselu.

Každý projekt má vlastního KURÁTORA\*KU, který\*á je zodpovědný\*á za jeho realizaci a zajišťuje konkrétní umělecké výstupy projektů. Spolupracovali jsme s celkem 52 kurátory\*kami. Převážná část z nich pochází z města a regionu, je mezi nimi však možné najít i řadu celonárodně a mezinárodně uznávaných odborníků. Program by měl díky tomuto spojení reflektovat jak místní autentičnost, tak aktuální mezinárodní trendy.

Současně byl v průběhu výběrové fáze vyhlášen OPEN CALL, který vybízel kulturní aktéry, zejména z Českých Budějovic a Jihočeského kraje, aby navrhli nové projekty zapadající do konceptu (PERMA)KULTURY. Obdrželi jsme celkem 32 návrhů a většinu z nich jsme zařadili do programu.

Všech 46 projektů bylo navrženo na úrovni „ready to use“ a jsou podrobně popsány v projektových listech. V některých případech byl proces jejich realizace zahájen již v letech 2022 a 2023.

Za celkovou realizaci umělecké vize je zodpovědný UMĚLECKÝ\*Á ŘEDITEL\*KA, který úzce spolupracuje s UMĚLECKOU RADOU a KURÁTORY.

### OPEN CALLY K PŘEDKLÁDÁNÍ NOVÝCH PROJEKTŮ A UMĚLECKÝCH VÝSTUPŮ (2024–2028)

Ačkoli jsou základem programu projekty uvedené v přihlášce, je nezbytné si uvědomit, že se svět umění neustále vyvíjí. Proto je zásadní, abychom zůstali otevření novým nápadům a tématům, které se mohou objevit během tvorby uměleckého programu a jednotlivých projektů pro rok 2028. Právě zde se uplatní výhody (PERMA)KULTURY a projektové sítě, která nám umožňuje začlenit nové a inovativní projekty v souladu s naší vizí.

### MEZINÁRODNÍ (PERMA)KULTURNÍ OPEN CALL

Pod vedením umělecké\*ho ředitele\*ky uspořádáme dvoufázové mezinárodní open cally pro nové kulturní projekty v letech 2024 (realizace projektu v letech 2026–2028) a 2026 (realizace projektu v roce 2028). Předložené projekty budou muset naplňovat alespoň jeden z našich 9 cílů a musí se na nich podílet nejméně jeden lokální a jeden mezinárodní partner. Pro zájemce uspořádáme online kulturní speed dating zaměřený na snadnější navazování kontaktů.

### OPEN CALL PRO MÍSTNÍ KULTURNÍ AKTÉRY

Od roku 2025 budou každoročně vyhlašovány OPEN CALLY PRO MÍSTNÍ KULTURNÍ AKTÉRY. Podmínkou účasti bude aktivní zapojení do činností v oblasti budování kapacit. Právě prostřednictvím těchto nových projektů budou moci kulturní organizace otestovat své nově získané znalosti.

Od roku 2024 budou v rámci projektu KULTURISTA každoročně vyhlašovány OPEN CALLY PRO LOKÁLNÍ KOMUNITY na pořádání komunitních a sousedských kulturních aktivit.

Po zmapování opuštěných a nedostatečně využívaných prostor vytvoříme OPEN CALLY PRO ROSTOUCÍ DOMY, abychom povzbudili regionální komunity a kulturní organizace k jejich oživení v letech 2026–2028.

Nezbytnou součástí vybraných projektů open callů pro místní kulturní aktéry je TVŮRČÍ WORKSHOP, který čerpá inspiraci z přístupu audience lab. Do účasti na workshopu bude přizvána i veřejnost, která se bude podílet na tvorbě vybraných projektů. Tento proces byl již úspěšně realizován během závěrečné fáze výběrového řízení a vedl k vysoce produktivní spolupráci mezi kulturními aktéry a návštěvníky.

### OPEN CALLY PRO MEZINÁRODNÍ UMĚLCE

Mladé a začínající umělce podpoříme v umělecké tvorbě a rozvoji nápadů prostřednictvím open callů v uměleckých projektech HOTSPOTY, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, VESMÍRNÁ ODYSEA, NOVÁ VLNA nebo PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ a v projektech budování kapacit FÓRUM MLÁDEŽE a MLADÍ KURÁTOŘI.

Open cally k projektům ARS BIOLOGICA a PILGERLAND přinesou do Českých Budějovic a regionu vynikající umělce a jejich tvorbu.

REZIDENCE v rámci projektů ART FARM, NALEZENO V PŘEKLA DU a SKLIZEŇ KOMAŘICE vytvářejí prostor pro soustředěnou a tvůrčí práci místních i zahraničních umělců s možností představení jejich uměleckého procesu během prezentací v otevřených ateliérech.

CELKOVÁ ALOKACE NA OPEN CALLY SE BUDE POHYBOVAT VE VÝŠI 3–3,5 MILIONU EUR.

## 8 JAK SPOJUJE KULTURNÍ PROGRAM MÍSTNÍ KULTURNÍ DĚDICTVÍ A TRADIČNÍ UMĚLECKÉ FORMY S NOVÝMI, INOVATIVNÍMI A EXPERIMENTÁLNÍMI KULTURNÍMI PROJEVY?

Když přemýšlíme o jihočeském kulturním dědictví, často si představíme hrady, zámky, kostely, kláštery a moderní architekturu 20. století. Tyto památky jsou rozesety po Českých Budějovicích a celém Jihočeském kraji. Jen několik kilometrů od Budějovic se ostatně nacházejí hned dvě památky zapsané na seznamu kulturního dědictví UNESCO. Jsme si však vědomi, že kultura a kulturní dědictví přesahují rámec historických památek. (PERMA)KULTURA hraje významnou roli při zachování a podpoře kulturního dědictví tím, že se zaměřuje na péči o lidi, přírodu, veřejná prostranství, památky a kulturní krajinu. Klade důraz na budování úzkých vztahů s návštěvníky našeho regionu a vytváření vazeb mezi historií a přítomností. (PERMA)KULTURA kromě toho podporuje tvorbu od vysoké kultury až po lidová a řemeslná umění tím, že zkoumá inovativní způsoby jejího začlenění do různých projektů včetně vzdělávacích procesů. Propojením tradičních znalostí s moderními technologiemi, technikami a inovacemi může (PERMA)KULTURA pomoci

revitalizovat a ochránit kulturní dědictví a zároveň podpořit ekologickou udržitelnost.

## PEČOVATELÉ O KULTURNÍ DĚDICTVÍ

### INOVATIVNÍ KOMUNITY

Propojení komunit se současnými umělci a využití moderních uměleckých nástrojů pro jejich aktivizaci nám umožňuje nově definovat, co to znamená být v dnešní době umělcem. Zároveň se díky němu můžeme zamyslet nad tím, jakou roli může hrát jednotlivec ve společnosti a jak může prostřednictvím své komunity novým způsobem ovlivňovat okolní dění.

V rámci projektu KULTURISTA: 28 MÍST / 28 DĚL dochází k propojení umělců a komunit s cílem obnovit přeshraniční vztahy. V projektu HOSPODA definují komunity s pomocí uměleckého výzkumu hodnoty dědictví tradičních hospod, které chtějí zachovat pro vytvoření nových živých míst pro komunitní setkávání. V projektu MOJE HOKEJOVÁ RODINA se generace fanouškovských komunit stávají aktivními tvůrci hokejové síně slávy a společných vzpomínek. Projekt MOS-TY prostřednictvím současného tance a nového cirkusu vytváří pevnější vazby mezi mladými a staršími generacemi, které k prezentaci svých tanečních a pohybových kreací využijí také TikTok nebo instagramové reels.

Pro ty, kteří se nemohou aktivně zapojit prostřednictvím uvedených projektů, je tu projekt INSPIRE. Ten se zaměřuje na lidi, kteří se neúčastní aktivního společenského života, nezapojují se do komunitního dění nebo nechodí k volbám. INSPIRE využívá inovativní digitální nástroj s názvem Decidim, který přispívá k demokratizaci společnosti prostřednictvím svobodné, otevřené, kolaborativní a reflexivní tvorby technologií, metodik, postupů, standardů, akcí, narativů a hodnot.

### INOVATIVNÍ INSTITUCE

Kulturní instituce v Českých Budějovicích a Jihočeském kraji často přistupují k rozvoji publika velmi tradičním způsobem. Zároveň mezi nimi často chybí vzájemná spolupráce, podpora a sdílení zkušeností. Díky dvěma nově vzniklým platformám (OSTROV KULTURY a 28 DOMŮ, které budou v českém kulturním prostoru významnou novinkou v oblasti spolupráce kulturních institucí) a společnému rozvoji publika koordinovanému nadací Impact Foundation se kulturní instituce promění v pečující organizace 21. století, které budou prostřednictvím inovativních metod kultivovat kulturní a sociální rozvoj současných i budoucích návštěvníků. K dosažení co největšího dopadu je zapotřebí také inovací v oblasti přístupnosti institucí jako takových, což je cílem projektu OTEVŘENÁ SEZÓNA.

### INOVATIVNÍ MÍSTA

Veřejný prostor českých měst i Českých Budějovic se v posledním desetiletí rozvíjel především v souvislosti s podporou rostoucího automobilového průmyslu. Abychom tento trend zvrátili, zapojíme do plánování rozvoje veřejných prostranství všechny generace obyvatel a s využitím současných designérských a experimentálních architektonických technik učiníme veřejný prostor pro všechny hravějším a bezpečnějším. Projekt HOTSPOTY využívá experimentální architektonické techniky k aplikaci Adaptační strategie Českých Budějovic na změnu klimatu a k řešení potřeb místních komunit při rozvoji veřejných prostranství. Projekt ROBIN PLAYHOOD do vytváření hravějšího města pro všechny aktivně zapojuje děti a mladé lidi spolu s designéry, architekty, umělci, sociology

a pedagogickými pracovníky. Město, které je přátelské k dětem, je přátelské ke všem svým obyvatelům i návštěvníkům. Projekt SKATEHOLDERS přistupuje k plánování rozvoje veřejných prostranství očima skateboardové komunity, která má díky tomuto městskému sportu větší povědomí o kvalitách a možnostech využití veřejných prostranství. Tento vysoce inovativní způsob práce s veřejným prostorem přináší architekti a umělci, kteří jsou zároveň členy skateboardové komunity. Mohou tak navrhnout zásahy do veřejného prostoru, které podporují kolečkové sporty a zároveň jsou vhodné pro využití všemi ostatními obyvateli města.

## PROPOJOVÁNÍ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

### INOVATIVNÍ NARATIVY

Prostřednictvím projektů jako KRAJINA PŘÍBĚHŮ, PAMATOVÁČEK a DENÍK se snažíme ukázat jiný přístup ke sběru, zaznamenávání a sdílení kolektivních příběhů a vzpomínek na region. Projekt KRAJINA PŘÍBĚHŮ mění diskurz o tom, jaké příběhy se pojí s regionem. Místo abychom se soustředili na ohrané příběhy slavných osobností, snažíme se vyzdvihnout menší příběhy místních obyvatel, komunit a menšin. Kromě divadelních forem a metody storytellingu využíváme také digitální platformy (např. AR, podcasty, blogy, Insta Stories a reels), abychom těmto příběhům dodali patřičnou sílu a přitáhli k nim pozornost. PAMATOVÁČEK nabízí jiný způsob prezentace a tvorby sbírek paměťových institucí, a to zapojením veřejnosti, kurátorů a umělců. Projekt DENÍK ukazuje, jak zapojit tvůrce, studenty a návštěvníky do zaznamenávání současných příběhů a vzpomínek na město a sdílet je s veřejností.

### INOVATIVNÍ TRADICE

Lepší pochopení tradičních řemeslných postupů nám může pomoci při posouvání hranic současného umění. Archeologické nálezy stravovacích návyků našich předků v kombinaci s moderními kuchařskými postupy nám mohou pomoci zlepšit naše současné stravovací návyky a lépe využívat regionální produkty. Právě na to se zaměřuje projekt CHUTĚ A KOŘENY. Celý proces od zpracování vlny až po finální návrhářskou tvorbu se mladí návrháři naučí prostřednictvím projektu NOVÁ VLNA. Ten jim také pomůže lépe porozumět materiálu, se kterým pracují, a být tak kreativnější ve svých uměleckých výstupech. Platforma p2lab pomůže s experimenty a novými inovacemi při práci s vlnou. Projekt DOTEK HLÍNY nám díky propojení současných umělců s tradičními materiály umožní vybudovat silnější vztah k naší půdě a objevit terapeutický potenciál práce s hlínou. Zapomenuté tradice (KROJ PRIDE) nebo kvalitní hudba (JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA) se vrátí do našeho kulturního života prostřednictvím digitálních map a zapojení současných umělců do jejich veřejné prezentace.

### INOVATIVNÍ PERSPEKTIVA

Změna vnímání a pohybu umožní obyvatelům a návštěvníkům kraje získat kvalitnější zážitky z objevování a poznávání místního kulturního a přírodního dědictví. KUL TURISTICKÁ KANCELÁŘ přinese zcela jiný přístup ke způsobu fungování informačních středisek, a to zejména prostřednictvím většího zapojení místních komunit. DÁVEJ A BER nabídne inovativní způsob cestování a poznávání regionu. Nové technologické (jako například videa ve virtuální realitě nebo 3D tisk) a sociální modely (zapojení osob se zdravotním postižením v roli sebeobhájců) budou v projektu PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ propojeny tak, aby vytvořily společný

## VYTVÁŘENÍ KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

### INOVATIVNÍ SAFE SPACE

V konzervativním městě, jako jsou České Budějovice, je důležitou sociální inovací dát výraznější slovo těm, kteří byli v posledních letech přehlíženi nebo utlačováni. Projekt WOMENPEDIA umožní lepší poznání současných i historických umělekyn a tvůrkyň a podpoří jejich vliv na kulturní rozvoj města. Projekt BEYOND LABELS prostřednictvím digitálních nástrojů a tvorby videí aktivně zapojí romskou komunitu do prezentace její vlastní historie a kulturního dědictví. SYMFONIE IDENTIT pomůže LGBTQ+ lidem prostřednictvím současných uměleckých nástrojů proměnit diskurz o tématech jako jsou queer identita, gender, rovnost LGBTQ+ osob, konsent a sexuální zdraví. Péče o duševní zdraví a boj proti vyhoření se stávají v evropské společnosti stále významnějšími tématy. Díky projektu budování kapacit KULTURA A ZDRAVÍ podpoříme využívání kulturních a uměleckých postupů pro kreativní rekvalifikaci lidí ve zdravotnictví a sociální oblasti. Přestože jsou mladí lidé organizátory současné největší kulturní akce v celých Budějovicích, jejich hlas není v oblasti rozvoje města často slyšet. BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028 proto přinese inovativní nástroje pro sdílení zkušeností se zapojením mladých lidí do aktivního kulturního života v celé Evropě.

### INOVATIVNÍ LABORATOR

Jednou z nejdůležitějších součástí celé kandidatury je podpora rozvoje kreativního vzdělávání napříč generacemi s využitím aktuálních světových trendů a inovativních nástrojů. Projekt KREATIVNÍ MYSLI vytváří platformu, která pomáhá rozvíjet kreativní vzdělávání dětí a mládeže prostřednictvím inovací a sdílení trendů a zároveň vytváří nové formy a příležitosti pro pedagogické pracovníky. Projekt CIRKULÁRNÍ DŮM rozvíjí naše kreativní a manuální dovednosti s cílem optimalizovat nakládání s odpady v regionu.

### INOVATIVNÍ OSLAVY

Oslavy jsou nedílnou součástí (PERMA)KULTURNÍHO designového myšlení. Ve společnosti a dějinách měly slavnosti vždy důležitou úlohu, často se vztahovaly k historickým milníkům nebo se samy historickým milníkem staly. České Budějovice 2028 přináší jiný pohled na podobu oslav. SOUTOK bude městskou slavností, která se namísto oslav historických míst a středověkých jarmarků zaměří na oslavu přírody ve městě, zejména pak řek. JIŽNÍ SVĚRÁZ a SKLIZEŇ KOMAŘICE oslaví prostřednictvím experimentálních divadelních forem jedinečnou tradici divadla ve veřejném prostoru. Projekt STOLETÍ VE FILMU je věnován oslavě 100 let od založení posledního artového kina v Českých Budějovicích. S pomocí GIRLS IN FILM chceme tyto oslavy věnovat mimo jiné ženám, trans\* a nebinárním osobám, které byly a stále jsou ve filmovém průmyslu za posledních 100 let podprezentovány.

### INOVATIVNÍ ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Projekt ARS BIOLOGICA využívá současných uměleckých forem k popularizaci vědeckých výstupů místních výzkumných a vzdělávacích institucí zaměřených na přírodní vědy. Spolupráce mezi akademiky, vědci a umělci vytvoří prostředí pro experimentální tvorbu programu: od digitálního umění, které dokáže zpracovat a prezentovat velké množství vědeckých dat atraktivním a přístupným způsobem,

přes designové projekty navrhuující konkrétní řešení pro znečištěné oblasti, až po ekokritiku, která zkoumá klimatické změny prostřednictvím literární analýzy a zabývá se způsobem komunikace o ekologické krizi.

## TVORBA DIGITÁLNÍ VRSTVY

Projekt PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ bude využívat nejmodernější digitální technologie (např. 3D skenování, virtuální realitu, rozšířenou realitu a digitalizaci), aby přivedl kulturní dědictví k životu. Naším cílem je oživit zaniklé kulturní památky – například židovskou synagogu zničenou nacisty nebo vesnice, které zmizely po poválečném odsunu etnických Němců.

Těm, kteří nemohou navštívit EHMK osobně, nabídneme účastnit se programu prostřednictvím digitální platformy KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE. Tento rozcestník poskytne návštěvníkům praktické informace a nasměruje je na náš digitální umělecký obsah. Naše digitální vrstva bude obsahovat materiály z projektů, jako jsou DENÍK, NALEZENO V PŘEKLADU, CHUTĚ A KOŘENY (blog a digitální knihy), KROJ PRIDE a KRAJINA PŘÍBĚHŮ (digitální mapy příběhů a regionálních tradic). Abychom oslovili širší publikum, využijeme k prezentaci našeho uměleckého obsahu stávající sociální sítě a platformy. Například budeme kurátorovat galerii fotografií na Instagramu pro projekt DENÍK a využívat Spotify pro sdílení podcastů s příběhy a hudební playlisty. Na TikToku se budou objevovat choreografie z našich tanečních projektů a na Google Art uspořádáme digitální prezentace projektů jako WOMENPEDIA a PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ. Využijeme také YouTube k živému vysílání konferencí (např. (PERMA) KULTURNÍHO FÓRA) a pro záznamy kvalitních představení z bienále JIŽNÍ SVĚRÁZ.

V rámci našeho programu se představí mnoho talentovaných umělců, kteří využívají k vytváření významných děl digitální technologie. Patří mezi ně účastníci projektu ARS BIOLOGICA (např. Robertina Šebjanič, Špela Petrič, Joanna Moll, Antoine Bertin, Marshmallow Laser Feast nebo HeHe), jejichž cílem je zvýšit povědomí o změně klimatu. V rámci projektu 2X28 vytvoříme dočasný interaktivní maják s digitálním displejem, který umožní lidem po celém světě sdílet své myšlenky a emoce související s Českými Budějovicemi 2028. Prostřednictvím ART FARM uspořádáme online rezidenční pobyt, který představí každodenní praxi umělců z oblasti digitálních médií, programátorů a dalších technologických kreativců. Budeme využívat digitální technologie k rozvoji dětské kreativity v projektech jako KREATIVNÍ LODIVODI (animace) a VESMÍRNÁ ODYSEA (hudba a prostor).

## SPOLEČNÉ ROZVÍJENÍ PROJEKTU

Proces (PERMA)KULTURNÍHO designu vždy začíná pozorováním a interakcí. Během této počáteční fáze jsme identifikovali většinu kulturních organizací a mnoho umělců ve městě i v celém kraji a navázali jsme s nimi kontakt. České Budějovice 2028 těmto místním kulturním aktérům poskytou příležitost rozšířit si obzory a vystoupit ze své komfortní zóny prostřednictvím nové spolupráce na různých úrovních – městské, regionální, národní, a dokonce i evropské. Uvědomujeme si důležitost rozmanitosti, a proto bylo naší prioritou přizvat k zapojení do procesu kandidatury od samého počátku širokou škálu různých aktérů.

## SPOLUPRÁCE S KULTURNÍMI AKTÉRY

Abychom zajistili, že bude proces (PERMA)KULTURNÍHO designu inkluzivní a reprezentativní pro kulturní prostředí v našem městě a kraji, použili jsme různé strategie pro spolupráci s místními kulturními aktéry a umělci. Uvědomovali jsme si, že je nezbytné zapojit co nejvíce jednotlivců a organizací. Vytvořením prostředí, kde mohou kulturní aktéři najít své místo a přispět k udržitelnému rozvoji, jsme se snažili zlepšit celkové kulturní prostředí našeho regionu.

## OSOBNÍ SETKÁVÁNÍ

Od začátku kandidatury jsme se setkali s více než 200 různými aktéry z města a regionu, s řadou z nich i opakovaně. V první fázi jsme setkání využili k identifikaci potřeb a podnětů. Ve druhé fázi se osobní setkání soustředila na doladění projektů.

## SETKÁVÁNÍ REGIONÁLNÍCH KULTURNÍCH AKTÉRŮ

Zúčastnili jsme se také společných setkání regionálních kulturních aktérů – například v rámci **Quo Vadis Živá Kultura**, které vzniklo za účelem propojení nezávislých a veřejných kulturních subjektů z celého Jihočeského kraje. Uskutečnilo se celkem šest setkání, každé v jiné kulturní organizaci v regionu (**MěKS Vodňany**, **Sladovna Písek**, **Plantáž Blatná**, **Městské kulturní středisko Bechyně**, **Švestkový dvůr**, **MěKS Vimperk**). Na každém z nich se vedla diskuze o kandidatuře Českých Budějovic na EHMK a možnosti spolupráce s regionálními subjekty.

## PRACOVNÍ SKUPINY

Výsledkem všech těchto úvodních setkání bylo vypracování čtyř okruhů témat. Zároveň vznikly čtyři pracovní skupiny: Město, Krajina, Soužití a Atraktivita regionu. Sešlo se 75 odborníků z různých oblastí; od kulturních aktérů a umělců přes politiky, vědce, pedagogy, sociální pracovníky, odborníky na konkrétní témata až po „obyčejné“ sousedy, kteří chtěli vyjádřit svůj názor a podílet se tak na naší kandidatuře. Členové těchto skupin byli nominováni zúčastněnými institucemi nebo jednotlivci.

## UMĚLECKÁ RADA + KURÁTOŘI\*KY

Návrhy pracovních skupin následně rozpracovala Umělecká rada kandidatury Českých Budějovic 2028 složená z místních kurátorů a umělců, jejichž tvorba přesahuje hranice České republiky. Na vývoji projektu od přihlášky až po přípravu samotné případné realizace se podílela řada lokálních kurátorů\*ek. Celkem 28 projektů vedou kurátoři\*ky z Českých Budějovic nebo Jihočeského kraje.

## GRANTY A OPEN CALL

Naše grantové výzvy v letech 2022 a 2023 se týkaly klíčových témat EHMK, která dosud nikdy nebyla takto cíleně podpořena. Konkrétně se jednalo o rozvoj kapacit kulturního sektoru, mezinárodní mobilitu, posílení spolupráce mezi jednotlivými organizacemi, kulturní projekty se zaměřením na životní prostředí nebo zpřístupnění kultury. Mezi 29 žádostí bylo během dvou let rozděleno celkem 92500 eur a uskutečnily se také semináře a workshopy zaměřené na design projektů.

Třetí výzva byl open call na předkládání návrhů projektů pro závěrečné kolo žádostí s velmi specifickým požadavkem na naplnění 9 cílů strategie Českých Budějovic 2028. Do výzvy se přihlásilo 32 projektů a většinu z nich (nebo alespoň jejich předkladatele) se nám podařilo zapojit do uměleckého programu.

Během obou kol kandidatury jsme uspořádali workshop pro kulturní aktéry pod vedením facilitátora **Romana Hřebecského**. V prvním kole byl workshop určen výhradně kulturním aktérům a projektům, které hodlaly žádat o grantovou podporu. Ve druhém kole jsme připravili workshop zaměřený na design projektů pro projekty vybrané z open callu. Tento workshop byl inspirován metodou audience-lab, která umožnila širokému publiku podílet se na zdokonalování projektů. Workshop spolupráce jsme považovali za obzvláště cenný, protože kulturní aktéři díky němu od potenciálního publika získali zpětnou vazbu ke svým projektům a měli možnost je zapojit do utváření projektů. V rámci EHMK chceme tuto metodu využít při implementaci jednotlivých projektů.

## KREATIVNÍ WORKSHOPY

Uspořádali jsme také několik celodenních workshopů s lokálními kulturními aktéry, které pomohly k formulaci výsledného projektu a nově vznikajících platform, jež spojují městské a regionální kulturní aktéry.

Cílem prvního (PERMA)KULTURNÍHO FÓRA bylo lépe pochopit, co (PERMA)KULTURA znamená, jakých forem může její uplatnění nabývat a co od ní mohou kulturní aktéři očekávat.

Cílem setkání a workshopů s kulturními aktéry zapojenými do platform **OSTROV KULTURY** a **28 DOMŮ** bylo společně nastavit fungování obou platform a definovat, jaké nové znaky kulturní aktéři potřebují k naplnění programu EHMK.

## IMPLEMENTACE PROJEKTŮ

V prvním kole jsme zahájili projekt **KUL.TURISTA**, který se po úspěchu v Českých Budějovicích rozšířil do celého regionu. Kulturní organizace z platformy **28 DOMŮ** se staly organizátory **KUL.TURISTY** v kraji a připravily 5 zastávek **KUL.TURISTY**, které odpovídají pěti etnografickým oblastem Jihočeského kraje. Tento jejich první společný projekt v rámci platformy **28 DOMŮ** spojil různorodé organizace a vedl k zahájení jejich spolupráce. Projekt **HOTSPOTY** volně navazuje na výzkum uskutečněný pro projekt **KUL.TURISTA**. Na jeho první implementaci dohlížel kurátor **Jiří Ptáček**, který pro samotnou realizaci vybral dva umělce: talentovaného českého sochaře **Matouše Lipuse** a místního architekta **Jana Fabiána**.



48 První ročník projektu SKATEHOLDERS uspořádal místní skate/kulturní kolektiv Světadíl, který pozval architektky z ateliéru U/U studio, aby ukázali, že i malé designové intervence mohou mít velký dopad na veřejný prostor. Nové designové instalace vhodné pro jízdu na skatu doprovodily přednášky o pozitivním společenském dopadu skateboardingu.

Fotografickou část projektu DENÍK jsme zahájili přeměnou našeho INSTAGRAMOVÉHO profilu na galerii místní fotografky Veroniky Brůhové.

## 10 MÍSTNÍ UMĚLCI A KULTURNÍ ORGANIZACE, S NIMIŽ SE POČÍTÁ PRO SPOLUPRÁCI

S tím, jak se šíří (PERMA)KULTURNÍ prostředí, roste i nadšení pro to podílet se na jeho tvorbě. Nemůžeme jmenovat všechny zapojené umělce a kulturní instituce, ale chceme jim všem poděkovat za to, že přípravě projektu České Budějovice 2028 věnovali svou energii. Právě oni jsou totiž základním kamenem kandidatury a právě díky jejich lásce k Českým Budějovicím a jižním Čechám mohl tento projekt vzniknout. Tvůrci, kteří zde dlouhodobě působí, získali nové podněty pro svou uměleckou činnost, a další tvůrci dostávají příležitost do Českých Budějovic prostřednictvím svého umění zavítat nebo se sem vrátit. S naším městem nás společně pojí silné pouto a snaha o jeho rozvoj přilákala zahraniční umělce a odborníky, obohatila náš kulturní prostor a rozšířila naše obzory. Společně jsme PEČOVATELI, PROPOJOVATELI a TVŮRCI.

### #KOMUNITY

Do projektu KULTURISTA se během dvou let zapojily desítky místních kulturních aktérů ve městě a regionu, kteří přispívají ke kulturnímu oživení svých čtvrtí. Od roku 2025 se KULTURISTA rozšíří o vrstvu 28 MÍST / 28 DĚL, do které se zapojí místní umělci, například architekti Jan Fabián nebo malířka a ilustrátorka Kateřina Dobroslava Drahošová. Na projektu HOSPODA budou spolupracovat Ricardo Picante a Cyril Nováček, kteří v Českých Budějovicích dlouhodobě mapují a popularizují tradiční místní hospody. Na vizuální podobě a výstupech projektu HOSPODA se bude podílet typograf a grafik Jan Arndt, který se tradičním hospodám věnoval ve své závěrečné vysokoškolské práci. Projekt MOSTY vytváří současná novocirkusová umělkyně Kateřina Vaněčková společně s organizací Bude Cirkus. Kromě toho se na projektu budou podílet i další místní organizace věnující se pohybu a tanci, například Kredance a Balet Jihočeského divadla. Sběr a popis příběhů sportovních fanoušků pro projekt MOJE HOKEJOVÁ RODINA vytvoří Matěj Vodička – redaktor ČRo České Budějovice, jehož dědeček je jednou z legend budějovického hokeje.

### #INSTITUCE

OSTROV KULTURY a 28 DOMŮ představují dvě platformy, které v současnosti sdružují více než 40 místních a regionálních kulturních institucí. Do roku 2028 se jejich počet ještě zvýší. Tyto dvě platformy jsou také nositeli projektu OTEVŘENÁ SEZÓNA. Historik Mikuláš Zvánovec je kurátorem projektu CENTRUM TROJMEZÍ, jehož hlavním partnerem je místní organizace Paměť národa. Kurátory projektu ART FARM jsou Markéta Málková, ředitelka jednoho z předních rezidenčních center u nás REZI.DANCE KOMAŘICE, a Rudolf Samohejl, který má jako vizuální umělec zkušenosti s rezidenčními pobyty po celém světě.

### #MÍSTA

Kurátorem projektu HOTSPOTY je Jiří Ptáček, který pro rok 2024 předává kurátorskou štafetu historičce architektury Alžbětě Brůhové a její sestře, architektce Kláře Brůhové, pro které bude tato role znamenat tvůrčí návrat do Českých Budějovic. Sochařský festival Umění ve městě, který pořádá stejnojmenný spolek, se v roce 2027 tematicky zaměří na hravé sochy v rámci projektu ROBIN PLAYHOOD. Projekt SKATEHOLDERS vzniká pod vedením Martina Kalenského a kolektivu Světadíl, kteří jsou v současnosti nejvýraznějšími hráči na poli místní nezávislé kultury. Společenskou a vzdělávací část projektu připravuje táborský ilustrátor a znalec Blízkého východu Jakub Novotný. Architekt Petr Jakšík z místního architektonického studia A8000 vytváří databázi nevyužitých lokalit s potenciálem toho být zařazeny do projektu ROSTOUCÍ DOMY.

### #NARATIVY

Projekt KRAJINA PŘÍBĚHŮ připravuje světoznámé, a přesto lokálně působící Divadlo Continuo pod vedením uměleckého šéfa Pavla Štourače. Konzultantem projektu PAMATOVÁČEK je muzejní inovátor Jakub Jaroš. Projekt NALEZENO V PŘEKLADU vytváří budějovický básník Šimon Leitgeb, projekt DENÍK spisovatelka Klára Vlasáková a strukturu projektu BIBLIOCITY má na starosti nakladatelka Tereza Horvátová, která do něj kromě nakladatelského festivalu Tabook zapojí i vizuální ateliér OBJEV a literární festivaly Literatura žije! a Poezie je.

### #TRADICE

Iniciátorem projektu JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA je operní režisér Tomáš Ondřej Pilař, který propojí tři nejvýznamnější jihočeské hudební instituce: operu Jihočeského divadla, Jihočeskou filharmonii a Mezinárodní hudební festival Český Krumlov. Díky projektu KROJ PRIDE rozšíří svou činnost Divadlo Vítů Marčíka, které pořádá působivé velikonoční hrkání. DOTEK HLÍNY vzniká v úzké spolupráci s Bechyňským keramickým sympoziem a NOVÁ VLNA pro změnu s jihočeskou tkalcovnou Kubák. Projekt CHUTĚ A KOŘENY vytváří Laboratoř archeobotaniky společně se spolkem Jíme Jih a Janem Čulíkem. Hlavním tvůrcem projektu je fotograf a kuchař Pavel Drdel ze Strakonic.

### #PERSPEKTIVY

Srozvojem KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE pomůže digitální tvůrkyně a nejsledovanější jihočeská promotérka Budějčanda. Projekt PILGERLAND vytváří architekt Jan Kurz a pedagožka Michaela Vlčková ze spolku Krajiny Novohradska.

### #SAFESPACE

Projekt WOMENPEDIA má na starosti kurátorka a historička umění Petra Lexová, která do úžasných výstav zapojí místní umělkyně (jako je např. Petra Herotová, Lenka Vítková, Eva Prokopcová, Pavla Tichá, Kamila Zemková, Eva Volfová a Nika Brunová). Tvůrčí část projektu BEYOND LABEL povede dokumentaristka Violka Tokárová. Slam poetry v rámci projektu SYMFONIE IDENTIT uspořádají performer Lukáš Sommer a Šimon Felenda. BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028 je projekt platformy Budějovický Majáles.

### #LABORATOŘ

Platformu KREATIVNÍ MYSLI vytváří lektor kreativního vzdělávání Tomáš Novotný z písecké galerie Sladovna. VESMÍRNÁ ODYSEA je projektem hudební lektorky a pedagožky Kláry Boudalové, která působí mimo jiné na Newyorské univerzitě. CÍRKULÁRNÍ DŮM je vysněným projektem

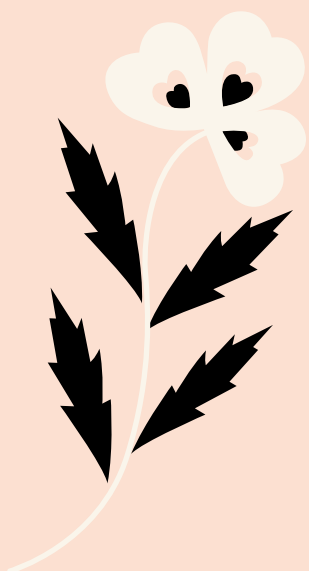
autorky budějovického Re-use centra Kabinet CB Dany Kalistové.

### #OSLAVA

Hlavní kurátorkou festivalu JIŽNÍ SVÉRÁZ je divadelní režisérka Martina Schlegelová, za projektem SKLIZEŇ KOMAŘICE stojí opět Markéta Málková z Rezi.dance Komařice. Na vzdělávacích aktivitách projektu STOLETÍ VE FILMU se budou podílet filmařka Kristýna Elšíková, herečka Petra Nesvačilová a režisér Daniel Habrda. Autorem projektu 2X28 je místní architekt Mirek Vodák.

### #ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

V rámci projektu ARS BIOLOGICA bude výtvarník Luděk Čertík vytvářet zvukové mapy a lingvista a environmentalista Michal Hořejší povede nový studijní program ekokritiky.



### VELIKONOČNÍ HRKÁNÍ náměstí Přemysla Otakara II., České Budějovice.

Velikonoční hrkání je tradice spojená se Svatým týdnem, známým také jako Pašijový týden. Divadlo Vítů Marčička pěstuje tuto pozoruhodnou tradici v Českých Budějovicích a každoročně přiláká stovky návštěvníků z regionu i z celého trojmezí. Projekt KROJ PRIDE si klade za cíl šířit podobné sváteční oslavy po celý rok 2028.

# EVROPSKÁ DIMENZE

(PERMA)KULTURNÍ prostředí nezná hranic. (PERMA)KULTURA proniká do oblasti mezilidských vztahů a může přerůst z komfortní zóny jednotlivce do neomezené sítě evropských partnerství. České Budějovice jsou centrem regionu ještě donedávna obehnaného železnou oponou. Na tomto území České republiky se dnes nachází největší část Evropského zeleného pásu. Jako město v srdci regionu, slavného svými památkami UNESCO, folklórem a řemesly, se staly České Budějovice moderním centrem propojeným s historickou rolí české brány do Evropy. Teď takovou příležitost vytváří (PERMA) KULTURA.



52 Česko-evropské vztahy byly v uplynulých 100 letech skutečně pestré, stejně jako cesta České republiky do Evropské unie. Ta začala v prvorepublikovém Československu, které bylo pevně zakořeněno v demokratické Evropě jako multikulturní a liberální země, kde byla ženám hned od počátku přiznána všeobecná práva. Vedla přes válku zpusťšené místo zbažené svého bohatého kulturního dědictví i menšin. Přes území zavřené v totalitním režimu za železnou oponou, až po novou liberální demokracii a člena Evropské unie. Po období oslav, sbližování a usmiřování se naše země často snažila čelit svým traumatům a zbavit se obav, které se promítají do euroskepticismu a uzavírání se před zbytkem Evropy. Taková země potřebuje zahojit rány, potřebuje pozornost a péči. Potřebuje čas, aby našla znovu důvěru spojit se svými hlubokými a silnými evropskými kořeny.

## ● 11A KULTURNÍ ROZMANITOST, MEZIKULTURNÍ DIALOG A VĚTŠÍ VZÁJEMNÉ POROZUMĚNÍ

Ve velké části Evropy dnes neexistují hranice, které by nám bránily svobodně cestovat a obdivovat evropské kulturní dědictví. Dostává se nám však dostatečná motivace k tomu, abychom se pokusili nahlédnout pod povrch, skutečně si naslouchali a vzájemně si porozuměli?

(PERMA)KULTURA objevuje skryté příběhy, talenty a umělecká díla a zasazuje je do pestré mapy evropské kultury. Posiluje náš pocit odpovědnosti za její ochranu a povzbuzuje každého, aby svou identitu zakořenil v místě, kde žije. Když cítíme spojení se svými kořeny, pevně zapuštěnými v naší kultuře, nebojíme se vyjít vstříc ostatním. A právě tehdy tvoříme nejkrásnější, nejrozmanitější a nejzdravější (PERMA)KULTURU – stáváme se otevřenou a přívětivou Evropou.

Během kandidatury jsme se nescetněkrát přesvědčili, jak dokáže být (PERMA)KULTURA inspirativní. Při našich setkáních jsme byli neustále svědky toho, jaký může mít význam pro lidi různého původu, věku a přesvědčení, a to od Evropy až po Nový Zéland. Fakt, že (PERMA)KULTURA vznikla v Českých Budějovicích a má možnost se rozvíjet v rámci EHMK, jí navíc umožňuje oslovovat lidi snadno představitelnou a srozumitelnou vizí. Vizí, s níž se může ztotožnit každý.

### (PERMA)KULTURNÍ ROZMANITOST

České Budějovice 2028 vytvářejí fyzické prostory, umělecké výstupy, příležitosti k výměně a spoluprábě nebo přístupnější kulturní nabídku. Pro inspiraci, zvýšení rozmanitosti kulturní nabídky, spolupráci a zároveň sdílení naší jedinečné kultury se obracejí ke všem fascinujícím evropským kulturám, jejich umělcům, institucím, mládeži, komunitám nebo vědcům. Každý z projektů již počítá s určitou formou evropského partnerství a naší vizí je v příštích několika letech partnerskou síť mnohonásobně rozšířit.

OSTROV KULTURY představuje fyzický prostor pro prezentaci výstupů různých projektů, ale je také prostředkem pro jejich šíření do dalších míst na regionální i mezinárodní úrovni. HOSPODA a PŘENÁŠEDLA jsou příklady fyzických míst pro prezentaci mezinárodní kultury a umění, která se zároveň stanou místem setkávání pro vzájemnou výměnu a diskusi.

Umělecké přístupy obohacují narativy o aktuálních evropských tématech. Navíc podněcují dialog napříč odvětvími, hranicemi a publikem. Projekty EHMK proto propojují různé komunity a místa a představují současné umění

s mezinárodní perspektivou. Projekty jako MOSTY nebo HOTSPOTY přináší nové pohledy na rozmanitost nebo využití veřejného prostoru. Zvláštní důraz na vytváření vazeb mezi evropskou mládeží a témata pro mladé lidi je kladen v BUDĚJOVICKÉM MAJÁLESU 2028, ale také např. v projektech URBAN CANVAS nebo SYMFONIE IDENTIT.

Projekt KULTURISTA nám umožňuje identifikovat a pochopit témata, která jsou důležitá pro různé komunity, posiluje jejich postavení ve společnosti a propojuje je napříč celou Evropou. Česko je jedním z nejhomonogennějších míst na celé planetě. Proto je nezbytné zajistit, abychom naslouchali hlasům lidí různého původu a zejména místních menšin. Projekty KRAJINA PŘÍBĚHŮ nebo BEYOND LABELS přispívají k tomu, abychom je v naší kultuře brali v potaz. Vytvářením vazeb na menšiny v celé Evropě, sdílením jejich příběhů a šířením jejich kulturního dědictví posilují tyto projekty jejich pocit přináležitosti k demografické krajině Evropy.

Mezisektorová spolupráce s inovativními uměleckými výstupy bude podporována prostřednictvím projektů ARS BIOLOGICA, SOUTOK nebo CHUTĚ A KOŘENY. Výzkum a navrhování tradičních krojů v celé Evropě a zaměření na výměnu know-how a dovedností v oblasti tradičních řemesel jsou klíčovými součástmi všech projektů sdružených pod hashtagem #TRADICE. Umělecké výstupy projektu KROJ PRIDE budou atraktivní pro široké evropské publikum. Projekt VESMÍRNÁ ODYSEA svým mezisektorovým přístupem pro změnu přispěje k posouvání hranic současné hudební kompozice a hudebního vzdělávání.

Potřeba mezikulturního dialogu se však netýká pouze Evropanů. Zúčastnili jsme se prvních diskuzních setkání nového projektu DECONFINING (dedefinování), jehož cílem je vytvořit nízkoprahová spojení mezi africkými a evropskými městy a obcemi – zejména EHMK. V roce 2024 zahájíme v rámci projektů NALEZENO V PŘEKLADU a BIBLIOCITY africko-jihočeskou spolupráci představením současných spisovatelů a literatury. V roce 2026 navážeme projektem zaměřeným na výtvarné umění. SKATEHOLDERS přinese mimo jiné blízkovýchodní a africké zkušenosti s městským sportem jako nástrojem komunitního rozvoje a integrace. Další vazby budou rozvíjeny např. prostřednictvím francouzských partnerů projektu PAMATOVÁČEK, jehož jedna z vrstev je zaměřena na problematiku postkolonialismu. Vytvoříme také open cally přístupné mimo jiné i pro africké žadatele.

### EVROPA PEČOVATELŮ, PROPOJOVATELŮ A TVŮRCŮ

(PERMA)KULTURA se přirozeně překrývá s jinými kulturami a ekosystémy. Usnadňuje naše vztahy s lidmi, institucemi, městy, regiony, s přírodou, napříč odvětvími a hranicemi. Propojení (PERMA)KULTURY na mezinárodní úrovni, které je součástí všech aktivit EHMK, přináší úžasně nové příležitosti, jež se projevují různými způsoby.

Projekty PEČOVATELŮ posilují komunity a propojují je i přes hranice. Vytvářejí spojení mezi kulturními čtvrtěmi po celé Evropě nebo mezi městy se zvláštním zaměřením (např. na městské sporty). Pomáhají v otevírání veřejné diskuse a určují nové trendy, například v tématech kultury a sportu, meziměstské turistiky nebo na poli měst přátelských k dětem. Přispívají také ke zvýšení zájmu veřejnosti o evropské iniciativy související se Zelenou dohodou pro Evropu a Novým evropským Bauhausem (NEB) a podporují implementaci jejich cílů.

Projekty **PROPOJOVATELŮ** zaplňují mezery v současných narativech, hledají nové způsoby vyprávění evropských příběhů a představují České Budějovice jako zdroj inspirace a místo spojení s našimi kořeny. Nastavují nové standardy pro udržitelný cestovní ruch v již tak atraktivním regionu s obrovským potenciálem stát se lídrem v inovativních přístupech k návštěvníkům. Díky šíření nových perspektiv přispívají k větší kulturní rozmanitosti a podporují špičkovou uměleckou tvorbu nebo přístupnost uměleckých řemesel. Zároveň testují a sdílejí nové přístupy k nahlížení problematiky přístupnosti a udržitelnosti kulturního dědictví.

Projekty **TVŮRCŮ** zvyšují povědomí o aktuálních evropských tématech a propojují je s lokálním kontextem. Obohacují stávající evropské sítě o nové zkušenosti z inovativních projektů, sdílejí know-how, vytvářejí prostor pro kreativní vzdělávání mladých Evropanů a posilují postavení mladých kulturních pracovníků. Díky mezisektorovým projektům rozšiřují naši kulturní nabídku a určují nové trendy. Navíc také chrání a propagují naše přírodní dědictví, například Evropský zelený pás. Nacházejí kulturní řešení současných společenských problémů a zajišťují, aby byly hodnoty EU a NEB zakotveny v kulturních institucích.

## ●11B **SPOLEČNÉ ASPEKTY, EVROPSKÁ INTEGRACE A SOUČASNÁ EVROPSKÁ TÉMATA**

### **DEMOKRACIE**

#KOMUNITY #NARATIVY #SAFESPACE

Není to tak dávno, co Jihočeši uzavření za železnou oponou vystupovali na vrcholky kopců, aby se alespoň dívali na přísně střežené hranice s Rakouskem a Německem a snili o tom, že je jednou byt na jediný den překročí. Teprve o pár desítek let později je mohou nejen překročit, ale učinit tak téměř nevědomky. Pro velkou část naší populace je to stále něco jako zázrak. **(PERMA)KULTURA** nám zejména s ohledem na možnosti, které nám dávají digitální technologie, pomáhá maximálně využít této nové svobody bez hranic ke snadné zahraniční výměně a spolupráci s našimi bezprostředními sousedy i se zeměmi daleko na druhém konci kontinentu.

Ne všichni však měli takové štěstí jako my. Ukrajina, jejíž část historicky patřila k Československu, byla napadena a je již více než rok ve válečném stavu. Sledujeme, jak se nám před očima šíří strach a radikalizace. Pozorujeme, jak se staví nové bariéry a znovu vyrůstají ty staré. Díky otevřené spolupráci s nečlenskými státy EU můžeme zvýšit veřejné povědomí o existujících bariérách a poukázat na to, o co jejich vinou přicházíme. Projekty, které rozvíjíme ve spolupráci s kandidaturami měst **Budva 2028** a **Skopje 2028**, nám mohou poskytnout několik dobrých příkladů toho, s jakými problémy se v oblasti mobility potýkají naši evropští přátelé a jaké výzvy způsobují rozdíly v legislativě.

Důležité je také oslovit země na geografické periférii EU (např. Řecko, Irsko, Portugalsko) a udržovat spojení s Velkou Británií, která nedávno znovu obnovila hranice s členskými státy Evropské unie. U těchto regionů je zvláštní pozornost věnována vytváření příležitostí pro to, aby v nich mladí lidé nacházeli inspiraci a nové přátele.

V poslední době mezi lidmi vyrůstají umělé bariéry i prostřednictvím systematických dezinformačních kampaní. Kromě nárůstu konfliktů, rasismu a nacionalismu jsou

jejich důsledky zřejmé v umocnění stávajících překážek mezi lidmi a veřejnou správou, tradičními médii, vědeckými a vzdělávacími institucemi a obecně v rostoucím strachu a radikalizaci. V rámci EHMK se účastníci z řad kulturních a vzdělávacích institucí i široké veřejnosti naučí pracovat s různými komunitami a rozmanitým publikem a zlepší svou mediální gramotnost.

S tím souvisí i zvýšení úrovně politické a občanské angažovanosti. Projekty s vysokou mírou občanského zapojení jako **KULTURISTA** se mohou stát platformou, která usnadní vstup do veřejného prostoru a zvýší zájem o širší politická a evropská témata. Projekt **HOSPODA** obnovuje a naplňuje tradiční kulturní roli místních hospod a přináší tato témata do regionů nebo odlehklých čtvrtí. Umělecké intervence přitom mohou výrazně posílit místní identitu a zlepšit mezilidské vazby, které jsou stavebním kamenem našeho pocitu soudržnosti k širšímu evropskému společenství. Mezinárodní projekt **INSPIRE** přispěje výzkumem těchto překážek a inovací v oblasti participace k začlenění lidí z různých prostředí.

### **KREATIVITA A ŘEMESLNÁ ZRUČNOST**

#TRADICE #LABORATOR

Tradice a řemesla patří k základním kamenům evropského kulturního dědictví a evropské identity. Často jsou spojeny s nízkoprahovými a venkovskými kulturními aktivitami a představují umění, které je historicky spojeno s každodenním životem a lidovou tvořivostí. Folklor a tradiční řemesla jsou také hojně vyhledávána českými i zahraničními návštěvníky. Naším cílem je nejen jejich propagace, ale také oživení a moderní přetvoření umělci a novými generacemi prostřednictvím kreativního vzdělávání. Ve spolupráci s dalšími kandidátskými městy na EHMK, jako jsou **Braga 2027 (2025)**, **Bodø 2024**, **Trenčín 2026**, **Bad Ischl-Salzammergut 2024**, za pomoci uměleckých rezidenčních pobytů a s přispěním jiných mezinárodních partnerů chceme zajistit, aby tradiční řemesla zůstala aktuální i pro budoucí generace žijící v kulturně rozmanité Evropě.

Kultura a tvořivost jsou také nedílnou součástí všeobecného vzdělání a přípravy na budoucí povolání. Podstatnou součástí programu EHMK je kreativní vzdělávání, budování kapacit a zvyšování kvalifikace – to vše v mezinárodním kontextu. České Budějovice 2028 společně s partnerskými EHMK a kreativními vzdělávacími platformami a institucemi z celého světa vytváří příležitosti pro experimentování, výměnu znalostí a nastavování nových trendů.

Platforma **KREATIVNÍ MYSLI** a galerie **MILLE FORMES** se stanou členem špičkové světové sítě dětských muzeí a rozšíří tak evropskou nabídku kreativních vzdělávacích zařízení. Využije také zkušenosti úspěšné galerie **Sladovna Písek** (Hands On! Children in Museums Award).

**VESMÍRNÁ ODYSEA** je příkladem projektu, který spojuje nové technologie a vědecké výstupy s tradičními formami umění. Kromě vytváření nových hudebních kompozic nabízí jedinečné nástroje pro kreativní a digitální vzdělávání.

### **PŘÍSTUPNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ A UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH**

#PERSPEKTIVY #MÍSTA #TRADICE #KOMUNITY

Ochrana kulturního dědictví je široce mezinárodně sdílené téma. Byla také jednou z priorit nedávného českého předsednictví Rady EU v oblasti kultury.

54 Dvě mezinárodní konference pořádané pod hlavičkou předsednictví byly zaměřeny např. na ekologickou udržitelnost a přístupnost. Tato témata jsou pro (PERMA)KULTURNÍ přístup ke kulturnímu dědictví velmi důležitá. Také konflikt na Ukrajině znovu oživil téma poválečné obnovy kulturního dědictví – a to nejen obnovy v materiálním smyslu slova. Jde proto o jedno z témat, které rozvíjíme ve spolupráci s Ukrajinským institutem.

V Jihočeském kraji se nachází nespočet kulturních a přírodních památek, z nichž mnohé každoročně navštíví tisíce turistů. V souladu s cíli UNESCO a Strategii evropského kulturního dědictví pro 21. století chceme zajistit, aby byly naše kulturní a přírodní památky přístupnější a zároveň šetrnější k životnímu prostředí. Navíc chceme s pomocí nejnovějších vědeckých poznatků a technologií hledat nové způsoby jejich ochrany a propagace. Díky projektům sdruženým pod hashtagem #PERSPEKTIVY se kultura – a zejména naše kulturní dědictví – může stát průkopníkem v oblasti přístupnosti a nastavovat nové standardy pro ostatní odvětví.

Kulturní dědictví je neodmyslitelně spjato i s cestovním ruchem. Naším cílem je přilákat široké mezinárodní publikum, ale zároveň se chceme vyhnout propagaci a podpoře nadměrného turismu. Během pouhých několika posledních let jsme zažili hned několik opačných extrémů. Od nadměrného cestovního ruchu jsme se přesunuli k lockdownům a znovuoživení státních hranic, od oslav opětovného otevření a sjednocení Evropy jsme znovu přihlíželi devastaci a rostoucímu strachu, které přinesla ruská agrese na Ukrajině. Co budeme dělat dál? Jak vytvoříme nový evropský normál? Chceme navazovat kontakty a vzájemně se setkávat, diskutovat o tom, co nás spojuje a v čem jsme rozdílní. Máme v úmyslu společně pečovat o naše kulturní dědictví a vytvářet nové evropské narativy a umění. Právě takový je cíl projektů #PERSPEKTIVY. A sdílíme ho s mnoha dalšími evropskými regiony, které musely nedávno začít přehodnocovat své strategie cestovního ruchu – jako například s **Bad Isch-Salzammergut 2024**, který bude v tomto ohledu připravovat půdu pro následující EHMK.

Jednotlivé projekty EHMK zkoumají nové způsoby, jak zapojit návštěvníky i místní obyvatele najednou - usnadněním mezilidských interakcí, podporou nových aktivit, místních podniků a produktů. Například projekt **CHUTĚ A KOŘENY** potěší chuťové buňky každého milovníka kulinařských zážitků tím, že znovu představí staré evropské plodiny a gastronomické tradice.

Cestovní ruch je univerzální téma. Vítejte návštěvníky z celého světa – a s místy po celém světě nás spojuje také potřeba fenomén turismu opětovně přehodnocovat. Společně s mezinárodními partnery můžeme sdílet tyto jedinečné zkušenosti, nabízet si navzájem různé pohledy a hledat řešení. Tak jako například v rámci projektu **PAMATO-VÁČEK** (např. **Rotorua Museum**, NZ). Navíc máme možnost prozkoumat nové, inovativní, umělecké způsoby poznávání našich kultur, aniž bychom vůbec museli nastoupit do letadla.

## ROZMANITOST

#KOMUNITY #SAFESPACE #VYPŘÁVĚNÍ #PERSPEKTIVY

Záleží nám na tom, aby mohli být součástí našich projektů všichni bez rozdílu a také chceme, aby mohli všichni otevřeně vyjádřit svou různou identitu. Projekty #SAFESPACE se zaměřují na normalizaci a ocenění rozmanitosti. **WOMENPEDIA** bude dbát na to, aby se věnovala zvláštní

pozornost mj. i příběhům a posílení postavení romských, vietnamských a dalších žen, které se cítí být součástí menšin. Projekt **BEYOND LABELS** se přímo zaměřuje na mapování přítomnosti romské kultury v našem městě. #NARATIVY zkoumají příběhy všech Budějčáků včetně těch, kteří mají kořeny ve Vietnamu, na Ukrajině, v bývalé Jugoslávii nebo ve Rwandě.

S pomocí platformy **Byznys** pro společnost budeme usilovat o naplnění cílů Charty diverzity v kulturním sektoru, počínaje samotným zapsaným ústavem České Budějovice 2028. **AMBASADOŘI PŘÍSTUPNOSTI** – skupina sebeobhájců, která úzce spolupracuje s komunitní\* m ředitelem\* kou EHMK – bude prosazovat přístupnější kulturní scénu a pomáhat navrhnout konkrétní řešení (např. v rámci projektů **OTEVŘENÁ SEZÓNA** a **PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ**). Tato řešení budou následně během konferencí pořádaných v rámci EHMK sdílena s celoevropským publikem (→ 012, s. 57).

Na hledání žen, jejich příběhů a přínosu evropskému kulturnímu dědictví se zaměří projekty **WOMENPEDIA**, **GIRLS IN FILM** a **KRAJINA PŘÍBĚHŮ**. Možnost poslechnout si příběhy o různých rolích, které ženy sehrály při utváření naší kulturní krajiny, se stane zdrojem inspirace pro ženy napříč generacemi. Shromažďování příběhů místních žen a upozorňování na ně nám také pomůže se propojit s mnoha evropskými partnery s podobnými cíli, propagovat hodnoty EU a více je zviditelnit ve veřejném diskurzu. Spoluprací se zahraničními partnery můžeme navíc dosáhnout toho, že bude hlas jihočešek v Evropě slyšet, a změnit tak často stereotypní vnímání různých pohlaví v kulturní historii i současném kulturním životě.



## KULTURA ZA ZELEŇŠÍ EVROPU

#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ #LABORATOŘ #MÍSTA  
#PERSPEKTIVY #OSLAVY

České Budějovice jsou hlavním městem regionu, který byl nedávno obehnan železnou oponou. V důsledku toho se zde nachází velká část Evropského zeleného pásu, který se táhne podél historické linie dělicí Evropu na Východ a Západ. Tato krásná krajina se dnes ovšem stejně jako kterýkoliv jiný region v Evropě potýká s problémy souvisejícími se změnami klimatu a s tím spojenými novými výzvami v oblasti ochrany životního prostředí. (PERMA)KULTURA pečuje o náš vztah k tomuto jedinečnému přírodnímu dědictví. (PERMA)KULTURA je v souladu s hodnotami Zelené dohody pro Evropu, pomáhá je zprostředkovat širšímu publiku a inovativním způsobem přispívá k větší veřejné diskusi o těchto tématech. Projekty EHMK dále rozvíjejí a sledují klimatické narativy a obohacují naše místní zkušenosti s globálními změnami životního prostředí o umělecký a mezinárodní rozměr.

Stejně tak sdílíme hodnoty Nového evropského Bauhausu, a proto se České Budějovice 2028 staly jeho oficiálním partnerem. Jsme přesvědčeni, že budeme díky členství v široké síti partnerů a přátel NEB schopni posílit environmentální vrstvu našich uměleckých projektů a stát se příkladnou organizací v regionu, která bude pomáhat ostatním regionálním partnerům dosahovat cílů NEB. Projekty jako **ARS BIOLOGICA** ostatně poskytnou této evropské síti inovativní nástroje pro komunikaci témat souvisejících s klimatickou krizí.

Zásady (PERMA)KULTURY lze aplikovat na městské oblasti nejzřetelněji tím, že se zdůrazní význam komunitního zahradničení, zelených ploch nebo udržitelných dopravních systémů. To může pomoci vytvořit odolnější a zároveň udržitelnější městské prostředí.

Pokud jde o městské vodní plochy, mají České Budějovice velkou výhodu. Město je postaveno na soutoku dvou řek a v jeho okolí se nachází řada rybníků, takže nabízí obyvatelům spoustu rekreačních ploch. Řeky nás prostřednictvím skrze své prameny spojují s místy hluboko v srdci našeho přírodního dědictví a dále na svém toku pak s dalšími evropskými centry. Projekt SOUTOK zkoumá, jak řeky vnímáme, jak o ně pečujeme a jak se v péči o ně odráží náš vztah ke krajině.

Důrazem na zlepšování kvality veřejných prostranství a jejich propojení s lidmi, kteří je využívají, přispívá (PERMA)KULTURA k udržitelnému rozvoji městské infrastruktury. Mnohá evropská města stojí před výzvou takové revitalizace veřejných prostranství, která by vytvářela bezpečné podmínky pro dětskou hru a přístupné prostory pro tvorbu. Některé projekty sdružené pod hashtagem #MÍSTA nabízejí umělecké intervence, které slouží jako příklady veřejných prostranství přátelských k dětem.

## WELLBEING A DUŠEVNÍ ZDRAVÍ

#PERMASKILLING #COMMUNITIES

Věříme, že (PERMA)KULTURA nabízí nástroje, které mohou k těmto cílům významně přispět. Projekty, které obnovují a posilují naše bezprostřední vazby k přírodě, komunitě, městu nebo ke kultuře, nabízejí různorodé inspirace a intervence, díky nimž má každý příležitost znovu najít půdu pod nohama. Prostřednictvím umělecké pouti, komunitního setkání, tematické konference nebo krásného představení. České Budějovice 2028 jsou navíc ideální příležitostí k vytváření a testování nových mezisektorových přístupů a k otevření diskuzí na mezioborové a mezinárodní úrovni, například v oblasti kultury pro zdraví, která zkoumá, jak může umění a kultura podpořit duševní zdraví a pohodu.

### ●11C EVROPŠTÍ A MEZINÁRODNÍ UMĚLCI A MEZINÁRODNÍ PARTNERSTVÍ

(PERMA)KULTURA představuje systematický přístup. Ve Strategii partnerství Českých Budějovic 2028 jsme stanovili transparentní a smysluplný postup pro budování partnerství založených na sdílených hodnotách. Všichni zapojení partneři přispívají k 9 cílům EHMK prostřednictvím uměleckých projektů a dalších aktivit, jako je budování kapacit nebo pořádání konferencí. Upřednostňujeme takové partnery, kteří kromě splnění základních předpokladů přispívají k rozmanitosti a co nejširšímu geografickému dosahu naší kandidatury, vztahují se k tématům historicky nebo aktuálně spojeným s regionem a jsou ve své zemi významnými hráči v dané oblasti.

Při výběru kurátorů našich projektů přihlížela dramaturgická rada k jejich zkušenostem s prací v mezinárodním prostředí, a tedy k jejich existujícím vazbám na mezinárodní instituce a umělce. Kurátoři tedy představují první semínka rozmanitosti (PERMA)KULTURY, která bude dále posilována prostřednictvím mezinárodních open callů a nových projektů.

Při oslovování evropských umělců musíme najít způsob, jak navázat přímý kontakt na osobní úrovni. Nalezení takových kontaktů obvykle vyžaduje fungující partnerství s lokálními institucemi a spolky, které jsou dobře informované a zároveň známé v místních komunitách. Proto potřebujeme vytvořit pevné sítě. Samotná EHMK jsou pro navazování kontaktů nepostradatelným nástrojem a jejich

potenciál ještě posilují platformy jako např. Culture Next. Stejně tak mohou se získáním konkrétních institucionálních partnerů v mnoha oblastech pomoci sítě a platformy Kreativní Evropy.

Příkladem strategického partnerství s organizací se silnými evropskými vazbami je naše spolupráce s Le LABA – francouzským centrem s odbornými znalostmi v oblasti evropského financování a strategií internacionalizace, které pomůže propojit projekty EHMK s dalšími evropskými partnery. Jejich znalost francouzského kulturního sektoru je obzvláště důležitá, protože titul EHMK v témže roce získá jedno z francouzských měst.

## OTEVŘENOST

Otevřené výzvy Českých Budějovic 2028 systematicky rozšíříme prostřednictvím mezinárodních sítí, našich partnerských institucí a sdružení, partnerů EHMK, mezinárodního kulturního diplomatického sboru v jižních Čechách a v České republice, Českých center nebo velvyslanectví. Identifikovali jsme několik partnerů, například Ukrajinský institut, který nám pomůže navázat kontakt s konkrétními regiony a umělci na Ukrajině. Abychom zajistili napojení Českých Budějovic 2028 na francouzské EHMK a francouzské partnery obecně, jsme v kontaktu s Alliance Française v Českých Budějovicích a s Francouzským institutem v Praze. Propojení s francouzským publikem, institucemi a umělci budeme dále rozvíjet s pomocí Francouzského velvyslanectví v Praze a francouzských podnikatelů se sídlem v České republice. Stejně tak budeme spolupracovat s jejich českými protějšky ve Francii.

Česká centra představují cennou síť 26 míst pro prezentaci českého umění a kultury v zahraničí. Disponují také potřebnými vazbami a informacemi o místní kulturní scéně v zemi/regionu, kde se nacházejí. Mimo Evropu se jedno české centrum nachází v Tokiu, kde se chystáme mj. spolupracovat s festivalem EU-Japan Fest. Kromě toho jsme již jednali o možnostech prezentace EHMK v rámci pavilonu České republiky na výstavě EXPO 2025 v Ósace. Domníváme se totiž, že se jedná o ideální příležitost nejen pro hledání nových kontaktů, ale také pro přilákání zahraničních návštěvníků do Českých Budějovic.

Plánujeme také dále rozvíjet naši síť partnerských měst například o takové obce, které ožívují své téměř zapomenuté skladatele a jejich hudbu. K tomuto účelu slouží projekt JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA. Mezi další města, s nimiž plánujeme navázat užší partnerství, patří Barcelona, Malmö, Bordeaux a Lyon – a to zejména pokud jde o aktivity týkající se skateboardingu a městských sportů a jejich schopnosti utvářet veřejný prostor a integrovat děti ze sociálně znevýhodněného prostředí. S místními skateboardovými asociacemi a kluby jsme již navázali kontakt a naším dalším cílem je stát se pro ně silným partnerem z pozice metropole městských sportů.

## TROJMEZÍ

Východ, západ, jih. Kamkoli se těmito směry člověk z Českých Budějovic vypraví, do hodiny se ocitne v německy mluvící oblasti. Pro Budějovice je symbolické, že se opět staly centrem a iniciátorem trojmezních vazeb, protože právě České Budějovice a Jihočeský kraj byly od zbytku tohoto širšího regionu na velmi dlouhou dobu odděleny železnou oponou. (PERMA)KULTURA už prokázala svou sílu jako stmelující vize, když Linec a Pasov oficiálně deklarovaly připravenost spolupracovat na projektech EHMK.



Projekt **CENTRUM TROJMEZÍ** je koncipován jako jedinečný prostor pro naši česko-německo jazyčnou historii, vzájemné vazby a společnou budoucnost. Takový prostor totiž v České republice dosud chyběl. Vytváří centrum všech souvisejících aktivit a poskytuje platformu pro navazování nových kontaktů – mj. s našimi slovenskými a polskými partnery, kteří se zabývají podobnými tématy, a mnoha dalšími partnery (např. **Nová Gorica 2025**), kteří se zaměřují na přeshraniční spolupráci.

Na úrovni města i regionu se snažíme otevřít všechny výzvy k předkládání projektových žádostí v rámci financování kultury pro žadatele z Horního Rakouska a Dolního Bavorska. O tomtéž jednáme s našimi partnery v těchto regionech. To by mělo zajistit dlouhodobé zapojení subjektů ze všech tří regionů do projektů EHMK, a zároveň do všech dalších kulturních iniciativ v celém trojmezí.

Využíváme také výstupy již realizovaných přeshraničních projektů – např. Katalogu opatření pro kulturní a kreativní průmysl v Jihočeském kraji a Dolním Bavorsku, který vznikl v roce 2022 jako výsledek projektu Jihočeské univerzity Kreativní příhraničí v rámci programů Interreg. Projekt mapoval kulturu a kreativní odvětví a identifikoval potřebu podpory přeshraniční spolupráce, například prostřednictvím otevření grantových schémat, budování kapacit nebo zvyšování mobility. České Budějovice 2028 představují jedinečnou příležitost, jak na tyto poznatky navázat a podpořit přeshraniční spolupráci.

Podobný projekt, tentokrát zaměřený na spolupráci mezi jižními Čechami a Horním Rakouskem, se v současné době připravuje spolu s **Univerzitou Johanna Keplera v Linci**. Kromě mapování kulturních a kreativních odvětví předpokládáme také využití networkingového potenciálu tohoto projektu.

## ● 11D EVROPŠTÍ UMĚLCI

Většina uměleckých projektů je propojena se zahraničními partnery nebo je vyzve k zapojení prostřednictvím rezidenčních pobytů a open callů k předkládání projektů. Ke kurátorování našich uměleckých projektů jsme již také přizvali některé mezinárodní umělce, kulturní profesionály a instituce.

**#KOMUNITY:** V rámci projektu **KULTURISTA: 28 MÍST / 28 DĚL** jsme pozvali několik mezinárodních umělců, kteří se ve své tvorbě zapojují do inovativní práce s komunitami. Chceme tak přinést tuto jedinečnou zkušenost i komunitám v Trojmezí. **Oto Hudec (SK)**, finalista Ceny Oskára Čepana pro mladé umělce za rok 2012, pracuje se sochou, objekty, malbou a videem a využívá tato média v sociálně a environmentálně zaměřených participativních projektech. Často také pracuje na projektech s dětmi a mladými lidmi ze znevýhodněných komunit.

**#INSTITUTE:** Pro experimentální pojetí veřejného prostoru kulturní čtvrti **OSTROV KULTURY** jsme oslovili umělkyni **Noru Turato (HR/NL)**. Ve své práci překládá informace vstřebané z každodenního přísunu článků, rozhovorů, titulků a reklamních sloganů do jazykově-vizuálních scénářů pro videa, instalace, umělecké knihy, nástěnné malby a mluvené performance. Domníváme se, že její konfrontace s klasickými kulturními institucemi a naším konzervativním městem bude obzvláště zajímavá.

**#MÍSTA:** **Prostorož (SI)** je jedno z našich nejoblíbenějších evropských designérských studií, které se zaměřuje na propojování lidí s veřejným prostorem. V rámci projektu **ADRIAPORT** vytvoří udržitelné místo pro komunitní setkávání během letní sezóny a přinese do Českých Budějovic v roce 2028 dotek Jadranu.

**#NARATIVY:** Umělecká díla **Kristiny Solomouhky (UA)** a **Paola Codeluppiho (IT)** se rodí ze společného dialogu a diskusí, které využívají rozsáhlé pole výzkumu v oborech jako historie nebo antropologie. Na cestách do nejrůznějších zemí zkoumají rozličné kultury a zeměpisné oblasti. Ty se pak stávají nedílnou součástí procesu, v jehož rámci umělci rozpracovávají své myšlenky. Proto jsou ideálními kurátory výstavy **PAMATOVÁČEK**.

**#TRADICE:** **Katinka Bock (DE)** je jednou z nejzajímavějších současných umělkyně, které pro své umělecké vyjádření používají hlinu. Projekt **DOTEK HLÍNY** ji proto přizve k vytvoření unikátní participativní instalace ve starém kaolinovém lomu.

**#SAFESPACE:** **Emilia Rigová (SK)** je úžasná romská umělkyně, laureátka Ceny Oskára Čepana 2018 a držitelka ocenění **Roma Spirit 2018**. V projektu **BEYOND LABELS** se zabývá kulturními a společenskými stereotypy spojenými s menšinami, které byly soustavně vytěsňovány z hegemonních historických diskurzů. Zajímá se také o otázku kolektivní paměti a vize společné budoucnosti, což má spojitost s romskými komunitami po celém světě.

**#LABORATOŘ:** Chceme otevřít dětskou galerii **MILLE FORMES ČESKÉ BUDĚJOVICE** ve velkém stylu. Proto jsme pozvali **Hervého Touleta (FR)**, multidisciplinárního umělce, ilustrátora a známého autora dětských knih, aby pro tuto novou dětskou galerii připravil vůbec první výstavu.

**#OSLAVY:** **Signa (DK)** je kodaňský umělecký kolektiv zaměřený na site-specific performance v netradičních uměleckých prostorech. Jeho projekty vytvořené ve spolupráci se souborem mezinárodních účastníků a předvedené v rámci naprosto pohlcujících vytrvalostních instalací se zabývají archetypem, improvizací a vysoce propracovanými vizuálními krajinami. Jsou velkou inspirací pro koncept projektu **JIŽNÍ SVÉRÁZ** a my se proto nemůžeme dočkat, až jejich umělecký přístup představíme v rámci EHMK 2028.

**#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ:** Díky spolupráci s **Martinem Honzikiem (AT)**, hlavním kurátorem festivalu **Ars Electronica**, přivítá projekt **ARS BIOLOGICA** mnoho světově proslulých umělců, kteří se zaměřují na využití uměleckých výrazů k poukázání na lokální i globální environmentální problémy. **Robertina Sebjanic (SI)** je umělkyně, která ve své tvorbě zkoumá biologickou, chemickou, (geo)politickou a kulturní realitu vodního prostředí a vliv člověka na ostatní organismy. **Antoine Bertine (FR)** posouvá hranice vědy a smyslového ponoru, terénního nahrávání a zvukového vyprávění, dat a hudební kompozice. **Solveig Qu Suess (CH)** pracuje v oblasti dokumentární tvorby, výzkumu a psaní. Zaměřuje se na tělesnou a ekologickou politiku napříč infrastrukturami cirkulace, přičemž věnuje pozornost novým prostorovým konfiguracím moci. **Memo Akten (TR)** vytváří spekulativní simulace a datové dramatizace zkoumající komplexnost provázání člověka a stroje, napětí mezi ekologií, technologií, vědou a spiritualitou a využití umělé inteligence k reflexi lidského stavu. **HeHe (FR/DE)** je umělecká dvojice zaměřená na sociální, průmyslové a ekologické paradoxy, které se vyskytují v dnešní technologické krajině. **Quayola (IT)** využívá technologie jako objektív ke zkoumání napětí a rovnováhy mezi zdánlivě protichůdnými silami: přirozeným a umělým, figurativním a abstraktním, starým a novým.

**Joanie Lemerrier (FR)** je vizuální umělkyně a environmentální aktivistka, která ve své tvorbě zkoumá lidské vnímání prostřednictvím manipulace se světlem v prostoru. **Joanna Moll (ES)** je umělkyně a výzkumnice žijící v Barceloně a Berlíně. Ve své práci kriticky zkoumá způsob, jakým techno-kapitalistické narativy ovlivňují alfabetizaci strojů, lidí a ekosystémů.

## 12 STRATEGIE PRO OSLOVENÍ EVROPSKÉ A MEZINÁRODNÍ VEŘEJNOSTI

(PERM)KULTURA je přirozeně se šířící podhoubí, které začíná uvědoměním si vlastní identity, našeho nejbližšího okolí, pokračuje mapováním vztahů přes navazování dalších kontaktů s našimi nejbližšími sousedy a projektovými partnery, a nakonec prorůstá až k jednotlivcům v celé Evropě i za jejími hranicemi.

Většina projektů EHMK začíná ještě před rokem 2028. Cílem je nejen připravit prostředí ve městě a regionu na titulární rok, ale také oslovit mezinárodní publikum a odborníky z oblasti kultury a vnést do samotného procesu přípravy nové perspektivy. Konference, rezidence, stáže nebo workshopy přivzou mezinárodní odborníky, umělce i širokou veřejnost ke společnému utváření Českých Budějovic jako EHMK, ale také o něm pomohou šířit informace v zahraničí.

Chceme-li naplno využít potenciálu (PERMA)KULTURY a podnitit dialog mezi různými kulturami – na úrovni měst, institucí nebo jednotlivců – musíme začít tím, že se vzájemně poznáme, určíme si společná témata, budeme sdílet své názory a naslouchat jeden druhému. Jednou z priorit Českých Budějovic 2028 je tedy vytváření příležitostí k debatě.

Pro každé z klíčových evropských témat (→ 011B, s. 57) plánujeme prostřednictvím konferencí vyvolat dialog mezi evropským a místním publikem. Kromě pravidelného (PERMA)KULTURNÍHO FÓRA (→ 06, s. 37), které bude shrnovat průběžné závěry EHMK, uspořádáme konference, festivaly a výstavy propojující program EHMK s evropskými tématy a mezinárodními perspektivami.

| EVROPSKÉ TÉMA   | PŘEDMĚT VÝZKUMU  | NAPOJENÍ NA PROJEKT  |
|---|--|--|
| DEMOKRATICKÉ PROSTORY<br><br>2023–2028                              | kulturní participace<br>kreativní placemaking<br>posílené generace<br>inkluzivní komunita<br>resilience                              | KULTURISTA – 2028<br>INSPIRE – 2026<br>HOSPODA – 2028<br>SKATEHOLDERS – 2024, 2025, 2026, 2027, 2028<br>ROBIN PLAYHOOD – 2028<br>ROSTOUCÍ DOMY – 2028<br>CENTRUM TROJMEZÍ – 2028 |
| ZELENÁ TRANSFORMACE A UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ PROSTŘEDÍ<br><br>2023–2028 | městská adaptabilita<br>a biodiverzita<br>zelená kultura<br>a infrastruktura<br>cirkulární ekonomika<br>udržitelnost<br>umění a věda | ARS BIOLOGICA – 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028<br>HOTSPOTY – 2025, 2028<br>SOUTOK – 2028<br>DOTEK HLÍNY – 2028   |
| UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH<br><br>2027                                | udržitelný cestovní ruch<br>gastronomie<br>místní zemědělství a potravinářství   | CHUTĚ A KOŘENY – 2027<br>KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ – 2027<br>DÁVEJ A BER – 2027   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| LIDOVÉ TRADICE A ŘEMESLA<br><br>2026                 | ztracené a znovuobjevené identity<br>evropská řemesla<br>kulturní dědictví<br>vliv migrace na lidové tradice | KROJ PRIDE – 2026<br>KRAJINA PŘÍBĚHŮ – 2026<br>NOVÁ VLNA – 2026  |
| PŘÍSTUPNÉ A UDRŽITELNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ<br><br>2027 | změna postavení kulturního dědictví pro účely společenské soudržnosti<br>digitální a nové technologie        | PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ – 2027, 2028<br>PAMATOVÁČEK – 2028<br>JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA – 2025, 2026, 2027, 2028 |
| DIVERZITA<br><br>2026–2028                           | rovnost žen a mužů<br>rozmanitost v kultuře  | WOMENPEDIA – 2026, 2028<br>OTEVŘENÁ SEZÓNA – 2027, 2028<br>STOLETÍ VE FILMU – 2026, 2028                     |
| KREATIVITA A INOVACE 2024–2028                       | kreativní učení<br>účast mládeže   | KREATIVNÍ MYSLI – 2026, 2027, 2028<br>ART FARM – 2024  |
| KULTURA A ZDRAVÍ<br><br>2027                         | kultura a duševní zdraví<br>umění a wellbeing  | MOSTY – 2027<br>KULTURA A ZDRAVÍ<br>PERMASKILLING – 2027   |

## STRATEGIE MARKETINGU A CESTOVNÍHO RUCHU

Marketing Českých Budějovic 2028 bude využívat digitální platformy k šíření informací o EHMK, ke zvaní návštěvníků a ke sdílení digitálního obsahu uměleckých projektů s publikem v zahraničí. V souladu s dlouhodobou vizí regionální strategie cestovního ruchu směřující k udržitelnému turismu využijeme tradiční marketingové nástroje a platformy ve spolupráci s místními turistickými agenturami a sítěmi. Budeme také rozvíjet nové komunikační nástroje a propojení s médii a sítěmi různých organizací (kulturních, vědeckých, sportovních, dobrovolnických atd.). Členství v mezinárodních platformách a projektech (např. Culture Next, CreArt, MagiC Carpets) nebo úzká spolupráce s diplomatickými sbory a sítěmi oficiální kulturní diplomacie (např. s Českými centry, krajanskými spolky, Goethe Institutem, Alliance Française atd.) nám pomůže dále šířit naše otevřené výzvy, pozvánky na akce a novinky ohledně kandidatury. Společně s těmito partnery vytvoříme pro jednotlivé země strategie na oslovení lokálního publika.

V souladu s městskou, regionální a národní strategií cestovního ruchu a ve spolupráci s jihočeským turistickým centrem a organizací CzechTourism plánujeme také přilákat a zapojit návštěvníky ze zahraničí. Navázali jsme kontakty s organizací Linz Tourism a budeme pokračovat ve spolupráci s podobnými agenturami na mezinárodní úrovni. Rozlišujeme 4 základní segmenty návštěvníků: Trojmezí, postsocialistické země, země EHMK 2028 a země nejčastějších návštěvníků ČR (→ 037, s. 88). Dále navážeme spolupráci s českými influencery v zahraničí a se zahraničními influencery se vztahem k České republice či k projektu EHMK obecně.

Partnerství s městy EHMK umožní bezprostřednější komunikaci s konkrétním publikem v daných místech. PŘENÁŠEDLA představují nejen fyzické prostory pro prezentaci EHMK, ale také jedinečný nástroj pro podporu a usnadnění mezinárodní spolupráce na digitální vrstvě projektů EHMK. PŘENÁŠEDLA se stanou centry příležitostí k setkávání, výměně a spolupráci na výstavách představujících současné mezinárodní digitální a mezioborové umělce.

Zlepšené digitální prezentace kulturních institucí a digitální obsah projektů EHMK zajistí, že k programu budou

58 mít přístup všichni, kteří se ho nebudou moci osobně zúčastnit. České Budějovice 2028 budou prezentovány prostřednictvím KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE, jejich webových stránek a mobilní aplikace. Tyto nástroje budou k dispozici i v dalších jazykových mutacích – konkrétně v angličtině a němčině. V rámci jednotlivých projektů, jako jsou NOVÁ VLNA, DENÍK, VESMÍRNÁ ODYSEA, ADRIAPORT, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, CHUTĚ A KOŘENY, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA, 2X28, WOMENPEDIA, KROJ PRIDE a ARS BIOLOGICA vzniknou online blogy a publikace, digitální mapy, online hudební a příběhová knihovna, webová aplikace pro psaní a skládání hudby atd. Digitalizace je také předmětem spolupráce s mnoha mezinárodními partnery, jako jsou VOEM (BE), NYU (USA) nebo další EHMK.

## KULTURNÍ A VĚDECKÁ ŽURNALISTIKA

Jedním z mnoha témat, která sdílíme s většinou evropských a dalších světových zemí, je role kulturní žurnalistiky a její pokračující úpadek v mainstreamových médiích. Plánujeme navázat partnerství s místními a mezinárodními kulturními novináři a využít EHMK k tomu, aby se kultura znovu vrátila na přední stránky evropských médií. V roce 2024 plánujeme uspořádat mezinárodní konferenci zaměřenou na kulturní žurnalistiku, její současné a budoucí trendy, mezisektorovou spolupráci a roli EHMK při posilování její pozice v mediálním prostoru.

Vzhledem k tomu, že jsou projekty EHMK silně zaměřeny na výzkum a využití vědeckých výstupů, navážeme partnerství s různými výzkumnými institucemi a médii specializovanými na popularizaci vědy. To nám pomůže oslovit ještě širší publikum ze všech věkových skupin. Například veřejnoprávní Česká televize v posledních letech vytvořila rozsáhlé vědecké oddělení, které je mimořádně úspěšné v popularizaci vědeckých poznatků u širší veřejnosti a kterému se podařilo navázat i silná mezinárodní partnerství. Projekty EHMK, které kombinují kvalitní umění a vědu po celém světě k popularizaci vědy výrazně přispívají, proto by se mohly stát pravidelnou součástí programu ČT. Plánujeme spoluvytvářet podobné formáty s dalšími evropskými médii, která pokrývají oblast kultury s přesahem do dalších odvětví.

Spolupráce s Akademií věd ČR, největší výzkumnou institucí v České republice, navíc obohatí naši mezinárodní partnerskou síť a zviditelní naše projekty ve vědeckých komunitách po celém světě. Pozvání mezinárodně známých vědců k účasti na projektech ARS BIOLOGICA, INSPIRE nebo VESMÍRNÁ ODYSEA a jejich propojení se zahraničními umělci vytvoří atraktivní obsah pro tradiční i sociální média.

## 13 VAZBY S OSTATNÍMI EVROPSKÝMI HLAVNÍMI MĚSTY KULTURY

To, že se staneme součástí rodiny EHMK, je jednou z největších výhod projektu. Je to nebyvalá příležitost k navázání dlouhodobých kontaktů, k nalezení nových přátel ve všech koutech Evropy a ke společnému rozvoji témat a projektů, které umožňují tolik ceněnou výměnu zkušeností a perspektiv.

V roce 2023 jsme navštívili zahajovací ceremonie EHMK v Elefsině 2023, Veszprém-Balatonu 2023 a Temešváru 2023. Při těchto příležitostech jsme nejen nasáli atmosféru nádherných oslav EHMK, ale měli jsme také příležitost setkat se s místními i ostatními týmy EHMK a podělit se o zkušenosti z první ruky.

Některé z probíhajících nebo nedávno uskutečněných EHMK představují důležité milníky a zajímavé příklady přístupu k EHMK – například v oblasti participace. Proto jsme v kontaktu s Košicemi 2013, Plzní 2015, Leuvaardenem 2018, Rijekou 2019, Kaunasem 2022 a Elefsinou 2023 a budeme s nimi nadále spolupracovat na budování kapacit a na schématech zvyšování míry participace. Projekty, na kterých s nimi budeme spolupracovat, jsou například KULTURISTA, MOSTY a BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028. Podařilo se nám navázat partnerství s mnoha EHMK a plánujeme tato spojení dále rozvíjet. Zatím jsme jednali o spolupráci v těchto oblastech a projektech:

| ECOC                               | SHARED TOPICS  | BUDWEIS 2028 PROJECTS  |
|------------------------------------|--|--|
| ELEFSINA 2023                      | <b>#LABORATOŘ</b>  | BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028   |
| BODŮ 2024                          | <b>#TRADICE</b><br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b><br><b>#LABORATOŘ</b> / Zapojení mládeže<br><b>#NARATIVY</b>   | KROJ PRIDE, PŘENÁŠEDLA, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM  |
| TARTU 2024                         | <b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda<br><b>#LABORATOŘ</b><br><b>#NARATIVY</b> / Postsocialistické a socialistické dějiny<br><b>#OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo<br><b>#KOMUNITY</b> / Participace | ARS BIOLOGICA, HOTSPOTY, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, SOUTOK, BIBLIOCITY, JIŽNÍ SVĚRÁZ, NALEZENO V PŘEKLADU, KROJ PRIDE, PŘENÁŠEDLA, PERMASKILLING, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM   |
| BAD ISCHL-SASALSALZ KAMMERGUT 2024 | <b>#INSTITUTE</b><br><b>#TRADICE</b> / Keramika<br><b>#NARATIVY</b><br><b>#PERSPEKTIVY</b> / Cestovní ruch<br><b>#SAFE SPACE</b> / Rozmanitost   | 28 DOMŮ, OSTROV KULTURY, DOTEK HLÍNY, NOVÁ VLNA, SYMFONIE IDENTIT, ART FARM, CENTRUM TROJMEZÍ, DÁVEJ A BER, HOSPODA, SOUTOK, PŘENÁŠEDLA, CHUTĚ A KOŘENY, KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, WOMENPEDIA, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM |
| CHEMNITZ 2025                      | <b>#PERSPEKTIVY</b> / Přístupnost<br><b>#NARATIVY</b> / Postsocialistické a socialistické dějiny<br><b>#SAFE SPACE</b> / Rozmanitost   | PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, CÍRKULÁRNÍ DŮM, CENTRUM TROJMEZÍ, SYMFONIE IDENTIT, PILGERLAND, WOMENPEDIA, PŘENÁŠEDLA  |
| NOVA GORICA 2025                   | <b>#KOMUNITY</b> / Participace<br><b>#NARATIVY</b> / Postsocialistické a socialistické dějiny / Přeshraniční spolupráce  | ADRIAPORT, KULTURISTA, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, ROSTOUCÍ DOMY, NALEZENO V PŘEKLADU, PILGERLAND, PŘENÁŠEDLA, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM  |
| OULU 2026                          | <b>#LABORATOŘ</b> / Kreativní učení, digitalizace<br><b>#MÍSTA #ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Dobrovolnictví<br><b>#OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo   | JIŽNÍ SVĚRÁZ, OSTROV KULTURY, PŘENÁŠEDLA, SOUTOK, PERMASKILLING, MOJE HOKEJOVÁ RODINA, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM   |
| TRENČÍN 2026                       | <b>#KOMUNITY</b> / Přístupnost<br><b>#MÍSTA #PERSPEKTIVY</b><br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění & Věda   | ARS BIOLOGICA, 28 DOMŮ, INSPIRE, KULTURA A ZDRAVÍ, NOVÁ VLNA, SOUTOK, WOMENPEDIA, ROSTOUCÍ DOMY, OSTROV KULTURY, PERMASKILLING, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, PŘENÁŠEDLA, KULTURISTA, PLATFORMY PARTICIPACE, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM         |
| BRAGA 2025 (2027)                  | <b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda<br><b>#KOMUNITY</b><br><b>#LABORATOŘ</b> / Kreativní učení<br><b>#TRADICE</b>   | ARS BIOLOGICA, KREATIVNÍ MYSLI, KULTURA A ZDRAVÍ, PILGERLAND, KULTURISTA, PŘENÁŠEDLA, DOTEK HLÍNY  |

|                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| LIEPĀJA<br>2027          | <b>#KOMUNITY</b> / Přístupnost<br><b>#NARATIVY</b> / Postsocialistické a socialistické dějiny <b>#OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo  | JIŽNÍ SVÉRÁZ, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, PŘENÁŠEDLA, OSTROV KULTURY, 28 DOMŮ, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM  |
| BOURGES<br>2028          | <b>#KOMUNITY</b><br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>   | INSPIRE, PŘENÁŠEDLA, CÍRKULÁRNÍ DŮM, 28 DOMŮ, OSTROV KULTURY, ART FARM, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, WOMENPEDIA   |
| BROUMOV<br>2028          | <b>#KOMUNITY</b><br><b>#INSTITUTE</b><br><b>#PERSPEKTIVY</b><br><b>#LABORATOŘ #SAFE SPACE</b>   | INSPIRE, ART FARMA, BEYOND LABELS, PILGERLAND, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, WOMENPEDIA, CÍRKULÁRNÍ DŮM, PŘENÁŠEDLA, (PERMA) KULTURNÍ FÓRUM  |
| BUDVA<br>2028            | <b>#PERSPEKTIVY</b> / Turistika / Kulturní dědictví<br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda   | ARS BIOLOGICA, 28 DOMŮ, KRAJINA PŘÍBĚHŮ, DÁVEJ A BER, PŘENÁŠEDLA, ADRIAPORT  |
| CLERMONT-FERRAND<br>2028 | <b>#LABORATOŘ</b> / Kreativní učení / Zapojení mládeže<br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b><br><b>#PERSPEKTIVY</b><br><b>#OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo / Kulturní filantropie     | SOUTOK, OSTROV KULTURY, KREATIVNÍ MYSLI, JIŽNÍ SVÉRÁZ, URBAN CANVAS, WOMENPEDIA, ROSTOUCÍ DOMY, ROBIN PLAYHOOD, 28 DOMŮ, PŘENÁŠEDLA, PERMASKILLING, CÍRKULÁRNÍ DŮM, STOLETÍ VE FILMU                           |
| MONTPELLIER<br>2028      | <b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění & věda <b>#KOMUNITY</b> / Resilience <b>#LABORATOŘ</b> / Zapojení mládeže   | ARS BIOLOGICA, BEYOND LABELS, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, MOSTY, JIŽNÍ SVÉRÁZ, KRAJINA PŘÍBĚHŮ HOTSPOTY, WOMENPEDIA, VESMÍRNÁ ODYSEA, PŘENÁŠEDLA, OSTROV KULTURY, 28 DOMŮ, ADRIAPORT, KROJ PRIDE, CÍRKULÁRNÍ DŮM |
| ROUEN<br>2028            | <b>#LABORATOŘ</b> / Kreativní učení / Zapojení mládeže<br><b>#KOMUNITY #ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda<br><b>#NARATIVY #INSTITUTE</b>   | BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, SOUTOK, JIŽNÍ SVÉRÁZ, BIBLIOCITY, CHUTĚ A KOŘENY, KULTURA A ZDRAVÍ, HOTSPOTY, 28 DOMŮ, KUL. TURISTA, PŘENÁŠEDLA, MOJE HOKEJOVÁ RODINA, WOMENPEDIA, OSTROV KULTURY, CÍRKULÁRNÍ DŮM    |
| SKORJE<br>2028           | <b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda <b>#OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo <b>#INSTITUTE</b><br><b>#LABORATOŘ</b> / Kreativní učení  | ARS BIOLOGICA, JIŽNÍ SVÉRÁZ, NALEZENO V PŘEKLADU, OTEVŘENÁ SEZÓNA, PERMASKILLING, VESMÍRNÁ ODYSEA, PŘENÁŠEDLA  |
| KATOWICE<br>2029         | <b>#LABORATOŘ</b> / Zapojení mládeže / Kreativní učení<br><b>#KOMUNITY #OSLAVY</b> / Místně specifické divadlo / Hudební vzdělávání <b>#MÍSTA</b><br><b>#INSTITUTE #PERSPEKTIVY</b> | PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, KREATIVNÍ MYSLI, JIŽNÍ SVÉRÁZ, OTEVŘENÁ SEZÓNA, KUL. TURISTA, ROBIN PLAYHOOD, VESMÍRNÁ ODYSEA  |
| GHENT<br>2030            | <b>#LABORATOŘ</b> / digitalizace<br><b>#MÍSTA</b> / sounáležitost<br><b>#PARTICIPACE</b> / Témata pro mladé & zapojení mládeže<br><b>#ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b> / Umění a věda          | ARS BIOLOGICA, URBAN CANVAS, SYMFONIE IDENTIT, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, SKATEHOLDERS, SOUTOK  |
| BURGOS<br>2031           | <b>#TRADICE</b><br><b>#KOMUNITY</b> Residence   | NEW WOOL, KROJ PRIDE, ART FARM, KUL. TURISTA   |



# DOSAĤ

**(PERMA)KULTURA je způsob života. Oslavuje rozmanitost, rozvíjí vztahy a podněcuje dialog. V jejím centru stojí lidé. Tak jako stojí lidé v centru celého projektu. Projekty tvoříme od základu pro lidi a s lidmi. Společně se učíme využívat potenciál umění a kultury – k překonání izolace z období pandemie, k propojení jednotlivých komunit i k budování odolnosti pro budoucnost.**



## 14 ZAPOJENÍ OBYVATEL A VYTVÁŘENÍ NOVÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

(PERMA)KULTURA boří hranice a vytváří přístupné, inkluzivní a respektující prostředí. Každému dává příležitost podílet se na projektech Českých Budějovic 2028 na různých úrovních.

České Budějovice v posledních letech hledají cestu ke zvýšení participace a zlepšení komunikace se svými obyvateli. Během kandidatury na EHMK jsme na tyto snahy navázali a testovali jsme nové přístupy, které bude možné zachovat i po roce 2028. Cílem je umožnit všem obyvatelům zapojit se do kulturního a veřejného života města a znovu nás propojit s celou Evropou. Zveme místní obyvatele na cestu napříč EHMK: od vzbuzení zvědavosti až po převzetí iniciativy.

Hlavním projektem vytvořeným spolu s obyvateli během kandidatury byl KULTURISTA. Byl navržen tak, aby zahrnoval

všechny úrovně participace. Během 11 měsíců jsme zapojili 8 budějovických čtvrtí a 15 regionálních měst, ve kterých místní obyvatelé připravili téměř 200 aktivit včetně 34 procházek městem. Akce pro své sousedy a návštěvníky uspořádalo celkem 158 lidí a místních sdružení, škol, kulturních organizací, umělců, podnikatelů, sportovních klubů nebo církví. Těchto akcí se zúčastnilo více než 5 200 lidí. Na akcích jsme byli přítomni s naším karavánem nebo maringotkou: upoutali jsme pozornost, nabídli lidem kávu, navázali konverzaci a podělili se o informace o kandidatuře města. S místními obyvateli jsme vedli více než 1 200 poutavých a obohacujících rozhovorů. Spolu s koordinátory KULTURISTY jsme na základě našich společných zkušeností vytvořili průvodce pro pořádání komunitních a kulturních aktivit ve veřejných prostranstvích. Prostřednictvím KULTURISTY jsme zmapovali prostředí, navázali nové kontakty a připravili půdu pro budoucí participaci.

| ÚROVEŇ PARTICIPACE   | AKTIVITY BĚHEM KANDIDATURY A ZÍSKANÉ ZKUŠENOSTI   | BUDOUCÍ AKTIVITY  |
|--|---|---|
| <b>BÝT INFORMOVÁN &amp; ZÚČASTNIT SE</b><br><br>dosah ●●●●●<br>míra zapojení ● | Zasíláme pravidelný měsíční newsletter o novinkách souvisejících s kandidaturou a možnostech, jak se s námi spojit. Obyvatelé nás mohou kontaktovat prostřednictvím online platformy. Místní média o kandidatuře pravidelně informují. Na venkovních reklamních plochách byly umístěny umělecké plakáty a na akcích, v turistických informačních centrech a do schránek obyvatel jsme distribuovali naše letáky. Naš tým prezentoval EHMK na regionálních Pecha Kucha Nights. Pozvali jsme tým EHMK Trenčín 2026, aby vystoupil v Českých Budějovicích. Každé druhé pondělí v roce 2023 byli lidé zváni do naší kanceláře a mohli se s naším týmem setkat u šálku kávy. Připojili se k nám dobrovolníci a ambasadoři, kteří se stali součástí kandidatury. Uspořádali jsme 56 akcí ve veřejném prostoru. Místní nezávislí umělci vytvářeli pro kandidaturu propagační předměty a vedli kreativní workshopy. Nezapomněli jsme na starší a mladší obyvatele a lidi z rozmanitého prostředí: naše komunikace probíhala online i offline a naše akce poskytovaly příležitost ke komunikaci na bázi osobního kontaktu, v bezpečném prostředí i prostřednictvím hry.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● KULTURISTA</li> <li>● EXISTUJÍCÍ SÍTĚ</li> <li>● KOMUNIKACE</li> </ul>   |
| <b>VYJÁDŘIT POTŘEBY A NÁZORY</b><br><br>dosah ●●●●●<br>míra zapojení ●●●●●     | Od samého počátku jsme se společně s místními obyvateli věnovali hledání témat, výzev a potenciálu našeho regionu. Kvalitativní výzkum, antropologický výzkum a výzkum image Českých Budějovic doplnil panelový výzkum, kterého se zúčastnilo přes 1000 lidí. Poprvé v historii našeho města tak byly reprezentativně zmapovány kulturní návyky a preference obyvatel. Ukázalo se, že ne každý má ke kultuře přístup. Že si vážíme své historie a života ve městě, ale hranice mezi spokojeností a konzervatismem je tenká. Vedlo nás to k vytváření programů, které budou relevantní pro místní, přístupné všem a nabízejí příležitost ke spojení s uměním a s Evropou. Realizovali jsme aktivity nad rámec klasických participačních metod, abychom oslovili širokou veřejnost a také ty, kteří se obvykle kulturních akcí neúčastní. Nizkoprahové výzkumné aktivity využívaly umělecké metody a do 13 celodenních workshopů ve veřejném prostoru se díky nim zapojili lidé z různých prostředí. Zaměřili jsme se na téma života ve čtvrtích, na kulturní nabídku a potenciál lokalit předem vybraných s místními komunitami. Výstupy jsme využili jako podněty pro dlouhodobou strategii Českých Budějovic 2028 i pro konkrétní projekty zabývající se veřejným prostorem nebo komunitním životem, jako jsou například HOTSPOTY, ROSTOUCÍ DOMY, ADRIAPORT, SKATEHOLDERS a PLATFORMY PARTICIPACE. | <ul style="list-style-type: none"> <li>● KULTURISTA</li> <li>● OPEN ACADEMY</li> <li>● PLATFORMA PRO SETKÁVÁNÍ ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028</li> </ul>         |
| <b>SPOLEČNĚ TVOŘIT</b><br><br>dosah ●●●●●<br>míra zapojení ●●●●●               | Do pracovních skupin jsme zapojili celkem 75 osob: kromě kulturní a umělecké scény to byli politici, úředníci, vědci, architekti a podnikatelé, ale také lidé pracující v cestovním ruchu, sociální oblasti, médiích, školství, územních skupinách a občanských sdruženích. Ti všichni obohatili pracovní skupiny o své vědomosti a znalost konkrétní problematiky nebo komunit a pomohli nám identifikovat největší výzvy i silné stránky regionu. Na základě toho pak byla vytvořena vize Českých Budějovic 2028. Po postupu do druhého kola se míra zapojení a zájem přirozeně zvýšily. Probíhala další setkání a participativní workshopy. V únoru 2023 jsme pro zapojené partnery a místní obyvatele uspořádali (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM, na kterém jsme představili (PERMA)KULTURNÍ strategii Českých Budějovic 2028. Tu jsme obohatili o další podněty, které vzešly ze společných workshopů s účastníky fóra.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● KULTURISTA</li> <li>● DOBROVOLNICKÝ PROGRAM</li> <li>● KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ</li> </ul>                       |
| <b>VYTVÁŘET &amp; VĚST</b><br><br>dosah ●●●●●<br>míra zapojení ●●●●●           | Po participativním rozvoji kultury a strategie Českých Budějovic 2028 v prvním kole jsme se v druhém kole kandidatury zaměřili na rozvoj konkrétních projektů. Uspořádali jsme setkání s expaty, učiteli, nadšenci do sportu, dětmi i mladými lidmi, obyvateli z regionu, maringotkou komunitou, koordinátory dobrovolníků, LGBTQ+ komunitou, seniory, sociálními pracovníky a osobami se zdravotním postižením. Ti se stali autory nebo partnery několika projektů v přihlášce (→ Q16, s. 68). Grantové výzvy v letech 2022 a 2023 (→ Q9, s. 47) a workshopy zaměřené na proces tvorby nových projektů se ukázaly jako dobrý způsob, jak aktivizovat místní nezávislou scénu a oslovit její publikum. Projekty, které propojily kulturní a občanské iniciativy přinesly zajímavé inovace. Pro veřejnost jsme uspořádali workshop postavený na designovém myšlení, v jehož rámci se pracovalo na projektech přihlášených do kandidatury v rámci open callu. Ukázalo se, že jde o poutavý formát, který chceme využít i v budoucnu. Na sídlišti Máj jsme uspořádali participativní setkání, jehož výsledkem jsou nové projekty pod vedením místních obyvatel.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● KULTURISTA</li> <li>● FÓRUM MLÁDEŽE</li> <li>● BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES</li> <li>● PLATFORMY PARTICIPACE</li> </ul> |

## BUDOUCÍ AKTIVITY

### ● KUL.TURISTA (2023–2028+)

Naším vzorovým modelem (PERMA)KULTURNÍHO participativního přístupu je projekt KUL.TURISTA. KUL.TURISTA pečuje. Přináší kulturu do ulic i mimo obvyklé akce v centru města. Překonává rozdíly a dělá umění přístupnějším. Ukazuje, že jednotlivé čtvrti mohou být více než jen místy, kudy procházíme do práce a domů. Uvědomuje si, že kultura je všude tam, kde jsou lidé. Zároveň propojuje. Náš průzkum ukázal, že obyvatelé pociťují nedostatek komunitního života. Proto má KUL.TURISTA vytvářet příležitosti pro setkávání, spojovat lidi a zapojovat je do umění a kultury. A také tvoří. Lidé mají možnost probudit svou kreativitu a prostřednictvím komunitní projektů aktivizovat svá sousedství.

Od roku 2024 každoročně nabídneme 20 komunitním lídrům a placemakerům (placemaking je proměna míst za účelem jejich oživení) z měst EHMK možnost účastnit se mezinárodního programu zaměřeného na rozvoj jejich kompetencí a dovedností. Účastníci se budou učit jeden od druhého a společně rozvíjet své komunitní projekty. Každý rok se 15 sousedských akcí stane součástí FESTIVALU KUL.TURISTA, který bude oslavou místní kultury. Od roku 2025 budou umělci s obyvateli v regionu Trojmezí společně vytvářet participativní projekty 28 MÍST / 28 DĚL. Vyvrcholením se stane mezinárodní festival komunitní kultury a participativního umění v roce 2028, který skrze společné zážitky propojí obyvatele všech tří států Trojmezí.

### ● KOMUNIKACE (2023–2028+)

Abychom v budoucnu zajistili širokou informovanost o EHMK, budeme vydávat noviny České Budějovice 2028. Pro digitální komunikaci vytvoříme aplikaci. Komunikační a marketingové plány dále rozebírá kapitola Marketing (→ 037–39, s. 86–92). Důležitým komunikačním prostředkem se stanou ambasadoři Českých Budějovic 2028. Při zapojování lidí během kandidatury se ukázal velký potenciál v pozitivních příkladech a mikroinfluencerství. Změna chování je kulturní změnou – určité věci děláme, protože je to cool, protože to dělá náš soused nebo někdo, koho známe. Proto spolupracujeme nejen se známými influencery, neméně důležití jsou komunitní leadeři. Když se takoví lidé aktivně zapojují do projektů EHMK, fungují jako pozitivní příklady pro ostatní. Stejnou roli plní např. Kul.turistické procházky vedené místními, kteří ukazují město z různých úhlů pohledu a odkrývají jeho kulturní vrstvy.

### ● EXISTUJÍCÍ SÍTĚ

Abychom umožnili účast na kulturních aktivitách co nejširšímu publiku, spojili jsme se s pestrou sítí různých partnerů nad rámec kulturních iniciativ a kulturních organizací (spadajících pod platformy OSTROV KULTURY a 28 DOMŮ). Nevládní a sociální sektor spolu se vzdělávacími, sportovními a volnočasovými organizacemi hraje v životě našeho regionu důležitou roli. V mnoha případech se naše cíle shodují – proto tyto organizace přímo vytvořily 8 projektů do přihlášky. Dalších 7 projektů je má jako důležité partnery (→ 016, s. 70–71). Do budoucna zapojíme hustou síť 594 poboček knihoven v Jihočeském kraji. Projekty jako BIBLIOCITY v nich nabídnou během roku 2028 místním obyvatelům stovky možností, jak se setkat a zapojit se do kreativních projektů s literárními tvůrci. V kraji působí 16 místních akčních skupin, které sdružují 597 z 624 obcí kraje. Společně budeme rozvíjet například projekt ROSTOUCÍ DOMY mapující prostory, které by mohly být v roce 2028 využity pro kulturní a komunitní aktivity. Spolu s místními akčními skupinami

pak budou vhodné prostory propojeny s aktivními komunitami. Ty budou spolu s umělci zkoušet využívat opuštěné objekty pro místní kulturní aktivity a otevírat je veřejnosti.

### ● OTEVŘENÁ AKADEMIE (2025–2028)

Věříme, že kultura a umění můžou být příležitostí a prostorem pro porozumění mezi lidmi z různých společenských vrstev. Jsme si také vědomi potřeby budovat mosty mezi uměleckým světem a většinou společností. Nabídneme širokou škálu mezioborových akcí, které místním obyvatelům i návštěvníkům umožní seznámit se se současným uměním a kulturou – z různých perspektiv a z pohledu nejrůznějších oborů. Bude to příležitost ke konfrontaci různých myšlenek a pohledů na svět. Účastníci budou komunikovat s místními i zahraničními umělci, kteří pracují na inovativních a kreativních projektech. OTEVŘENÁ AKADEMIE bude součástí programu budování kapacit PERMASKILLING.

### ● ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028 – PLATFORMA PRO SETKÁVÁNÍ (2022–2029)

Je potřeba pravidelně vytvářet příležitosti pro informování a zapojení kulturní scény a obyvatel, kteří se zajímají o projekty Českých Budějovic 2028. Proto budeme dvakrát ročně pořádat setkání pro veřejnost, kde představíme, co je v projektech nového. Zapojení budou členové dřívějších pracovních skupin, poradních orgánů, partnerské organizace a pořadatelé jednotlivých projektů. Bude to příležitost ke společné diskusi, výměně nápadů a poskytování zpětné vazby. V rámci platformy proběhnou workshopy, jejichž cílem bude pomoci nasměřovat budoucí projekty Českých Budějovic 2028. V letech 2023–2029 se navíc bude jednou ročně konat konference (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM, která poskytne příležitost zapojit se do diskuse o aktuálních evropských tématech souvisejícími s EHMK. Fórum bude otevřené a plně přístupné široké veřejnosti.

### ● PLATFORMY PARTICIPACE (2025–2028+)

Během 2. kola kandidatury pracovalo město na vylepšení možnosti participace občanů a jejich zapojení do chodu města. Je to velký závazek i do budoucna – České Budějovice 2028 k němu budou přispívat a strategicky podporovat participaci v kultuře a umění a na veřejném životě.

Do roku 2028 vznikne v rámci jednotlivých čtvrtí několik PLATFORMY PARTICIPACE, které budou sloužit jako kulturně-komunitních prostory. Díky nim se místní obyvatelé a komunity budou moci snáze zapojit do projektů Českých Budějovic 2028. Platformy budou navázané na 11 územních skupin, které v současné době zřizuje město a vedou je místní obyvatelé. Koordinátoři PLATFORMY PARTICIPACE budou průběžně školeni a kromě zapojení komunit budou pomáhat například i se vznikem nových projektů v rámci participativního rozpočtu. Koncept je inspirován metodikou britské nadace Participatory City. Inspirovali jsme se také slovenskými kulturně-komunitními centry Výmenníky v Košicích. Vedoucí představitelé obou organizací navštívili České Budějovice a pomohli nám s formulací naší vize.

Do roku 2026 zavedeme digitální systém pro zapojení obyvatel do projektů EHMK, který nám umožní vytvářet inkluzivní spolupráci v online i offline formě. V rámci projektu HORIZONT INSPIRE (2024–2026) bude vytvořen participační manuál s uměleckými metodami participace a dojde k inovaci digitální platformy DECIDIM, která se díky tomu stane použitelnější a přístupnější.



## ● DOBROVOLNICKÝ PROGRAM (2024–2028+)

Naším cílem je vytvořit živou a rozmanitou komunitu dobrovolníků, kteří obohatí EHMK a sami si ze své dobrovolnické činnosti odnesou cenné zkušenosti. Proto vytvoříme DOBROVOLNICKÝ PROGRAM Českých Budějovic 2028 v oblasti kultury, který přinese systematický přístup k náboru, školení a podpoře dobrovolníků. Budeme školit koordinátory dobrovolníků a spolu s dalšími městy EHMK organizovat mezinárodní dobrovolnické projekty Erasmus+. Jejich cílem bude validace neformálního vzdělávání a dovedností, které dobrovolníci získají při své práci v kultuře.

V Českých Budějovicích jsou momentálně zavedené dobrovolnické programy v oblasti volného času a v sociální sféře. Těmto stávajícím dobrovolníkům a klientům v buddy programech nabídneme více příležitostí, jak se zapojit do kulturních akcí a nebo umělecké tvorby a obohatit skrze to své společné zážitky. Jako nástroj integrace zavedeme v kultuře nástroj inkluzivního dobrovolnictví. To nám pomůže identifikovat silné stránky, potřeby a aspirace široké skupiny účastníků, kteří přispívají ke kulturnímu životu v Českých Budějovicích. Dále do dobrovolnické platformy začleníme projekty firemního dobrovolnictví, abychom zapojili podnikatelský sektor a nabídli nové aktivity pro jejich CSR a osobní rozvoj zaměstnanců (→ 022, s. 76).

Co nabídneme dobrovolníkům:

- Mentoring pro nové dobrovolníky, pravidelnou zpětnou vazbu, možnosti navazování kontaktů, sdílení zkušeností a teambuildingové aktivity.
- Speciální kulturní akce, setkání s umělci v zákulisí nebo speciální workshopy pro dobrovolníky.
- Hostování dobrovolníků z jiných EHMK v Českých Budějovicích a zprostředkování dobrovolnických zkušeností v zahraničí.
- PERMASKILLING: Školení pro zlepšení dovedností dobrovolníků v kulturním a kreativním sektoru. Specializované moduly pro budování kapacit nabízené dlouhodobě spolupracujícím dobrovolníkům, kteří se budou moci zdarma vyškolit oblasti kulturní produkce nebo přístupnosti. Spustíme rekvalifikační program, který podpoří trend přechodu z dobrovolnické práce k profesionální práci v kultuře.

Partneři: Adra, Arpida, Charita, Jihočeská univerzita, Budějovický Majáles, Skautský institut, Salesiánské středisko mládeže, Temperí, Prevent 99, Dobrovolnické centrum při Nadačním fondu AVA, Dobrovolnická platforma HESTIA, Studia občanské společnosti na Fakultě humanitních studií UK, platforma Evropského dobrovolnického centra, Bad Ischl 2024 (AT).

## ● KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ (2025–2028+)

Projekt KULTURISTA dokázal, že největšími odborníky na město jsou jeho vlastní obyvatelé. Znájí své čtvrti jako nikdo jiný a jsou ochotni se o své nadšení nebo vhléd podělit. KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ nabídne autentický kulturní zážitek pro ty, kteří se chtějí stát součástí dění v Českých Budějovicích. V roce 2026 vypíšeme open call a budeme hledat talenty na pozici průvodců, které následně vyškolíme a vybavíme je novými dovednostmi pro práci v rámci KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE. Vybraní průvodci se pak v letech 2027 a 2028 stanou tvářemi města pro místní obyvatele i návštěvníky. Během titulárního roku 2028 vzniknou ve městě skutečné fyzické kanceláře – informační centra vytvořená umělci. Pro obyvatele i návštěvníky regionu v rámci nich budou fungovat specializované dopravní služby a kulturní výlety. Obyvatelé města se zároveň od roku 2024 zapojí do projektu DENÍK, který se stane živou kronikou Českých Budějovic jako EHMK.

KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ se postupně vyvine v analogově i digitálně přístupnou platformu integrující obsah našeho uměleckého programu.

## ● YOUTH CULTURE FORUM (2025–2028)

Mladým a kreativním obyvatelům našeho města chceme umožnit rozvíjet a realizovat nové kulturní a umělecké projekty s mezinárodním přesahem. Za tímto účelem budou týmy mladých lidí spolupracovat v rámci workshopů designového myšlení a tzv. participative futuringu (společného hledání vizí budoucnosti) s umělci. V první fázi se každoročně uskuteční kampaň a workshopy, v jejichž rámci se mladí lidé z oblasti Trojmezí zapojí do diskuse o evropských tématech. Témata se budou vybírat prostřednictvím platformy **Strukturovaného dialogu s mládeží a Europe Goes Local**. Po skončení první fáze shromáždí YOUTH CULTURE FORUM nápady na projekty od mezinárodních týmů. Týmy, které se dostanou do užšího výběru, budou v rámci projektu PROTOTYP a kreativních workshopů navrhovat finální podobu projektů. Vítězné projekty vybereme v online hlasování, kterého se budou moci zúčastnit všichni obyvatelé ve věku od 5 do 20 let, a s pomocí místních kulturních organizací dojde k jejich realizaci.

## ● BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES (2024–2028+)

Strategie Českých Budějovic 2028 pro zapojení mladých lidí je silně ovlivněna dlouholetou tradicí festivalu Budějovický Majáles. Již 20 let ho dobrovolně organizují studenti středních a vysokých škol. Festival vede dnes 70 mladých lidí, kteří si z roku na rok předávají své znalosti. Majáles slouží jako cenný příklad dobré praxe pro další města v Evropě. Aktivity vedoucí k jeho 25. výročí v roce 2028 dále posílí roli Majálesu jako platformy pro zapojení mladých lidí do kulturního života města.

2024–2029 Zahájíme mezinárodní program budování kapacit KREATIVNÍ GENERACE. Tento program naváže partnerství s podobnými iniciativami nebo festivaly v Evropě, jako např. UNG Kulturfestival (SE), festival Pohoda (SK), Cheltenham Festivals (UK) nebo Donaufestival (AT). Cílem programu bude vzájemný přenos know-how: partneři se budou od Majálesu učit, jak zapojovat mladou generaci, a pořadatelé Majálesu pro změnu získají možnost profesionalizace ve vybraných oblastech. Rok trvající projekt bude založen na konzultacích, návštěvách festivalů a stážích a povede k zavádění inovací menšího rozsahu.

2026–2028 Propojíme mladé lidi z celé Evropy pomocí mobility v rámci programu Erasmus+. Mladí lidé z měst, která budou v letech 2027–2030 hostit titulu EHMK, budou tvořit ve spolupráci s místními umělci digitální umělecké projekty. Ty budou postupně prezentovány během týdenního festivalu Budějovický Majáles v letech 2026, 2027 a 2028. Již nyní navazujeme kontakty s 6 organizacemi díky Erasmus+ projektu, které pořádá kandidátské město Rouen 2028.

2024–2028 Poskytneme mladé generaci silný hlas ve veřejné sféře, například díky spolupráci s britským festivalem Cheltenham Festivals a jejich projektem VOICEBOX. Společně s Majálesem chceme podpořit časopis Vedněměsíčník, který má potenciál pro komunikaci témat důležitých pro mladé lidi. Mezinárodní projekt PERSPEKTIVY se zaměří na mladé novináře v Evropě a bude řešit problém s nedostatečným zastoupením názorů mladých lidí ve veřejném prostoru. Ve spolupráci s organizací Youthwatch (SK) provedeme výzkum životního stylu mladých, což nám poskytne cenné poznatky pro celý sektor kultury a organizace zaměřené na práci s mladými lidmi.



## ● 15 ROZVOJ PUBLIKA (AUDIENCE DEVELOPMENT), PROPOJENÍ SE VZDĚLÁVÁNÍM A ZAPOJENÍ ŠKOL

V centru naší pozornosti je vztah lidí ke kultuře a umění. Perspektiva publika je proto zohledněna ve všech našich programech a na práci s publikem dáváme velký důraz ve Strategii Českých Budějovic 2028. V rámci kandidatury jsme vůbec poprvé mapovali kulturní sektor ve městě a dělali průzkum publika. Na základě výsledků jsme mohli jednotlivé projekty připravit tak, aby byly pro lidi atraktivní a přinášely jim smysluplné zážitky.

### ROZVOJ PUBLIKA (AUDIENCE DEVELOPMENT)

Stále věříme, že je třeba jít nad rámec marketingového pojetí rozvoje publika. Během kandidatury jsme od polské organizace **Impact Audience** přejali definici práce s publikem i jejich praktický přístup k této problematice. Rozvoj publika je pro nás přístupem a dlouhodobým procesem, který staví publikum do středu naší vize a centra činnosti Českých Budějovic 2028, potažmo celého kulturního sektoru zapojeného do EHMK.

Aby bylo publikum v centru pozornosti celého kulturního sektoru, zabýváme se procesy a strategiemi na třech úrovních:

- **České Budějovice 2028:** strategie rozvoje publika pro realizaci EHMK,
- **Kulturní sektor:** plány rozvoje publika na úrovni jednotlivých organizací,
- **České Budějovice 2028 spolu s kulturním sektorem:** plánování audience journeys (cest publika), které vedou za hranice EHMK a roku 2028.

### JAK TOHO DOSÁHNEME?

Plán rozvoje publika na úrovni jednotlivých organizací je součástí Kulturní strategie Českých Budějovic i EHMK. Během druhého kola kandidatury jsme se rozhodli toto téma blíže otevřít se členy platformy **OSTROV KULTURY a 28 DOMŮ**. Prostřednictvím online dotazníku a dvou celodenních setkání a workshopů jsme zmapovali celkem 29 kulturních organizací. Společně jsme stanovili oblasti pro rozvoj publika:

- Prohloubení vztahu současného publika ke kultuře a umění.
- Motivace stávajícího publika k častějším návštěvám a zkoušení nových věcí.
- Oslovení lidí, kteří nejsou součástí kulturního publika, a probuzení jejich nadšení pro kulturu a umění.
- Diverzifikace úrovně zapojení publika.
- Diverzifikace publika kulturních institucí.
- Sociální dopad: zapojení konkrétních komunit a jejich propojování
- Vzdělávací dopad a zisk zkušeností: rozšíření rozsahu a míry zapojení účastníků, kvalita zážitků. Vytváření příležitostí k učení.

### DIVÁCKÁ POSILOVNA (2024–2027)

Jak lépe poznáme naše publikum, abychom mohli reagovat na jeho potřeby? Skrze vzdělávací program se zaměřením na publikum, který jsme vyvinuli společně s odborníky a kulturními organizacemi. Díky němu budou České Budějovice 2028 a kulturní sektor vybaveny dovednostmi, které jim umožní stát se organizacemi zaměřenými na publikum. Od strategického plánování a výzkumu publika přes konkrétní nástroje pro tvorbu programu (včetně participace a zapojení publika do tvorby) až po komunikaci (digitální i tradiční) – to vše s ohledem na přístupnost a univerzální design. **DIVÁCKÁ POSILOVNA** se bude skládat z workshopů,

peer-to-peer (na úrovni jednotlivých účastníků) spolupráce, individuálního mentoringu a studijních návštěv inspirativních organizací v Evropě. Do roku 2028 absolvuje program většina institucí v rámci projektů **OSTROV KULTURY a 28 DOMŮ**, které také vypracují vlastní plány rozvoje publika. Vytvoříme platformu pro spolupráci a zajistíme propojení plánů rozvoje publika místních organizací s Českými Budějovicemi 2028.

V rámci budování kapacit se **Jihočeské divadlo** zapojí do projektu **ENABLE** zaměřeného na rozvoj publika v oblasti klasické hudby (2023–2026). Projekt navazuje na dlouhou historii evropských programů pro rozvoj publika jako např. **Adeste+**, **Classical Futures Europe** a **ACED**. Prostřednictvím metod designového myšlení budou vyvinuty nové přístupy pro projekty typu **VESMÍRNÁ ODYSEA**, **JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA**, **JIŽNÍ SVÉRÁZ**.

### KDO TVOŘÍ PUBLIKUM A KDO V NĚM CHYBÍ?

Z počátečního mapování a čísel návštěvnosti je zřejmé, že některé organizace už sdílejí totéž publikum. Zároveň jsou nedostatečně zastoupeny určité věkové skupiny: teenageři, studenti (především **Jihočeské univerzity**) a senioři. Je zřejmé, že v současnosti má většina organizací o svém stávajícím publiku omezené znalosti. O těch, kteří za kulturou vůbec nechodí, pak nevíme téměř nic. Identifikovali jsme proto nejčastější bariéry, které lidem brání v účasti na kulturních akcích, konkrétně jde o: nedostatek informací, pocit, že kulturní nabídka není atraktivní, chybějící doprovod, nedostatek peněz, absence bezbariérového přístupu a špatnou dopravní obslužnost.

### BUDOUCÍ SEGMENTACE

Abychom mohli navrhnout smysluplné zážitky pro **VŠECHNY** a oslovit i ty, kteří dosud nebyli součástí publika, potřebujeme skutečně rozumět tomu, jak a proč se lidé zapojují do umění a kultury. Za tímto účelem půjdeme nad rámec demografických údajů a tradičního sběru dat. Chceme porozumět potřebám, motivacím a základním hodnotám lidí. Proto bude roce 2024 ve spolupráci s marketingovým týmem proveden rozsáhlý výzkum publika, který nás povede k segmentům založených na spolehlivé psychografii. Budeme strategicky plánovat a cílit komunikaci (→ **037–38**, s. 86) a sladíme potřeby publika s nabídkou kulturního sektoru.

### NAVRHOVÁNÍ AUDIENCE JOURNEYS (CEST PUBLIKA)

Vnímáme EHMK jako katalyzátor dlouhodobých změn, jako skvělou příležitost oslovit i ty, kteří nejsou součástí kulturního publika, a jako způsob, jak lidi nadchnout pro umění a kulturu. Abychom představili celou paletu nabídky Českých Budějovic 2028, potažmo kulturního sektoru jako takového, jednoduše zveme lidi na společnou cestu. **Dáváme jim šanci, aby se do kultury a umění zapojili, vychutnali si zážitek, vrátili se a postupně se stali pravidelnými diváky, účastníky nebo spolutvůrci.**

Zprv jde o to, aby byli všichni informováni, cítili se vítáni a věděli o příležitostech, jak se zapojit.

Zadruhé je potřeba navázat s místním publikem a publikem v zahraničí kontakt a přizvat je k účasti na EHMK.

Zatřetí jde o to věnovat zvláštní pozornost novému publiku a zajistit, aby všichni našli v kulturní nabídce to své, co je motivuje pokračovat v dalších zážitcích a prohloubit svůj vztah ke kultuře a umění.

## PŘINÁŠÍME PROJEKTY ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2028

### PŘÍMO K LIDEM

Chceme prezentovat projekty EHMK tam, kde mají velký potenciál oslovit široké spektrum obyvatel i hostů. Kandidaturu jsme proto prezentovali na významných akcích města, na maratonu nebo formou výstav v nákupních centrech. Výstupy projektu ARS BIOLOGICA také v budoucnu představíme na vůbec největším českém veletrhu Země Živitelka. Projekty pro děti mají důležitý sekundární vliv na zapojení celých jejich rodin, proto představíme nové zážitky během městem podporovaných rodinných akcí. Do projektu MOJE HOKEJOVÁ RODINA zapojíme početnou komunitu hokejových fanoušků a budeme zkoumat kulturu fanouškovství, čímž chceme překlenout propast mezi uměním a sportem. Na podobném principu se propojíme s fotbalovými nebo volejbalovými fanoušky.

### ZAPOJENÍ PUBLIKA Z CELÉHO SVĚTA

V rámci jednotlivých programů a akcí budeme vytvářet příležitosti pro publikum z celého světa, které se jich bude moci nejen zúčastnit, ale dokonce se podílet na jejich tvorbě. Využijeme na maximum digitální vrstvu – a samozřejmě doufáme, že díky tomu zahraniční publikum nadchneme pro fyzickou návštěvu Českých Budějovic. Hlavní digitální platformou bude KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ, která lidem v zahraničí nabídne možnost nechat se vtáhnout do (PERMA)KULTURY. Zasadíme se o to, aby byly naše akce snadno dostupné online skrze živý přenos. Nejdůležitějších osobních setkáních, veřejných pracovních skupin nebo workshopů se bude možné zúčastnit online.

### ŠKOLY, NA PALUBU!

V Českých Budějovicích je celkem 34 mateřských škol, 26 základních škol, 8 základních uměleckých škol, 38 středních škol, 2 vysoké školy a 1 univerzita s 8 fakultami. Díky spolupráci s odbory školství města i kraje zapojíme do EHMK většinu z nich. V kraji se tato spolupráce uskuteční zejména v rámci platformy 28 DOMŮ, místních akčních skupin a knihoven.

Během kandidatury jsme zmapovali potřeby škol ve vztahu k uměleckým a kulturním programům:

- podpora a aktivizace učitelů,
- lepší orientace v nabídce,
- rozmanitější a kvalitnější nabídka,
- místně (regionálně) dostupná nabídka.

Vedle toho jsme zmapovali potřeby kulturních institucí a umělců v oblasti spolupráce se školami:

- větší kapacita pro rozvoj a realizace programů pro školy,
- aktivizace rodin prostřednictvím dětí,
- další vzdělávání a sdílení zkušeností,
- dostupnost platformy pro prezentaci nabídek.

Pro podporu kreativního vzdělávání pracujeme na PLATFORMĚ KREATIVNÍ MYSLI, která propojí odborníky ze vzdělávacího, kulturního a kreativního sektoru s projekty kreativního vzdělávání. Platforma je koncipována jako účinný nástroj pro rozvoj publika dostupný celému kulturnímu sektoru. První pilotní projekty zahájí platforma již v roce 2024 v rámci EHMK. Nabídka programů nebude určena pouze dětem a školám, ale bude přizpůsobena všem divákům a nabídnuta sociálnímu nebo podnikatelskému sektoru.

Platforma KREATIVNÍ MYSLI je založena na systémovém přístupu, jehož cílem je vytvořit pozitivní a udržitelnou změnu v oblasti vzdělávání a výuky o umění a prostřednictvím umění. Ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou budou umělcům

a učitelům poskytovány kurzy celoživotního vzdělávání. Prostřednictvím PERMASKILLINGU tak podpoříme zvyšování kvalifikace odborníků a institucionální změny.

Digitální platforma KREATIVNÍ MYSLI přinese pečlivě sestavenou nabídku programů kreativního vzdělávání. Pedagogickým pracovníkům tak usnadní výběr kvalitního programu. Odznak kvality vyvinutý společně s platformou uMĚNÍM a Milles Formes bude zárukou vysoké úrovně, kterou získají zúčastněné instituce nebo umělci. Bude pro ně sloužit zároveň jako měřítko úspěchu i jako prostředek marketingu.

### PŘÍKLADY PROJEKTŮ PRO ŠKOLY

**KREATIVNÍ LODIVODI**  
Mateřské školy, základní školy, střední školy, programy celoživotního vzdělávání  
Mobilní studio ANIMARIUM pro animační workshopy nabídne jedinečnou možnost stát se filmařem. Ateliéry PROTOTYP budou využívat metody designového myšlení pro tvorbu nových kreativních projektů. Projekt DEMO PLAYER využívající formát LARP se bude zabývat tématy demokracie a dezinformací.

**WOMENPEDIA**  
Jihočeská univerzita, střední a vysoké školy  
Univerzitní studenti budou mapovat a předávat odkaz žen z regionu ve výtvarném umění. V rámci uměleckých workshopů nastolíme téma ženských práv a posílení postavení žen.

**SYMFONIE IDENTIT**  
Mateřské školy, základní školy, střední školy, programy celoživotního vzdělávání  
Vedle kreativních workshopů budeme ve spolupráci s organizacemi jako Konsent, Amnesty International, Prague Pride a Rozkoš bez rizika zajišťovat zajímavé programy, které podporují rovnost, bezpečí a respekt.

**URBAN CANVAS**  
Základní školy, střední školy  
Studenti se zapojí do uměleckých workshopů, kde se budou seznamovat s městskými tématy a kulturou: graffiti, rap, slam poetry, rap, beatbox, DJing nebo break dance. To vše ve spolupráci s českými a evropskými umělci.

**KROJ PRIDE**  
Mateřské školy, základní školy, střední školy, programy celoživotního vzdělávání  
Zkoumání tradiční lidové kultury evropských národů, našeho regionu a jeho kulturní rozmanitosti. Interaktivní digitální mapa zapojí školy z celého regionu do mapování tradic a jejich nové interpretace.

**VESMÍRNÁ ODYSEA**  
Mateřské školy, základní školy, střední školy  
Kreativní hudební programy nabídnou možnost seznámit se s vědeckými poznatky o vesmíru a zároveň rozvíjet digitální dovednosti.

**DOTEK HLÍNY**  
Základní školy, střední školy, umělecké vysoké školy  
Keramička Katinka Bock povede spolu se školami participativní umělecký projekt. Výstupy z konference o keramice budou výtvarně zpracovány středními uměleckými školami v Bechyni a Krumlově, do projektu se zapojí evropské univerzity se studijními programy zaměřenými na keramiku.

**ARS BIOLOGICA**  
Mateřské školy, základní školy, střední školy, programy celoživotního vzdělávání  
Workshopy kreativního vzdělávání se budou zabývat změnou klimatu. Pro zahraniční studenty uměleckých univerzit uspořádáme letní školy, na kterých budou moci rozvíjet vlastní umělecké projekty zaměřené na klimatickou změnu. Celý projekt bude probíhat ve spolupráci se studenty Přírodovědecké fakulty JČU.

**PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ**  
Střední školy, filmová akademie  
V rámci mezinárodního projektu VISIBLE budou na tvorbě VR videí spolupracovat studenti Filmové akademie Miroslava Ondříčka spolu s lidmi s Downovým syndromem. Středoškoláci se budou podílet na tvorbě 3D tištěných hmatových modelů a seznámí se s novými technologiemi i s evropským kulturním dědictvím.

Další projekty ve spolupráci se školami: KULTURISTA, MOSTY, MOJE HOKEJOVÁ RODINA, OTEVŘENÁ SEZÓNA, CENTRUM TROJMEZÍ, HOTSPOTY, ADRIAPORT, ROBIN PLAYHOOD, SKATEHOLDERS, ROSTOUCÍ DOMEY, KRAJ PŘÍBĚHŮ, NOVÁ VLNA, OBJECTS WITH ATTITUDE, DENÍKY, BIBLIOCITY, JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA, CHUTĚ A KOŘENY, PILGERLAND, BEYOND LABELS, YOUTH FORUM.

Přístupnost je jedním z hlavních cílů strategie Českých Budějovic 2028. Sníme o světě, ve kterém jsou kultura a umění přístupné všem a kde má každý rovné příležitosti bez ohledu na své schopnosti nebo vnější okolnosti. Při své práci vycházíme ze sociálních a lidskoprávních principů. Naše hlavní vize je inspirována Strategií pro práva osob se zdravotním postižením (2021–2030) EU a pohledem OSN na problematiku zdravotního postižení. Usilujeme o to, aby se přístupnost stala realitou pro všechny, zejména pro lidi se zdravotním postižením, kteří čelí nejvíce překážkám a největší diskriminaci. Chceme odstraňovat stávající bariéry a navrhnout nové projekty a prostory podle zásad univerzálního designu.

Abychom zajistili, že bude kulturní nabídka přístupná VŠEM, zaměříme se na zajištění:

- svobody pohybu a jednání,
- svobody získávání informací a srozumitelnost podávaných informací,
- vícesmyslového zprostředkování obsahu/programu,
- vytvoření bezpečného prostoru a smysluplnost zážitku.

#### Z TOHOTO DŮVODU:

● **Vytvoříme smysluplné zážitky pro všechny druhy publika.** Společně s uměleckou a kulturní scénou zajistíme, aby byly naše programy, prostory a způsoby komunikace plně přístupné a aby se nikdo necítil vyloučen. JAK: prostřednictvím mapování, zavedení checklistů (kontrolních seznamů) a potřebných nástrojů, školení.

● **Vytvoříme prostředí pro zapojení do umění a kultury v různých rolích.** Jako umělci, jako pracovníci v kulturním sektoru, jako diváci – a pro všechny (bez rozdílů původu, věku a s jakýmkoli postižením).

JAK: prostřednictvím školení a zvyšování povědomí o problémech, díky projektům OTEVŘENÁ SEZÓNA, PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ a ambasadorům přístupnosti.

● **Budeme se zasazovat o změnu a změnu prosazovat směrem k inkluzivní praxi.** Budeme prosazovat přístup ke všem aspektům umění a kultury pro osoby se zdravotním postižením, resp. pro všechny.

JAK: prostřednictvím ambasadorů přístupnosti, s pomocí rozvoje projektů s partnery ze sociálního sektoru, díky propagaci na základě příkladů na místní úrovni a na úrovni EU.

Vyhne se pořádání oddělených akcí pro osoby se zdravotním postižením. Zároveň jsme si vědomi, že někteří diváci potřebují specializovaný a cílený přístup, aby se mohli plně, bezpečně a pohodlně účastnit a zapojit do kultury a umění. Chceme zajistit, aby se publikum mohlo v programu EHMK setkat s tvorbou pestré skupiny umělců. Umělecké projekty OTEVŘENÁ SEZÓNA nebo PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ představí tato témata v rámci kulturních organizací i širší veřejnosti.

#### AKČNÍ PLÁN PRO STRATEGII PŘÍSTUPNOSTI

**Mapování infrastruktury.** Nebudeme schopni zrekonstruovat veškerou kulturní infrastrukturu ve městě tak, aby se stala plně přístupnou. Poskytneme však poctivé a aktuální informace o její přístupnosti a návrhy možných a rychlých řešení.

**Mapování programu a komunikace a vytvoření checklistu (kontrolního seznamu) nástrojů přístupnosti.** Budou zmapovány všechny kulturní instituce (počínaje zapsaným ústavem České Budějovice 2028 a členy platformy OSTROV

KULTURY a 28 DOMŮ) a do roku 2028 dojde k zavedení plánů a nástrojů přístupnosti.

Společně s **Centrem podpory studentů se specifickými potřebami Jihočeské univerzity** poskytneme kulturní sféře nástroje, které bude možné využít pro účely zvýšení přístupnosti (např. tlumočení do znakového jazyka, titulky v přímém přenosu, pre-guide / předprůvodce vysvětlující návštěvu od A do Z, zvukové popisy, prepisy, indukční smyčka).

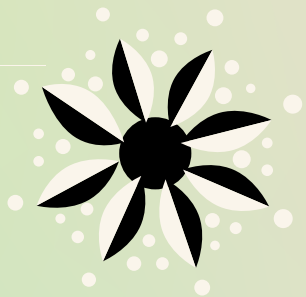
Poskytneme školení o přístupnosti a specializované školení pro budoucí koordinátory přístupnosti. V roce 2024 začneme s 15 koordinátory, kteří připraví plány zlepšení přístupnosti pro 15 organizací. V následujících letech budou tyto koordinátoři poskytovat podporu celému kulturnímu sektoru v regionu.

**AMBASADOŘI PŘÍSTUPNOSTI** budou od roku 2024 úzce spolupracovat s komunitním ředitelem\*kou. Přístupnost bude plánována a podporována díky ambasadorům přístupnosti – sebeobhájčům, kteří budou pracovat s týmem Českých Budějovic 2028 i s profesionály z kulturních organizací. Budeme investovat do budování kapacit a posilování sebeobhajoby osob se zdravotním postižením. Prostřednictvím inkluzivního dobrovolnictví vytvoříme také více příležitostí pro dobrovolníky nebo pracovníky v oblasti kultury: nabídneme možnost účastnit se školení a naučit se novým dovednostem, které účastníci uplatní v rámci dobrovolnických aktivit v kultuře nebo pracovních stáží.

**Potenciální členové:** Mezi námi – lidé s poruchou zraku, Svaz neslyšících a nedoslýchavých, Arpida – lidé s fyzickým nebo kombinovaným postižením, Ovečky – Downův syndrom, Fokus – lidé s duševním onemocněním, sdružení Aktivně s vozíkem, ROS – roztroušená skleróza, Ledax – senioři a dlouhodobě nemocní, Autistické centrum.

#### ROZMANITOST, INKLUZIVITA A ROVNOST NA PRACOVIŠTI

Jsme přesvědčeni, že diverzita (rozmanitost) a rovnost jsou důležité nejen pro spravedlivé pracovní podmínky. Kreativita se rodí z rozmanitosti: aby mohlo vzniknout něco nového, musí dojít k propojení různých světů. Rozmanitost obohacuje prostředí (PERMA)KULTURY tím, že přináší nové a inovativní perspektivy, zkušenosti nebo dovednosti. Mezi přihlášením se k podpoře rozmanitosti a přijetím konkrétních opatření však existuje značná propast, zejména v oblasti personálního obsazení kulturních institucí. Zapojení pestré palety různých lidí na pozice umělců a performerů ke skutečnému zakotvení principu diverzity v kulturním sektoru nestačí. Usilujeme o to, aby došlo prostřednictvím EHMK k posílení rozmanitějšího, inkluzivnějšího a rovnějšího pracovního prostředí. Chceme vytvořit kulturu souvazečnosti, ve které každý najde své místo. Inspirujeme se proto projektem European Social Inclusion Lab a SHIFT – Shared Initiatives For Training. Naším cílem je posílit a podporovat sociální, ekonomické a politické začlenění všech osob bez ohledu na jejich věk, pohlaví, sexuální orientaci nebo genderovou identitu, zdravotní postižení, etnickou příslušnost, původ, náboženství nebo ekonomické, rodinné či jiné postavení. Důraz budeme klást také na zapojení obyvatel z rozmanitých oblastí našeho kraje. Vyšší rozmanitosti chceme rozšířit i pomocí lidí ve správních radách, managementu a obsazení platform, zaměstnanců, konzultantů, umělců, programátorů, partnerských institucí, dodavatelů, stážistů a dobrovolníků, ambasadorů a influencerů.



Zpřístupnění kulturního dědictví osobám se zrakovým postižením. Kostel  
Obětování Panny Marie, Piaristické náměstí, České Budějovice.

Šarlota Hambergová, manažerka organizace Spolu s vámi, kterou vedou  
lidé se zrakovým postižením, je partnerem projektů PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ  
A OTEVŘENÁ SEZÓNA a zároveň budoucí AMBASADORKOU PŘÍSTUPNOSTI.

Začneme přímo u nás samotných: v roce 2023 jsme provedli řadu konzultací s organizací Gender Studies o inkluzivité strategií a projektů v rámci EHMK. V roce 2024 vypracujeme na základě průzkumů a fokusních skupin se členy našeho týmu, partnery a pracovníky v kulturním sektoru **zásady diverzity**, abychom vyšli vstříc jejich zkušenostem, perspektivám a potřebám. U vybraných projektů bude proveden gender assessment a mainstreaming rovného zastoupení žen a mužů a bude docházet k průběžnému monitoringu a evaluaci. Týmu Českých Budějovic 2028 a kulturnímu sektoru obecně poskytneme školení a podporu v tématech diverzity a inkluze. V rámci vzdělávání o tomto tématu, které bude součástí jednoho z modulů PERMASKILLINGU zapojíme do workshopů partnery, jako je **Another Life (DK)**, **Konsent**, **Pride Business Forum** nebo **Gender Studies**. Spolu s platformou **Byznys** pro společnost přizpůsobíme pro naše účely **Evropskou chartu diverzity** a budeme toto téma dále propagovat, například prostřednictvím Evropského měsíce diverzity.

## PŘÍLEŽITOSTI PRO VŠECHNY

Aby se všichni lidé mohli zapojovat do kultury a umění, je potřeba odstranit konkrétní znevýhodnění a překážky. Během prvního kola kandidatury jsme nastínili strategie, jak tyto překážky překonat. Během druhého kola jsme pak s tímto přístupem dále rozvíjeli naše projekty. Zvláštní podporu věnujeme těm, kteří jsou zranitelnější, mají vyšší riziko vyloučení nebo jsou nedostatečně zastoupeni. Důležité je pro nás nejen to, kdo se účastní, ale také jakými tématy a perspektivami se projekty zabývají. Náš přístup lze ilustrovat na následujících příkladech.

### JAZYKOVÉ BARIÉRY

**Chybí kulturní a společenské akce, které by byly přístupné i pro ty, kteří nemluví česky. To chceme změnit – jako univerzitní a metropolitní město se zahraničními studenty, vědci, odborníky a mnoha návštěvníky!**

Ve městě neexistuje oficiální nebo systematicky organizovaná podpora pro nové přistěhovalce a cizince (expaty) – není kde získat informace, jak se spojit s ostatními cizinci nebo místními obyvateli. Proto s pomocí **DOBROVOLNICKÉHO PROGRAMU** a **PLATFOREM PARTICIPACE** vytvoříme systém podpory nově příchozích se začleněním do kulturního života.

Další bariérou, kterou řeší komunita expatů, je jazyk. To se ostatně týká i mnoha návštěvníků příjezdějících do města. Proto bude ve spolupráci s Turistickým informačním centrem a organizacemi destinačního managementu zaveden lepší orientační systém a zaměříme se i na online kanály. V rámci kulturních organizací podpoříme výrobu informačních a propagačních materiálů v angličtině a němčině.

### VĚK

**Ve městě žije 19 950 lidí v seniorském věku, ale jen zlomek je aktivní ve veřejné sféře nebo kultuře. Společně s nimi jsme navrhli konkrétní strategie, které by měly kulturní aktivity zpřístupnit více seniorům.**

Tištěné propagační materiály, akce bez vstupného, spolupráce se seniorskými kluby, nabídka akcí v dopoledních a odpoledních hodinách (již úspěšně vyzkoušeno

**Jihočeskou filharmonií a Jihočeským divadlem**). V letech 2027/2028 připraví seniorské kluby přehlídku kulturních příležitostí pro důchodce pod hlavičkou **KUL.TURISTICKÉ KANCELÁŘE**. Uskuteční se také zájezdy do dalších EHMK.

Projekt **MOSTY** propojí mladé a starší obyvatele, kteří společně s místními a mezinárodními umělci vytvoří nové cirkusové představení. Projekt **KREATIVNÍ MYSLI** bude rozvíjet programy pro všechny věkové skupiny – například **PROTOTYP** zaměřený na rozvoj dovedností a kreativní učení.

V projektu **ADRIAPORT** budeme sbírat příběhy o těžkostech cestování před pádem železné opony. Starší obyvatelé budou společně se studenty vytvářet příležitosti pro dostupnou rekreaci ve městě.

Dobrovolnické projekty budou připravovány ve spolupráci s organizací **TOTEM** (která má cenné zkušenosti s EHMK **Plzeň 2015**) a představí např. mezigenerační program sdílení know-how v rámci **PLATFOREM PARTICIPACE** nebo kulturní buddy program v rámci **DOBROVOLNICKÝCH PROGRAMŮ**.

### ROZMANITÉ / MENŠINOVÉ KULTURY

**V Jihočeském kraji se nachází komunity s různorodou kulturou. Asi 6 % z 93 000 obyvatel Českých Budějovic tvoří cizinci. Nejpočetnějšími národnostními menšinami jsou Ukrajinci, Vietnamci, Slovinci a Rusové. Žije zde také romská komunita čítající přibližně 2 000 osob. Romové a jejich kultura zůstávají ve veřejném životě a v politické i kulturní sféře spíše neviditelnými.**

To by se mělo změnit zastoupením odlišných kulturních perspektiv v rámci jednotlivých programů: například díky projektu **KROJ PRIDE**, který bude zkoumat, dokumentovat a podporovat tradice různých komunit a vzájemné kulturní obohacování. Díky **WOMENPEDII** představíme významné osobnosti z historie méně reprezentovaných národů, etnik a komunit. **BEYOND LABELS** prozkoumá historii Romů v našem regionu i v celé Evropě.

Lidem různých národností nebo etnik poskytneme příležitost zapojit se do kultury a umění jako tvůrci prostřednictvím vyhledávání talentů a poskytování stipendií. V rámci programů jako **KUL.TURISTA: KOMUNITNÍ LÍDŘI** nebo **MLADÍ KURÁTOŘI** dostanou příležitost vytvořit vlastní kulturní projekty.

V projektu **LIVING HISTORY** budou mít členové romské komunity díky školení v oblasti kulturního managementu a digitálních technologií příležitost stát se jeho vedoucími i účastníky. Takový rozvoj dovedností a znalostí bude přínosný pro jejich osobní i profesní růst.

### UKRAJINSKÁ KOMUNITA

**Asi 4 % obyvatel města jsou Ukrajinci (3 600 lidí). Po úniku Ruska na Ukrajinu přišla do města velká vlna uprchlíků. Ukrajinské ženy a děti se setkávají v komunitním centru Nadija, které organizuje různé typy aktivit a akcí.**



Plánujeme realizovat projekty, které mohou prezentovat ukrajinskou kulturu. V projektech **KRAJINA PŘÍBĚHŮ** nebo **KROJ PRIDE** bude přítomna vrstva představující ukrajinskou kulturu a kulturní dědictví. Otázkou integrace a duševního zdraví především dospívajících uprchlíků se budou zabývat projekty jako **KREATIVNÍ MYSLI** nebo **MLADÍ KURÁTOŘI**, které budou klást důraz na propojení mladých lidí z různých prostředí.

V projektu **JIŽNÍ SVÉRÁZ** budeme pracovat s formátem Divadla utlačovaných, budeme tematizovat poválečné trauma mezi národy, propojovat místní zkušenosti a vzpomínky na minulost (druhá světová válka, invaze Sovětského svazu v roce 1968) a společně s ukrajinskými a ruskými umělci a občany budeme vytvářet nové projekty.

## FINANČNÍ DOSTUPNOST

27 % respondentů (reprezentativní panel) uvedlo finanční nedostupnost jako překážku, proč se nezapojují do kultury a umění.

V kulturních institucích a na akcích Českých Budějovic 2028 bude zaveden **KULTURNÍ PAS**. Jeho pilotní provoz se spustí od roku 2025 za pomoci našich partnerů **Esch 2022** a platformy **European Culture Pass**. Do stávajících turistických pasů bude integrován speciální modul, který poskytne zlevněné nebo bezplatné vstupy na základě rozpoznání znevýhodnění obyvatel ohrožených sociálním vyloučením.

Stěžejním bodem programu festivalu **JIŽNÍ SVÉRÁZ** v letech 2026 a 2028 bude inkluzivní koncert pro mládež, na kterém vystoupí mladí lidé z celého regionu. Koncert se uskuteční v Českých Budějovicích pod širým nebem a připraví ho **Mezinárodní hudební festival Český Krumlov**.

Bylo prokázáno, že městské sporty vedou k většímu začlenění mladých lidí a zároveň k posílení zdravého životního stylu. Tento princip využijeme v projektu **SKATEHOLDERS**. Od roku 2026 vytvoříme vzdělávací program s důrazem na integraci dětí a mladých lidí (např. dětí uprchlíků, sociálně vyloučené mládeže). Představíme také specifické umělecké postupy a zaměříme se na zlepšení digitálních dovedností (fotografování nebo střih filmu).

## SMYSLOVÉ, TĚLESNÉ A MENTÁLNÍ POSTIŽENÍ, NEURODIVERZITA

Jak je uvedeno výše v části týkající se **AMBASADORŮ PŘÍSTUPNOSTI**, na zpřístupnění kulturní produkce všem budeme přímo spolupracovat s lidmi se zdravotním postižením.

Projekty **OTEVŘENÁ SEZÓNA** se zaměří na zavádění nástrojů a strategií přístupnosti v kulturním sektoru. V projektu **PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ** představí mladí architekti nápady, jak zpřístupnit naše památky. Nejlepší projekty vybere porota složená z architektů odborníků i sebeobhájců. Oceněné práce budou doporučeny k realizaci.

Do běžného programu kulturních institucí i do programu Českých Budějovic 2028 zařadíme prezentaci a produkci uměleckých děl vytvořených neslyšícími umělci nebo díla reprezentující umění a kulturu neslyšících. Pro 300 neslyšících v našem regionu i pro neslyšící návštěvníky odjinud vytvoříme více příležitostí k zapojení do kultury a umění díky podpoře tlumočení do znakového jazyka. Jeho použití

prozkoumáme v různých uměleckých formách.

Od roku 2023 bude organizace **Spolu s vámi**, kterou vedou lidé se zrakovým postižením, poskytovat místním kulturním institucím analýzu přístupnosti, včetně auditu webových stránek. Uspořádají semináře na témata jako jsou potřeby lidí se zrakovým postižením, možnosti využití kompenzačních pomůcek nebo komunikační specifika. Tento projekt jsme podpořili v rámci kandidatury na **EHEK**.

V projektu **VISIBLE** vytvoříme ve spolupráci s organizací **DOWN España** a italskými a řeckými partnery sérii map přístupnosti památek pro osoby s mentálním handicapem. Lidé s Downovým syndromem budou vytvářet VR videa přístupující zaniklé kulturní dědictví.

## LGBTQIA+

Česko se v otázce zohledňování práv **LGBTQIA+** osob v celoevropském srovnání umísťuje na spodních příčkách. Místní **LGBTQIA+** komunita se potýká s předsudky, je proto třeba zvyšovat povědomí a vytvářet bezpečné prostředí a příležitosti pro vyjádření různých identit.

Místní komunita **BudQueer** vytvořila umělecký projekt **IDENTITY SYMPHONY**, který poskytne platformu pro otevřenou diskusi a navazování nových kontaktů. Prostřednictvím projektů **Erasmus+** propojíme komunitu **Bad Ischl Salzkammerqueer** a komunitu **Chemnitz Queer**. V projektu **GIRLS IN FILM** podpoříme ženy/trans\*/nebinární osoby, které mají ve filmovém průmyslu nedostatečné zastoupení.

Různorodé identity budou prezentovány v našich programech a projektech jako **WOMENPEDIA**, **KROJ PRIDE** (který tematizuje intoleranci v minulosti) a **KRAJ PŘÍBĚHŮ**.

## PROBLÉMY S DUŠEVNÍM ZDRAVÍM

Prohlubující se krize duševního zdraví je zároveň překážkou i výzvou pro zapojení do kultury a umění. Kultura může sloužit jako prostředek prevence duševních onemocnění, podpory zdraví i wellbeingu společnosti. Destigmatizace duševních onemocnění představuje další symbolickou výzvu, kterou se hodláme vážně zabývat.

Abychom propojili kulturní, sociální a zdravotní sektor, připravíme projekty v rámci platformy **KULTURA A ZDRAVÍ**. Od roku 2025 budou probíhat roční pilotní projekty, které vytvoří laboratoř pro spolupráci odborníků ze sociálních a zdravotních služeb, umělců a kreativního sektoru. Ti budou prostřednictvím **PERMASKILLINGU** pilotně realizovat a vyhodnocovat nové projekty (např. **TANEC DO ŠKOL**).

Arteterapie má na Pedagogické fakultě Jihočeské univerzity dlouhou tradici a **JČU** je jediná vysoká škola v České republice, která nabízí studium tohoto oboru. Společně budeme rozvíjet nové mezioborové projekty zaměřené na využití technik arteterapie začleněné do uměleckého programu Českých Budějovic 2028.



# MANAGEMENT

Během dvou let, kdy se koncept (PERMA)KULTURY vyvíjel a dozrával, se rozvíjela nejen naše celková strategie, ale také způsob řízení projektu.

Principy (PERMA)KULTURY umožňují rozvoj ambiciózních projektů a zároveň podporují jejich udržitelnost.

Tyto principy umožňují rovněž uplatňovat moderní a inovativní manažerské postupy. Z toho důvodu byl založen zapsaný ústav České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028, který má stabilní rozpočet, pevnou organizační strukturu a tým, který je schopný implementovat projekt EHMK na nejvyšší úrovni.



(PERMA)KULTURNÍ prostředí je postavené na spravedlivé distribuci zdrojů a jejich odpovídajícímu rozdělení na základě potřeb na daném území. Diskuse na úrovni města, kraje a státu v závěrečné fázi kandidatury nás přivedly k závěru, že pro zajištění udržitelnosti EHMK a jeho dlouhodobého dopadu na všech úrovních je zapotřebí větších investic do infrastruktury.

Přesuny v rozpočtu z provozních do investičních výdajů byly nutné z následujících důvodů:

- Ministerstvo kultury se rozhodlo změnit původně přidělených 20 mil. EUR na provozní výdaje a rozdělit podporu mezi investiční výdaje (12 mil. EUR) a provozní výdaje (8 mil. EUR).
- Na základě zpětné vazby výběrové komise týkající se vysokého podílu příspěvku města v porovnání s ročními rozpočty na kulturu v předchozích letech byla na úrovni města provedena evaluace rozpočtu. Výsledkem je celkově vyváženější rozpočet, který odráží příspěvky všech orgánů veřejné správy a současný stav kandidatury a který vytváří nejlepší možné podmínky pro realizaci EHMK s dlouhodobými dopady.
- Město také zvážilo potřebu větších investičních výdajů do místní kulturní infrastruktury v kombinaci se získáváním finančních prostředků z EU, aby zajistilo dlouhodobou udržitelnost dopadů EHMK.

#### FINANČNÍ ZÁVAZKY:

- Ministerstvo kultury se zavázalo přispět oběma městům (České Budějovice + Broumov) s tím, že během roku 2023 dojde k potvrzení tohoto závazku.
- Město schválilo svůj finanční závazek v květnu roku 2023.\*
- Finanční závazek Jihočeského kraje byl schválen v květnu roku 2023.\*

\*Finanční prostředky kraje a města byly schváleny v českých korunách a přepočteny na základě aktuálního kurzu (EUR/CZK) z důvodu kolísání kurzu a nepředvídatelné výkonnosti české ekonomiky.

Výsledkem těchto změn je realistický rozpočet, který odráží společnou vizi a silnou podporu EHMK ze strany všech orgánů veřejné správy. Rozpočtové posuny zajišťují, že bude projekt České Budějovice 2028 realizován v prostředí, které plně využije potenciálu EHMK. Získání titulu přinese obyvatelům města vyšší vzdělání, radost, nové umělecké zážitky nebo větší občanskou angažovanost. Nově vybudovaná infrastruktura se pak stane součástí kulturního dědictví a bude mít dlouhodobé dopady.

V průběhu kandidatury jsme se úzce zaměřili na to, aby byly všechny naše programové aktivity podpořeny a propojeny s evropskými a dalšími finančními zdroji. Toto spojení nám umožňuje nejen získat další finanční prostředky, ale slouží také jako zdroj budování kapacit pro místní organizace. Ty se budou s naší podporou úzce podílet na přípravě žádostí o dodatečné finanční prostředky a zároveň se postupně naučí, jak samostatně žádat o finanční prostředky z programů EU. Aby bylo možné plně využít možností financování z EU a zajistit jejich proveditelnost, probíhala finalizace strategie získávání finančních prostředků z evropských zdrojů v konzultaci s externími odborníky z agentury RERA (Regionální rozvojové agentury jižních Čech), Nadace VIA nebo českými filantropy. Proti přihlášce z prvního kola nedošlo k žádným zásadním posunům v očekávaných příjmech.

Výše uvedené informace představují hlavní důvody, proč byl provozní rozpočet stanoven na 31,9 milionu eur oproti

52,5 milionu eur v prvním kole kandidatury. Celkový rozpočet na realizaci EHMK (investiční + provozní výdaje) se mírně zvýšil (o 4 miliony eur), ale s výrazným přesunem 23 milionů eur do investičních výdajů města a kraje.

| PŘÍJEM                             | CELKEM             | %   |
|------------------------------------|--------------------|-----|
| MĚSTO                              | €8,333,000         | 26% |
| KRAJ                               | €5,000,000         | 16% |
| MINISTERSTVO KULTURY               | €8,000,000         | 25% |
| EU<br>(vyjma ceny Meliny Mercouri) | €7,200,000         | 23% |
| SOUKROMÝ SEKTOR                    | €3,350,000         | 10% |
| <b>CELKEM</b>                      | <b>€31,883,000</b> |     |

#### ●19 ZÁVAZEK ORGÁNŮ VEŘEJNÉ SPRÁVY

##### Všichni hlasovali pro!

Městské zastupitelstvo schválilo v květnu 2023 přihlášku projektu České Budějovice 2028 a provozní rozpočtové výdaje.

Rada kraje schválila svůj finanční závazek v květnu 2023.

Obě města (České Budějovice + Broumov) obdržela jasný závazek od ministerstva kultury, který by měl být schválen vládou ČR v roce 2023.

#### ●20 STRATEGIE ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ Z FONDŮ EU NA POKRYTÍ PROVOZNÍCH VÝDAJŮ

Od začátku příprav kandidatury bylo zřejmé, že je třeba posílit finanční udržitelnost kulturních aktérů ve městě a kraji z evropských a mezinárodních zdrojů s cílem přispět ke zvýšení dlouhodobých dopadů EHMK. Během kandidatury jsme spolupracovali s agenturou RERA (Regionální rozvojovou agenturou jižních Čech), která se od roku 1999 zaměřuje na podporu místních organizací při získávání finančních prostředků z EU. Tato organizace oficiálně spolupracuje s městem i krajem a má s financováním z evropských fondů velké zkušenosti. Společně s RERA jsme připravili srozumitelnou strategii financování z fondů EU a s její pomocí jsme byli schopni jasně definovat vhodná schémata pro jednotlivé projekty. Navázali jsme také partnerství s francouzským centrem Le LABA, abychom naše projekty dále propojili s evropskými partnery a posílili naši strategii evropského financování. Na tomto základě jsme stanovili časový harmonogram, cíle a režim financování pro každý rok vedoucí k EHMK. Zároveň jsme vytvořili podrobný seznam veškerých potenciálních možností financování, který bude k dispozici všem relevantním partnerům v regionu.

Seznam se skládá z následujících programů EU:

Program CERV – Občané, rovnost, práva a hodnoty – Evropská komise, klastr CREATHRIV-EU (Euro Clusters for Thriving Creative and Cultural Industries), Kreativní

Evropa, Česko-německý fond budoucnosti, program Digitální Evropa, Erasmus+, Erasmus pro mladé podnikatele, Evropská kulturní nadace, Evropský festivalový fond pro začínající umělce, Evropský inovační a technologický institut (EIT), Evropský fond solidarity, Horizont Evropa – Klastř Kultura, kreativita a inkluzivní společnost, Interreg Rakousko – Česká republika 2021–2027, Interreg Bavorsko – Česká republika 2021–2027, Interreg Central Europe, Pract for skills, Plán na podporu oživení Evropy a Vísehradský fond.

Jelikož je koncept (PERMA)KULTURY v souladu se třemi pilíři Nového evropského Bauhausu, velmi pozorně sledujeme tuto iniciativu a její budoucí význam v rámci evropských programů financování.

V případě získání titulu EHMK jsme se zavázali uspořádat transparentní výběrové řízení na externího dodavatele fundraisingové strategie pro zapsaný ústav a partnery, kteří se budou ucházet o finanční prostředky z EU a z mezinárodních zdrojů. Vítěz výběrového řízení se stane hlavním subjektem, s nímž budeme spolupracovat na programech financování realizace EHMK. Vítězná organizace bude nás i místní organizace podporovat v průběhu celého procesu – od výběru vhodného zdroje financování až po závěrečné předložení hodnotících a administrativních dokumentů.

Manažer fundraisingu bude s touto agenturou úzce spolupracovat s cílem zajistit, že budou naši přední partneři předkládat své projekty v rámci příslušných možností financování. Celkově plánujeme získat finanční prostředky z EU na 60 % všech aktivit programu EHMK.

## PŘEDLOŽILI JSME NEBO PŘEDKLÁDÁME NÁSLEDUJÍCÍ PROJEKTY K FINANCOVÁNÍ Z PROSTŘEDKŮ EU:

**BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES | Erasmus+ – projekt Youth participation now / ROUEN-NORMANDIE 2028 jako hlavní partner**

**HOTSPOTY | Kreativní Evropa – projekt Creart 3.0 / Fundación Municipal de Cultura de Valladolid jako hlavní partner**

**PŘÍSTUPNÉ DĚDICTVÍ | Kreativní Evropa – projekt VISABLE – Accessible Heritage / Down Espana jako hlavní partner**

**PERMASKILLING | Kreativní Evropa – DIVÁCKÁ POSILOVNA – projekt ENABLE / Jihočeské divadlo jako partner projektu, Danske Ensembler, Orkestre og Operainstitutioner jako hlavní partner**

**KREATIVNÍ MYSLI | Národní plán obnovy – projekt Platforma pro kreativní vzdělávání / České Budějovice 2028 jako hlavní partner**

**INSPIRE | Horizont Evropa – projekt v rámci výzvy DEMOKRACIE: Intersekcionalita a rovnost v deliberativním a participativním demokratickém prostoru / Univerzita Karlova jako partner**

**PERMASKILLING | Interreg Austria–Czechia – Kreativní příhraničí / Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích jako hlavní partner**

## 21 ČASOVÝ ROZVRH PŘÍJMŮ NA POKRYTÍ PROVOZNÍCH VÝDAJŮ

| ROK        | MĚSTO      | KRAJ       | MINISTERSTVO KULTURY | EU         | SOUKROMÝ SEKTOR | CELKEM      |
|------------|------------|------------|----------------------|------------|-----------------|-------------|
| 2023-Q3/Q4 | €252,000   |            |                      |            | €10,000         | €262,000    |
| 2024       | €628,000   | €350,000   | €600,000             | €100,000   | €80,000         | €1,758,000  |
| 2025       | €1,015,000 | €600,000   | €1,000,000           | €500,000   | €140,000        | €3,255,000  |
| 2026       | €1,544,000 | €800,000   | €1,500,000           | €1,000,000 | €320,000        | €5,164,000  |
| 2027       | €1,569,000 | €1,000,000 | €1,500,000           | €1,700,000 | €550,000        | €6,319,000  |
| 2028       | €2,789,000 | €1,800,000 | €3,000,000           | €2,900,000 | €1,700,000      | €12,189,000 |
| 2029       | €536,000   | €450,000   | €400,000             | €1,000,000 | €550,000        | €2,936,000  |
| CELKEM     | €8,333,000 | €5,000,000 | €8,000,000           | €7,200,000 | €3,350,000      | €31,883,000 |

## 22 STRATEGIE ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ ZE SOUKROMÉHO SEKTORU

(PERMA)KULTURA je o propojení lidí s jejich okolím, ať už jde o pracoviště nebo místní komunitu. Je to proces, který má vliv na kvalitu životního prostředí či duševní zdraví jednotlivců. Získávání finančních prostředků pro České Budějovice 2028 není jen investicí do projektu samotného, ale také do pozitivní změny, kterou přináší okolnímu prostředí. Je to dominový efekt, který může dlouhodobě zlepšit životy lidí a místních komunit. Nedílnou součástí transformace (PERMA)KULTURNÍHO PROSTŘEDÍ je proto soukromé financování. Naším cílem je etablovat v jižních Čechách kulturní filantropii na základě sdílení společných hodnot a hledání pozitivního dopadu. Vytvoříme prostředí, kde bude soukromé dárcovství hrát široce uznávanou roli při financování kulturních aktivit. Nabízíme sofistikovaný přístup k budování pozice kultury ve společnosti a usilujeme o změnu vnímání kulturních akcí jako pouhých reklamních prostředků. Abychom zajistili realizovatelnost našeho fundraisingového konceptu, spojili jsme síly se specialisty z celé České republiky. Soukromé fundraisingové aktivity povede náš fundraisingový manažer s podporou výkonného ředitele.

Skladba fundraisingu pro různé cílové skupiny je následující:

|                        | DÁRCI | SPOLEČNOSTI | MÍSTNÍ OBYVATELÉ | NADACE |
|------------------------|-------|-------------|------------------|--------|
| Fond odkazu            | ●     | ●           | ●                | ●      |
| Sponzoring             |       | ●           |                  |        |
| Firemní dobrovolnictví |       | ●           |                  |        |
| CSR                    |       | ●           |                  |        |
| Crowdfunding           |       | ●           | ●                |        |
| Matching fundraising   |       | ●           |                  | ●      |
| Patronáž               | ●     | ●           |                  |        |
| Tiché aukce            | ●     |             |                  |        |
| Mecenášství            | ●     |             |                  |        |
| Dárcovství             | ●     |             |                  |        |
| Projekty / EHMK        |       |             |                  | ●      |

### NADAČNÍ FOND

NADAČNÍ FOND bude hlavním nástrojem pro zajištění finančních prostředků ze soukromého sektoru. Během aktivit spojených s EHMK bude sloužit jako nástroj pro získávání finančních prostředků zajišťující dlouhodobý odkaz projektu. Zároveň se stane platformou pro strategickou podporu fundraisingu v soukromém sektoru ve městě a kraji. Se zřízením nadačního fondu bude pomáhat Nadace Via – přední organizace zaměřená na podporu filantropie a rozvoje občanské společnosti v České republice, se kterou jsme fungování fondu konzultovali během kandidatury. Fond bude mít správní radu sestavenou ze zástupců města – primátora\*ky, výkonného ředitele\*ky zapsaného ústavu České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 a 1–3

místních filantropů. Toto uspořádání zajistí propojení důležitých aktérů ovlivňujících filantropické aktivity ve městě a kraji.

Příspěvky od dárců, obyvatel nebo návštěvníků bude fond vybírat sám a transparentně je dále rozdělovat na příslušné projekty po roce 2028. Cílem je zajistit jejich dlouhodobou životaschopnost a udržitelnost. Cena Meliny Mercouri bude v souvislosti s tím použita na financování projektů, které mají fungovat i pro roce 2028.

Kromě toho musí mít NADAČNÍ FOND zajištěnou možnost dlouhodobého financování. Naším cílem je vytvořit vztah mezi lidmi a kulturou, personalizovat vliv kultury na kvalitu života v Jihočeském kraji a vytvořit tak možnost osobního odkazu skrze EHMK. Vhodným nástrojem pro takový odkaz je instrument závěti. Využití nástroje závěti je spíše dlouhodobým cílem, a proto se hodí pro projekty, které usilují o dlouhodobé dopady, nikoliv o rychlou a okamžitou změnu.

### SPONZORING

Sponzoring je známý jako standardní strategie získávání finančních prostředků. Náš přístup ke sponzoringu nabídne různé způsoby, jak se do EHMK zapojit. Budeme podporovat firmy, aby nás vedle finančního příspěvku podpořily také prostřednictvím zapojení svých zaměstnanců nebo skrze dobrovolnické programy. Budou se tak moci prezentovat jako společnosti, kterým záleží na jejich okolí, podpoří svou společenskou odpovědnost a posílí regionální rozvoj. Navíclepší PR svého podnikání a zvýší spokojenost svých zaměstnanců. Při podpoře komunitních uměleckých projektů jsme již navázali partnerství s významnými společnostmi jako je např. Česká spořitelna. S pivovarem Budvar plánujeme spolupracovat v rámci projektu HOSPODA a na navazujících marketingových aktivitách. Abychom zajistili transparentní možnosti sponzoringu a nabídli firmám spravedlivý podíl na možnosti se zviditelnit před širokou veřejností, připravili jsme různé úrovně zapojení soukromého sektoru do EHMK. Tyto úrovně budou rozděleny do 2 základních kategorií (partneři EHMK a partneři konkrétního projektu) a dále do kategorií, které budou odrážet potřeby jednotlivých projektů.

| PARTNER EHMK        | GENERÁLNÍ PARTNER                             | PRODUKTOVÝ PARTNER                               | HLAVNÍ PARTNER                                  | PARTNER       |
|---------------------|---|--|---|---------------|
| Počet míst          | 2–3 partneři                                  | 3–5 partnerů                                     | 5–10 partnerů                                   | 5–10 partnerů |
| Cíl pro financování | €1,600,000                                    | €1,000,000                                       | €800,000  | €500,000      |
| Projektový partner  | Zlatý partner                                 | Stříbrný partner                                 | Bronzový partner                                |               |
|                     | max. 1 na projekt                             | max. 2 na projekt                                | max 4 na projekt                                |               |
| Počet míst          | Celkový cíl 25 % projektů se zlatým partnerem | Celkový cíl 25 % projektů se stříbrným partnerem | Celkový cíl 25 % projektů s bronzovým partnerem |               |
| Cíl pro financování | 10 % rozpočtu projektu                        | 5 % rozpočtu projektu                            | 3 % rozpočtu projektu                           |               |

Celkově chceme tímto způsobem získat 4,8 milionu EUR. V našich rozpočtech však počítáme pouze s 33 % příjmů od sponzorů, aby byla zajištěná proveditelnost.

Kromě klasického sponzoringu budeme s firmami spolupracovat třemi následujícími způsoby. Pro usnadnění této spolupráce jsme spojili síly s organizací Byznys pro společnost, která je členem platformy CSR Europe. Kromě toho požádáme o členství v Asociaci společenské odpovědnosti, abychom zvýšili dosah a účinnost našich fundraisingových aktivit.

### FIREMNÍ DOBROVOLNICTVÍ

Z hlediska CSR i HR se společnosti zaměřují na aktivní zapojení svých zaměstnanců do společensky prospěšných aktivit. Zaměříme se jak na společnosti, které již mají zavedené dobrovolnické programy, tak ty, které dosud žádné nezavedly. Druhé kategorii poskytnou naše projekty prostor pro zapojení a pomoc při zlepšování nebo vytváření vlastních programů. To se týká i místních malých a středních podniků. Výhody aktivního zapojení jsou nasnadě: projekty získají dobrovolníky zdarma, zapojení vlastních zaměstnanců do projektů zlepšuje image firem a samotní zaměstnanci získají konkrétní výhody spojené s dobrovolnictvím.

### MATCHING V RÁMCI CROWDFUNDINGOVÉ KAMPANĚ

Budeme organizovat interní crowdfundingové kampaně s inovativními prvky, abychom do projektů zapojili zaměstnavatele i jejich zaměstnance. Zaměstnanci si budou moci vybrat, který projekt má firma podpořit a jakým způsobem mohou přispět (zaměstnavatelé budou např. dorovnávat dary svých zaměstnanců, kteří budou mít možnost rozhodnout, jakou částkou jejich firma přispěje na rozvoj konkrétních aktivit v rámci regionu).

### STARTUPY

Dynamickým segmentem firemního světa jsou startupy – malé mladé firmy s progresivním přístupem. Ty představují ideální partnery pro projekty typu EHMK. Startupy zatím nemusí mít stálé zdroje příjmů a nedisponují velkými částkami na dary. Opírají se však o aktivní lidi, kteří se rádi zapojují a spolupracují se zaměstnanci z nevládních organizací nebo veřejného sektoru. Startupy mají také jedinečnou schopnost vnášet do konzervativního prostředí inovace a převratné změny. Naším cílem není jen získat finanční příspěvky, ale také dát prostor podobným subjektům, aby mohly lokální firmy společně s EHMK růst a zlepšovat region, ve kterém žijeme.

### DÁRCOVSTVÍ

Protože se v regionu začíná pozvolna rozvíjet individuální filantropie, zaměří se fundraisingový tým na vyhledávání příkladů dobré praxe a filantropických lídrů, kteří se mohou podělit o své specifické motivace, inspirovat ostatní a jít příkladem. Naši strategii jsme konzultovali se čtveřicí potenciálních dárců, kteří se rovněž zapojí do realizace a podpoří EHMK. NADAČNÍ FOND propojí síť dárců, kteří se budou dále věnovat filantropii, rozvíjet konkrétní projekty a vytvoří tak prostor pro lokální i mezinárodní spolupráci. K zajištění dlouhodobého dopadu NADAČNÍHO FONDU i po roce 2028 budeme také dlouhodobé dárcy motivovat k využívání odkazu dědictví prostřednictvím závětí.

### MECENÁŠTVO

První pilíř fundraisingové strategie ve vztahu k dárcům je založen na mecenášství – tedy budování vazeb s jednotlivci či firmami, kteří sdílejí stejné hodnoty jako České Budějovice 2028, mají vztah k jihočeskému regionu a ztotožňují se se s konkrétními projekty. Naším cílem je najít mecenáše,

kteří mohou přispět nejen finančně, ale i prostřednictvím svého know-how.

### TICHÁ AUKCE PROJEKTŮ

Portfolio projektů Českých Budějovic 2028 je velké, komplexní a vyvážené. Každý projekt naplňuje specifické cíle. Rozdílné projekty mohou být zajímavé pro rozdílné mecenáše z řad firem a jednotlivců. Pro představení portfolia proto uspořádáme aukci našich projektů, jejímž prostřednictvím pro každý projekt vybereme nejvhodnější mecenáše a vytvoříme tak ideální propojení pro budoucí partnerství.

### CROWDFUNDING

Crowdfunding budeme využívat u projektů, které vyžadují významné zapojení veřejnosti. To nám umožní zvýšit jejich dopad. Naším cílem nebude jen získat finanční prostředky, ale také podpořit pocit spoluúčasti na těchto projektech. Crowdfundingové kampaně zezdola jsou pro komunitní projekty zásadní a budeme je využívat k tomu, aby se o projektech začalo mezi lidmi mluvit. Peer-to-peer fundraising je účinnou metodou, jak díky osobním sítím rozšířit okruh podporovatelů malých projektů a motivovat je k tomu, aby sami získávali finanční prostředky.

Nemáme v úmyslu zahájit EHMK crowdfundingovými aktivitami. Hodláme je ale uspořádat v pozdější fázi u následujících projektů: HOSPODA, MOJE HOKEJOVÁ RODINA, ADRIAPORT, CENTRUM TROJMEZÍ, ROSTOUCÍ DOMY, CHUTĚ A KOŘENY, BUDĚJOVICKÝ MAJÁLES 2028, CÍRULÁRNÍ DŮM.

### CROWDFUNDING + MATCHING VYBRANÉHO PŘÍSPĚVKU

Dalším způsobem inovativních crowdfundingových kampaní, kterým se budeme věnovat, je tzv. „matching“ vybraných darů. To znamená, že společnosti budou mít možnost dorovnat dar od široké veřejnosti nebo svých zaměstnanců na konkrétní projekty, což povede nejen ke zdvojnásobení celkové vybrané částky, ale také k pozitivnímu PR pro dotyčnou firmu.

### NADACE

Manažer fundraisingu bude rovněž zodpovědný za navazování partnerství s místními a mezinárodními nadacemi pro jednotlivé projekty EHMK. Vedle finanční podpory mohou nadace poskytovat odborné znalosti, osvědčené postupy a příležitosti k navazování kontaktů pro projekty a týmy s podobnými cíli. V rámci druhého kola kandidatury jsme už na projektu KULTURISTA spolupracovali s Nadací VIA, společností Kaufland a Nadací České Spořitelny. Vytvořili jsme také seznam potenciálních nadací (místních i mezinárodních), se kterými budeme spolupracovat v případě zisku titulu EHMK.

## ● 23 PLÁNOVANÝ HARMONOGRAM ČERPÁNÍ PROVOZNÍCH VÝDAJŮ

→ TABULKA 023 – PLÁNOVANÝ HARMONOGRAM ČERPÁNÍ PROVOZNÍCH VÝDAJŮ

Abychom dosáhli trvalé změny a pozitivního dopadu (PERMA)KULTURNÍHO prostředí, vytvořili jsme rozpočet podle následujících zásad:

- Na začátku realizace je třeba posílit budování kapacit, výzkum a dosah (aktivity zaměřené na zapojení veřejnosti).
- Musíme pokračovat v posilování spolupráce mezi místními organizacemi a partnery z EU.
- Celkem 5 % provozního rozpočtu bude investováno do výzkumu, monitoringu a evaluace EHMK (760 000 eur na výzkumnou činnost během realizace projektu: 360 000 eur na mzdy pro výzkumný tým, 500 000 eur pro externí spolupracovníky nebo agentury).
- Více než 6 % provozního rozpočtu bude přiděleno na činnosti související s budováním kapacit v rámci projektů EHMK (1 800 000 eur na budování kapacit, 140 000 eur na odborníky zabývající se budováním kapacit).
- Celkem 5,5 % provozního rozpočtu bude vyčleněno na platformy pro zapojení veřejnosti: (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM, PLATFORMY PARTICIPACE, YOUTH CULTURE FORUM, DOBROVOLNICKÝ PROGRAM, které nejsou zahrnuty v uměleckém programu, ale jsou zahrnuty do celkového programového rozpočtu.

## ● 24 ROZPOČET KAPITÁLOVÝCH VÝDAJŮ

Nejvýznamnějšími infrastrukturními projekty pro implementaci projektu České Budějovice 2028 jsou rekonstrukce Kulturního domu Slavie, výstavba Alšovy jihočeské galerie a fyzické zpřístupnění výstaviště ve městě.

| MĚSTO | KRAJ        | VLÁDA       | EU          | CELKEM*      |
|-------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|       | €33,000,000 | €26,000,000 | €22,075,175 | €136,717,863 |
| 41%   | 24%         | 19%         | 16%         |              |

\*Fyzické zpřístupnění Výstaviště ČB je započítáno do celkových investičních výdajů. V době odevzdání přihlášky ale nebyl finanční příspěvek potvrzen (pouze podepsané memorandum mezi městem, krajem a státem).

Podrobný seznam plánované infrastruktury → 025/028

## ● 25 ● 28 POLITICKÉ A FINANČNÍ ZÁVAZKY NA KRYTÍ KAPITÁLOVÝCH VÝDAJŮ VČETNĚ FINANČNÍCH SCHÉMAT

→ TABULKA 025/28

V současné době již bylo úspěšně odhlasováno 50 % investic. Zbylé investice jsou součástí dlouhodobých finančních plánů města/kraje/státu a bude se o nich hlasovat nejpозději v roce 2024. Strategie Českých Budějovic 2028 počítá jak se stávající, tak s plánovanou infrastrukturou, kterou vhodně propojuje s konkrétními projekty tak, aby byl plně využitý její potenciál.

## ● 26 STRATEGIE ZÍSKÁVÁNÍ FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ Z FONDŮ EVROPSKÉ UNIE NA KRYTÍ KAPITÁLOVÝCH VÝDAJŮ

Odbor rozvoje a veřejných zakázek statutárního města České Budějovice bude zodpovědný za získávání finančních prostředků EU na všechny investiční výdaje související s EHMK na území města. Město České Budějovice má se získáváním prostředků EU na investiční projekty rozsáhlé zkušenosti. Celkový objem investic v Českých Budějovicích dosáhl v letech 2013 až 2022 124,6 mil. eur, z čehož představovalo financování z EU ve stejném období přibližně 63,3 mil. eur. Mezi významné příklady tohoto typu financování patří úspěšné získání plné dotace na rekonstrukci Kulturního domu Slavie ve výši 7,5 mil. eur v roce 2023 v rámci Národního plánu obnovy. Vedle toho bude plánovaná infrastruktura financována prostřednictvím IROP v rámci EFRR (Evropského fondu pro mezinárodní rozvoj). Celkové investiční výdaje spravované městem činí do roku 2028 83,7 mil. eur, z čehož celkové očekávané příjmy z fondů EU představují 22,1 mil. eur.

## ● 27 ČASOVÝ ROZVRH PŘÍJMŮ NA POKRYTÍ KAPITÁLOVÝCH VÝDAJŮ

→ TABULKA 027 - ZDROJ PŘÍJMŮ PRO KAPITÁLOVÉ VÝDAJE (DALŠÍ STRANA)



TABULKA 023 - PLÁNOVANÝ HARMONOGRAM ČERPÁNÍ PROVOZNÍCH VÝDAJŮ

|            | LIDÉ | MZDY       | %   | MARKETING  | %   | PROGRAM     |     | OSTATNÍ (M&E) | %   | CELKEM      |
|------------|------|------------|-----|------------|-----|-------------|-----|---------------|-----|-------------|
| 2023-Q3/Q4 | 14   | €177,000   | 3%  | €50,000    | 1%  | €35,000     | 0%  | €0            | 0%  | €262,000    |
| 2024       | 18   | €468,000   | 8%  | €300,000   | 5%  | €940,000    | 5%  | €50,000       | 10% | €1,758,000  |
| 2025       | 25   | €670,000   | 11% | €450,000   | 8%  | €2,085,000  | 11% | €50,000       | 10% | €3,255,000  |
| 2026       | 35   | €964,000   | 16% | €1,000,000 | 17% | €3,125,000  | 16% | €75,000       | 15% | €5,164,000  |
| 2027       | 45   | €1,274,000 | 22% | €1,500,000 | 26% | €3,445,000  | 17% | €100,000      | 20% | €6,319,000  |
| 2028       | 58   | €1,686,000 | 29% | €2,250,000 | 38% | €8,153,000  | 42% | €100,000      | 20% | €12,189,000 |
| 2029       | 22   | €656,000   | 11% | €300,000   | 5%  | €1,855,000  | 9%  | €125,000      | 25% | €2,936,000  |
| SOUČET     |      | €5,895,000 | 18% | €5,850,000 | 18% | €19,638,000 | 62% | €500,000      | 2%  | €31,883,000 |

TABULKA 025/28 - POLITICKÉ A FINANČNÍ ZÁVAZKY NA KRYTÍ INVESTIČNÍCH VÝDAJŮ VČETNĚ FINANČNÍCH SCHÉMÁT

| NÁZEV  | INVESTOR          | HLASOVÁNÍ | REALIZACE   | CELKOVÉ NÁKLADY       | FINANCOVÁNÍ EU |
|--|-------------------|-----------|---|-----------------------|----------------|
| Rekonstrukce Kulturního domu Slavie                              | město             | 2023      | 2025  | €31,242,483           | NPO            |
| Stavba Alšovy jihočeské galerie na Senovážném náměstí            | kraj              | 2023      | 2027  | €30,000,000           | /              |
| Rekonstrukce Senovážného náměstí                                 | město             | 2023      | 2027  | €23,988,010           | IROP           |
| Fyzická přístupnost Výstaviště České Budějovice*                 | stát, kraj, město | 2023      | 2027  | aprox.<br>€20,000,000 | /              |
| Multifunkční hala – Výstaviště České Budějovice                  | stát              | proběhlo  | dokončena   | €8,000,000            | /              |
| Město a voda – Zátkovo nábreží (nábreží Malše)                   | město             | 2023      | 2025  | €7,891,039            | IROP           |
| Rybníky ve Vrbném – Návštěvnické středisko                       | kraj              | 2023      | 2025  | €7,000,000            | /              |
| Rekonstrukce kongresového centra – Výstaviště České Budějovice   | stát              | proběhlo  | dokončena   | €6,000,000            | /              |
| Cyklostezky celkem   | město             | 2023      | 2024-2027   | €4,614,968            | IROP           |
| Sportovní a rekreační areál s venkovním plaveckým bazénem u řeky | město             | 2022      | 2023  | €3,725,770            | /              |
| Město a voda – Vltava – Sluneční ostrov                          | město             | 2023      | 2025  | €2,674,506            | IROP           |
| Rekonstrukce Domu umění  | město             | 2024      | 2025,<br>pokud dojde<br>ke schválení<br>v r. 2024 | €2,579,302            | /              |
| Návštěvnické středisko v Ortech                                  | kraj              | 2023      | 2025  | €2,000,000            | /              |
| Park Háječek a letní kino pod širým nebem                        | město             | 2024      | 2026,<br>pokud dojde ke<br>schválení v r. 2024    | €1,893,143            | IROP           |
| Turistické informační středisko – součást Domu umění             | město             | 2024      | 2025 if approved<br>in 2024                       | €1,334,329            | IROP           |
| Veřejné prostranství kolem Parku 4Dvory                          | město             | 2022      | 2023  | €1,298,095            | IROP           |
| Park Dukelská  | město             | 2021      | dokončena   | €1,298,065            | /              |
| Veřejné prostranství okolo Kulturního domu Slavie                | město             | 2023      | do r. 2025  | €1,177,955            | IROP           |

\*Fyzické zpřístupnění Výstaviště ČB je započítáno do celkových investičních výdajů. V době odevzdání přihlášky ale nebyl finanční příspěvek potvrzen (pouze podepsané memorandum mezi městem, krajem a státem).

TABULKA 027 – ZDROJ PŘÍJMŮ NA KAPITÁLOVÉ VÝDAJE

|       | 2022        | 2023     | 2024        | 2025       | 2026        | 2027        | 2028    |
|-------|-------------|----------|-------------|------------|-------------|-------------|---------|
| EU    |             |          | €747,851    | €8,524,106 | €4,298,003  | €8,505,214  |         |
| VLÁDA | €14,000,000 |          |             | €6,000,000 | €2,000,000  | €4,000,000  |         |
| MĚSTO |             | €606,310 | €11,053,524 | €7,047,833 | €33,924,754 | €2,975,105  | €34,963 |
| KRAJ  |             |          | €9,000,000  |            |             | €24,000,000 |         |



Zapsaný ústav České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028, byl zřízen městem v rámci druhého kola kandidatury a byl zodpovědný za vytvoření finální přihlášky. Zapsaný ústav bude odpovědný za realizaci všech programových aktivit představených v této přihlášce i za všechny další projekty, které se v průběhu realizace objeví. Založení zapsaného ústavu bylo důležité pro zajištění nezávislé a flexibilní implementace EHMK, která bude odpovídajícím způsobem oficiálně navázaná na aktivity samotného města.

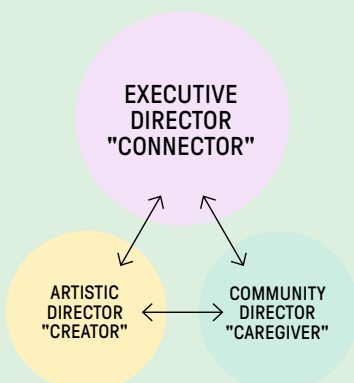
Abychom otiskli jádro přihlášky – Strategii Českých Budějovic 2028 – do jednotlivých aktivit, zakotvili jsme její tři principy **PEČOVAT**, **PROPOJOVAT** a **TVOŘIT** v organizační struktuře zapsaného ústavu. V jejím středu stojí role výkonného ředitele\*ky. Je to osoba uvnitř organizace, která rozumí všem projektům a procesům. Úzce spolupracuje s uměleckým\*ou ředitelem\*kou, ale zároveň má povědomí o právním a finančním rámci a rozumí potřebám obyvatel – což je oblast, ve které hraje nejdůležitější úlohu komunitní ředitel\*ka. Pozice výkonného ředitele\*ky je tak nejpřirozenějším **PROPOJOVATELEM** mezi „třemi světy“. Umělecký\*á ředitel\*ka zodpovědný\* za realizaci samotného programu se přirozeně stává **TVŮRCEM** zážitků v rámci Českých Budějovic 2028. Abychom zohlednili společenský rozměr projektu a zajistili propojení s místními obyvateli, definovali jsme také pozici komunitní\*ho ředitele\*ky jako **PEČOVATELE**, který přinese hluboké porozumění potřebám lidí a umožní zapojení všech.

## ZAPSANÝ ÚSTAV JAKO EKOSYSTÉM

Zapsaný ústav řídí výkonný\*á ředitel\*ka, který je odpovědný\*á správní radě. Ta bude složená ze zástupců politické reprezentace a zástupců předních kulturních, vzdělávacích a neziskových organizací. Každá politická strana v městském zastupitelstvu nominuje jednoho člena do dozorčí rady, aby bylo zajištěno zapojení koalice i opozice po celou dobu realizace EHMK. Úloha správní a dozorčí rady přesahuje rámec „kontroly“. Obě rady vytvářejí platformy pro spolupráci, zvyšují porozumění uměleckým procesům a budují vzájemnou důvěru, aby zajistily hladkou realizaci projektů. Zapsaný ústav bude úzce spolupracovat se všemi příslušnými odbory města a kraje, zejména s krajskými a městskými odbory kultury.

Bude vytvořen statut organizace, který popíše organizační strukturu týmu Českých Budějovic 2028 včetně jednotlivých odpovědností, výše mezd a konkrétních rolí uměleckého a komunitního ředitele\*ky. Výkonný\*á, umělecký\*á i komunitní ředitel\*ka budou vybráni v otevřeném a transparentním procesu (→031, p. 82)

Umělecký\*á ředitel\*ka je odpovědný\*á za realizaci uměleckého programu a řízení programového týmu. Bude mít k dispozici Uměleckou radu, která bude v rámci organizace působit jako poradní orgán pro veškeré



programové aktivity. Od počátku jsme uplatňovali princip řízení zdola nahoru a umělecký\*á ředitel\*ka bude pověřen dodržováním stejného přístupu, který je nezbytný pro úspěšnou realizaci (PERMA)KULTURNÍHO prostředí. Musí prokázat vynikající manažerské a vůdčí schopnosti, protože 30 % našich aktivit budou řídit naše partnerské organizace – vedoucí partneři.

Komunitní ředitel\*ka bude zodpovědný\*á za propojení projektu s místními obyvateli. Spolu se svým týmem bude řídit provádění výzkumu, budování kapacit a aktivit zaměřených na rozvoj publika, jakož i opatření pro zajištění přístupnosti a komunikaci všech našich aktivit ve světě. Komunitní ředitel\*ka musí stejně jako celá naše kandidatura ztělesňovat přístup zaměřený na lidi.

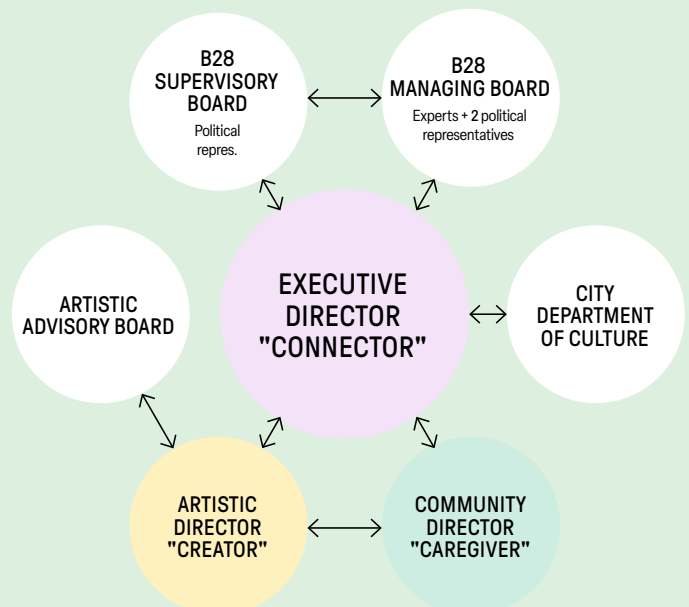
Správní rada odpovídá za schvalování rozpočtu, jmenování a odvolání výkonného ředitele\*ky a jeho\*její podporu při všech strategických rozhodnutích. Bude rovněž působit jako poradní orgán všech tří ředitelů. Bude se scházet nejméně čtyřikrát ročně a výkonný\*á ředitel\*ka ho\*ji bude pravidelně informovat o všech probíhajících činnostech.

Dozorčí rada bude fungovat jako kontrolní orgán organizace a dohlédne na finanční výkazy a výroční zprávy. Jejím dalším účelem bude průběžně informovat všechny politické strany a zapojit je do celého procesu. Tím přispěje k budování důvěry a zajištění hladkého průběhu projektu. Bude se scházet každoročně a dávat doporučení správní radě i výkonnému řediteli.

Za realizaci a vyhodnocování Kulturní strategie Českých Budějovic bude odpovědný odbor kultury. Bude podporovat městské kulturní instituce (např. Jihočeské divadlo, Kulturní dům Slavie, Dům umění), městskou kulturní infrastrukturu a zapsaný ústav České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028. Dále bude odbor kultury odpovědný za hospodaření s městskými dotacemi v oblasti kultury.

Tento ekosystém jasně rozděluje odpovědnosti mezi pět hlavních orgánů organizace (výkonný\*á ředitel\*ka, umělecký\*á ředitel\*ka, komunitní ředitel\*ka, správní rada a dozorčí rada). Městský odbor kultury zajistí jejich nezávislost, hladkou spolupráci a plnění cílů EHMK, ale také jasné propojení se všemi zainteresovanými stranami ve městě a kraji, čímž se zajistí naplňování principů (PERMA)KULTURY v Jihočeském kraji i mimo něj.

## BUDWEIS 2028 INSTITUTE – ECOSYSTEM



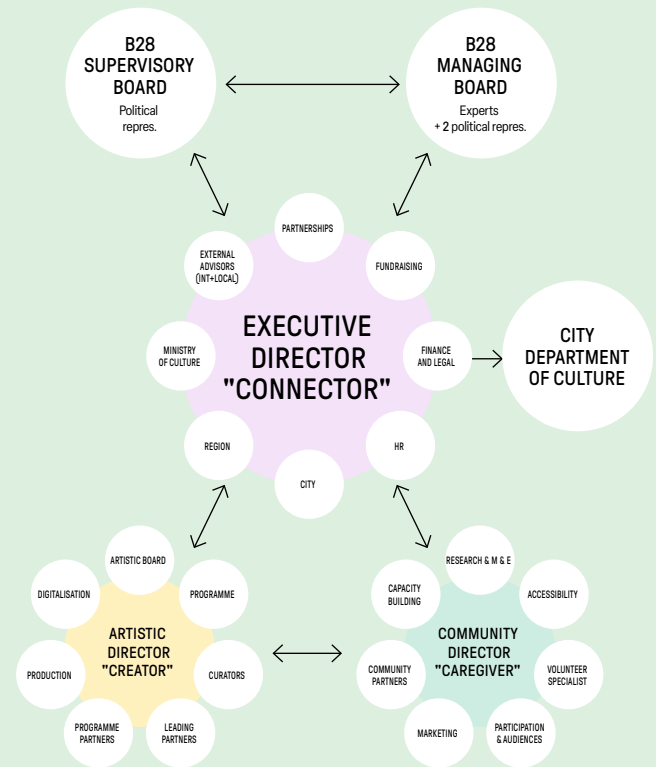
|  |   |
|--|---|
| <b>VÝKONNÝ*Á<br/>ŘEDITEL*KA<br/>(PROPOJOVATEL)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Statutární zástupce organizace</li> <li>Celkové řízení organizace</li> <li>Jmenování vedoucích funkcí v organizaci</li> <li>Plnění schválených rozpočtů</li> <li>Celková odpovědnost za realizaci EHMK</li> </ul>                    |
| <b>UMĚLECKÝ*Á<br/>ŘEDITEL*KA<br/>(TVŮRCE)</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Odpovědnost za realizaci programu EHMK</li> <li>Jmenování pozic v rámci svého týmu</li> <li>Plnění schválených rozpočtů na programové činnosti</li> <li>Úzká spolupráce s uměleckou radou a jmenování jejich nových členů</li> </ul> |
| <b>KOMUNITNÍ<br/>ŘEDITEL*KA<br/>(PEČOVATEL)</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Odpovědnost za péči o lidi, data a komunikaci</li> <li>Jmenování pozic v rámci svého týmu</li> </ul>   |
| <b>SPRÁVNÍ RADA</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jmenování a odvolání výkonné*ho ředitele*ky</li> <li>Schvalování rozpočtů EHMK</li> <li>Vytvoření a přijetí statutu organizace</li> <li>Schvalování finančních výkazů</li> <li>Schvalování výročních zpráv</li> </ul>                |
| <b>DOZORČÍ RADA</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dohled nad finančními výkazy a výročními zprávami</li> <li>Dozorčí orgán upozorňující správní radu a výkonného ředitele na případné chyby v účetní závěrce a výročních zprávách</li> </ul>   |
| <b>UMĚLECKÁ RADA</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Poradenství a podpora umělecké*ho ředitele*ky při celkové realizaci umělecké vize Českých Budějovic 2028</li> <li>Účast v komisi pro výběr umělecké*ho ředitele*ky</li> </ul>  |
| <b>MĚSTSKÝ ODBOR<br/>KULTURY</b>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implementace Kulturní strategie Českých Budějovic</li> <li>Celková podpora městských kulturních institucí</li> <li>Odpovědnost za hospodaření s dotacemi města v oblasti kultury</li> </ul>  |

Celý tým bude rozdělen na 3 jednotky, z nichž každá bude vedena vlastním ředitelem\*kou a 14 oddělení, která budou řídit vedoucí oddělení. To vše je zobrazeno v níže uvedeném organizačním schématu.

Kromě toho má každý projekt svého kurátora a vedoucího partnera – buď místní organizaci, nebo zapsaný ústav České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028.

- Kurátoři budou úzce spolupracovat s programovými manažery, aby zajistili propojení všech plánovaných aktivit.
- Celkovou realizaci bude řídit vedoucí partner a zapsaný ústav bude dohlížet na realizaci projektu prostřednictvím programových manažerů.
- Pro projekty realizované přímo zapsaným ústavem bude určen vedoucí produkce, který bude odpovědný za realizaci příslušné činnosti.

| POČET ZAMĚSTNANCŮ<br>ZA ROK    | 2023                          | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 |
|--------------------------------|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| <b>Celkem</b>                  | 14                            | 18   | 25   | 35   | 45   | 58   | 22   |
| <b>Výkonný*á ředitel*ka</b>    | 1                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| <b>Umělecký*á ředitel*ka</b>   | 1                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| <b>Komunitní ředitel*ka</b>    | 1                             | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| <b>HR</b>                      | 1                             | 1    | 1    | 2    | 2    | 2    | 1    |
| <b>Fundraising</b>             | 1                             | 1,5  | 1,5  | 3    | 3    | 3    | 1,5  |
| <b>Finance a právní služby</b> | 2                             | 2    | 4    | 4    | 5    | 7    | 4    |
| <b>Partnerství</b>             | 1                             | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 1,5  |
| <b>Program</b>                 | 1                             | 3    | 3    | 6    | 9    | 15   | 4    |
| <b>Budování kapacit</b>        | 0,5                           | 0,5  | 0,5  | 1    | 1    | 1    | 0,5  |
| <b>Digitalizace</b>            | 0,5                           | 0,5  | 1    | 1    | 1    | 1    | 0    |
| <b>Výzkum a M&amp;E</b>        | 0,5                           | 1    | 1    | 2    | 3    | 3    | 2    |
| <b>Účast &amp; publikum</b>    | 1,5                           | 1,5  | 2    | 2    | 4    | 4    | 2    |
| <b>Marketing</b>               | 2                             | 2    | 3    | 5    | 6    | 8    | 2,5  |
| <b>Stážisté</b>                | 0                             | 0    | 2    | 3    | 5    | 7    | 0    |
| <b>Kurátoři</b>                | součást projektových rozpočtů |      |      |      |      |      |      |



Při navrhování organizační struktury a nabírání nových zaměstnanců se řídíme zásadami (PERMA)KULTURY a zároveň využíváme zkušenosti předchozích EHMK.

(PERMA)KULTURNÍ zásady již uplatňujeme ve způsobu, jakým fungujeme jako organizace. V budoucnu bychom chtěli dále rozvíjet postupy PERMANAGEMENTU a vybudovat tak udržitelnou, produktivní a inkluzivní organizaci schopnou pohotově a pružně reagovat na vnější změny a zároveň fungovat v symbióze s kulturním sektorem.

Je pro nás zásadní vytvořit prostředí, které podporuje rozvoj talentů a kde se lidé prostřednictvím společné vize a především sdílených hodnot vzájemně doplňují a podporují.

Snažíme se poučit ze zkušeností předchozích EHMK – analyzujeme osvědčené postupy a zabýváme se problematickými body. Nejčastější obtíže, na které jsme narazili, byly: velký růst organizace ve velmi krátkém čase, odliv talentů z místních kulturních organizací a situace, kdy lidé odcházeli v průběhu titulárního roku (z důvodu vyčerpání nebo za další práci, protože jim chyběla stabilita, když smlouvy končily na konci titulárního roku).

Takto tedy uvažujeme o dalším rozvoji organizace.

### SPRAVEDLIVÝ, INKLUZIVNÍ A TRANSPARENTNÍ PROCES PŘIJÍMÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ

Zohledňujeme nejen dovednosti a zkušenosti uchazečů, ale také naše zásady, hodnoty, poslání a vizi. Pro každou pozici bude pro zajištění srozumitelných očekávání dopředu uveden popis práce.

### KOMBINACE LOKÁLNÍHO A MEZINÁRODNÍHO

Pevně věříme v zaměstnávání místních lidí, v rozvíjení jejich dovedností a zároveň ve vnášení nových pohledů na věc. Věříme také v možnost motivovat profesionály, kteří pocházejí z Českých Budějovic, ale v současné době žijí v jiných městech, aby se vrátili a cenným způsobem přispěli k projektu EHMK. Plánujeme, že 80 % programového týmu bude pocházet z širšího regionu a 20 % ze zahraničí – konkrétně se bude jednat o kurátory a programové manažery. Toto rozložení nám umožní využít jejich zkušenosti a vnést do našeho programu rozmanitě perspektivy.

### VYŽIVOVÁNÍ, NIKOLIV VYSÁVÁNÍ KULTURNÍHO SEKTORU. DLOUHODOBÝ ROZVOJ KULTURNÍHO SEKTORU A JEHO ZAMĚSTNANCŮ

Chceme podporovat růst místních organizací, nikoliv je zbavovat talentů, a zároveň budovat dlouhodobé vztahy a kariérní plány pro zaměstnance v kultuře. Proto vytvoříme dočasné pracovní transfery, a to oběma směry: z kulturních organizací do týmu EHMK a z týmu EHMK do místních organizací (zejména s ohledem na to, že 30 % programu EHMK bude realizováno kulturními institucemi). To má rovněž zajistit hladkou realizaci projektů EHMK v souladu s našimi pravidly a hodnotami.

### PÉČE O TÝM

Abychom se ujistili, že jsme na „maraton“ v podobě EHMK (a nejen na něj) dobře připraveni, bude jedním z našich prvních nově přijatých zaměstnanců vedoucí personálního

oddělení. Vedoucí HR se bude starat o výběr, školení a spokojenost našich zaměstnanců. Bude to právě on\*ona, kdo bude zodpovědný\*á za podporu našeho profesního růstu a rozvoje – bude organizovat školení pro náš tým, výměnné pobyty, stáže v jiných městech EHMK, možnosti stínování práce a dočasné pracovní transfery. Zároveň bude pomáhat navrhovat dlouhodobé osobní kariérní plány tak, aby v nich byla dobře zakomponována zkušenost z projektu EHMK.

Vedoucí HR oddělení bude spolu s výkonným ředitelem dohlížet na zavádění (PERMA)KULTURNÍCH principů do naší organizační praxe.

### VYTVÁŘENÍ PŘÍLEŽITOSTÍ PRO VŠECHNY

Jak je uvedeno v kapitole DOSAH (→016, s. 68), usilujeme o rozmanitě, inkluzivní a rovné pracovní prostředí. Budeme dbát na to, aby naše postupy přijímání zaměstnanců a pracovní prostředí byly inkluzivní pro všechny zájemce. V rámci programu na budování kapacit, tzv. PERMASKILLINGU bude probíhat průběžné školení a podpora týmu EHMK v tématech inkluzivního a různorodého pracovního prostředí. Externí i interní komunikační postupy (včetně všech formálních dokumentů) poskytneme v přístupných formátech a podnikneme nezbytné kroky, které budou reagovat na specifické požadavky našich potenciálních kolegů se zdravotním postižením.

### HLEDÁNÍ TALENTŮ, ZÍSKÁNÍ NOVÝCH DOVEDNOSTÍ

Budeme hledat místní i zahraniční kulturní profesionály, kteří mohou v rámci EHMK uplatnit svou odbornost a zkušenosti. Zároveň však vidíme nutnost otevřít se lidem přicházejícím z různých odvětví (např. v případě budoucího vedoucího oddělení HR), aby přinesli jiný pohled na věc. Rádi bychom také investovali do lidí, kteří svou cestu v oblasti kultury teprve začínají – bez ohledu na to, zda jsou velmi mladí nebo jsou v procesu kariérní změny. Inspirujeme se projektem Rijeky 2020 „Production in culture“ a ve spolupráci s naším místním úřadem práce vytvoříme příležitosti pro zapojení do kulturního sektoru pro aktuálně nezaměstnané spoluobčany.

Doufáme, že nám naše postupy v oblasti řízení umožní nejen harmonicky realizovat program Českých Budějovic 2028, ale stanou se také inspirací pro další EHMK.

### ● 33 PROCES A KRITÉRIA VÝBĚRU ŘEDITELŮ

Klíčem k úspěšné realizaci budou tři ředitelé\*ky, kteří\*é povedou tým EHMK. Abychom zajistili výběr nejvhodnějších kandidátů\*ek na tyto pozice, budeme se řídit postupem a pravidly uvedenými v Kulturní strategii Českých Budějovic. Výběrové řízení bude transparentní a zapojí se do něj členové komunity, zainteresované strany i odborníci z různých oborů. Tento proces byl již úspěšně aplikován při výběru výkonné\*ho ředitele\*ky Jihočeského divadla.

Prioritou budou hodnoty jako inkluzivita, udržitelnost a kvalita, které zajistí, že budou vybraní ředitelé postupovat ve shodě s vizí a posláním organizace. Po získání titulu vyhlásíme otevřené výběrové řízení a všechny tři pozice budou obsazeny do října 2023. Nejprve bude vybrán\*á výkonný\*á ředitel\*ka, který\*á se bude podílet na výběru dalších dvou ředitelů\*ek.



**Cirque La Putyka.**  
**Krajina v okolí Komařic**

Projekty Českých Budějovic 2028 přesahují hranice města. Díky obrovské  
týmové práci v rámci kulturní infrastruktury, která je sdružena pod platformou  
28 DOMŮ, a inovativnímu konceptu OTÁČIVÉ PUBLIKUM jsme schopni přinášet  
projekty jako JIŽNÍ SVĚRÁZ nebo SKLIZEN KOMAŘICE  
i do venkovských oblastí.

84 Výkonný\*á, umělecký\*á a komunitní ředitel\*ka budou mít zodpovědnost za vytvoření a kultivaci funkčního a kvalitního (PERMA)KULTURNÍHO prostředí v Českých Budějovicích, které bude odrážet potřeby všech.

#### VŠICHNI TŘI ŘEDITEL\*KY MUSÍ PROKÁZAT:

- Vůli a odhodlání realizovat vizi Českých Budějovic 2028 uvedenou v naší přihlášce, která slouží jako základ pro kulturní transformaci města.
- Upřednostňování kvality před kvantitou a schopnost navazovat vztahy založené na spolupráci namísto konkurenčních vztahů.
- Zaměření na mezinárodní rozměr projektů, orientace v evropských tématech a závazek prosazovat hodnoty EU.
- Zaměření se na udržitelnost našich projektů a zajištění jejich dlouhodobého dopadu.
- Schopnost vytvářet inkluzivní prostředí, které vyhovuje všem věkovým skupinám a respektuje rozdíly mezi lidmi.
- Podporu sdílení know-how mezi jednotlivci a institucemi a podporu mezioborových vztahů.
- Silné komunikační dovednosti a schopnost budovat vztahy s různými zainteresovanými stranami.

#### PRACOVNÍ POZICE:

##### VÝKONNÝ\*Á ŘEDITEL\*KA – PROPOJOVATEL

Výkonný\*á ředitel\*ka povede organizaci, bude dohlížet na její činnost a zajišťovat dodržování poslání, zásad a hodnot organizace. S uměleckým\*ou a komunitním\*ým ředitelem\*kou bude úzce spolupracovat na realizaci zásad a projektů Českých Budějovic 2028 a zajistí, aby byly všechny iniciativy finančně životaschopné a udržitelné.

##### Odpovědnost za:

- Implementaci a další rozvoj strategického plánu Českých Budějovic 2028.
- Dohled nad rozpočtem a financemi organizace a zajištění přesnosti a transparentnosti všech finančních zpráv a výkazů.
- Napojení projektů na EU a mezinárodní partnery.
- Budování vztahů se zainteresovanými stranami a partnery ve městě včetně místních podniků, kulturních institucí a vládních agentur.
- Zajištění efektivní a účelné realizace všech projektů a jejich pozitivního dopadu na město a region.
- Vedení náboru a řízení zaměstnanců, dobrovolníků a dodavatelů.
- Zajištění toho, aby organizace fungovala udržitelným způsobem a chovala se šetrně k životnímu prostředí.

#### PRACOVNÍ POZICE:

##### UMĚLECKÝ\*Á ŘEDITEL\*KA – TVŮRCE

Umělecký\*á ředitel\*ka bude mít na starosti umělecké vedení organizace a bude úzce spolupracovat s výkonným\*ou a komunitním\*ým ředitelem\*kou na realizaci principů a projektů obsažených v přihlášce. Umělecký\*á ředitel\*ka bude zajišťovat, aby byly všechny kulturní iniciativy vysoce kvalitní a inovativní a aby odrážely potřeby a přání komunity.

##### Odpovědnost za:

- Implementaci a další rozvoj strategického plánu Českých Budějovic 2028.
- Dohled nad rozpočtem a financemi organizace a zajištění přesnosti a transparentnosti všech finančních zpráv a výkazů.
- Napojení projektů na EU a mezinárodní partnery.
- Budování vztahů se zainteresovanými stranami a partne-

ry ve městě včetně místních podniků, kulturních institucí a vládních agentur.

- Zajištění efektivní a účelné realizace všech projektů a jejich pozitivního dopadu na město a region.
- Vedení náboru a řízení zaměstnanců, dobrovolníků a dodavatelů.
- Zajištění toho, aby organizace fungovala udržitelným způsobem a chovala se šetrně k životnímu prostředí.

#### PRACOVNÍ POZICE:

##### KOMUNITNÍ ŘEDITEL\*KA - PEČOVATEL

Komunitní ředitel\*ka bude zodpovědný\*á za dohled nad zapojením komunity a budování vztahů s místními obyvateli. Zajistí, aby se lidé dozvěděli o projektech Českých Budějovic 2028 a zapojili se do nich na mnoha různých úrovních. Bude také shromažďovat a sdílet údaje o potřebách a preferencích lidí v rámci týmu EHMK a kulturního sektoru. Kromě toho bude podporovat místní organizace a rozvíjet jejich dovednosti. Bude spolupracovat s uměleckým\*ou ředitelem\*kou, aby zajistil vysokou připravenost všech projektů.

##### Odpovědnost za:

- Vedení iniciativ pro zapojení místních komunit, včetně plánování a realizace strategie rozvoje publika.
- Zajištění, že jsou aktivity Českých Budějovic 2028 skutečně inkluzivní a přístupné VŠEM.
- Další rozvoj a realizace marketingových a komunikačních strategií na podporu EHMK.
- Zajištění kontinuálního sběru dat o kulturním chování obyvatel, aby mohla organizace činit informovaná rozhodnutí.
- Dohled nad rozvojem a realizací PERMASKILLINGU, programů budování kapacit pro místní organizace.
- DOBROVOLNICKÉ PROGRAMY a péči o dobrovolníky.
- Úzkou spolupráci s uměleckým\*ou ředitelem\*kou a zajištění, že budou mít lidé rozmanité a smysluplné příležitosti účastnit se projektů.
- Vývoj a zavádění mechanismů evaluace a zpětné vazby za účelem neustálého zlepšování kvality a dopadu aktivit organizace zaměřených na zapojení komunit.
- Vedení náboru a řízení komunitního týmu, včetně koordinátorů práce s veřejností a komunitních ambasadorů.

## ● 34 ● 35

## ANALÝZA A SNIŽOVÁNÍ RIZIK

Při navrhování strategického rámce jsme provedli rozsáhlou analýzu rizik ve vztahu ke všem našim 9 cílům. Zde předkládáme pouze stručný přehled, který se zaměřuje na několik klíčových oblastí a ilustruje náš přístup.



POSOUZENÍ RIZIK A NAVRHNUTÁ OPATŘENÍ

| OBLAST                                  | RIZIKO  | OPATŘENÍ   | RIZIKO | DOPAD |                      | ODPOVĚDNOST  |
|---|---|--|--------|-------|----------------------|--|
| DLOUHODOBÁ STRATEGIE / BUDOVÁNÍ KAPACIT | Nízký zájem o aktivity v oblasti budování kapacit.  | Aktivity zaměřené na budování kapacit byly navrženy ve spolupráci s místními organizacemi. Budou dále rozvíjeny na základě jejich potřeb a požadavků, přičemž v popředí budou stát cíle Českých Budějovic 2028.  | ●●●●●  | ●●●●● | DLOUHODOBÁ STRATEGIE | Komunitní ředitel*ka   |
| KULTURNÍ A UMĚLECKÝ PROGRAM             | Absence kreativního/uměleckého vysokoškolského vzdělání ve městě. To vede k nízkému počtu osob, které se věnují kariéře v těchto oborech. Rizikem je nedostatek profesionálů pro dlouhodobý dopad EHMK. | Program PERMASKILLING zaměřený na rozvoj kapacit nabídne na Jihočeské univerzitě certifikované vzdělávací programy, například v oblasti kulturního managementu a kreativního vzdělávání.   | ●●●●●  | ●●●●● | UMĚLECKÝ PROGRAM     | Komunitní ředitel*ka + Jihočeská univerzita                          |
| KULTURNÍ A UMĚLECKÝ PROGRAM             | Nedostatečná úroveň spolupráce mezi kulturními manažery a tvůrci může vést k problémům s realizací kvalitních projektů.   | Pro každý projekt jsme určili vedoucí partnery a jmenovali kurátora, čímž jsme zajistili odpovídající rozdělení odpovědnosti a kapacit.  | ●●●●●  | ●●●●● | UMĚLECKÝ PROGRAM     | Umělecký*á ředitel*ka + vedoucí jednotlivých projektů                |
| ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ                       | Nedodržování permakulturní zásady „Péče o planetu“: negativní dopad aktivit EHMK na naše životní prostředí.   | Pro všechny realizované aktivity vypracujeme manuál ekologicky šetrné produkce. Ten bude rovněž součástí každého programu budování kapacit. Projekty pod EHMK budou díky tomu směřovat k menšímu negativnímu dopadu na životní prostředí.  | ●●●●●  | ●●●●● | UMĚLECKÝ PROGRAM     | Umělecký*á ředitel*ka + vedoucí produkce                             |
| EVROPSKÁ DIMENZE                        | Nedostatek vazeb místních institucí na EU partnery a malá zkušenost s realizací projektů financovaných z EU.  | Aktivity v oblasti budování kapacit se zaměří na rozvoj dovedností potřebných pro realizaci velkých projektů EU, včetně dovedností v oblasti projektového a jiného řízení.   | ●●●●●  | ●●●●● | EVROPSKÝ ROZMĚR      | Manažer*ka partnerství + manažer*ka budování kapacit                 |
| EVROPSKÁ DIMENZE                        | EHMK projekty budou zapojovat příliš mnoho EU partnerů, ale ve skutečnosti mezi nimi a místními organizacemi nevznikne smysluplná a dlouhodobá spolupráce.  | Vytvoření strategie partnerství a začlenění pro budování kapacit. Tím podpoříme smysluplný proces navazování partnerství založený na vzájemné spolupráci a společné tvorbě.  | ●●●●●  | ●●●●● | EVROPSKÝ ROZMĚR      | Manažer*ka partnerství   |
| DOSAĤ / BUDOVÁNÍ KAPACIT                | Místní kulturní organizace nebudou mít dostatečné kapacity a dovednosti, aby zapojily publikum a obyvatele do projektů EHMK.  | Samy kulturní organizace identifikovaly oblast práce s publikem jako důležitou dovednost, kterou chtějí v souvislosti s EHMK rozvíjet. Vzdělávání v rámci PERMASKILLING bude bezplatné a podpoříme skrze něj implementaci strategií a nástrojů pro práci s publikem.   | ●●●●●  | ●●●●● | DOSAĤ                | Komunitní ředitel*ka   |
| DOSAĤ / PŘÍSTUPNOST / PARTICIPACE       | Nízká míra zapojení obyvatel města a kraje a výrazné překážky bránící jejich účasti. Neschopnost oslovit „neúčastníky“.   | Strategie zapojování veřejnosti, která se zaměřuje na způsoby, jak se lidé mohou zapojit do EHMK na základě svých zájmů a možností. Aktivity povede komunitní ředitel, zodpovědný za pravidelné zapojování i informování obyvatel.   | ●●●●●  | ●●●●● | DOSAĤ                | Komunitní ředitel*ka   |
| DOSAĤ / PŘÍSTUPNOST / PARTICIPACE       | Soutěžení o publikum: příliš mnoho nové kulturní nabídky, která se bude střetávat s tou stávající a zahltí obyvatele a komunity.  | Spolupráce s místními organizacemi na tom, aby program Českých Budějovic 2028 vhodně doplňoval stávající kulturní nabídku. Součástí této spolupráce bude zabránění časovým a místním kolizím. Tvorba nových projektů bude založená na datech a zaplňovat mezery v nabídce. Zaměřená bude i na zapojení lidí, kteří se zatím kulturních akcí neúčastní. | ●●●●●  | ●●●●● | DOSAĤ                | Komunitní ředitel*ka   |
| GLOBÁLNÍ KRIZE                          | Nepředvídatelná globální krize ovlivňující program Českých Budějovic 2028, inflace, eskalace ruské invaze nebo jiný válečný konflikt.   | Strategie Českých Budějovic 2028 je založena na neustálém učení se a rozvoji, proto je její přirozenou součástí přizpůsobování se náhlým změnám. V případě jakékoliv globální krize bude výkonný ředitel úzce spolupracovat se správní radou na hledání proveditelných řešení, aby se snížil dopad na realizaci EHMK.                                  | ●●●●●  | ●●●●● | MANAGEMENT           | Výkonný ředitel*ka + správní rada                                    |
| MARKETING                               | Nepochopení EHMK ze strany veřejnosti a neztotožnění se s projektem / negativní vnímání Českých Budějovic 2028.   | Projekt budeme i nadále realizovat participativním způsobem s organizacemi a místními obyvateli prostřednictvím jednotlivých platform (viz kapitola Dosah a PERMASKILLING). Dlouhodobě povedeme marketingovou komunikaci k široké veřejnosti.  | ●●●●●  | ●●●●● | MANAGEMENT           | Výkonný ředitel + manažer marketingu                                 |
| FINANCE                                 | Problémy při hledání vhodných programů financování  | Ve spolupráci s agenturou RERA jsme pro každý projekt vytipovali relevantní programy financování a vypracovali jsme plán, jak místní organizace podpořit při podávání žádostí o dotace z fondů EU a mezinárodních zdrojů.  | ●●●●●  | ●●●●● | MANAGEMENT           | Výkonný ředitel + manažer fundraisingu + externí agentura/ dodavatel |

## ● 36 BYLO BY MOŽNÉ VÁŠ UMĚLECKÝ PROGRAM SHRNOU DO JEDNOHO SLOGANU?

### (PERMA)KULTURA

JE ŽIVOTNÍ STYL  
JE ZPŮSOB MYŠLENÍ  
JE SLOGAN SAMA O SOBĚ  
JE BUDĚJOVICKOU BUDOUCNOSTÍ



## ● 37 MARKETINGOVÁ A KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Přiznejme si, že marketing má špatnou pověst. Než padla Berlínská zeď, měl pro země východního bloku jistou přitažlivost; představoval svět plný příležitostí, které nám byly tak dlouho odírány. Dnes už jsme si uvědomili, že je marketing spíše součástí problému než jeho řešením. Marketing je spojován především s oblastí spotřeby, nikoliv kultury, vzdělání nebo zdravotnictví. Nemůžeme bohužel navázat na dobrou tradici inteligentních, přesvědčivých a často vtipných vládních kampaní, jaké lze najít ve Velké Británii, Francii nebo Japonsku.

I to jsou důvody, kvůli kterým jsme k marketingu (PERMA) KULTURY přistoupili jinak, než je v tomto oboru obvyklé. Vracíme se totiž ke staré myšlence, že marketing spočívá ve zjišťování potřeb lidí a následně v informování o návrzích řešení, které tyto potřeby řeší – a to v ideálním případě kontinuálním, udržitelným a smysluplným způsobem. Marketingová komunikace je pouze součástí tohoto vzorce. Dbali jsme na to, abychom marketingovou a komunikační strategii pro České Budějovice 2028 plánovali a navrhovali s ohledem na tyto základní principy:

- Kdykoli je to možné, dáváme přednost sdílení osobních zkušeností (narrowcastingu) před širším mediálním sdílením (broadcastingem).
- Kdykoli je to možné, žádáme naše podporovatele a ambasadory, aby raději využívali své již existující komunikační sítě, než aby vytvářeli nové.
- V komunikaci budeme vždy upřednostňovat kvalitu před kvantitou; zapojení budeme upřednostňovat před dosahem.
- Vždy se budeme snažit být v komunikaci užiteční. Staráme se, neprodáváme.

Jádrem naší komunikace během prvního kola kandidatury byl zážitkový/event marketing. Věříme v šíření informací o kandidatuře a o tom, co našemu městu přináší, prostřednictvím dlouhodobých osobních zážitků. To je také důvod, proč jsme se tolik zaměřili na propojení osvětových aktivit a marketingu – chceme totiž zajistit dobré pochopení smyslu EHMK a toho, co může městu přinést.

Nyní spíše než ve sdílení novinek o Českých Budějovicích 2028 pokračujeme v šíření zážitků. Během přípravy kandidatury jsme spolupracovali s externí agenturou, která měla na starosti marketingové aktivity a realizaci marketingové komunikace v souladu se všemi našimi činnostmi. Spolupracovali jsme také se zkušenými odborníky na kulturní a destinační marketing, kteří nám pomohli s vypracováním marketingové strategie Českých Budějovic 2028. Na cestě za titulem jsme tak integrovali marketing do přípravy veškerého obsahu – protože marketing a komunikaci vnímáme jako součást služby kulturnímu sektoru.

Všechny údaje shromážděné v průběhu kandidatury budou použity pro vypracování nové marketingové strategie města, která bude důležitá pro propagaci Českých Budějovic 2028 jako takových. Potřeba této marketingové strategie je také součástí akčního plánu nově přijaté Kulturní strategie Českých Budějovic. Od roku 2017 je rovněž součástí Strategického plánu města Budějovice. Je to další příklad toho, že kandidatura působí jako katalyzátor a spouští tolik potřebné procesy. Naše komunikační strategie se odvíjí od základních hodnot naší kandidatury: (PERMA)KULTURA a marketing jako péče, propojení a tvorba.

### MARKETING JAKO SOUČÁST PÉČE

Marketingové aktivity jsme započali etnografickým průzkumem zaměřeným na potřeby, přání a problémy zainteresovaných stran a místních obyvatel. Výzkum jsme koncipovali tak, aby se sám o sobě stal hlavním komunikačním nástrojem projektu a získal pro České Budějovice 2028 místní komunity, kreativce, podniky a zástupce města a regionu.

S pomocí autentických příběhů, které budou vznikat ruku v ruce s organickým růstem myšlenky EHMK, představujeme proces vzniku jednotlivých projektů. Nezaměřujeme se na samotný objem marketingového sdílení nebo na nepromyšlenou snahu o zviditelnění v digitálním a offline prostoru. Místo toho usilujeme o vytvoření smysluplného fygitalního příběhu, který v sobě zahrnuje osobní a virtuální zážitky (např. vrstvy AR aplikací, geolokační vrstvy, lokálně vyvinutá open-source řešení atd.) a tímto způsobem dokážeme zaujmout místní, regionální, celostátní i evropské publikum. KULTURISTA se stal základním formátem komunikace a šíření povědomí o vizi EHMK směrem k obyvatelům města i regionu. Komunikace směřuje jak dovnitř – k místní komunitě, tak i ven, tedy k rozhodujícím aktérům, širší celostátní veřejnosti, médiím atd. Kultura potřebuje péči a EHMK může k tomuto cíli přispět. Stejně tak bude tento princip platit pro všechny ostatní klíčové projekty Českých Budějovic 2028 – jejich komunikace bude probíhat takříkajíc zevnitř ven a jejich organický potenciál bude využit k získání mediální pozornosti.

### MARKETINGOVÁ PROPOJENÍ

Vytváření smysluplných sítí a synergií je jedním z našich základních principů. Snažíme se propojovat jednotlivce s naším posláním (prostřednictvím participativního branding, společného vývoje obsahu, osobního PR), komunity mezi sebou (prostřednictvím sdílení naší obsahové platformy, kreativního PR a sdílení marketingových zdrojů), místní iniciativy s trojmezím a širším mezinárodním kontextem (prostřednictvím platformy pro sdílení zkušeností, platformy participace, výměny dat). Pokoušíme se vytvářet funkční síť založenou na sdílených hodnotách a zájmech, nikoliv přispívat k mediálnímu zahlcení. Tato spojení se organicky vyvíjejí v průběhu všech fází EHMK: SETÍ (2022), KLÍČENÍ (2023), ZAPOUŠTĚNÍ KOŘENŮ (2024), RŮSTU (2025), ROZKVĚTU (2026), NESENÍ PLODŮ (2027), SKLIZNĚ (2028), a nakonec REGENERACE (2029). Pro každý rok jsme zvolili mírně odlišné priority. Například pro rok 2022 to bylo zmapování současných vazeb, vytvoření společné brandingové platformy a testování její funkčnosti. Pro rok 2023 se prioritami stal rozvoj platformy společného obsahu a integrace klíčových aktérů (např. 28 DOMŮ a OSTROV KULTURY). Plánování smysluplných propojení namísto pouhého mediálního pokrytí zaručí, že marketing bude mít udržitelnou a skutečnou přidanou hodnotu jak pro obyvatele, tak pro budoucnost projektu.



## Marketing as care.

Marketing communication activities are organically intertwined with community development and engagement.



Chtěli jsme se ujistit, že naše marketingové úsilí nevytvorí jen reklamní efekt, ale obousměrnou komunikaci. Proto jsme během kandidatury do naší marketingové strategie v co největší míře začlenili principy interaktivity a zpětné vazby. V rámci online a offline komunikace jsme využívali QR kódy s průzkumy spokojenosti, realizovali dny otevřených dveří nebo šířili marketingové materiály v kulturních institucích a ve veřejných prostranstvích. Klíčovou roli v tomto procesu hraje zapojení místních, regionálních a mezinárodních aktérů. Jak se jednotlivé umělecké projekty v průběhu let vyvíjejí, poskytují rostoucí zásobu obsahu ke komunikaci. Ten bude postupně smysluplně začleněn do naší marketingové komunikace.

### PLÁNOVÁNÍ PO ETAPÁCH

Marketingová taktika a implementace kopíruje rozdělení kandidatury podle jednotlivých období. Pracuje s fázemi ZASETÍ (2022), KLÍČENÍ (2023), ZAPOUŠTĚNÍ KOŘENŮ (2024), RŮSTU (2025), ROZKVĚTU (2026), PLODŮ (2027), SKLIZNĚ (2028) a REGENERACE (2029).

Dynamika prvních dvou let ZASETÍ (2022) a KLÍČENÍ (2023) byla určována lokálními komunitami. Klíčovou roli hrál projekt KULTURISTA tvořený samotnými obyvateli Jihočeského kraje. Turisté se obvykle na věci dívají – a KULTURISTA se stal událostí, která přitahuje jejich pozornost. Právě zapojení místních obyvatel je hlavním poselstvím první vlny naší marketingové komunikace. Zatím se nám daří získávat pozornost kulturní i širší veřejnosti, roste míra účasti na našich veřejných akcích, místní i celostátní média o našem úsilí stále častěji informují. Ke zviditelnění kandidatury využíváme tradiční prostředky (např. out-of-home média) i digitální média.

Rozpětí marketingových aktivit pro následující dva roky ZAPOUŠTĚNÍ KOŘENŮ (2024) a RŮSTU (2025) je znázorněno geografickými hranicemi České republiky. Dbáme na to, aby bylo EHMK prostřednictvím PR, influence marketingu a marketingu zaměřeného na klíčové aktéry vnímáno jako příležitost nejen pro České Budějovice, ale i pro celou zemi. Česká republika představuje mimořádně otevřenou ekonomiku v srdci Evropy. Cestovní ruch tvoří významnou část národních příjmů. Pandemie Covid-19 však tomuto odvětví zasadila těžkou ránu. Chceme titul EHMK prezentovat jako příležitost, která pomůže oživit cestovní ruch a zároveň redefinovat jeho podobu z levné pivní destinace s filmovými kulisami středověké Prahy na skutečný zážitek. Problémů s nadměrným cestovním ruchem máme v našem kraji nemálo, křiklavým příkladem je Český Krumlov. Proto jsme se spojili s krajskými a státními organizacemi cestovního ruchu, aby se získání titulu EHMK stalo pro České Budějovice nositelem změny. V této fázi využijeme širokou škálu kanálů a mediálních partnerství, která již navázala regionální kulturní a turistická sdružení a členové našich projektů 28 DOMŮ a OSTROV KULTURY.

Třetí a poslední přípravné období ROZKVĚT (2026), NESENÍ PLODŮ (2027) a SKLIZNĚ (2028) je naplánováno tak, aby klíčová sdělení už v roce 2026 pronikla do zbytku Evropy a celého světa.

Na základě lokálního kulturního obsahu vytvoříme fygitalní dvojče KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE: APLIKACI ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028 – tedy digitální platformu, která umožní komukoli prozkoumat kulturu Českých Budějovic a celého kraje, jako kdyby byl jedním z místních.

Prostřednictvím sítě našich partnerských měst realizujeme také projekt PŘENÁŠEDLA. V rámci něj vytvoříme místa

pro fyzický zážitek, která budou reprezentovat myšlenku kultury péče, jež se nachází v samém základu EHMK.

Jedním z hlavních nástrojů šíření informací o Českých Budějovicích 2028 je spolupráce s novináři. Na konferenci novinářů věnujících se kulturnímu obsahu plánované na rok 2024 se sejdou žurnalisté z celé Evropy i odjinud. Přínos kulturní žurnalistiky neoddiskutovatelný a její postupný ústup z nejdůležitějších médií by byl alarmující. Rádi bychom vytvořili platformu, jejímž prostřednictvím by mohla kulturní žurnalistika prokázat svou relevanci pro celou řadu témat nad rámec tradičního zpravodajství o kultuře, ale také získat větší sílu a viditelnost v rámci evropského kontinentu. Účastníci tohoto setkání se pak stanou nedílnou součástí našeho komunikačního podhoubí. Novináři budou mít rovněž každoročně možnost se do Českých Budějovic vrátit na pravidelnou mezinárodní konferenci (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM věnovanou klíčovými evropským tématům v oblasti kultury.

Mezinárodní projekt PERSPEKTIVY se ve spolupráci s vydavatelstvím Revue Prostor zaměří na mladé novináře a bude se zabývat pozicí mladých lidí a médií ve veřejném prostoru.

Princip organického růstu platí i pro způsob, jakým budeme pracovat se zahraničními návštěvníky. Podle údajů Institutu turismu a Českého statistického úřadu jsou v Jihočeském kraji čtyři subregiony z první desítky českých turistických destinací – v tom vítězí dokonce i nad Prahou. Konkrétně budeme pracovat se 4 různými segmenty:

- **TROJMEZÍ** – Trojmezí je území České republiky, Horního Rakouska a Dolního Bavorska. Na tuto skupinu se zaměříme prostřednictvím již existujících partnerství a platform. Už teď se lidé z těchto regionů o České Budějovice 2028 zajímají a existuje několik úspěšných příkladů navázaných partnerství a společných projektů, které vyvolávají mediální ohlas a budí pozornost.
- **POSTSOCIALISTICKÉ ZEMĚ** – S těmito zeměmi sdílíme podobné historické a kulturní zkušenosti, které se budou odrážet v marketingové komunikaci, a to především v rámci navrhovaných partnerství zemí V4. Společný základ proměníme v budoucnosti do kulturního dialogu a úzké spolupráce.
- **ZEMĚ EHMK 2028 (FRANCIE, ČERNÁ HORA, SEVERNÍ MAKEDONIE)** – Integrace s partnerským městem EHMK 2028 z Francie a dalších zemí EHMK 2028, kde bude veřejnost informována o úsilí a mediálním působení kandidátských měst.
- **ZEMĚ NEJČASTĚJŠÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ ČR** – Návštěvníci z Německa, Itálie, Francie, Spojených států, Velké Británie, Nizozemska nebo Izraele s potenciálem zařadit EHMK do svých cestovních programů.

### DIGITÁLNÍ STRATEGIE

Digitální vrstva je integrována do všech aspektů projektu České Budějovice 2028 a ani marketing není výjimkou. V kulturním marketingu se navíc produkt často stává hlavním sdělením. Proto jsme v týmu zavedli pozici manažera digitalizace. Jeho\*její odpovědností půjde nad rámec běžné agendy, jako je správa webových stránek, správa digitálního obsahu, IT infrastruktury atd. Bude úzce spolupracovat s uměleckým\*kou ředitelem\*kou s komunitní\*m ředitelem\*kou, aby zajistil\*a, že se skutečný kulturní zážitek promítne do digitálních nástrojů, prostředí a aplikací. Manažer digitalizace bude také vytvářet strategii a dohlížet na to, aby byly digitální nástroje, prostředí a aplikace vyvíjeny a spravovány s ohledem na uživatele. Zvláštní ohled bude kladen na potřeby a omezení specifických skupin, jako jsou děti, osoby se zrakovým a sluchovým postižením nebo osoby ohrožené sociálním vyloučením.

## PEČOVAT

Princip péče, který je nedílnou součástí programu jsme integrovali i do marketingové strategie EHMK. Namísto zveřejňování jednoho zapomenutelného internetového memu za druhým budujeme systém vzájemně propojených digitálních nástrojů, které by všechny zúčastněné strany a návštěvníky provázely po celé roky směřující ke kandidatuře i posléze. Mezi tyto nástroje budou patřit například obsahově bohaté webové stránky, strategie sociálních médií zaměřená na místní komunity, která jim umožní oslovit širší veřejnost prostřednictvím vlastního autentického obsahu, platforma pro sdílení marketingového know-how pro pracovníky v kultuře atd. Kromě toho v rámci budování kapacit **DIVÁCKÉ POSILOVNY** podpoříme kulturní sektor novými dovednostmi pro rozvoj digitálních nástrojů a komunikace. Dbáme na to, aby byly všechny digitální prostředky vyvíjeny s ohledem na potřeby a omezení specifických skupin (např. osob se zrakovým nebo sluchovým postižením).

## PROPOJOVAT

**KUL.TURISTICKÁ KANCELÁŘ** se během příštích pěti let promění v plnohodnotnou digitální i offline platformu, jejíž součástí bude také obsah uměleckých programů jako například **DENÍKY**, **NALEZENO V PŘEKLADU** nebo **KRAJ PŘÍBĚHŮ**. Budeme dbát na to, aby naše vlastní digitální platformy dobře komunikovaly a integrovaly již existující digitální formáty a kanály. Abychom ukázali jejich potenciál pro využití v kultuře, budeme distribuovat obsah vytvořený umělci a veřejností prostřednictvím tradičních digitálních marketingových kanálů: **INSTAGRAM** se stane specializovanou fotografickou galerií, **SPOTIFY** a **YOUTUBE** poslouží k distribuci výstupů z našich hudebních projektů. Ve spolupráci s regionální centrálou Google připravujeme sekci platformy Google Art věnovanou umění, řemeslům a architektuře v jižních Čechách.

## TVORIT

V průběhu příprav EHMK jsme si osvojili digitální spolupráci mezi umělci a kulturními profesionály. Částečně šlo o následky lockdownů během pandemie Covidu-19 (které byly jedny z nejtvrděších a nejdelsích v Evropě), ale také o skutečnou potřebu rozšířit možnosti komunikace a spolupráce v prostředí trpícím nedostatkem času a zároveň přebytkem vnějších podnětů. Tuto kreativní zkušenost zahrneme do naší digitální komunikace a při vytváření obsahu a interakce budeme nadále využívat platformy umožňující sdílení informací.

Veškerá naše přítomnost v digitálním prostoru se organicky propojí s **APLIKACÍ ČESKÉ BUDĚJOVICE 2028**, která bude obsahovat:

- Přehled programu EHMK na celý rok
- Možnosti rezervace
- Možnosti zpětné vazby
- Propojení s obsahem České centrály cestovního ruchu
- Obsah vytvářený místními obyvateli
- Integraci se sociálními médii
- Mapovou vrstvu s podrobnými informacemi o místech konání a akcích
- Integraci s místním a regionálním obsahem Google Arts vytvořeným na míru
- Obsah pro uživatele dle různých typů členství

Aplikace bude jedním z kanálů propojujících obyvatele i hosty s konkrétními projekty a umožní jim vedle členství také přímo podporovat aktivity Českých Budějovic 2028 prostřednictvím crowdfundingových kampaní. Takto

získané prostředky půjdou do **FONDU UDRŽITELNOSTI**. Aplikace bude také přímo propojena s Kulturním pasem, který umožní přístup ke kultuře obyvatelům města žijícím v nízkopříjmových domácnostech. Data získaná z aplikace budou také využita pro výzkum zaměřený na specifikace skupiny kulturního publika.

## 38 MEDIÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Podobně jako u dříve popsané strategie dosahu komunikace budeme využívat tří typů mediálních partnerství – organických/vlastních, získaných a placených.

Vrstva organických mediálních partnerství zahrnuje tradiční mediální spolupráce s místními a celostátními turistickými organizacemi a kulturními médii (např. Culturenet.cz) a mediální kanály v rámci kulturních institucí a kulturního a kreativního sektoru.

Budeme usilovat o to, abychom tento rámec mediálního partnerství zopakovali na mezinárodní úrovni ve spolupráci se sítěmi jako např. Media Europe nebo Culture Action Europe. CAE se také věnuje řadě advokačních iniciativ, které odpovídají agendě Českých Budějovic 2028 (např. Culture Goals 2030+, Culture for Health a další). Na těchto programech se budeme aktivně podílet prostřednictvím zapojení místních i regionálních kulturních sítí a aktérů.

Jihočeský kraj (zejména Český Krumlov) patří spolu s Prahou už několik desetiletí k nejnavštěvovanějším turistickým destinacím v zemi. Místní turistické sdružení je na celostátní úrovni podporováno zájemem pro nákup médií a vedení kampaní na mezinárodní úrovni. Tyto prostředky budou zapojeny do propagace našeho EHMK jako vlajkového kulturního produktu roku 2028. Již nyní s regionálními a celostátními turistickými organizacemi spolupracujeme na tom, aby se turistická infrastruktura rozvíjela a aby turistické služby a produkty byly v souladu se strategickými myšlenkami Českých Budějovic 2028 (jako je např. udržitelný cestovní ruch, agroturistika nebo kurátorované turistické zážitky).

Množství získaných mediálních kanálů se do značné míry opírá o kreativní PR a fyzitální (tj. kombinující fyzický a digitální svět) zážitky, které budeme v následujících letech nabízet. Zásadní význam pro tuto strategii má samotný umělecký a kulturní program. Ztělesňuje hlavní poselství naší dramaturgie a nejsou potřeba žádná marketingová kouzla pro to, aby byl přitažlivější nebo žádanější. Jedním z příkladů šíření obsahu skrze média je projekt **HOSPODA**. Vytvoříme televizní pořad, v rámci kterého zábavnou formou představíme, jakou roli hrály hospody při tvorbě místních komunit a jak jejich zánik v posledních letech ovlivnil dynamiku občanské a kulturní participace, sociální inkluze, veřejné debaty a vytváření místní identity. Část projektu, kde budou ve spolupráci s umělci vznikat novodobé **HOSPODY** bude rozšířena mezinárodně – prostřednictvím partnerství s Budějovickým Budvarem nebo našimi regionálními partnery v Horním Rakousku a Dolním Bavorsku. Podobné iniciativy podpoříme PR servisem a podklady a nabídneme je regionálním médiím. Vytváříme tak divizi digitálních pečovatелů, propojovatelů a tvůrců, kteří tuto vizi ožijí v aplikacích a online prostředí.

Dalším příkladem je partnerství Českých Budějovic 2028 s veřejnoprávními médii, konkrétně s Českou televizí a Českým rozhlasem. Během kandidatury jsme navázali spolupráci s místními pobočkami ČT a ČRo. Česká televize se v oblasti vědeckého zpravodajství těší solidnímu

renomé – za posledních 10 let odvysílala rozhovory s více než 30 nositeli Nobelovy ceny, 5 astronauty a řadou dalších významných vědeckých osobností. S Českou televizí a celou komunitou české kulturní žurnalistiky budeme rozvíjet obdobný formát kulturního zpravodajství, které je v současné době značně opomíjeno a přehlíženo. Věříme, že naše know-how v oblasti kulturní participace a zkušenosti z projektu EHMK by mohly posloužit jako impuls pro takový rozvoj.

V neposlední řadě jsme vyčlenili značnou část marketingového rozpočtu na specifické a cílené mediální kampaně zaměřené především na klíčové evropské kulturní opinion makery a influencery. Věříme v segmentovaný přístup k marketingové komunikaci – namísto zdoluhavého boje o to, aby se o agendu Českých Budějovic 2028 zajímal úplně každý, budeme spoléhat na sítě a kanály, kterým už věnuje pozornost kulturně angažovaná veřejnost. Netvrdíme, že EHMK dokáže zachránit svět – chceme jen jednu kampaní za druhou postupně zlepšit jeho malou část. Konkrétní segmenty, na které se zaměříme, jsou následující:

### NÁRODNÍ KULTURNÍ INSTITUCE V EU

Prostřednictvím platformy 28 DOMŮ a OSTROV KULTURY se zaměříme na konkrétní národní instituce v evropských zemích, protože mnoho z našich lokálních partnerů s nimi udržuje dlouhodobé vztahy nebo s nimi bude v rámci EHMK realizovat mezinárodní projekty. Kromě toho nám projekty jako PILGERLAND nebo CENTRUM TROJMEZÍ poskytnou hluboce osobní a poutavé perspektivy a obsah, který budeme v takto cílené komunikaci používat.

### EVROPSKÉ KULTURNÍ SÍTĚ A ASOCIACE

Zapojení do evropských kulturních sítí a asociací jako např. Národní kulturní instituty Evropské unie (EUNIC) nebo Asociace evropských měst kultury (AECC) nám může pomoci získat podporu pro EHMK na evropské úrovni. Tyto sítě mají často úzké vazby na klíčové osoby s rozhodovací pravomocí a mohou pomoci naše projekty zviditelnit. Členové našeho týmu už spolupracovali s institucemi jako EDN Network, Hands On! – International Association of Children in Museums, ICOM, EFA, EMC ENCC, ISPA nebo IDFA. Nyní jsou připraveni a schopni zapojit své osobní a profesní podhoubí do šíření (PERMA)KULTURY.

### EVROPŠTÍ TVŮRCI KULTURNÍ POLITIKY A DONOŘI

Například Generální ředitelství Evropské komise pro vzdělávání, kulturu, mládež a sport.

Většina kampaní bude digitální a založená na autentickém obsahu z přípravné fáze kandidatury i každého projektu.

V průběhu let 2024 až 2028 budeme usilovat o propojení marketingových a komunikačních zdrojů EHMK s kanály agentury CzechTourism, Českých center, Czech Expo 2025 (jedním z hlavních bodů jeho programu bude představení českých talentů), Českého olympijského týmu a dalších iniciativ reprezentujících naši zemi v Evropě i mimo ni. S myšlenkou (PERMA)KULTURY je zcela přirozeně spojena myšlenka organického růstu. Ta je také strategickým motorem rozvoje naší kampaně. Na billboardech nebo na sociálních sítích nebudeme nikdy propagovat klišé o Českých Budějovicích ani o naší republice. Právě naopak – naše organicky se vyvíjející kampaně založíme na programových vrcholech Českých Budějovic 2028 (např. ARS BIOLOGICA, CHUTĚ A KOŘENY, DÁVEJ A BER) a budeme hledat obsahové přesahy do projektů a platform existujících v rámci ČR s vysokým mezinárodním dosahem a viditelností.

## 39 JAK ZMOBILIZUJETE OBYVATELE K TOMU, ABY SE ZAPOJILI DO KOMUNIKACE A STALI SE HLASEM EHMK?

V souladu s ústřední myšlenkou kultury jako něčeho, co vzniká za široké účasti veřejnosti a umělců, je pro nás důležité zapojit do komunikace programu obyvatele Českých Budějovic a Jihočeského kraje.

Od samého počátku projektu jsme kladli velký důraz na kulturní participaci. Ta ožila právě v našem vlajkovém programu KULTURISTA, který z dlouhodobého hlediska ilustruje participativní podstatu kandidatury. Abychom tuto myšlenku rozšířili i za hranice města a kraje, vytvoříme kamenné i digitální verze KULTURISTICKÉ KANCELÁŘE. Bude mít podobu APLIKACE Českých Budějovic 2028 a digitálního prostředí, ve kterém budou stávající nebo budoucí návštěvníci města provedeni kulturní krajinou z perspektivy místních obyvatel, lokálních kulturních institucí, spolků, umělců, kapel nebo organizací vedených mladými lidmi. APLIKACE umožní každému zvolit si svou perspektivu a z ní pak prozkoumat místní a regionální kulturní ekosystém.

V digitální verzi projektu DENÍKY plánujeme, že lidé z Českých Budějovic převzou na určitou dobu oficiální komunikační kanály kulturních organizací (galerie, turistického informačního centra apod.) a stanou se oficiálním hlasem kandidatury. Není to úplně nová myšlenka, například ve Švédsku to už dříve udělalo tamní turistické sdružení, podle nás však dokonale vystihuje myšlenku kulturní participace.

Důvod, proč by se lidé měli účastnit tak rozsáhlé iniciativy, je jednoduchý: nebudou se považovat za pouhé postavičky v marketingovém projektu, ale budou se chtít podílet o své zážitky se světem. To se nám zatím skvěle daří u našich místních a regionálních projektů. Například lidé, skupiny a komunity zapojené do projektu KULTURISTA už teď vykazují vysokou míru angažovanosti a zapojení. Tento vzorec chceme využít po celé období realizace EHMK.

Nikdy nebudeme po našich dobrovolnících chtít, aby šířili zprávy o projektech, aniž bychom jim zároveň dali možnost se do programu aktivně zapojit. Na rozvoji kulturního prostředí, jednotlivých programů a akcí pracujeme s partnery, které reprezentují konkrétní obyvatelé (např. ambasadoři přístupnosti). Každá iniciativa má participativní i digitální prvek. Naším cílem je podnítit diskusi o EHMK, stejně důležité však je, aby k ní docházelo ze správných důvodů. Díky tomuto přístupu se účastníci projektů Českých Budějovic 2028 přirozeně stávají ambasadory. Ambasadoři Českých Budějovic 2028, mezi něž patří vlivné osobnosti a respektovaní členové komunity, hrají v naší komunikaci zásadní roli. Při zapojování lidí během kandidatury se osvědčily pozitivní příklady a vliv jedince na bezprostřední okolí. Změna chování je kulturní změnou – a my se snažíme, aby bylo zapojení do našich projektů pro ostatní atraktivní. Vedle influencerů hrají při prezentaci pozitivních příkladů zapojení do projektů Českých Budějovic 2028 zásadní roli místní obyvatelé, kteří jsou dobře známí ve svých komunitách.

Zapojení veřejnosti je motorem řady projektů Českých Budějovic 2028. Projekty jako KROJ PRIDE, HOSPODA, ROBIN PLAYHOOD a MOSTY se jednoduše neobejdou bez účasti široké veřejnosti. Vybudujeme silný obsahový tým, který bude široce zastřešovat všechny tyto iniciativy a vytvářet s veřejností formáty, které osloví různorodé publikum prostřednictvím šušky a v rámci specifických sociálních skupin a vztahů jednotlivých aktérů. Tyto aktivity jsou postaveny na zapojení obyvatel a přibězích našeho regionu, povedou proto ke zvýšení pocitu sounáležitosti. Celkově přispějí ke komunikaci projektu EHMK prostřednictvím

obyvatel města a kraje.

#### PŘÍKLADY PROJEKTŮ, VE KTERÝCH SE OBČANÉ STÁVAJÍ REALIZÁTORY

|                       |   |
|-----------------------|---|
| MOSTY                 | Mladí lidé a senioři se přímo podílejí na vytváření nových cirkusových představení pro své spoluobčany.                         |
| MOJE HOKEJOVÁ RODINA  | Generace hokejových fanoušků společně vytvoří síň slávy a na základě svých zážitků bude vyprávět příběh našeho hokejového týmu. |
| ADRIAPORT             | Lidé se podělí o své osobní příběhy z dovolených za socialismu.   |
| KRAJ PŘÍBĚHŮ          | Lidé se budou podílet na sběru příběhů z kraje i na jejich prezentaci společně s umělci v rámci kraje i za jeho hranicemi.      |
| OBJECTS WITH ATTITUDE | Lidé se budou podílet na tvorbě nových muzejních expozic a vyprávět příběhy předmětů z vlastního pohledu.                       |
| BEYOND LABELS         | Mladí Romové se zapojí do prezentace historie romské komunity a podělí se o své osobní příběhy.                                 |
| SYMFONIE IDENTIT      | Mladí lidé se stanou mluvčími komunity LGBTQ+.  |

#### 40 JAK MĚSTO PLÁNUJE ZDŮRAZNIT, ŽE JE EHMK INICIATIVOU EU?

Evropská unie je součástí českého veřejného diskurzu již téměř 20 let. Z fondů EU, společného trhu a volného pohybu osob, informací a kapitálu v Evropě máme obrovský prospěch. Zároveň je ale Česká republika v míře optimismu vůči budoucnosti EU až na 24. místě z 28 členských států (zdroj: Eurobarometr 2022). Smysluplně prezentovat EHMK jako iniciativu EU znamená najít hlubší, poutavější a emocionálnější spojení než jen umístění evropských symbolů a vlajek na našich brožurách, reklamách a dalších mediálních výstupech.

Šířit myšlenky EU a mluvit o jejích dopadech na náš život je důležitější než kdy jindy. EHMK má už nyní pozitivní vliv na místní komunity v Českých Budějovicích a v dalších etapách bude ovlivňovat stále více lidí v našem kraji, republice i EU. Veškeré naše aktivity jsou propojeny s evropskými partnery nebo jinými projekty EU, což zajistí nejen propagaci EHMK jako projektu EU, ale také dalších evropských iniciativ, EHMK a partnerů. Jako příklad lze uvést, že projekt PŘENÁŠEDLA plánujeme uspořádat ve spolupráci s nejméně 9 EHMK a prezentovat jejich programy přímo v Českých Budějovicích.

Navázali jsme spolupráci s kanceláří Kreativní Evropy a Europe Direct v Českých Budějovicích. Budeme s nimi spolupracovat na zajištění financování našich projektů a také na podpoře projektů místních organizací. Spolupracujeme s celkem 20 dalšími EHMK a plánujeme navázat spolupráci také s následujícími evropskými platformami nebo programy: Eurocities, Nový evropský Bauhaus, Trans Europe Halles, Europe Goes Local, Strukturovaný dialog, Evropské fórum mládeže a Evropské dobrovolnické centrum. Abychom dále podpořili dialog o Evropské unii, budeme organizovat společné veřejné akce, debaty a semináře s evropskými tématy jako např. (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM.

Kromě výše uvedeného budou všechny naše komunikační materiály obsahovat logo EU. Naše komunikační strategie

zajistí, aby byla celá kandidatura prezentována a vnímána jako projekt Evropské unie – a to zejména před důležitými aktéry, partnery, dárci a samotnými obyvateli. Viditelnost Evropské unie a značky EHMK je klíčovou součástí všech našich komunikačních a marketingových materiálů. V současnosti propagujeme značku EHMK a města prostřednictvím našich kanálů, prezentujeme a představujeme další města EHMK, naše návštěvy v nich a sdílíme jejich příběhy z kandidatury nebo realizace a odkazu EHMK. Bývalá, současná a budoucí města EHMK pozveme nejen k účasti na zahajovacím a závěrečném ceremoniálu Českých Budějovic v roce 2028, ale i na akce v průběhu předcházejících let.



# ZÁZEMÍ PRO REALIZACI

Rozhodnutí stát se Evropským hlavním městem kultury vyžaduje od města velké odhodlání, motivaci, odvahu a představitivost. Celé období kandidatury probíhá v křehké rovnováze mezi sněním a strategickým plánováním s nutností pevných závazků. Vize vytvoření (PERMA)KULTURNÍHO prostředí je strategickým projektem rozvoje města skrze kulturu. Přestože takové směřování bylo pro vedení města novou zkušeností, přínosy tohoto závazku převážily nad pochybnostmi. České Budějovice jsou městem připraveným udělat krok do budoucnosti.



Cesta k titulu EHMK započala 10. prosince 2020. Od jejího začátku jsme svědky proměny postoje města ke kultuře. Po komunálních volbách v roce 2022 se politická reprezentace sice změnila, ale míra zapojení nezmizela – naopak ještě vzrostla. Politické debaty o titulu EHMK byly intenzivní a důkladné a vyústily v podporu kandidatury napříč celým politickým spektrem. Vize Českých Budějovic 2028 a ambiciózní cíle projektu jsou v souladu s vizí primátorky, rady i zastupitelstva města. Stejně tak je v souladu s vizí regionálního rozvoje.

Záměr města ucházet se o EHMK podpořila i partnerská města Českých Budějovic. S Pasovem a Lincem jsme podepsali memorandum o spolupráci a potvrdili si oboustrannou připravenost a kapacitu podílet se na přeshraničních projektech a zapojovat partnery v rámci regionu tzv. Trojmezí.

V květnu roku 2023 odsouhlasilo zastupitelstvo města závazek ve výši 8330000 eur na pokrytí provozních nákladů pro roky 2023–2029 v případě zisku titulu EHMK. Rada kraje se rozhodla přispět do provozního rozpočtu částkou 5000000 eur. Ministerstvo kultury se na základě rozhodnutí vlády ČR zavázalo podpořit vítězné město částkou 8000000 eur na provozní a 12000000 eur na investiční výdaje.

Během kandidatury měli všichni političtí představitelé možnost zapojit se do přípravy EHMK a utvářet tak budoucnost našeho města. Příhláška odráží i jejich pohled na to, v čem spočívá budoucnost města, přičemž jejich ideály jsou zakotveny v samotné přihlášce. Ke dni odevzdání přihlášky město investovalo do EHMK 934000 eur, kraj 50000 eur a ministerstvo kultury téměř 100000 eur, což opět dokazuje silné odhodlání všech zapojených institucí.

Další důležité hlasování se konalo 3. dubna 2023, kdy bylo schváleno založení zapsaného ústavu zodpovědného za implementaci EHMK. Poslední a nejdůležitější hlasování proběhlo 29. května 2023, kdy byla schválena konečná podoba přihlášky.

## ● 42 INFRASTRUKTURNÍ PROJEKTY A VAZBY NA PROGRAM EHMK

(PERMA)KULTURA může hrát klíčovou roli v urbanistickém plánování a rozvoji měst, protože staví na principech udržitelného plánování a zapojení komunit. Proto chceme primárně využívat to, co už máme. Jedním z našich hlavních cílů je pečovat o stávající kvalitu života v Českých Budějovicích a dále ji zlepšovat. Toho dosáhneme skrze podporu takových projektů a iniciativ, které se budou o zachování a zlepšení prostředí města zasazovat.

## STRATEGICKÝ ROZVOJ

V roce 2023 byla založena Komise pro rozvoj metropolitní oblasti České Budějovice pod vedením architekta Martina Krupauera, který má tuzemské i zahraniční renomé a který mimo jiné pracoval jako projektový manažer architektonické soutěže na budoucí budovu Vltavské filharmonie v Praze. Hlavním cílem Komise je řešit rozvoj oblasti jako celku a řešit deficitní infrastrukturu.

Urbanistický rozvoj města nebyl v minulosti (zejména za komunistického režimu) ideální. České Budějovice se

v jeho průběhu prostorově rozdělily na tři oblasti: 1) západní část ohraničenou řekou Vltavou, dopravně přetíženou silnicí a oploceným areálem Výstaviště; 2) vnitřní město; a 3) východní část za železniční tratí. Tato rozdělení způsobují řadu urbanistických a sociálních problémů a je třeba je strategicky řešit. Projekty EHMK mohou přispět k zacelení historických jizev na tváři města a zprostředkovat odbornou debatu i komunikaci směrem k veřejnosti.

Aby se překlenula propast mezi centrální a západní částí, město, kraj a stát spolupracují na projektu otevření areálu Výstaviště. Součástí je odstranění zdí kolem Výstaviště a výstavba nových mostů pro snadnější přechod přes řeku. Areál se stane přístupným ze všech směrů a bude sloužit jako přirozená křižovatka pro pěší a cyklisty. Otevřené Výstaviště bude sloužit také jako veřejný prostor pro setkávání, festivaly a volnočasové aktivity v centru města. Město, kraj a vláda uzavřely memorandum o rozvoji areálu Výstaviště ČB včetně jeho otevření a výstavby nové víceúčelové haly pro sport a kulturu, která pojme přibližně 3500 osob.

Kvůli nutnosti propojení mezi východní částí města a centrem byla vypracována nová strategie. Jejím cílem je napojit tyto lokality díky zlepšení dopravy a transformaci brownfieldů ve východní části města, které vytvoří nové ekonomické příležitosti. Výstavba dálničního okruhu kolem východní části města, jehož dokončení je plánováno na rok 2024, zlepší přístupnost a odlehčí transit skrze město. Kromě výstavby nové čtvrti na východě zahrnuje plán také výstavbu nových podchodů pro pěší a podjezdy pro automobily pro zcelení jednotlivých lokalit města.

## KULTURNÍ INFRASTRUKTURA

Na první pohled se může zdát, že České Budějovice mají veškerou potřebnou kulturní infrastrukturu. Je zde divadlo, několik kulturních center, letní kino, muzeum, galerie, knihovny a filharmonie. V rámci kandidatury bylo ale klíčové posoudit skutečný stav těchto budov, stejně jako zázemí jednotlivých kulturních organizací a možnosti spolupráce mezi nimi. Investice do kulturní infrastruktury byly ze strany města a kraje i soukromých vlastníků dlouhodobě zanedbávány, proto zázemí organizací často neodpovídá požadavkům 21. století. Veřejná prostranství mimo historické centrum města nejsou navzdory množství parků, náměstí a nábřeží dostatečně využívána pro kulturní akce.

V rámci vzniku kulturní strategie bylo identifikováno, že ve městě chybí kvalitní kulturní infrastruktura (nad)regionálního významu. To brání pořádání větších akcí a zvaní mezinárodních umělců a souborů. Do roku 2028 je plánovaná revitalizace nebo výstavba nové infrastruktury. V rámci jednotlivých uměleckých projektů počítáme s jejím využitím s cílem propojit infrastrukturu a kulturní instituce s každodenním životem obyvatel, s prostorem města i s přírodou.

Ve spolupráci s architekty zapojenými do Metropolitní urbanistické komise jsme řešili strategii využívání veřejných prostranství ve městě pro kulturní a společenské akce s důrazem na sběr a sdílení dat. Vytvořili jsme mapu míst vhodných pro realizaci EHMK projektů. Kombinuje stávající plány a vize města nebo kraje s podněty od místních obyvatel. V rámci implementace EHMK bude město v práci pokračovat a využívat umělecké intervence a také veřejné workshopy, kulaté stoly, výstavy, diskuse a architektonické soutěže. Díky těmto aktivitám bude v rámci rozvoje města zohledněna perspektiva expertů, kulturního sektoru, obyvatel a rozdílných komunit. Vedle toho povedou samotné aktivity k větší informovanosti a komunikaci s veřejností.

Rekonstrukce Kulturního domu Slavie byla zahájena v roce 2023 a do roku 2025 by zde měly být dokončeny dva moderní sály. O rekonstrukci Domu umění, renomované regionální galerie současného umění, se bude hlasovat v roce 2024 a realizována by měla být v roce 2025. V objektu pak bude v letech 2027–2028 umístěno nové kulturní a informační centrum pro návštěvníky, které bude v roce 2028 sloužit jako KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ. Kromě toho by měla být do roku 2026 dokončena rekonstrukce letního kina Háječek a přilehlého parku, o níž se bude dále jednat na podzim roku 2023 a k hlasování pak dojde v roce 2024.

Naším cílem je také rozvíjet veřejný prostor propojující jednotlivé kulturní instituce a umožnit pořádání více kulturních akcí mimo budovy jednotlivých organizací. Díky revitalizaci okolí Kulturního domu Slavie a Senovážného náměstí zlepšíme veřejný prostor a vytvoříme živou kulturní čtvrť s názvem OSTROV KULTURY. Tato čtvrť bude fyzicky i symbolicky propojovat jednotlivé instituce, podporovat jejich spolupráci, rozvoj a sdílení zkušeností.

V návaznosti na rekonstrukci Senovážného náměstí bude postavena nová budova Alšovy jihočeské galerie. Tato galerie, jejíž dokončení se předpokládá do konce roku 2027, bude nedílnou součástí OSTROVA KULTURY a bude poskytovat moderní zázemí pro pořádání výstav i v rámci titulárního roku. Dům U Beránka se stane uměleckým rezidenčním prostorem, který přiláká umělce z celého světa.

V rámci konceptu „Město a voda“ budou realizovány projekty jako Vltava-Sluneční ostrov, Zátkovo nábřeží (nábřeží Malše), sportovně-relaxační areál s venkovním bazénem a Park Dukelská. Tyto projekty zpřístupní říční břehy obyvatelům i návštěvníkům města a poskytnou nové příležitosti pro trávení času ve městě. Nové návštěvnické centrum u Vrbenských rybníků bude sloužit jako vstupní brána do městské přírodní rezervace a posílí propojení obyvatel i návštěvníků s přírodou.

Všechny tyto iniciativy nejen podpoří rozvoj Českých Budějovic jako regionální metropole a moderního evropského města, ale také vyzdvihnou význam kultury v této transformaci. Naším cílem je vybudovat živé a inkluzivní město, které uspokojí každodenní potřeby přibližně 170 000 lidí a zároveň přiláká mladé rodiny. Cílem je vytvořit město s vysokou kvalitou života, mezigenerační soudržností a příležitostmi pro všechny skupiny obyvatel. Podrobné informace o plánovaném harmonogramu infrastrukturních projektů uvádíme v kapitole MANAGEMENT (→ 025/28, s. 78).

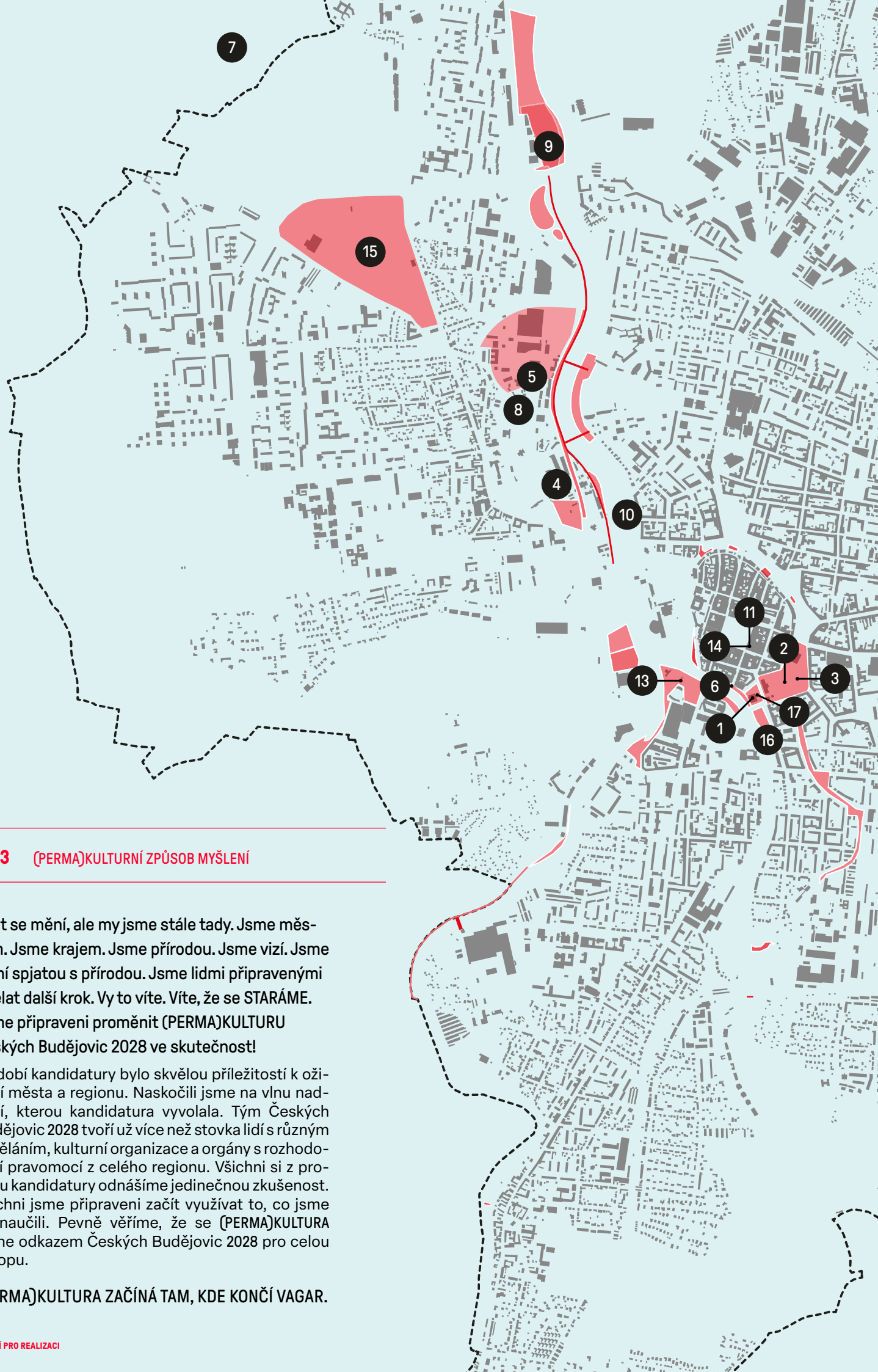
## INFRASTRUKTURA

## SOUVISEJÍCÍ PROJEKTY

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1  | Rekonstrukce Kulturního domu Slavie                              | KULTURISTA, OSTROV KULTURY, OTEVŘENÁ SEZÓNA, SKATEHOLDERS, JÍROVEC – ZAPOMENUTÁ HUDBA, JIŽNÍ SVÉRÁZ, SOUTOK, STOLETÍ VE FILMU, ARS BIOLOGICA, KREATIVNÍ INSTITUT, (PERMA)KULTURNÍ FÓRUM |
| 2  | Výstavba Alšovy jihočeské galerie – Senovážné náměstí            | OSTROV KULTURY, OTEVŘENÁ SEZÓNA, HOTSPOTY, OBJECTS WITH ATTITUDE, NOVÁ VLNA, CHUTĚ A KOŘENY, DÁVEJ A BER, WOMENPEDIA, JIŽNÍ SVÉRÁZ, ARS BIOLOGICA                                       |
| 3  | Rekonstrukce Senovážného náměstí                                 | OSTROV KULTURY, JIŽNÍ SVÉRÁZ  |
| 4  | Fyzická přístupnost Výstaviště                                   | SOUTOK, ARS BIOLOGICA   |
| 5  | Multifunkční hala – Výstaviště                                   | ARS BIOLOGICA   |
| 6  | Město a voda – Zátkovo nábřeží (nábřeží Malše)                   | KULTURISTA, MOSTY, OSTROV KULTURY, SOUTOK   |
| 7  | Rybníky ve Vrbném – Návštěvnické středisko                       | SOUTOK, ARS BIOLOGICA   |
| 8  | Rekonstrukce kongresového centra – Výstaviště                    | ARS BIOLOGICA   |
| 9  | Sportovní a rekreační areál s venkovním plaveckým bazénem u řeky | SOUTOK  |
| 10 | Město a voda – Sluneční ostrov (řeka Vltava)                     | SOUTOK  |
| 11 | Rekonstrukce Domu umění  | OSTROV KULTURY, WOMENPEDIA, KREATIVNÍ MYSLI (MILLE FORMES)  |
| 12 | Návštěvnické středisko v Ortech                                  | DOTEK HLÍNY   |
| 13 | Petr Háječek a letní kino  | OSTROV KULTURY, SKATEHOLDERS, JIŽNÍ SVÉRÁZ, SOUTOK, STOLETÍ VE FILMU  |
| 14 | Turistické informační středisko – součást Domu umění             | KULTURISTICKÁ KANCELÁŘ  |
| 15 | Veřejné prostranství kolem Parku 4Dvory                          | SKATEHOLDERS  |
| 16 | Park Dukelská  | KULTURISTA, OSTROV KULTURY, SOUTOK  |
| 17 | Veřejné prostranství okolo Kulturního domu Slavie                | OSTROV KULTURY, JIŽNÍ SVÉRÁZ, SOUTOK  |







#### ●43 (PERMA)KULTURNÍ ZPŮSOB MYŠLENÍ

Svět se mění, ale my jsme stále tady. Jsme městem. Jsme krajem. Jsme přírodou. Jsme vizí. Jsme zemí spjatou s přírodou. Jsme lidmi připravenými udělat další krok. Vy to víte. Víte, že se STARÁME. Jsme připraveni proměnit (PERMA)KULTURU Českých Budějovic 2028 ve skutečnost!

Období kandidatury bylo skvělou příležitostí k oživení města a regionu. Naskočili jsme na vlnu nadšení, kterou kandidatura vyvolala. Tým Českých Budějovic 2028 tvoří už více než stovka lidí s různým vzděláním, kulturní organizace a orgány s rozhodovací pravomocí z celého regionu. Všichni si z procesu kandidatury odnášíme jedinečnou zkušenost. Všichni jsme připraveni začít využívat to, co jsme se naučili. Pevně věříme, že se (PERMA)KULTURA stane odkazem Českých Budějovic 2028 pro celou Evropu.

(PERMA)KULTURA ZAČÍNÁ TAM, KDE KONČÍ VAGAR.



**KULTURNÍ DŮM SLAVIE**  
vizualizace: Atelier Chaix & Morel et Associés  
a architekti Pichler a J. Proksa



**REKONSTRUKCE SENOVÁŽNÉHO NÁMĚSTÍ**  
vizualizace: Pavel Hlinička Architects+Planners, s. r. o.



**MĚSTO A VODA – ZÁTKOVO NÁBŘEŽÍ  
(NÁBŘEŽÍ MALŠE)**  
vizualizace: A8000



**MĚSTO A VODA – SLUNEČNÝ OSTROV**  
vizualizace: A8000



**DŮM UMĚNÍ**  
vizualizace: Maly Chmel

# PŘIHLÁŠKA ČESKÝCH BUDĚJOVIC NA EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028

## TÝM AUTORŮ

Lucie Bílková, Lukáš Černý, Anna Hořejší, Tomáš Hrivnák,  
Petr Peřinka, Karolína Rachačová, Matěj Vlašánek

## TÝM ČESKÝCH BUDĚJOVIC 2028

Vladimír Batysta, Daša Bastlová, Lucie Boušková,  
Hedvika Drenčeni, Anna Fabiánová, Eva  
Fichtnerová, Barbora Geny, Martin Kalenský, Ondřej  
Kašpárek, Adam Jestřáb, Kateřina Korychová,  
Bianka Machová, Lucie Marková, Eva Marečková,  
Tomáš Ondřej Pilař, Rudolf Samohejl

## SPOLUPRÁCE NA OBSAHU A PODPORA

Budlana Baldanová, František Batysta, Dagmar  
Baumruková, Eliška Benešová, Milan Binder, Jitka  
Bílková, Miroslav Bobček, Petr Bouška, Tomáš  
Bouzek, Klára Boudalová, Petr Brůha, Barbora  
Buliščíková, Jan Ciglbauer, Tomáš Čilek, Paolo  
Codeluppi, Maša Cvetko, Jitka Čapková, Jana  
Částková, Michaela Čermáková, Marie Černá, Olga  
Černá, Vilém Čekajle, Michaela Čeňková, Iva Černá,  
Patrik Červák, Jan Čtvrtník, Jan Čulík, Magdaléna  
Čulík Simonová, Anna Davis, Zuzana Demlová, Petr  
Dlouhý, Miroslav Dobiáš, Vladimír Dolejšek, Alena  
Doležalová, Barbora Doležalová, Martin Doucha,  
Kateřina Dobroslava Drahošová, Jaroslav Exner,  
Lukáš Faktor, Petr Falk, Šimon Felenda, Karolína  
Fendrychová, Markéta Fiřtová, Simona Foltýnová,  
Johana Fuxová, Lenka Greň, Libor Grubhoffer,  
Jean Gabriel Guyent, Daniel Habrda, Petr Hašek,  
Kateřina Hazuková, Šarlota Hambergerová,  
Tomáš Hanzlík, Linda Havlíková, Petra Helmel,  
Pavla Heyduková, Petr Holba, Ondřej Horák, Petr  
Hornát, Tereza Horvátová, Jan Hošek, Michal  
Hořejší, Martin Hrouda, Klára Hroudová, Adéla  
Hrubá, Roman Hřebecký, Eva Hyndráková, Lenka  
Chrobočková, Karla Chromá, Tomáš Chovanec, Petr  
Jakšík, Jaroslava Janečková, Jakub Jareš, Johana  
Jonáková, Dana Kalistová, Katarína Kalivodová,  
Tomáš Karlík, Jindřiška Kavalírová, Ivo Kareš, Dalibor  
Knapp, Veronika Koblížková, Petr Klika, Vlastislav  
Klímeš, Lucie Kohoutová, Martin Kolář, Adéla  
Kolářová, Lucie Kolářová, Helena Koldová, Tomáš  
Kollarczyk, Jiří Kopáček, Erika Kopetová, Barbora  
Koritenská, Jiří Korčák, Alice Koubová, Šárka  
Kosová, Jiří Kotal, Štěpánka Kotrbová, Kristýna  
Koutská, Tereza Koutská, Šárka Kovárnová, Jan  
Krajhanzl, Magdalena Krchová, Helena Kroneislová,  
Martin Krupauer, Jan Kuběna, Patrik Kučera,  
Gabriela Kudláčková, Markéta Kulíková, Lenka  
Kunová, Nina Kubešová, Jan Kurz, Jarmila Kytlicová,  
Kateřina Landová, Filip Landa, Adam Langer, Hynek  
Látal, David László, Šimon Leitgeb, Janek Lesák,  
Dominika Lewis, Petra Lexová, Vojtěch Lieb, Jana  
Lišková, Richard Loskot, Stanislava Lustyková,  
Filip Lýsek, Bianka Machová ml., Marie Machalová,  
Petr Matějka, Martin Malec, Robert Malota, Lenka  
Marcínová, Marčík family, Jana Mazurová, Markéta  
Málková, Martina Machartová, Monika Macháčková,

Klara Mathieu, Petra Mojžíšová, Petra Mašínová,  
Miroslav Mareš, Maša, Anna Mašátová, Jan Mádl,  
Petr Meškán, Hana Meškanová, Jindřiška Mikešová,  
Robin Mikušiak, Martin Mlčák, Svatomír Mlčoch,  
Jana Moravcová, Dana Moree, Ivo Moravec,  
František Nestával, Zuzana Nevařilová, Kristýna  
Nohejlová, Michaela Novotná, Jakub Novotný,  
Martin Novotný, Tomáš Novotný, Věra Ondrová,  
Radek Otípková, Martin Pavlík, Bára Paulátová,  
Ilona Paulátová, Radka Pešková, Eva Pelechová,  
Martina Pickering, Jaroslav Pikal, Martin Pikous, Vít  
Piskala, Michala Piskačová, Milan Pleva, Miroslava  
Plevová, Adam Pokorný, Tomáš Polanský, Jaromír  
Polásek, Petr Popelka, Naďa Machková Prajzová,  
Martin Pražák, Lukáš Průdek, Daniela Procházková,  
Světlana Procházková, Michaela Ptáková, Jiří  
Ptáček, Michal Pluščenko, Chris Rankin, Ivana  
Reiterová, Karel Rewitscher, Jules Rimbaud, Martin  
Roškaňuk, Linda Rybáková, Tereza Rybová, Jiří  
Řehounek, František Řihout, Ivana Řihová, Dagmar  
Sedláčková, Iva Sedláková, Aleš Seifert, Antonín  
Sekyrka, Eva Semančíková, Mojmír Severin, Martina  
Schlegelová, Paulina Skavová, Lukáš Slavický, Libuše  
Smolíková, Kristina Solomouhka, Petr Soukup, Libor  
Staněk, Marek Svoboda, Otakar Svoboda, Patrik  
Svoboda, Rudolf Svoboda, Tomáš Svoboda, Petra  
Svoboda Herotová, Klára Svobodová, Kateřina  
Šedá, Iveta Šindelářová, Jakub Šimánek, Sára  
Šimová, Zdenka Škopková, Michal Škoda, Anna  
Šlechtová, Nikola Špůrová, Eliška Štěpánová,  
František Štangel, Štarkovi, Růžena Štemberková,  
Jan Štífler, Pavel Štourač, Eva Šustková, Aneta  
Švarcová, Jura Švehla, Gabriel Švejda, Renata  
Švestková, Štěpán Tesárek, Jana Tichá, Adam  
Tomáš, Michal Tošner, Barbora Tošnerová, Zdeněk  
Toušek, Tomáš Trantina, Ondřej Trojek, Michal  
Trpák, Pavla Trísková, Daniel Turek, Jan Turinský,  
Marek Turošík, Kristýna Vacková, Michaela  
Vadlejchová, Tomáš Vaněček, Kateřina Vaněčková,  
Marta Vaverková, Martina Vachová, David Veis,  
Klára Vlasáková, Michaela Vlčková, Mirek Vodák,  
Karolína Voráčková, Viktor Vojtko, Zdeněk Volf, Petr  
Vodrážka, Jaroslav Vrba, Broňa Winklerová, Marek  
Wohlgemuth, Antonín Záhorka, Monika Zárybnická,  
Martin Zeman, Petr Zikmund, Petra Zimmelová,  
Michaela Zudová, Mikuláš Zvánovec, Alexandra  
Zvonařová, Julie Žáčková, Olga Žampová, Tomáš  
Žižka, kolektiv Naše Havlinda, studenti a studentky  
Česko-anglického gymnázia, studentky Gymnázia  
Česká... a mnoho dalších!

## ODBORNÉ KONZULTACE

Sylvia Amann, Agata Etmanowicz,  
Aleksandra Kołtun, Agnieszka Wlazel

## MĚSTO ČESKÉ BUDĚJOVICE

Dagmar Škodová Parmová, primátorka  
Petr Maroš, náměstek primátorky pro finance  
Zuzana Kudláčková, náměstkyně primátorky  
pro kulturu  
Jiří Svoboda, bývalý primátor (2018–2022)  
Juraj Thoma, bývalý náměstek primátora  
pro kulturu (2018–2022)

## JIHOČESKÝ KRAJ

Martin Kuba, hejtman  
Pavel Hroch, náměstek hejtmána pro kulturu

## Členové správní a dozorčí rady zapsaného ústavu

### DESIGN A SAZBA

Tomáš Vrba, Jindřiška Mikešová, Aparat.

### UMĚLECKÉ FOTOGRAFIE

Nika Brunová

### FOTOGRAFIE

Pavel Balek, Libor Staněk

### KOLÁŽ

str. 65 – Kateřina Dobroslava Drahošová

### ILUSTRACE

z publikace Prvky a ornamenty jihočeského svérázu

### ČESKÝ PŘEKLAD

František Kalenda (ed. Anna Hořejší)



FACEBOOK.COM/BUDEJOVICE2028  
INSTAGRAM.COM/BUDEJOVICE.2028  
BUDEJOVICE2028.EU



MĚSTO

REGION

ČESKÁ REPUBLIKA

ZAHRANIČÍ



PARTNEŘI CELKEM ● 578  
VEŘEJNÁ INSTITUCE – KULTURNÍ ORGANIZACE ● 137  
NEZÁVISLÁ SCÉNA – SKUPINA, UMĚLEC ● 213  
VEŘEJNÁ INSTITUCE – ŠKOLA/VÝZKUMNÝ INSTITUT ● 23  
NEZISKOVÝ SEKTOR – CHARITA, NADACE, SDRUŽENÍ ● 91  
KOMUNITY – SOUSEDSKÁ SDRUŽENÍ ● 26  
VEŘEJNÁ SPRÁVA – MĚSTA, OBCE, KRAJ ● 36  
SOUKROMÝ SEKTOR – PODNIKATELÉ, SLUŽBY, STARTUPY ● 20  
PLATFORMY A SÍTĚ – OFICIÁLNÍ, NEOFICIÁLNÍ ● 32

MĚSTO ● 90 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
REGION ● 88 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
ČESKÁ REPUBLIKA ● 141 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
TROJMEZÍ ● 39 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
EVROPA ● 158 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
SVĚT ● 34 PARTNERŮ/UMĚLCŮ  
28 MĚST ● 28 MĚST EHMK

