

KUL.TURISTA

DOPROVODNÝ PROJEKT KANDIDATURY NA
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028

**Jak na uspořádání akce
ve veřejném prostoru?**

ČESKÉ BUDĚJOVICE 2 ● 2 ●
KANDIDÁT NA TITUL
EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY

Autor: Spolek Budějovice 2028,
únor 2022, první vydání

Obsah

- **O KUL.TURISTOVI**..... [4](#)
 - Co je cílem? [5](#)
 - Kdy budou akce probíhat? [6](#)
 - Co konkrétně by mělo být programem Kul.turistů? [7](#)
 - Jak se do Kul.turisty zapojit? [7](#)
- O KANDIDATUŘE NA EHMK [8](#)
- **MANUÁL PRO ORGANIZÁTORY**..... [10](#)
- JAK SI USPOŘÁDAT VLASTNÍ SOUSEDskou AKCI? [11](#)
- JAK ZAPOJIT SOUSEDY DO PŘÍPRAV? [13](#)
- JAK NA PROGRAM? [16](#)
- FINANCE [19](#)
- **JAK NA POVOLENÍ OD ÚŘADŮ**..... [22](#)
 - Bude se akce konat na silnici (komunikaci) nebo chodníku? [24](#)
 - Bude se akce konat na veřejné zeleni? [26](#)
 - Poplatky [28](#)
 - Jednání s úřady – slovníček pojmů [29](#)
- CHECKLIST PRO VAŠI AKCI [30](#)

Následující stránky jsou návodem, jak se aktivně zapojit do realizace programu projektu Kul.turista ve vaší čtvrti. Na základě tohoto návodu v budoucnu vznikne obecný **manuál k pořádání kulturních akcí ve veřejném prostoru Českých Budějovic**.

O KUL.TURISTOVI

O KUL.TURISTOVI

Kul.turista je městský festival, v rámci kterého se jednotlivé čtvrti aktivním zapojením svých obyvatel, spolků a vzdělávacích institucí představují ostatním obyvatelům nebo návštěvníkům města. **Cílem je ukázat unikátnost svých susedství** – to nejlepší z tradic, současných kulturních aktivit, aktivit susedů, spolků i místních podnikatelů a zajímavých míst.

Každý měsíc se pozornost zaměří na jednu část Českých Budějovic, která vyzve k návštěvě a k poznání svých čtvrtí. Ostatní obyvatelé města se budou za pomoci **Kul.turistické kanceláře** vydávat za poznáním. Stanou se kulturními turisty po vlastním městě.

CO JE CÍLEM?

JAKÝ MÁ PROJEKT VÝZNAM PRO KANDIDATURU NA EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY?

1

Aktivně zapojovat do tvorby kandidatury širokou veřejnost. Tento cíl naplňuje i jedno z kritérií přihlášky na Evropské hlavní město kultury 2028.

2

Spolu s obyvateli města chceme hledat, co je ve čtvrtích specifické. Čím se mohou pochlubit, na co lze navázat.

3

Společně budeme hledat příběhy z historie i současnosti, které můžeme prezentovat celé Evropě.

4

Motivovat občany města k hlubšímu poznání vlastního města i jeho obyvatel. Cílem je propojení komunit v rámci čtvrtí i celého města.

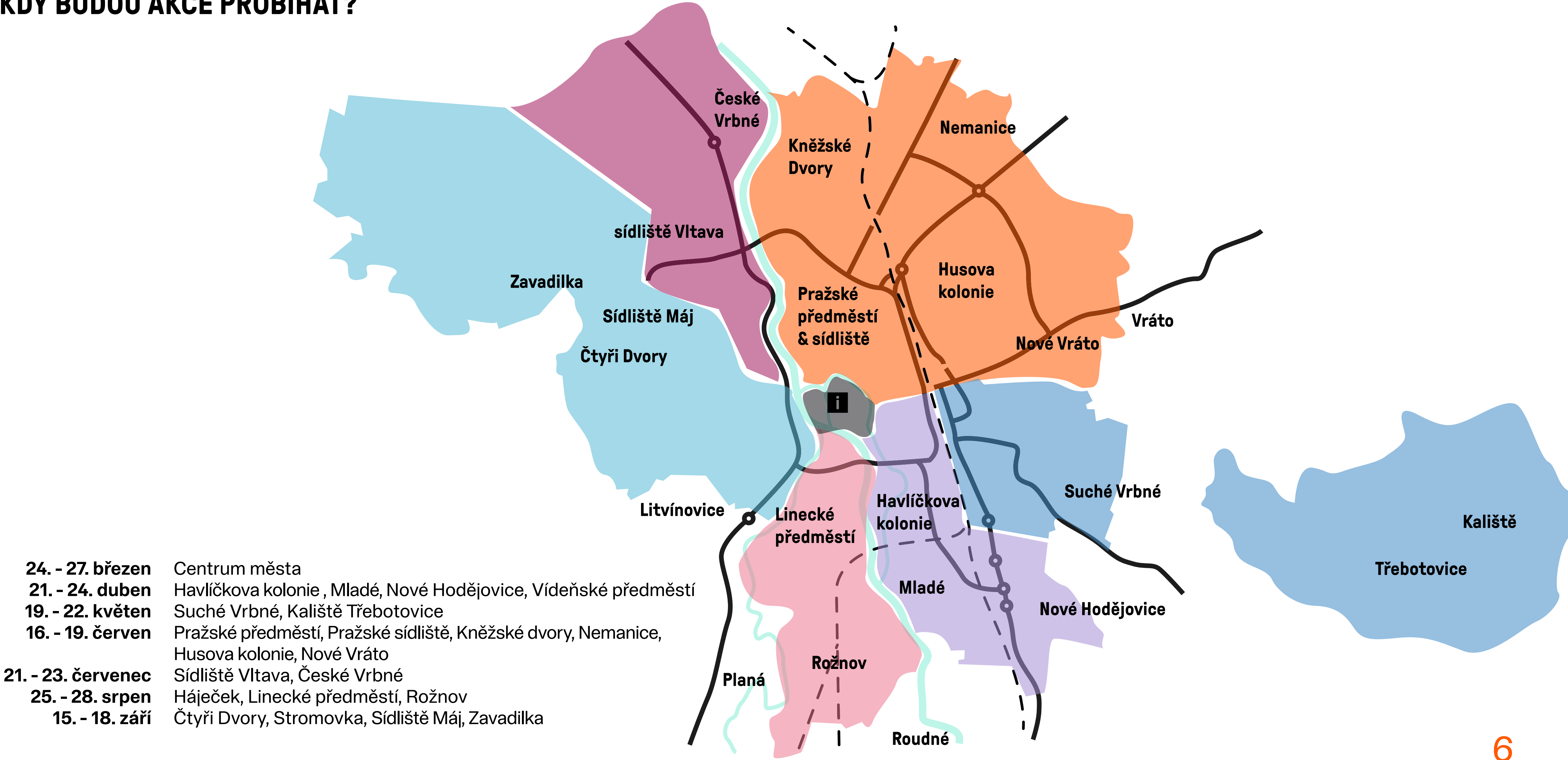
5

Propagovat kandidaturu a cíle kandidatury mezi obyvateli města a ukazovat, že kandidatura na EHMK je hlavně o kvalitním rozvoji města, který má být založen na kvalitnění života obyvatel a jejich životního prostředí.

6

Ukázat, že České Budějovice nejsou pouze náměstí a okolní podloubí, ale že město i ve svých okrajových částech nabízí prostory s kulturním potenciálem.

KDY BUDOU AKCE PROBÍHAT?



CO KONKRÉTNĚ BY MĚLO BÝT PROGRAMEM KUL.TURISTŮ?

V každé části města bude program trochu rozdílný. Jednotlivé čtvrti by měly ukazovat místa typická právě pro ně. Těšíme se na komentované poznávací procházky, hudební a divadelní vystoupení místních sborů a souborů, tvůrčí aktivity pro školáky a studenty, vyprávění příběhů místních pamětníků, sousedské slavnosti a společné velké hostiny.

Zorganizovat lze také aktivity, které budou chtít zlepšit životní prostředí našeho města. Pojďme spolu čistit potoky a rybníky, nehezká zákoutí, na která ve městě narážíme, nebo osázejme zanedbané plácky v našich čtvrtích!

PRO KOHO BY MĚLY BÝT AKTIVITY POŘÁDÁNY?

Aktivity by měly být připravené tak, aby se kulturním turistou mohl stát prakticky každý. Dítě, dospělý, senior i obyvatelé se specifickými potřebami.

JAK SE DO KUL.TURISTY ZAPOJIT?

Do Kul.turisty se může zapojit účastí nebo tvorbou každý obyvatel města.

V každé čtvrti oslovujeme spolu s lokálními koordinátory ty nejvýraznější společenské aktéry, kterými mohou být kulturní instituce, vzdělávací instituce – školy, školky, kroužky, zájmové spolky - např. hasiči, sportovní oddíly, pečovatelské domy, kluby i aktivní obyvatelé.

Pomocí těchto aktérů chceme zapojovat i další obyvatele jednotlivých čtvrtí.

V každé čtvrti bude jeden koordinátor, který bude spolku Budějovice 2028 pomáhat organizovat aktivní obyvatele v daných čtvrtích.



Pokud nevíte, kdo aktivity koordinuje ve vaší čtvrti, napište nám na lucie.bouskova@budejovice2028.cz.

Konkrétní návod na
zapojení se najdete
na straně 13.

O KANDIDATUŘE NA EHMK

České Budějovice v září 2022 podávají přihlášku na hostitelství titulu Evropského hlavního města kultury 2028 (EHMK). Titul je vždy na jeden rok propůjčován Evropskou unií jednomu či více evropským městům (většinou dvěma z různých států), která tak mají po celý rok možnost představit Evropě unikátnost svého města, kulturního života a zároveň rozvinout jeho potenciál skrze kvalitní kulturní aktivity.

V roce 2028 se EHMK stane jedno město z ČR. Aby jím byly právě České Budějovice, je kromě přípravy přihlášky důležité zapojovat do tvorby samotné obyvatele Českých Budějovic a společně hledat potenciál města. Kandidatura je totiž příležitostí ukázat to nejlepší, čím se České Budějovice mohou celé Evropě pochlubit. Zároveň nám ale dává možnost na sobě zapracovat – na image města, kulturní nabídce, veřejném prostoru a fungování města jako celku.

Cílem kandidatury není jen uspořádání výjimečných kulturních akcí v roce 2028, ale dlouhodobá podpora kulturního a občanského podhoubí.

Obyvatelům města a jeho návštěvníkům je v titulárním roce kromě běžných událostí prezentován nový program, který vznikne z nových spoluprací – mezi obyvateli, organizacemi ve městě, ale i na celostátních a mezinárodních úrovních. K jeho přípravě vede postupná cesta, která začíná právě kandidaturou.



Všechny následující Kul.turisty bude spolek realizovat ve spolupráci s místními obyvateli. V každé čtvrti bude vybrán jeden místní koordinátor / koordinátorka jak pro spolek, tak pro další občany v dané čtvrti.



KONTAKTNÍ OSOBA:

Lucie Boušková

Projekt manažerka Kul.turisty

lucie.bouskova@budejovice2028.cz

+420 777 814 257

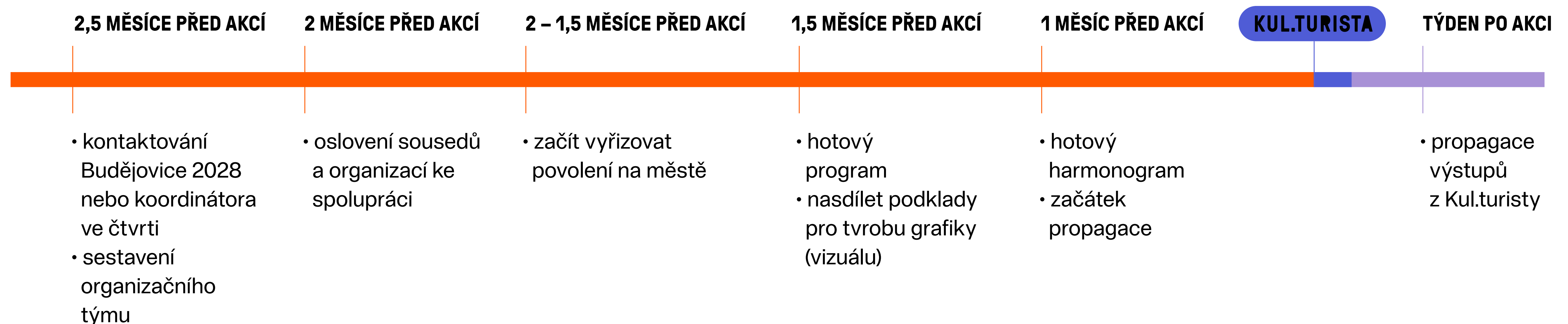
MANUÁL PRO ORGANIZÁTORŮ

POZNEJ, KDO S TEBOU SOUSEDÍ! PROLOM TABU, POZNÁŠ SVÉ SOUSEDY, ZMĚNÍŠ SVOJI ULICI, ZALOŽÍŠ TRADICI!

Možná vás napadlo proměnit ulici ve venkovní kavárnu, dočasné divadlo nebo hřiště pro děti? Chcete uspořádat bazar, blešák, nebo swap? Instalovat ve vlastní čtvrti knihobudku? Nebo zútulnit zanedbaný kout v okolí? Pokud přesně nevíte, jak na to, nebo vás odrazuje představa náročných procesů spojených s organizací, chceme vám to ulehčit!

Sestavili jsme tento Manuál pro organizátory aktivit ve veřejném prostoru, který vás provede organizací i administrativou krok po kroku.

JSME NA ZAČÁTKU A PŘEMÝŠLÍME O TOM, ŽE BYCHOM VE SVÉ ČTVRTI NĚCO USPOŘÁDALI. JAK MÁME POSTUPOVAT OD NÁPADU K REALIZACI?



1 ZAMYSLETE SE NAD TÍM, JAK BUDE VAŠE AKCE VYPADAT

Budete se sousedy grilovat, uspořádáte divadlo, sousedský večírek, nebo piknik? Nechte ulici ožít vším, co vás napadne: skákejte panáka, uspořádejte workshop pletení ponožek, kupte křídly pro děti, nebo zařídte vystoupení místního školního sboru. Fantazii se meze nekladou.

[více nápadů viz kapitola Jak na program na str. 16](#)

2 NAJDĚTE SOUSEDY, KTERÍ S ORGANIZACÍ POMŮŽOU

Oslovte své známé, nebo vyvěste výzvu v místním pekařství

[viz kapitola Jak zapojit sousedy str. 13](#)

3 ZAČNĚTE VČAS PLÁNOVAT

Termín pro vaši čtvrť je stanoven – ([viz mapa na str. 6](#)) Aktivita by se měly konat v určených termínech (vždy 4 dny v měsíci).

Kul.turista vždy probíhá na větším území (viz. mapka), na více místech a ve více čtvrtích najednou. Na vašem území byl možná už vybrán “styčný důstojník”, který má na starosti koordinaci aktivit a komunikaci se spolkem Budějovice 2028.



Více informací vám poskytne Lucie Boušková ze spolku Budějovice 2028, lucie.bouskova@budejovice2028.cz, tel. 777 814 257.

Určete osobu, která bude za vaše sousedství komunikovat se styčným důstojníkem, nebo přímo se spolkem Budějovice 2028. Tato osoba by měla mít přehled o všech aktivitách a stavu příprav. Měla by mít přehled o dalším dění v rámci vašeho Kul.turisty a účastnit se vzájemných pravidelných setkání, případně je iniciovat.

4 SESTAVTE SI PŘÍPRAVNÝ TÝM

Dál si strukturu týmu můžete rozdělit podle vašich možností:

- kdo oslovuje ke spolupráci sousedy, jednotlivé rodiny, podnikatele, školy a další..
- kdo koordinuje kulturní, vzdělávací program pro veřejnost

- kdo zajišťuje občerstvení
- kdo se stará o propagaci
- kdo připravuje podklady pro povolení a ohlášení na úřady
- kdo se stará o rozpočet

Rozdělte si kompetence a udělejte časový plán.

Pravidelně se setkávejte a z jednotlivých schůzek si zapisujte úkoly.

Domluvte si, jak budete v průběhu příprav komunikovat.

5 NAJDĚTE VHODNÁ MÍSTA PRO JEDNOTLIVÉ AKCE

Uspořádat slavnost jde téměř všude. V parku, na chodníku, i na silnici ve vaší obytné čtvrti. Přemýšlejte společně o tom kam se vaše akce nejlépe hodí. V případě veřejných prostranství budete potřebovat zábor ([viz kapitola Jak na povolení](#)). S jeho vyřízením vám pomůže náš spolek Budějovice 2028.

JAK ZAPOJIT SOUSEDY DO PŘÍPRAV?

OSLOVTE LIDI VE SVÉM OKOLÍ, ABY VÁM POMOHLI S PŘÍPRAVOU PROGRAMU A ORGANIZACÍ CELÉ AKCE:

- **ŠKOLY A JINÉ INSTITUCE** – příprava výzdoby, výstavy...
 - ↳ zapojení do programu kurátorovaného spolkem Budějovice 2028. - [viz](#)
- **SPORTOVNÍ KLUBY A VOLNOČASOVÉ KROUŽKY**
 - ↳ připravení programu (turnaj, prezentace činnosti, vystoupení pro veřejnost)
- **PODNIKATELÉ**
 - ↳ prezentace své tvorby, uspořádání workshopů
 - ↳ poproste o zapůjčení vybavení nebo finanční podporu
- **SOUSEDÉ**
 - ↳ příprava občerstvení
 - ↳ pomoc s organizací





JAK ZAPOJIT SOUSEDY DO PŘÍPRAV?

CO VÁM POMŮŽE SOUSEDY PŘESVĚDČIT

Ze zkušeností jiných pořadatelů sousedských akcí víme, že získat ostatní k aktivní účasti může být někdy obtížné. Přinášíme proto několik funkčních tipů přímo od nich.

V mnoha případech může být první ročník akce složitější, po pozitivní zkušenosti se ale z akce stává tradice a lidé sami nabízejí svou pomoc.

- Aktivní oslovení funguje – nebojte se požádat o pomoc osobně!
- Oslovte lidi ze svého okolí, oni osloví zase svoje → nabalí se tak další.
- Zapojení by mělo být dobrovolné, žádný nátlak.
- Apeluje na sounáležitost a péči o společný prostor, ve kterém žijeme
 - program si tvoříte pro sebe navzájem, aby se vám ve čtvrti lépe žilo.
- Jde o příležitost, které by bylo škoda nevyužít – zapojte se do celoměstské akce, pro kterou město nabízí podporu.
- Vysvětlete sousedovi konkrétně roli, kterou by mohl při organizaci zastávat. Pokud tápe, nabídněte nějakou konkrétní.
- Motivujte k zapojení skrze zájem, který je danému člověku / instituci blízký – připravte jim možnost zapojení na míru. Nabídněte možnost představení své činnosti nebo projektu širšímu okolí.
- Nemají čas? Ať akci podpoří propagací, či materiálně – sponzorským darem, nebo malým finančním příspěvkem.

JAK ZAPOJIT SOUSEDY DO PŘÍPRAV?

JAK SOUSEDY OSLOVIT?

- Osobní oslovení – přes známé, na místech a akcích, kam ve čtvrti chodíme.
- Spolky, volnočasové kluby, instituce, podnikatele – emailem, nejlépe ale telefonicky, nebo osobně → poprosit o sdílení výzvy na soc. sítích.
- Můžete využít místní FB skupiny a najít další zájemce.
- Nezapomeňte, že dobrým zprostředkovatelem mohou být vaše děti ve školce a ve škole.
- Vytvořte společně se spolkem Budějovice 2028 pozvánku, kterou vytisknete a hodíte do schránek nebo rozvěsíte po místních obchodech.





JAK NA PROGRAM?

Snažte se akce realizovat v místech, kde se obyvatelé přirozeně zdržují, nebo tudy procházejí. Při tvorbě programu myslte na rozdílné potřeby a možnosti potenciálních návštěvníků tak, aby se mohl zapojit opravdu každý. Do pořádání programu zapojte organizace, podnikatele, spolky, volnočasové kluby, které zde působí. Společně pak najdete způsob, jak se konkrétně mohou do programu zapojit.

INSPIROVAT SE MŮŽETE NÁSLEDUJÍCÍMI NÁPADY:

- prodejní benefiční akce na podporu něčeho ve vašem sousedství,
- péče o veřejný prostor a přírodu (společný úklid, zakládání záhonů,...)
- umístění malých instalací do veřejného prostoru (knihobudky, lavičky, ptačí budky...)
- sportovní turnaje pro děti i dospělé, závody, ping pong,
- městská bojovka,
- opravy kol a cyklosoutěž, cyklojízda,
- společné cvičení jógy, lekce tance,
- společné stolování, nebo grilování na vyhrazených místech,
- soutěž o nejlepší recepty,
- tvůrčí dílny v místních provozovnách,
- kulturní představení – koncert, divadlo, promítání filmů,
- skautské atrakce,
- výtvarné dílny, prezentace místních výtvarníků,
- swapy (výměny), bazary oblečení nebo nepotřebného vybavení, květin,
- čtecí odpoledne / večery,
- prezentace místních neziskovek nebo spolků (mateřská centra, hasiči, skauti..)
- dětský koutek,
- prohlídka místních zajímavostí (kulturní památka, výroba...).

JAKÝ PROGRAM MŮŽETE PŘIPRAVIT VE SPOLUPRÁCI SE SPOLKEM BUDĚJOVICE 2028?

Kromě vlastního programu vám nabízíme něco navíc – kurátorované aktivity, které můžete do své nabídky zařadit. Připravíte je spolu se spolkem Budějovice 2028 a organizátory z Českých Budějovic, kteří se do projektu zapojují. Všechny podrobnosti domluvíte s Lucií Bouškovou, koordinátorkou Kul.turisty.

Protože budou tyto programy napříč čtvrtěmi podobné, můžeme díky nim:

- získat podněty pro budoucí proměny veřejného prostoru čtvrtí,
- prozkoumat, jaká je v místě společenská a kulturní nabídka – čím se čtvrti mohou pochlubit, a co zde místním naopak chybí,
- sbírat příběhy, které se pojí s historií města i jeho přítomností,
- shromáždit podklady pro plánovanou výstavu o Českých Budějovicích, obyvatelích a jejich otisku v Evropě a Evropy ve městě.

PLÁNOVANÉ AKTIVITY DĚLÍME DO TĚCHTO OBLASTÍ:

→ PROCHÁZKA

- Důležitou součástí projektu Kul.turista budou procházky po specifických lokalitách a trasách nebo se speciálním zaměřením. Pomocí nich budou moci místní i návštěvníci lépe poznat jednotlivé čtvrti a fenomény, které je tvoří.
- V rámci Kul.turisty bude zároveň odhalen nový městský turistický okruh. Ten bude reagovat na etnografickou zprávu a specifika, která přisuzuje jednotlivým lokalitám i městu, jako celku. Okruh by měl nabídnout jiný zážitek z města, zapojit více jednotlivé smysly, zejména zrak a sluch, nechat se městem vtáhnout a okouzlit. Poznat kulturní a umělecké fragmenty v zástavbě, vnímat místa, kde je

město zranitelné, hledat hotspoty biodiverzity, upoutávat pozornost k jiným perspektivám, než ze kterých vnímáme město, když je kulisou naší cesty do práce a na nákup.

- Každý měsíc bude odhalen jeden úsek trasy v městské části, kde se zrovna bude odehrávat Kul.turista a po skončení projektu zůstane ve městě nový okruh, vybízející ke kratším procházkám mezi čtvrtěmi i k městské pouti.

→ VEŘEJNÝ PROSTOR

Nachází se ve vaší čtvrti místa, kde se cítíte dobře a napadá vás, jak zúročit jejich potenciál? Nebo jsou naopak taková, kde to dnes nestojí za nic a svědčila by jim proměna?

- Společně vyzveme obyvatele (školy, volnočasové kroužky, domovy seniorů...) ve vaší čtvrti, aby se nad takovými místy zamysleli. Prostřednictvím fotografické a výtvarné výzvy nám budou moci zaslat své tipy.
- Pro místo (a na místě), které se bude vyskytovat v odpovědích nejvíce, uspořádáme veřejné urbanistické setkání v rámci Kul.turisty ve vaší čtvrti. Společně s urbanisty a architekty budeme hledat možné budoucí využití a proměnu s ohledem na potřeby místních. Podklady předáme městu.
- Na vybraném místě proběhne také performance pod vedením Jihočeského divadla. Čaj o páté nebo šachová partička v zpustlém parku? Hromadná lekce tance na místě nevyužitého náměstíčka? Na pár desítek minut si zkusíme nejen představit, ale i zažít, jakým způsobem by místa mohla sloužit obyvatelům.

JAKÝ PROGRAM MŮŽETE PŘIPRAVIT VE SPOLUPRÁCI SE SPOLKEM BUDĚJOVICE 2028?

→ SBÍRKA PŘÍBĚHŮ Z BUDĚJOVIC

Jaký příběh chceme o městě vyprávět? České Budějovice jsou malebné, ale málo malované. Pomozte nám ve výjimečné době přihlášky Českých Budějovic na EHMK 2028 vytvořit portrét skrze nově vznikající sbírku předmětů.

Máte doma předmět, který je s nějakým zajímavým budějovickým příběhem spojen? Ať už se jedná o minulost nebo současnost, připojte svůj předmět i s příběhem do velké výstavy, kterou uvedeme v roce 2023 v rámci druhého kola kandidatury.

Sbírka bude probíhat současně s Kul.turistou. Na čtyři dni v měsíci bude možnost nosit předměty na předem určené místo v rámci čtvrti, kde se odehrává kul.turista, průběžně potom na místo, které včas oznámíme.

→ BUDĚJOVICE A EVROPA

Kam po Evropě – a z Evropy – vedou cesty Budějčáků? Odkud pochází vaši předci nebo vy sami, kde je momentálně vaše dítě na Erasmu, kam jezdíte nejraději na dovolenou? Společně vytvoříme mapu (v digitální podobě i fyzicky na místě konání Kul.turisty), která bude zobrazovat propojenost obyvatel Budějovic se světem.

→ SPOLEČNÁ HOSTINA

Kde lépe utužit vztahy a dozvědět se o sousedech něco víc, než během společného stolování! Ať už půjde o piknik, oběd, nebo večeři, pomůžeme vám prostřít sváteční tabuli a uspořádat příjemný zážitek. Občerstvení mohou zajistit lokální podniky a dobroty podle svých rodinných receptů mohou připravit místní.

→ DIVADLO

Na místo k vám může přijet Džubox Malého divadla, nebo jiné představení, které společně vyberete.

Základ vašich aktivit by měl proběhnout se zapojením dobrovolníků a s podporou místních obyvatel a sousedů.

Náklady prokonzultujte s koordinátorkou Kul.turisty Lucií Bouškovou – na akce přispívá Statutární město České Budějovice.

Pokud vymyslíte aktivity nad možnosti financí od města:

- Nadace Via – [program Živá komunita](#)
- Active citizens fund – akční granty (uzávěrka do 31.3.)
- [Fond Kaufland – milion pro České Budějovice](#)

Přemýšlejte, kde jinde získat finance nebo zdroje pro projekt:

- Zkuste se zeptat místních podniků, zda vás nechtějí podpořit.
- Můžou na akci prodávat své produkty a výtěžek vám věnovat.
- Sbíрку můžete udělat také přímo mezi sousedy.
- Nemusí jít pouze o finanční podporu, pomůže také zapůjčení vybavení, nebo věnování věcných cen do soutěží.

- Řešte zapůjčení nádobí, nepoužívejte jednorázové.
- Netiskněte materiály, které nevyužijete.
- Zeptejte se podniků ve svém okolí, jestli vám nedarují nepotřebný materiál.
- Nerušte zvířata ve čtvrti ohňostrojem, nebo jinou hlasitou produkcí.
- Máte dostatek košů pro tříděný odpad?
- Pokud vám zbydou materiály, nabídněte je k využití dál.
- Motivujte návštěvníky, aby přijeli na akci hromadnou dopravou nebo na kole.

Tipy pro pořádání
ekologičtějších festivalů
najdete v [tomto videu](#).

→ PŘÍPRAVA VIZUÁLŮ A TISK MATERIÁLŮ:

Jako podporu komunikace vám spolek Budejovice 2028 zajistí grafické zpracování potřebných výstupů (plakáty, pozvánky, letáčky, program, menu atd.) i jejich tisk v předem stanovených počtech.

DODÁNÍ PODKLADŮ PRO TVORBU GRAFICKÝCH DAT A JEJICH NÁSLEDNÝ TISK:

min. 3 týdny před plánovaným použitím.

V případě potřeby této propagační podpory kontaktujte koordinátorku projektu Lucii Bouškovou.

→ KOMUNIKACE:

Spolek Budějovice 2028 aktivně komunikuje veškeré informace týkající se zastávek Kul.turisty na svých komunikačních kanálech tj. webové stránky, sociální sítě, ambientní formáty. Dále pak prostřednictvím tiskových zpráv pro media a prostřednictvím speciálního pořadu na JTV.

→ WEBOVÉ STRÁNKY

Veškeré informace o vaší zastávce budou zveřejněny na www.budejovice2028.eu/kulturista.

Pokud pořádáte akci, která vyžaduje **rezervace předem zdarma** (např. procházky, nebo workshopy), koordinátorka Lucie Boušková vám pomůže připravit **jednoduchý online rezervační systém**. Aby byly lístky dostupné i fyzicky, pár jich bude vždy k vyvednutí v městském Turistickém informačním centru na Náměstí Přemysla Otakara II.

Ve své čtvrti můžete domluvit další místo, kde bude možné si část kapacity rezervovat osobně (např. v místní kavárně, trafice..)

→ FACEBOOKOVÁ UDÁLOST

- vytváří ji spolek Budějovice 2028, jako spoluorganizátora události přiřadí i váš hlavní kontakt, který se o Facebookovou událost bude také starat. Pozvěte své přátele, aby se událost rozšířila dále mezi vaše sousedy a obyvatele města.

→ KOMUNIKACE NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Spolek Budějovice 2028 aktivně komunikuje všechny zásadní informace před, během i po skončení vaší zastávky. K dispozici vám budou podklady, které budete moc sdílet na svých sociálních sítích.

→ POŘAD NA JIHOČESKÉ TELEVIZI

O zapojení se do reportáže či dalších možnostech vás budeme včas informovat.

→ VLASTNÍ FORMÁTY & NÁPADY NA KOMUNIKACI A PROPAGACI:

Jsou více než vítané:) Prosíme o konzultaci a sdílení s projekt manažerkou Lucií Bouškovou.

→ FOTOREPORT

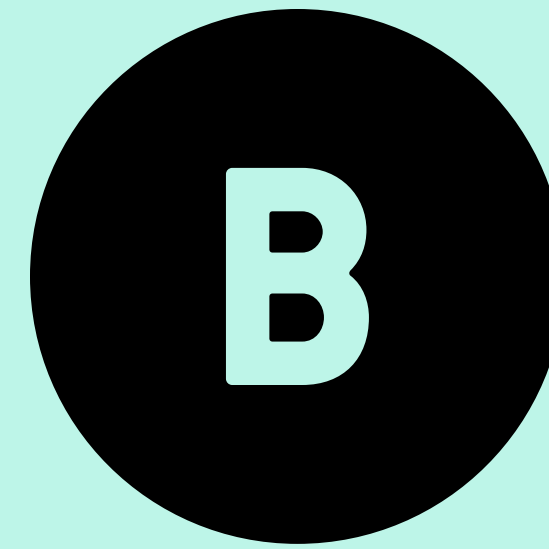
Fotografické výstupy zajišťuje spolek Budějovice 2028 na všech zastávkách Kul.turisty. **Fotografie je možné sdílet na vašich socialních sítích a webech pouze s uvedením zdroje: jméno autora fotografie / Budějovice 2028 . Konkretní informace vám budou poskytnuty dle aktuálních podkladů.**

JAK NA POVOLENÍ OD ÚŘADŮ

S komunikací s úřady a vyřízením povolení vám může spolek Budějovice 2028 pomoci. Záleží na konkrétní domluvě s koordinátorkou. Pro úplnost uvádíme celý proces, pokud byste se do toho chtěli pustit sami.



Chcete-li uspořádat akci na komunikaci (chodník, ulice), je nezbytné požádat Správu veřejných statků (SVS) o tzv. zábor.



V případě parků či zelených náměstí žádáte Správu veřejných statků (SVS) o Zábor veřejné zeleně.

fyzická osoba

Rozhodněte se, jakým jménem žádost podáte: bude napsána na vaši osobu, spolek, nebo firmu?

právnícká osoba

Jako fyzická osoba budete potřebovat doklad totožnosti.

Jménem právnické osoby navíc ještě kopii výpisu z obchodního rejstříku, nebo živnostenského listu + plnou moc (v případě, že rozhodnutí nebude přebírat statutární zástupce právnické osoby)

Vyplňte Žádost o zvláštní užívání pozemní komunikace → [link](#)

akce bude pouze na chodníku

Připravte situační plánec záboru (s vyznačenými rozměry šíře chodníku a požadovaného záboru) – stačí jednoduchý nákres

využijeme také vozovku

Pokud se zábor týká i vozovky, je NAVÍC vyžadován návrh změny v dopravě, tzv. dopravně inženýrské opatření ([DIO, viz slovníček](#)).

❶ Podklady odevzdáte na odbor Správy veřejných statků (SVS) Magistrátu města České Budějovice (radnice, 2. patro).

❷ Po získání jejich vyjádření žádost podejte na odbor dopravy a silničního hospodářství (ODSH) Magistrátu města České Budějovice (Kněžská 19, ČB).

❸ Zde vám bude vydáno rozhodnutí (povolení), ke kterému je nutno zaplatit správní poplatek ve výši 100 Kč – 1000 Kč podle délky trvání akce.

do parkovacích míst nezasahujeme

Podklady spolu s DIO doručte na:

budeme vyparkovávat auta

Na Dopravním podniku si na základě plánu vyžádejte vyčíslení dočasně ušlého zisku z parkovacích míst (Martin Kuliš, kulis.m@dpmcb.cz)

odbor správy veřejných statků Magistrátu města České Budějovice (radnice 2.patro)

Policii ČR, krajské ředitelství –dopravní inspektorát (Plavská 2, ČB)

Po získání obou vyjádření je doručte na odbor dopravy a silničního hospodářství Magistrátu města České Budějovice (Kněžská 19, ČB)

→ Po schválení s vámi SVS (Správa veřejných statků) uzavře smlouvu a vybere od vás poplatek (viz níže).

UMÍSTĚNÍ DOPRAVNÍHO ZNAČENÍ

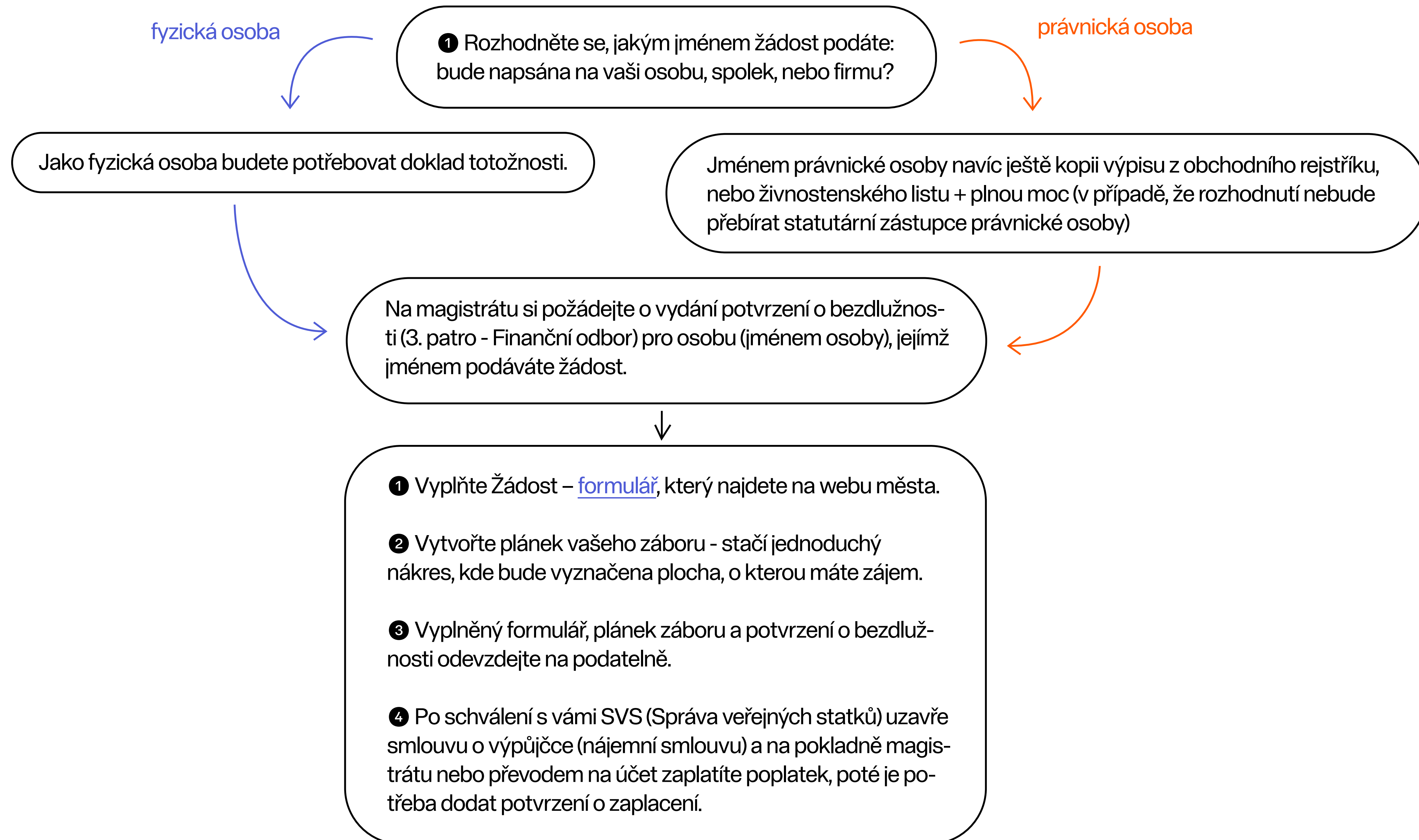
Pokud se vaše akce bude konat i na vozovce a máte od SVS povolení, je vaší povinností v dostatečném předstihu umístit dopravní značení podle DIO. Pronajmete si ho u specializovaných firem. SVS (Správa veřejných statků) má k dispozici seznam poskytovatelů.

Pokud v návrhu změn v dopravě (DIO) požadujete vyparkování aut (např. v místě běžného podélného stání), je nutné umístit značení 7 dní předem.



**Gratulujeme,
máte hotovo!**

“Kontaktní osoba pro zábory chodníků a vozovek pro kulturní akce je
Martina Děťáková, odbor správy veřejných statků (2. patro), tel.: 386 802 510,
detakovam@c-budejovice.cz.



KONTAKTNÍ OSOBY PRO ZÁBORY VEŘEJNÉ ZELENĚ:

sídl. Vltava, sídl. Máj, park Stromovka	Petra Dominová	dominovap@c-budejovice.cz, tel: 386 802 517
Pražské předměstí, Kněžské Dvory, sídl. Pekárenská, Nemanice, okolí hřbitova Otýlie, Husova kolonie, vnitřní město	Ing. Lucie Nováková	novakovalu@c-budejovice.cz, tel: 386 802 518
sídl. Šumava, Čtyři Dvory, Rožnov, Ha- vlíčková kolonie, Mladé, Suché Vrbné, Nové Vráto	Ing. Jan Borovka	borovkaj@c-budejovice.cz, tel: 386 802 525

Žádosti je nutné podat s dostatečným předstihem, doporučujeme min. 15 dní. V případě změn v dopravě ideálně 2 měsíce.

Získaná povolení doporučujeme mít během akce u sebe, abyste předešli případným nedorozuměním.

**Gratulujeme,
máte hotovo!**

V Českých Budějovicích se poplatky za zábory řídí Obecně závaznou vyhláškou o místních poplatcích z roku 2021 a [následujícím sazebníkem](#).

Magistrátu České Budějovice uhradíte správní poplatek 100 Kč, za vydání rozhodnutí o zvláštním užívání pozemní komunikace. Dalších 100 Kč uhradíte Správě veřejných statků za pronájem – jedná se o sníženou sazbu, pokud jde o veřejně prospěšnou (kulturní) akci.

V případě umístění prodejních stánků uhradíte od 100 Kč/m² do 400 Kč/m² prodejní plochy, podle toho, jaké služby nebo zboží nabízíte a v jaké části města akci pořádáte. Konkrétní sazbu za akci vyřešíte při získávání povolení s příslušnými odbory. Od poplatku za vstupné jsou sousedské slavnosti osvobozeny.

Pokud chcete na akci prodávat alkohol, Rada města vám bude muset udělit výjimku z tržního řádu. Materiály do rady města připraví SVS po zkompletování vaší žádosti. Podejte tedy žádost ideálně s dvoutměsíčním předstihem.

V rámci své žádosti – pokud půjde do Rady města – můžete požádat o snížení poplatků za pronájem prodejních ploch i ušlého zisku z parkovacích míst.

JE POTŘEBA AKCI HLÁSIT NA DALŠÍ ÚŘADY?

POŘÁDÁTE-LI VEŘEJNOU PRODUKCI, KULTURNÍ, SPOLEČENSKOU NEBO SPORTOVNÍ AKCI, NENÍ VAŠE POVINNOST JI HLÁSIT, ALE JE VHODNÉ INFORMOVAT S OHLEDEM NA JEJÍ ROZSAH A PODOBU,

- městskou policii
- hasiče
- zdravotníky
- hygienu

A CO DALŠÍ POVOLENÍ?

Pokud plánujete **veřejnou hudební produkci, je zapotřebí to předem ohlásit a následně uhradit poplatky OSA** (Ochranný svaz autorský). Jde o organizaci, která má právo vybírat poplatky za veřejné hudební produkce.

- předem nahlásit záměr akce přes online formulář
- do 14 dnů dodat playlisty a počty návštěvníků

Doporučujeme včasné nahlášení. Při nekomerčním formátu akce bez vstupného lze – pouze předem – vyjednat slevu a ve výsledku je potom částka zanedbatelná.



[Více informací a formulář viz link](#), případně konzultace s paní Jeřábkovou na tel. 220 315 326 (Úřad města).

Při vyjednávání s úřady se pravděpodobně setkáte se slovy, které v běžném životě nepoužíváte. Připravili jsme proto slovníček nejčastějších pojmů, který vám usnadní orientaci v celém procesu.

DIO:

dopravně-inženýrské opatření je technický náčrtek, který vytyčuje zábor. Je zde vyznačeno, kde bude jaká dopravní značka a kudy povedou objízdné trasy.

Dopravní značení: dopravní značky, které upravují dopravní režim po čas záboru.

V případě záboru silnice musí být značka “zákaz stání” s nápisem na místě týden před konáním akce.

POZEMNÍ KOMUNIKACE:

dopravní cesta určená k užití silničními a jinými vozidly a chodci. Jedná se o dálnice a silnice, chodníky a cesty.

SITUAČNÍ PLÁNEK:

náčrtek, který dostatečně znázorní rozsah záboru, umístění stolků, dalších věcí atd.

VEŘEJNÉ PROSTRANSTVÍ:

všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví tohoto prostoru.

ZÁBOR:

legální uspořádání akce na pozemní komunikaci. Pojem zábor se však používá i pro “zabrání” náměstí či veřejné zeleně.

ZVLÁŠTNÍ UŽÍVÁNÍ KOMUNIKACE:

využití chodníku, náměstí nebo silnice jiným, než obvyklým způsobem. Úřady takto chápou prakticky jakoukoliv organizovanou aktivitu ve veřejném prostoru.

ŽÁDOST O ZÁBOR:

administrativní proces, bez kterého vám nemůže být povoleno zvláštní užívání pozemní komunikace. Nejedná se pouze o samotné podání oficiální žádosti, ale zároveň o postupné projednávání vámi žádané akce s příslušnými úřady (Odbor dopravy) a orgány (Policie ČR).

CHECKLIST PRO VAŠI AKCI: NA CO BYSTE NEMĚLI ZAPOMENOUT?

PLÁNOVÁNÍ A ORGANIZACE

1	Oslovte sousedy, kteří vám se slavností pomohou	
2	Zvolte si vhodný komunikační kanál (Whatsapp, Slack, Messenger)	
3	Určete si datum a čas, kdy se bude slavnost konat	
4	Najděte lokaci, kde se bude slavnost konat a vymyslete koncept akcí	
5	Rozdělte povinnosti a vytvořte si časový plán	

PROGRAM

1	Vytvořte si seznam materiálů a vybavení, které budete potřebovat	
2	Vymyslete, jaká hudba bude na slavnosti hrát	

CHECKLIST PRO VAŠI AKCI: NA CO BYSTE NEMĚLI ZAPOMENOUT?

PRÁVNÍ ASPEKTY

1	Pokud je to nutné, vyříd'te si zábor veřejného prostranství	
2	V případě uzavření komunikace pro provoz je nutné mít včas veškerá povolení	
3	Zaplat'te OSA (pokud pořádáte hudební produkci)	

FINANCE

1	Vytvořte si plán nákladů	
2	Zajistěte si zdroje příjmů, nebo oslovte místní podnikatele s prosbou o sponzorské dary	

CHECKLIST PRO VAŠI AKCI: NA CO BYSTE NEMĚLI ZAPOMENOUT?

KOMUNIKACE

1	Domluvte se se spolkem Budějovice 2028 na přípravě podkladů pro propagaci	
2	Rozneste pozvánky	
3	Vyvěste plakáty ve vaší čtvrti (v kavárnách, podnicích, na legálních plochách)	
4	Spojte se s místními restauracemi, kavárnami, kluby, školami	

JÍDLO A PITÍ

1	Vytvořte si seznam, co bude potřeba	
2	Zjistěte, zda vám nějaké věci nemohou darovat sponzoři a lokální podniky	
3	Zapojte ostatní sousedy	

CHECKLIST PRO VAŠI AKCI: NA CO BYSTE NEMĚLI ZAPOMENOUT?

VYBAVENÍ

1	Sezení a stoly	
2	Vytvořte dekorace a popisy	
3	Máte vyřešené toalety? Oslovte místní kavárny, s prosbou o otevření těch jejich.	
4	Můžete se připojit k elektrice a vodě? Pokud je to nutné zkuste oslovit místní podniky.	
5	Máte dostatek košů? Budete třídit odpad? Máte zajištěný jeho odnos / odvoz?	
6	V případě veřejné produkce – máte zajištěné ozvučení, zastřešení?	
7	Fotograf a kameraman	

ZDROJE INSPIRACE PRO NÁŠ MANUÁL

WEBOVÉ STRÁNKY BRITSKÉ VLÁDY:

- [Organising a voluntary event: a ,can do‘ guide](#)

WEB PRAHY 7

- [pořádání akcí](#)

PRAHA 7

- [Manuál pro užívání veřejného prostranství](#)

BRNO

- [Plug and play](#)