



Zdroj úvodní fotografie: Budejce.cz

STRATEGIE ROZVOJE KULTURY A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE NA OBDOBÍ 2023–2035

AKČNÍ PLÁN 2023-2024



Město České Budějovice

nám. Přemysla Otakara II. 1/1

370 92 České Budějovice

IČ: 00244732

Dne 25. května 2022

Dovolujeme si Vám předložit první akční plán Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice, který je koncipován na roky 2023 a 2024.

Stejně jako na všech částech Strategie probíhaly i práce na Akčním plánu participativně v úzké spolupráci s mnoha kulturními aktéry a zástupci kulturních a kreativních odvětví, kteří se zapojili formou workshopů, individuálních konzultací a ve spolupráci se spolkem Budějovice 2028 také formou tematických pracovních skupin.

Věříme, že tento Akční plán pomůže městu a všem zapojeným subjektům v implementaci Strategie a k postupnému naplňování jejích cílů.

Tereza Raabová, Ondřej Špaček

KROKEM s.r.o., KREIA group

Obsah:

Seznam zkratk.....	3
Úvod, struktura oblastí, cílů a opatření Strategie.....	4
Akční plán 2023-2024.....	7
Integrovaný projekt: kulturní čtvrť	26

Seznam zkratek

ČR	Česká republika
DK	dům kultury (DK Metropol)
EHMK	Evropské hlavní město kultury
EU	Evropská unie
FO	Finanční odbor Magistrátu města České Budějovice
IO	Investiční odbor Magistrátu města České Budějovice
JCCR	Jihočeská centrála cestovního ruchu
JČU	Jihočeská univerzita
JVTP	Jihočeský vědecko-technologický park
KD	kulturní dům (KD Slavie, KD Vltava)
KKP	kulturní a kreativní průmysly (hudební a filmový průmysl, design, architektura, videohry aj.)
KKO	kulturní a kreativní odvětví
MMČB	Magistrát města České Budějovice
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
MPR	městská památková rezervace
MŠ, ZŠ, SŠ, VŠ	mateřské škola, základní škola, střední škola, vysoká škola
OKCR	Odbor kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice
OOŽP	Odbor ochrany životního prostředí Magistrátu města České Budějovice
OPP	Odbor památkové péče Magistrátu města České Budějovice
ORVZ	Odbor rozvoje a veřejných zakázek Magistrátu města České Budějovice
OSVS	Odbor správy veřejných statků Magistrátu města České Budějovice
OSV	Odbor sociálních věcí Magistrátu města České Budějovice
OŠTV	Odbor školství a tělovýchovy Magistrátu města České Budějovice
OÚP	Odbor územního plánování Magistrátu města České Budějovice
p. o.	příspěvková organizace
TIC	turistické a informační centrum
z. s.	zapsaný spolek
z. ú.	zapsaný ústav

ÚVOD

Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice je základním městským rozvojovým dokumentem pro oblast kultury a kreativity.

Jedná se o první strategický dokument tohoto druhu – do dnešní doby statutární město České Budějovice nedisponovalo žádnou ucelenou koncepcí či strategií rozvoje kultury ani kreativních odvětví.

Cílem dokumentu je ve spolupráci s klíčovými partnery vytvořit návrh celkové vize rozvoje kultury ve městě České Budějovice. Dále pak stanovit podmínky vedoucí ke zlepšování stávající nabídky pro obyvatele a návštěvníky města.

Strategie obsahuje dlouhodobá řešení, která budou udržitelná i s ohledem na financování z veřejných rozpočtů a jsou založena na principu podpory diverzity kulturní nabídky v Českých Budějovicích. Materiál by měl svým vznikem podpořit koncepční přístup v oblasti kultury navazující na strategické plánování měst, a také kandidaturu na titul Evropské hlavní město kultury 2028.

V souladu s evropskými trendy se strategie neomezuje na úzké pojetí kultury, naopak se zaměřuje na potenciál kultury rozvíjet celé město (jeho fyzické prostředí, identitu a značku) a jeho občanskou společnost (komunitní rozvoj, kvalitu života)

PROČ STRATEGIE VZNIKLA JAKÉ JSOU JEJÍ CÍLE?

- Analyzovat stav a podmínky fungování kultury na úrovni města a navrhnout opatření pro jejich zlepšení, za účelem zajištění udržitelného rozvoje kultury a kulturních a kreativních průmyslů.
- Definovat roli kultury v rámci strategického směřování statutárního města České Budějovice.
- Stanovit roli města v oblasti kultury a umění a zapojení dalších institucí a aktérů.
- Zdokonalit koncepci systému správy a podpory kultury (posílit orientaci na strategické řízení a monitoring), zefektivnit grantové řízení, přinést inovativní (neekonomické) přístupy v podpoře kultury.
- Připravit sdílenou vizi rozvoje kulturně-kreativního kapitálu města, která přispívá k řešení současných socio-ekonomických problémů a větší konkurenceschopnosti města (brainrain, atraktivita lokality ap.).
- Vymezit role městských organizací v kultuře zřizovaných statutárním městem České Budějovice.

Zpracovávaná strategie odpovídá doporučené struktuře a metodickému postupu pro tvorbu strategických dokumentů v ČR (Metodika přípravy veřejných strategií. MMR, 2018.) a v souladu s evropskými trendy tak, aby odpovídala nárokům kandidatury na Evropské hlavní město kultury



Struktura oblastí a cílů

1. PEČUJEME... o stabilní podmínky pro rozvoj kultury	1.1 ...o kompetence a organizační zajištění kultury	1.1.1 Vytváříme stabilní páteří síť kulturních organizací
		1.1.2 Posilujeme pozici odboru kultury na řídicí a koordinační orgán
	1.2 ...o dostatek zdrojů	1.2.1 Zajišťujeme transparentní a motivující finanční podporu kultury
		1.2.2 Hledáme další zdroje a alternativní způsoby podpory
	1.3 ...o kvalitní zázemí	1.3.1 Systematicky pečujeme o infrastrukturu pro kulturní aktivity a spolkovou činnost
		1.3.2 Pečujeme o veřejná prostranství a jejich kulturní využitelnost
2. PROPOJUJEME... kulturu s lidmi, talenty s příležitostmi, historii s budovností	2.1 ...kulturu s lidmi	2.1.1 Zajišťujeme komunikačně-koordinační platformy pro kulturní aktéry i veřejnost
		2.1.2 Zajišťujeme a podporujeme meziměstskou, mezikrajskou, mezinárodní spolupráci
	2.2 ...talenty s příležitostmi	2.2.1 Rozvíjíme kreativní vzdělávání a zapojování mladé generace do kulturního života
		2.2.2 Propojujeme kulturu s volnočasovými aktivitami, cestovním ruchem a gastronomií
	2.3 ...historii s budovností	2.3.1 Pečujeme o hmotné kulturní dědictví a zpřístupňujeme jej pro další generace
		2.3.2 Pečujeme o nehmotné kulturní dědictví města, které prezentujeme moderně
3. TVOŘÍME... kulturu přístupnou, udržitelnou, excelentní	3.1 ...kulturu přístupnou	3.1.1 Rozvíjíme práci s publikem a přístupnost
		3.1.2 Tvoříme participativně, pro společné soužití
	3.2 ...kulturu udržitelnou	3.2.1 Dbáme na environmentální zodpovědnost
		3.2.2 Podporujeme dobrovolnictví, mecenášství a celkovou osvětu o významu kultury
	3.3 ...kulturu excelentní	3.3.1 Vytváříme nástroje podpory kulturních a kreativních odvětví
		3.3.2 Pečujeme o profesionalizaci a budování kapacit aktérů

AKČNÍ PLÁN 2023-2024

Akční plán

Vytvoření strategie, stanovení vize, cílů a opatření včetně jejich konkrétního popisu je pouze první část realizace strategie. Důležitý je Akční plán, který zajišťuje uvedení strategie do praxe (implementaci). Tento Akční plán je otevřeným pracovním dokumentem, který by měl být průběžně zpřesňován a doplňován na základě aktuálních potřeb. Akční plán je připraven na období 2023 až 2024.

Naplňování strategie probíhá primárně prostřednictvím aktivit a projektů, které musí mít proto, aby byly naplněny, vždy nějakého vlastníka, který je ve Strategii označován jako garant. Ten na projektu většinou spolupracuje s dalšími subjekty a aktéry, které je také vhodné uvést. Dále je v akčním plánu uvedeno u každé aktivity či projektu číslo (příp. čísla) relevantních opatření, popis, náklady a termín realizace.

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant	
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024			
													Spolupráce	

Název aktivity, která má být v rámci opatření zrealizována a povede k naplňování stanoveného opatření a cíle strategie.

Popis aktivity, základní kroky realizace projektu / aktivity.

Indikativní náklady na realizaci aktivity.

Subjekt, který je odpovědný za realizaci dané aktivity, odpovídá gestorovi strategie za její naplňování.

Jednotlivé body Akčního plánu jsou řazeny do tří hlavních skupin podle priority a logické návaznosti, barevně jsou odlišeny prvním sloupcem:

Vysoká priorita ■ Střední priorita ■ Nízká priorita ■

Číslo opatření strategie, ke kterému se daná aktivita / projekt vztahuje. Může být uvedeno 1 i více opatření.

Výčet subjektů, které by měly na dané aktivitě spolupracovat.

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
1.	Transformace Odboru kultury a cestovního ruchu na manažerský a koordinační orgán	<p>Personální posílení Odboru kultury a cestovního ruchu, který bude zajišťovat především naplňování, vyhodnocování kulturní strategie a návaznost KKO na cestovní ruch, památkovou péči, vzdělávání, volnočasové aktivity a ekonomiku města (ve spolupráci s dalšími odbory magistrátu a partnery jako jsou zřizované kulturní instituce města i kraje, destinační organizace, vzdělávací instituce, ap.).</p> <ul style="list-style-type: none"> revize činnosti odboru a vytvoření popisu konkrétních činností v kompetenci odboru personální posílení odboru (kulturní koordinátor a koordinátor implementace strategie, viz níže) plán přesunu části agendy na novou organizaci posílení know-how pracovníků OKCR, podpora jejich vzdělávání, účasti na konferencích, sledování trendů, mezinárodních sítích měst ap. 	bez dodatečných nároků na rozpočet města									1.1.2	náměstek pro kulturu
													OKCR
2.	Zřízení pozic: 1) kulturního a komunitního koordinátora 2) koordinátora implementace kulturní strategie na OKCR	<p>Zřízení pozice kulturního/komunitního koordinátora, který bude rozvíjet spolupráci a komunikaci mezi kulturními aktéry, magistrátem města ČB, úřadem JČ kraje a dalšími zainteresovanými subjekty. Bude mít na starost správu společně dohodnuté komunikační platformy a kalendáře, zjišťování potřeb všech stran, pracovních setkání, pomoc při sběru dat ap. (inspirace: Ostrava – kulturní koordinátor v rámci Odboru kultury)</p> <p>Zřízení pozice koordinátora implementace kulturní strategie, který bude věcně připravovat Akční plán ke Strategii a připravovat vyhodnocení Strategie; projednávat jednotlivé projekty, rozvíjet spolupráci mezi aktéry, odbory MMČB, krajským úřadem a dalšími; svolávat Pracovní mezioborovou radu.</p>	2 HPP (os. náklady cca 1,6 mil. Kč/rok)									1.1.2, 2.1.1	OKCR
													<i>Budějovice 2028 z.s.</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
3.	Zřízení Řídící skupiny Strategie (garant)	<p>Řídící skupina je hlavním aktérem implementace, sestává z primátora, člena rady města zodpovědného za kulturu, členů kulturní komise, vedoucího OKCR, koordinátora implementace. Jednání vede člen rady města zodpovědný za kulturu. Řídící skupina</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ schvaluje výslednou podobu akčního plánu a zprávu o evaluaci Strategie; ▪ provádí dohled nad realizací a aktualizací Strategie; ▪ může předkládat a projednávat realizaci jednotlivých projektů. 	bez dodatečných nároků na rozpočet města										Spolupráce
													náměstek pro kulturu
													OKCR
4.	Nastavení pravidel pro městské kulturní organizace a subjekty v městských objektech a pravidel pro výběr vedoucích nebo provozovatelů těchto institucí	<p>a) Definování základního poslání jednotlivých kulturních organizací zřizovaných městem a kulturních budov (prostor) v majetku města v souladu s cíli kulturní strategie. Kvalitní definice poslání kulturních organizací přispěje k lepší orientaci vedení organizací i zřizovatele (města) při hodnocení jejich hlavní činnosti.</p> <p>a) Nastavení jednotných transparentních pravidel ze strany města pro výběr ředitelů městských kulturních organizací (např. Jihočeské divadlo, KD Slavie), a provozovatelů městských budov pro kulturně-společenské (např. Kino Kotva, Kino Háječek, Žižkárna, Rabenštejnská věž a další).</p>	bez dodatečných nároků na rozpočet města									1.1.1	náměstek pro kulturu + Budějovice 2028
													Jihočeské divadlo, nová p.o. (Slavie), nájemníci kin (Kotva, Háječek), Žižkárny, Rabenštejnské věže

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
5.	Zřízení samostatné organizace (příp. organizací) pro činnost městských kulturních domů, provozů a akcí	<p>Přesunutí či vytvoření uměleckých a produkčních týmů pro provoz, které nyní spadají pod OKCR a nemají vlastní právní subjektivitu, pod samostatnou organizaci – tzn. KD Slavie, KD Vltava, Galerie současného umění a architektury, budoucí edukační centrum v Domě umění, radniční síň, městské akce. (<i>inspirace: Brána Jihlavy</i>)</p> <p>Vzhledem k rekonstrukci KD Slavie a Domu umění je potřeba pro první roky upřesnit harmonogram přesunu/nárůstu agendy, sídlo organizace a rozpočet pro jednotlivé provozy. Proti výdajům jsou očekávány také nové příjmy z tržeb, dotací (kraj, stát, EU) a dárců.</p>	Přesun financí a agendy z rozpočtu OKCR + postupné navýšení o cca 5-7 mil. Kč (očekávaný rozpočet 2024: cca 15-17 mil. Kč)									1.1.1	<p>náměstek pro kulturu</p> <p><i>OKCR, Galerie v Domě umění, pracovníci dalších dotčených provozů, příp. TIC</i></p>
6.	Mezioborová pracovní skupina (rada)	<p>Ustanovení a svolávání mezioborové pracovní skupiny pro lepší informovanost a koordinaci kultury s dalšími obory. Cílem je společné projednávání významných změn, koordinace projektů a informování se navzájem o potřebách a trendech. Bude sdružovat klíčové kulturní aktéry i zástupce jiných oborů (zejména cestovního ruchu, vzdělávání, sociální oblasti, územního plánování, podnikání). Členové budou jmenováni klíčovými organizacemi, funkce bude čestná. Rada může být propojena s rozvojovým nadačním fondem a/nebo kulturním distriktem.</p>	bez dodatečných nároků na rozpočet města									2.1.1, 2.2.2, 3.2.2	<p>náměstek pro kulturu – ustanovení, OKCR – svolávání</p> <p><i>Budějovice 2028 z.s., politická reprezentace města i kraje, destinační společnosti, zástupci soukromého sektoru různých oborů</i></p>
7.	Kandidatura na titul Evropského hlavního města kultury 2028	V případě úspěšného 1. kola kandidatury realizace aktivit podle plánu vedoucích k odevzdání přihlášky pro 2. kolo včetně realizace doprovodných marketingových, programových a vzdělávacích aktivit.	bude upřesněno									2.1.2	<p>náměstek pro kulturu</p> <p><i>Budějovice 2028, OKCR, kulturní obec</i></p>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
8.	Vznik organizace koordinující kandidaturu a případnou realizaci projektů Evropského hlavního města kultury 2028	V případě úspěšného 1. kola kandidatury/získání titulu Evropské hlavní město kultury vstoupí město České Budějovice do spolku Budějovice 2028 z.s., skrz který budou probíhat veškeré potřebné přípravy na rok 2028 a průběžná realizace všech souvisejících akcí.	bude upřesněno									2.1.2	náměstek pro kulturu OKCR
9.	Pravidelná setkání kulturní obce	Zavedení pravidelného setkávání (2-3x ročně) kulturních aktérů napříč obory a sektory na podporu jejich propojování, vzájemné inspirace, společných řešení výzev kulturní obce a navazování spolupráce. (inspirace: Brněnský kulturní parlament)	200 tis. Kč / rok									2.1.1, 3.2.2	kulturní koordinátor kulturní aktéři
10.	Poradenství pro kulturní organizace i umělce v rámci města a kraje	Zavést formu poradenství, prostřednictvím které budou profesionální kulturní aktéři a manažeři (v případě potřeby také zaměstnanci OKCR) poskytovat poradenství v oblasti kultury zájemcům z řad kulturní obce, nebo veřejnosti. Cílem je přenos zkušeností a podpora spolupráce zřizovaných organizací a nezávislé scény. Konzultace budou nastaveny na základě potřeb kulturní scény, vytipovaných kulturním koordinátorem, a probíhat na konkrétní poptávku. (Inspirace: konzultační hodiny Nové sítě v Praze)	1 mil. Kč / rok									3.3.2	OKCR, nová měst. organizace (KD Slavie) Jihočeské divadlo, Dům umění, dobrovolníci
11.	Zavedení stáží a dobrovolnických programů	a) Město bude motivovat kulturní organizace (zřizované i nezřizované) v zavádění dobrovolnických programů jako významného doplnění profesionálních týmů. (Inspirace: Klub strážných andělů Plzeň) b) Městské kulturní organizace budou vytvářet stáže pro mladou generaci s cílem přenosu zkušeností a mentoringu.	v rámci běžných rozpočtů									3.2.2	Jihočeské divadlo, KD Slavie, Dům umění Gymnázia, JČU, Aktiv aj.

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
12.	Nadační fond na kulturní investice, EHMK, výjimečné projekty	Proběhne diskuze a ověření konceptu, a případně i založení nadačního fondu v rámci mezioborové a mezisektorové spolupráce, který by zajišťoval financování rozvojových akcí (např. EHMK, budova divadla, umělecká díla ve veřejném prostoru apod.).	200 tis. Kč									1.2.1	náměstek pro kulturu <i>OKCR, Budějovice 2028 z.s., externí agentura</i>
13.	Aktivní vyhledávání finančních příležitostí a alternativních finančních zdrojů	Aktivní vyhledávání finančních příležitostí (granty/nadace, EU, Národní plán obnovy, ekologické dotace ap.) a alternativních finančních zdrojů (sponzoři, generální partneři, PPP projekty ap.) ze strany města a jeho kulturních organizací. Vhodným nástrojem může být rozvojový nadační fond (viz výše).	v rámci agendy města a kult. organizací									1.2.2	OKCR, kulturní organizace <i>Budějovice 2028, Jihočeské divadlo, nová organizace (KD Slavie aj.), ORVZ, příp. nový nadační fond</i>
14.	Plán navýšování výdajů na kulturu až na 9 % celkových výdajů města	Vytvoření plánu zvyšování výdajů města na kulturu směrem k 9 % celkových výdajů města. Dílčí kroky: <ul style="list-style-type: none"> ▪ přesun relevantních výdajů města do kapitoly 331 Kultura (např. přesun části agendy a personálu OKCR do nové kulturní organizace - KD Vltava, KD Slavie, Galerie v Domě umění, vybrané akce) ▪ zřízení nové organizace a v rámci ní vytvoření produkčního týmu ▪ přilákání/vytvoření a zafinancování nové nadregionální akce ▪ revize a posílení dotačních programů dle nové strategie, přilákání nových pořadatelů a umělců ▪ další projekty Akčního plánu Důraz bude kladen na přehlednost výdajů na kulturu, efektivitu vynaložených prostředků, lepší institucionální model páteřní sítě a pravidelnou evaluaci. Cíl: v roce 2023 vynaložit na kulturu min. 7 % celkových výdajů města, v roce 2024 min. 7,5 % rozpočtu města (odvětvové členění výdajů, kap. Kultura, ř. 3311-3319; 3392). V případě úspěšné kandidatury na titul EHMK očekáváme zvyšování výdajů města na kulturu až na 8 % v r. 2024 a přiblížení se cíli 9 % dříve.	výdaje obsažené v jiných řádcích AP									1.2.1	náměstek pro kulturu <i>Finanční odbor MMČB</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
15.	Revize grantového systému	<p>Grantový systém bude nastaven tak, aby plnil cíle kulturní strategie a tím odrazil potřeby města a společnosti.</p> <p>Do grantových výzev budou propsány konkrétní prvky strategie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ profesionalizace a budování kapacit kulturních aktérů (podpora profesionálního vzdělávání v oblastech strategického plánování a řízení, marketingu, projektového managementu, fundraisingu a nových trendů v kultuře) ▪ podpora mobility a spolupráce místních kulturních institucí, umělců a souborů s regionálními, republikovými i zahraničními partnery ▪ podpora koprodukčních projektů a projektů spolupráce místních organizací a subjektů ▪ podpora zpřístupňování kultury cizojazyčnému publiku ▪ podpora projektů typu Dny evropského kulturního dědictví, Open houses, Dny otevřených ateliérů, speciální tematické prohlídky, procházky s architektem, historikem umění, pro děti kostymované prohlídky s osobnostmi, videomapping ap. ▪ tvorba moderních projektů založených na místních tradicích a tradiční lidové kultuře s cílem podnítit zájem o tradice a historii ▪ vytváření společných projektů kulturních aktérů ve městě napříč veřejným, soukromým a neziskovým sektorem ▪ podpora mezigeneračního dialogu skrze společné kulturní projekty <p>Bude zvýšen strop maximální dotace tak, aby umožnil profesionalizaci nezřizované scény a přilákání nových pořadatelů z Českých Budějovic i profesionálů z jiných měst.</p> <p>Také bude prodiskutován současný rozhodovací proces, role kulturní (resp. grantové) komise, alokace, frekvence výzev a pravidla dotací.</p>	udržení alokace na 10 mil. Kč / rok pro 1leté granty a mikrogranty									1.2.1, 2.1.2, 2.3.1, 2.3.2, 3.1.1, 3.3.2	OKCR, Kulturní komise, Budějovice 2028 / Jihočeské muzeum <i>Odbor památkové péče, Jihočeské divadlo, nová městská organizace, nezávislé organizace, majitelé objektů, Kultur Kontakt, JVTP, spolky, kulturní organizace</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
16.	Zavedení mikrograntů	Zavedeny budou mikrogranty dostupné již od 16 let ve výši max. 15 000 Kč se zjednodušenou administrativou. Žádosti budou přijímány vícekrát ročně.	150 tis. Kč / rok									1.2.1	OKCR
17.	Revize programu víceletých dotací pro významné akce	Revize programu víceletých dotací – na 3 roky, s cílem dlouhodobě podporovat výjimečné akce dotvářející profil a značku města a lákající návštěvníky (tzn. pro kulturní, ale i sportovní a další významné akce). Minimalizace individuálních dotací a jejich přesunutí do víceletých dotací, aby byly součástí transparentní soutěže, umožňovaly aktérům dlouhodobé plánování a apolitický přístup. Aby měl program potenciál přilákat či vytvořit i nové významné akce, musí mít dostatečnou finanční alokaci.	přesun prostředků z indiv. dotací (akce hrazené z kanceláře primátora) do dotačního systému, navýšení alokace o cca 3 mil. Kč na 8 mil. Kč ročně									1.2.1	OKCR, Kulturní komise <i>Pořadatelé akcí dotovaných individuálně (Budějovický Majáles, Umění ve městě aj.)</i>
18.	Nadregionální kulturní akce	a) Stanovení vhodného typu akcí pro České Budějovice (v návaznosti na image a identitu města) b) Vytipování a oslovení jejich pořadatelů (min 1 - 3). c) Prototyp nultého a prvního ročníku. d) Po vyhodnocení následně zařazení do programu víceletých dotací pro významné akce ve městě. V případě získání titulu Evropského hl. m. kultury bude tento proces součástí programové přípravy EHMK.	v rámci rozpočtu víceletých dotací									1.1.1, 2.1.2, 2.2.2	OKCR, náměstek pro kulturu <i>Kulturní komise, Budějovice 2028, pořadatelé významných akcí, destinace</i>
19.	Kooperativní financování Jihočeského divadla a krajských organizací	Město bude iniciovat spolupráci s Jihočeským krajem a dohodu na spolufinancování městských i krajských kulturních organizací. Cílem je uznání významného krajského dopadu Jihočeského divadla, stejně jako uznání lokálního dopadu krajských organizací sídlících ve městě.	dle jednání s krajem a příp. analýzy									1.2.1	náměstek pro kulturu <i>OKCR, Jihočeské divadlo, Jihočeský kraj a jeho příspěvkové organizace v ČB</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
20.	Nová marketingová strategie města	Vznik nové marketingové strategie a komunikace města České Budějovice, která bude v souladu s kulturní strategií města, koncepcí cestovního ruchu a bude efektivně využívat potenciál kulturních, přírodních a historických zajímavostí ve městě směrem k návštěvníkům města, ale i místním obyvatelům.	750 tis. Kč									2.2.2	JCCR
													náměstek pro CR, OKCR
21.	Analýza stávajících informačních kanálů a návrh řešení jednoho uživatelsky jednoduchého systému	a) Revize stávajících informačních kanálů (InBudějovice, CBsystem, Budejce.cz, tištěný KAM, sociální sítě, plakáty) b) Tvorba zadávací dokumentace výběrového řízení na návrh řešení uživatelsky jednoduchého systému. c) Vypsání výběrového řízení Informační systém bude fungovat i jako kolizní kalendář pro pořadatele a hotely. Obyvatelé města, ale i návštěvníci, kteří do města přijíždějí, najdou pomocí tohoto systému veškeré informace o kulturní nabídce města. Nový systém (kalendář akcí) bude mít zajištěnou dostatečnou propagaci různými distribučními kanály, a tím bude atraktivní pro pořadatele – uživatele.	3 mil. Kč na revizi a vývoj (provoz na úrovni současných nákladů na CBsystem aj.)									2.1.1	OKCR
22.	Kampaň na podporu významu kultury a mecenášství	Město podpoří marketingovou a osvětovou kampaň na podporu významu kultury a mecenášství v kultuře, cílenou na místní podnikatele i běžné občany. Vhodným nástrojem pro usnadnění může být nový Nadační fond. Město může dárce motivovat i „dorovnáním“ jejich příspěvků apod.	definovano v rámci marketingové strategie									3.1.2	náměstek pro kulturu
													OKCR, příp. nový nadační fond, kulturní organizace, Budějovice 2028
23.	Vytvoření konceptu spolupráce a značky Kulturní čtvrti	Iniciace setkání zástupců všech organizací na území Kulturní čtvrti, vytvoření konceptu dlouhodobé spolupráce a propagace. Práce na vytvoření systému podpory společných akcí v rámci kulturní čtvrti (např. finanční příspěvky zapojených aktérů a jejich zřizovatelů). Oslovení externího facilitátora procesu.	300 tis. Kč									2.1.2	OKCR, tým KD Slavie
													všechny organizace Kulturní čtvrti

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
24.	Zpracování strategie pro umístování uměleckých děl do veřejného prostoru	Koncepce výběru vhodných děl (soch ap.) ve veřejném prostoru, příp. v městských budovách, stanovení příležitostí a frekvence umístování děl, formy financování, časového rozmezí (dočasné / trvalé umístění) ap. Stanovení ploch vhodných pro street art (grafiti) a pro velkoplošné muralové malby.	300 tis. Kč									1.3.2	OKCR <i>Umění ve městě z.s., Budějovice 2028, Kulturní komise, odborníci</i>
25.	Rekonstrukce a dostavba KD Slavie	Rekonstrukce a dostavba kulturního a spolkového domu Slavie (již v procesu). Celkové náklady projektu jsou plánovány mezi 563 mil. a 731 mil. Kč, dokončení 2025. Část nákladů by měla být pokrytá dotace z Národního plánu obnovy (cca 160 mil. Kč).	viz text popisu aktivity									1.3.1	náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor</i>
26.	Rekonstrukce Domu umění pro odbor kultury, TIC, městskou galerii a edukační centrum	Rekonstrukce Domu umění (již v procesu) jako sídla TIC, Galerie současného umění a architektury, nového edukačního centra, Odboru kultury a cestovního ruchu. Celkový rozpočet je nyní plánován na 93 mil. Kč, z toho 42 mil. Kč z dotací; v letech 2023-2024 bude čerpána částka na projekt a jeho dokončení ve výši 7.130.321 Kč bez DPH.	viz text popisu aktivity									1.3.1	náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor</i>
27.	Revitalizace okolí KD Vltava	Revitalizace náměstí před KD Vltava.	15-18 mil. Kč, z toho 12 mil. Kč dotace									1.3.1	náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor, Útvar hl. Architekta</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
28.	Příprava a hledání zdrojů na výstavbu nové budovy divadla a filharmonie	Ustanovit projektového manažera a přípravný tým s cílem zabezpečit přípravu architektonické soutěže a do roku 2024 získat příslib potřebných finančních zdrojů (příp. založit nadační fond).	1,5 mil. Kč / rok									1.2.2	náměstek pro kulturu <i>Jihočeská filharmonie, Jihočeský kraj, OKCR, náměstek primátora pro kulturu, Kulturní komise, Mezioborová rada</i>
29.	Kulturní plánování založené na datech	Pravidelné zajištění (cca 1x za 3–5 let) výzkumu kulturní participace ve městě včetně kvalitativní evaluace kulturních organizací a akcí ze strany města. Nastavení systému automatického sběru dat o kultuře ve městě a jejich pravidelné vyhodnocování pro zlepšování kulturní politiky města (např. pomocí CBsystému a dalších zdrojů dat)	250 tis. Kč / 3 roky									1.1.2, 3.1.1, 3.2.2	OKCR <i>Panel respondentů, Jihočeské divadlo, kulturní domy, Dům umění, městské akce, příp. IT firma</i>
30.	Plán rozvoje publika všech městských kulturních, vzdělávacích a volnočasových institucí	Vytvoření plánu rozvoje publika v souladu s posláním každé městské kulturní organizace. Nastavit sběr dat o návštěvnících (počet a struktura dle věku, místa bydliště ap.), dle toho vytvořit plán pro lepší přístupnost kultury s důrazem na zpřístupňování náročnějších žánrů širšímu publiku a zvyšování náročnosti samotného publika na kvalitu kulturní produkce. Cílem je zvyšovat počet návštěvníků kulturních akcí, návštěvnost doprovodných a vzdělávacích programů a návštěvnost náročnějších žánrů.	400 tis. Kč									3.1.1	OKCR <i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace města, příp. kina a další městské objekty</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
31.	Zpracování analýzy přístupnosti, potřeb a bariér, ve spolupráci se sociálními službami a neziskovým sektorem	Zmapování potřeb obyvatel a potenciálních bariér pro účast na kultuře ve městě, ve spolupráci se sociálními službami a neziskovým sektorem. Cílem je zvýšení přístupnosti kultury.	400 tis. Kč									1.1.2, 3.1.1	OKCR, městské organizace <i>Odbor sociální Centrum pro studenty se specifickými potřebami JČU, krajské kulturní organizace</i>
32.	Zjednodušení administrativy pro zábor veřejných prostranství	Zjednodušení všech administrativních procesů potřebných pro zábor veřejného prostranství pro účely kulturních, sportovních a společenských akcí. Odstranění dalších potenciálních bariér (byrokracie ap.) pro pořádání akcí ve veřejném prostoru (elektornický formulář, zkrácení lhůt pro podání žádosti).	V rámci agendy města									1.3.2	OKCR <i>Správa veřejných statků</i>
33.	Analýza veřejného prostoru a následná úprava vytipovaných lokalit pro veřejné produkce, zpracování manuálu využití těchto prostor	Vytipování, přípravění a propagace míst / lokalit pro konání kulturní, sportovní a komunitních akcí (náměstí, parky, nábřeží ap.) včetně jejich infrastruktury a dostupnosti. Sestavení jednoduchého manuálu na jejich využívání pro kulturní a podobné aktivity. Manuál by měl sloužit nejen kulturním organizacím pro konání akcí, ale i místním občanům pro neformální setkávání. (Inspirace: projekt Plug & Play Brno)	500 tis. Kč									1.3.2	OKCR <i>Budějovice 2028 z.s., Kulturní komise, kulturní obec</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
34.	Zpřístupňování kultury a získávání nového publika – „Kulturní průkazka“ občana	<p>Spuštění „kulturní průkazky občana“ pro zvyšování motivace k účasti na kulturních, společenských a potenciálně i sportovních aktivitách. Principem je zavedení plošného zvýhodněného vstupného na základě uznaného znevýhodnění obyvatel ohrožených sociálním vyloučením (obdoba průkazky ZTP) do kulturních organizací a na akce financované z rozpočtu města. Cílem je oslovit nové publikum (zejména ty, pro které je bariérou pro účast finanční situace), a zvýšení kulturního a sociálního kapitálu u skupin ohrožených sociálním vyloučením (jak u seniorů a dospělých, tak u dětí). Lze navázat i motivačním zvýhodněním pro všechny občany města (např. možnost přednostních rezervací vstupenek na otáčivé hlediště pro všechny občany města). Inspirace: KulturLeben Berlín https://english.kulturleben-berlin.de/become-a-guest/ Culture pass New York https://culturepassnyc.quipugroup.net/?NYPL Kulturpass Rakousko: www.hungeraufkunstundkultur.at/english_basic_informations</p> <p>Jednotlivé kroky:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nalezení partnera pro distribuci, ideálně existující síť, na kterou lze průkaz navázat (např. pobočky knihoven, Dopravní podnik města České Budějovice) Zvážení spolupráce s Jihočeským krajem v rámci krajem zřizovaných kulturních institucí Sestavení nabídky zřizovaných organizací, oslovení nezřizovaných organizací (každoročně by mělo probíhat doplnění o nabídku organizací) Kalkulace modelů dopadu na zvýšení návštěvnosti a finanční kompenzace pro zřizované i nezřizované kulturní organizace Nastavení šíře programu s ohledem na kalkulaci Nastavení modelu pravidelné evaluace a aktualizace nabídky Možnost rozšíření o sportovní zařízení v majetku a správě města Zřízení distribuční sítě a informační platformy pro občany města s pravidelnou aktualizací informací Spuštění projektu a doprovodné kampaně Zavedení pilotní akce (doprovodné kampaně): bločku zvýhodněných poukázek pro děti a mládež do kulturních organizací. Distribuovány budou do škol každoročně k 1.9., platit budou spolu s kulturní průkazkou. Zajištění doplňkových aktivit a projektů, např. podpora dobrovolnických programů. 	2 mil. Kč ročně									3.1.1, 2.2.1	OKCR <i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace města, příp. krajské organizace a nezávislé org., kulturní aktéři</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
35.	Živé komunitní prostory ve všech městských částech	Vytipování vhodných objektů ve všech městských částech pro sousedské i komunitní akce a zájmové činnosti/setkávání. Zpracování manuálu jejich využívání. Mediace a rozvoj vztahů místních aktérů. Komunitní centra mohou doplnit např. nová veřejná grilovací místa, umístění židlí a stolků apod. (Inspirace: Praha – židle a stolky)	3 mil. Kč základní vybavení (práce v rámci agendy kulturního koordinátora)									1.3.1, 3.1.2, 3.2.2	Budějovice 2028 z.s. <i>OKCR a kulturní koordinátor, veřejnost, kulturní aktéři, územní skupiny</i>
36.	Program pro dočasné využívání prázdných prostor pro kulturu a komunitní akce	Aktivní vyhledávání nevyužité prostory (např. kulturní památky, městské byty) a brownfields města i soukromých vlastníků. Napomáhá jejich propojení s kulturními subjekty k dočasnému využití (např. umělecké residence a ubytování umělců). Podpora pronájmu kulturních památek kulturním organizacím, které mohou zajistit větší zpřístupnění. (inspirace: Ostrava - refillova.cz).	V rámci agendy kulturního koordinátora									1.3.1, 2.3.1	OKCR <i>kulturní koordinátor, územní skupiny, kulturní organizace</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
37.	Moderní a interaktivní prezentace historie a osobností města s prvky gamifikace a moderních technologií	Využití digitalizace a gamifikace v projektech zpřístupňování kulturního dědictví veřejnosti. Propojení herních prvků s kulturním dědictvím, např. formou interaktivní aplikace, soutěže, šifrovací hry, únikové hry, audioprůvodce namluveného osobností ap. (inspirace: Skryté město Plzeň, aplikace Skryté příběhy, Geofun aj.).	3 mil. Kč									2.3.1	OKCR <i>Jihočeské muzeum, Galerie v Domě umění, kulturní organizace, kulturní aktéři, vývojářská studia a podniky</i>
38.	Rozvoj kreativního vzdělávání, spolupráce kulturních institucí se školami a organizacemi působícími v sociálních službách	<p>Iniciovat setkání odpovědných pracovníků ve vzdělávacích institucích nebo institucích působících v sociální oblasti a ředitelů kulturních organizací. Společná dohoda na dalších krocích:</p> <ul style="list-style-type: none"> vznik plánu a cílů ve spolupráci s experty, kulturní a kreativní obcí a vzdělávacími institucemi (Spolupráce: Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, platforma uMĚNÍM) mapování potřeb a bariér v kulturních programech pro vzdělávací a sociální instituce vznik plánu akcelérátoru a školení pro kulturně vzdělávací projekty, nebo kulturní projekty s přesahem do sociální oblasti vznik edukačních plánů zřizovaných organizací a plánu jejich evaluace vytvoření databáze nabídky kulturně-vzdělávacích programů pro školy vzdělávání pracovníků kulturních, vzdělávacích i sociálních organizací o možnostech využití kvalitních uměleckých a kreativních projektů v rámci své činnosti <p>(inspirace: Jihlava)</p>	1 mil. Kč ročně								2.2.1	Nová organizace (KD Slavie) <i>OKCR, Odbor školství a tělovýchovy, Odbor sociálních věcí, ZŠ, SŠ, Jihočeské divadlo, další kulturní organizace</i>	

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
39.	Podnikavost – spolupráce města s JVTP, školami a zástupci kulturních a kreativních průmyslů	Spolupráce města s JVTP, školami (ZŠ a SŠ) a zástupci KKP na aktivitách rozvíjejících podnikavost a využití nových technologií i netechnologických inovací v podnikání. Cílem je společný projekt, který by pomáhal rozvíjet u dětí a mládeže podnikavost a kreativní myšlení. Podpora vzdělávání k technologiím (STEAM) – dílny digitální fabrikace jako cesta k modernímu vzdělávání a udržitelné tvorbě. Spolupráce města s JČU a JVTP, příp. novým kreativním hubem.	1 mil. Kč									2.2.1, 3.3.1	JVTP, JČU OKCR, Odbor školství, ZŠ, SŠ, zástupci KKP, Budějovice 2028
40.	Podpora ekologického přístupu v kultuře	a) Tvorba environmentálního plánu b) Zohlednění environmentálního plánu v grantové politice v návaznosti na adaptační strategii města. c) Zavedení „odznaku“ či ocenění města pro organizace podporující cirkulární provoz; bezobalové nákupy a bezodpadové produkce; preferenci lokálních a etických dodavatelů a zdrojů; soběstačnost na úrovni komunit, organizací i územních celků; sdílení napříč kulturními institucemi (re-use centra, půjčovny ap). d) Realizace kroků navržených v environmentálním plánu	1 mil. Kč									3.2.1	OKCR Odbor životního prostředí, Budějovice 2028

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
41.	Zmapování dopadů kulturní produkce na životní prostředí a vytvoření environmentálního plánu pro kulturu (audit)	Zpracování analýzy dopadů kultury ve městě na životní prostředí a následných doporučení pro snížení negativní stopy. Zpracování pro JČD, organizace v městských prostorech.	1 mil. Kč									3.2.1	OKCR <i>Odbor životního prostředí, kulturní aktéři, externí agentura</i>
42.	Sdílená půjčovna vybavení a základní techniky pro komunitní a sousedské akce	Provoz půjčovny sdíleného technického vybavení pro malé akce s rozpočtem do 50 tis. Kč, vybavení technikou (Inspirace: Praha 14 kulturní – veřejná půjčovna techniky).	1 mil. Kč									3.2.1	Nová městská organizace (KD Slavie) <i>Jihočeské divadlo, Světadílna, Re-use centrum, Budějovice 2028</i>
43.	Nástroj implementace průřezových principů kulturní strategie	Dokument, který vznikne ve spolupráci koordinátorů implementace Strategie a kulturní sféry a jednotlivých kulturních aktérů ve městě. Prioritní oblasti: přístupnost, společenská zodpovědnost, enviromentální dopad, bezpečnost ap. Cílem dokumentu je zaručení implementace hodnot kulturní strategie prostřednictvím vzdělávání v daných oblastech. Provázání s následujícími body Strategie.	200 tis. Kč										OKCR <i>Světadílna, Re-use centrum, Budějovice</i>

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
44.	Snižování bariér vstupu na trh v oblasti KKO, podpora networkingu a prezentace	Aktivní propagace již možných forem podpory začínajících subjektů a OSVČ (městské objekty se sníženým nájmem – kanceláře, ateliéry, studia a dále podpora sdílených služeb – coworking, fablab apod.). Vytváření příležitostí pro prezentaci, navazování vztahů a vzájemnou výměnu informací v rámci KKO – např. nabídka zázemí pro konání akcí.	V rámci agendy města									3.3.1	OKCR <i>JVTP, JČU, kulturní koordinátor, Žižkárna</i>
45.	Realizace kreativního hubu s ateliéry a prostory pro kreativní průmysly	Vznik kreativního centra/hubu s ateliéry a prostory pro kreativní průmysly a vzdělávání. Poskytnutí prostor (hubu) pro ateliéry a kanceláře kreativců a kreativních podniků, technologické dílny a fablaby a coworking. (Inspirace: KUMST Brno)	5 mil. Kč prvotní investice, provoz ve spolupráci s JČU, JVTP									1.3.1, 2.2.1, 3.3.1	OKCR <i>Jihočeská univerzita, JVTP, Žižkárna</i>
46.	Podpora mladých talentů	Udělování stipendií a ocenění pro mladé talenty (již zajišťuje OKCR ve spolupráci s Kulturní komisí) – rozšíření věkového limitu z 18 let na 25 let a zvýšení finanční podpory (nyní 60 tis. Kč/rok)	200 tis. Kč / rok									2.2.1	OKCR, Kulturní komise <i>náměstek pro kulturu</i>



Integrovaný projekt: kulturní čtvrť propojující všechny cíle Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví

Integrovaný projekt: Kulturní čtvrť České Budějovice

Integrovaný projekt propojuje většinu zmíněných cílů této strategie: vytváří podmínky pro rozvoj kultury ve městě, je založen na široké mezisektorové a mezioborové spolupráci a jeho cílem je vytvářet přístupnou, udržitelnou a excelentní kulturu. Takovým projektem je přirozená, avšak dosud spící a neobjevená Kulturní čtvrť v jihovýchodní části centra města.

Stav:

České Budějovice disponují úchvatným historickým centrem postaveným na březích a soutoku dvou řek. I proto jsou České Budějovice často označovány za Benátky Jižních Čech nebo Florencii mezi českými městy. Právě díky urbanistické kvalitě centra města a jeho genia loci jsou České Budějovice přirovnávány k těmto významným evropským městům s bohatou historií. Další unikátností města je rozmístění jeho nejvýraznějších kulturních institucí, které leží v dochozí vzdálenosti prakticky jen pár metrů od sebe.

Kvalitou centra města jsou České Budějovice již dnes srovnatelné s jinými evropskými městy, správná vize práce s historickým centrem a kulturními institucemi ležícími v něm by městu mohla pomoci stát se výraznou kulturní metropolí nejen Jižních Čech, ale celé České republiky.

Cíl:

*Budoucnost centra Českých Budějovic vidíme ve vytvoření kulturní čtvrti, která propojí jednotlivé kulturní instituce sídlící v centru Českých Budějovic a veřejný prostor mezi nimi. **Cílem je pomocí spolupráce, péčí o společný veřejný prostor a excelentní uměleckou tvorbou vytvořit unikátní kulturní prostor, kterým se bude moci město prezentovat po celé Evropě.***

Přirozený kulturní distrikt leží jihovýchodně od náměstí Přemysla Otakara II. v blízkosti řeky Malše a geograficky do něj náleží např. Jihočeské divadlo, Jihočeské muzeum, Jihočeská filharmonie, KD Slavie, Alšova jihočeská galerie (plánovaná budova na Senovážném nám.), Jihočeská vědecká knihovna, DK Metropol, Český rozhlas, v širším okruhu také Hvězdárna a planetárium, konzervatoř, Dům umění, Domov dětí a mládeže v Hardtmuthově vile, Letní kino Háječek, příp. přilehlé vily (v případě zpřístupnění).

Rekonstrukcí KD Slavie, Domu umění, Senovážného náměstí, Zátkova nábřeží a Parku Dukelská město v následujících letech přetvoří podobu své kulturní infrastruktury i veřejného prostoru. Aby mohla z centra města vzniknout vyhledávaná a fungující kulturní čtvrť, je zapotřebí, aby se kulturní instituce propojily nejen navzájem, ale i s veřejným prostorem, který mezi nimi leží, a vytvořily z něj jakousi prodlouženou součást svých institucí, ve které bude příjemné trávit čas a skrz který budou komunikovat s náhodnými kolemjdoucími, ale i kulturními profesionály, pro které kulturní čtvrť a nejbližší okolí kulturních institucí bude přirozený prostor pro setkávání a výměnu zkušeností. Bude několik let trvat, než se realizují všechny plánované rekonstrukce a revitalizace, tvorba kulturního distriktu však může začít hned.

*Kulturní instituce již dosahují svojí tvorbou v rámci svých finančních možností velmi kvalitních a často až excelentních výsledků. Další rozvoj kulturních aktivit ve městě a budování kulturní čtvrti vidíme ve společné spolupráci těchto kulturních institucí a společném rozvoji veřejného prostoru centra města. Důležitým základem je proto dobře nastavit spolupráci mezi kulturními institucemi a zajistit rozvoj kulturní čtvrti a propagaci zejména za hranicemi města. Vhodným prostředkem pro začátek spolupráce je **společný kulturní projekt**. Níže nabízíme několik návrhů pro takové projekty.*

Integrovaný projekt: Kulturní čtvrť České Budějovice

PŘÍKLADY AKTIVIT A PROJEKTŮ KULTURNÍ ČTVRTI

- **Společná značka Kulturní čtvrti a marketing prezentují kulturní aktivity odehrávající se v Kulturní čtvrti**
 - vytvoření nové nebo pověření stávající organizace spravující značku Kulturní čtvrti
 - pro vhodný koncept budou nastudovány příklady dobré praxe ze zahraničí, následně se zapojené kulturní organizace, město i kraj dohodnou na nejvhodnější formě (např. rotující předsednictví, zapojení TIC, vznik Nadačního fondu pro rozvoj distriktu ap.)
 - společná propagace Kulturní čtvrti a akcí v ní (webové stránky, aplikace s programem, tištěný kulturní zpravodaj, plakáty apod.)
- **Městské slavnosti – Budějovické Benátky**
 - Českým Budějovicím chybí městské slavnosti a právě ze spolupráce těch nejvýraznějších kulturních institucí by mohly vzniknout unikátní městské slavnosti - Budějovické Benátky, které by využívaly potenciál města na soutoku, které je díky svým architektonickým prvkům tak často připodobňované k italským městům.
- **Manuál pro práci s veřejnými prostranstvími v Kulturní čtvrti**
 - mělo by být rámcově dáno, jaké kulturní akce a jak často se mohou konat na různých veřejných prostranstvích, aby odpovídaly kvalitě a historii daných veřejných prostorů a nevytvářel se ve městě zbytečný kulturní smog
 - manuál na reklamu ve veřejném prostoru
 - manuál na zahrádky a předzahrádky - zahrádky a předzahrádky jsou důležité pro setkávání veřejnosti a trávení času ve veřejném prostoru, jejich podoba ale musí respektovat historii a kvalitu veřejného prostoru ve kterém se nacházejí
 - metodika umístování a pořizování umění do veřejného prostoru
- **Vznik zázemí pro kulturní akce ve veřejném prostoru**
 - vznik pevných malých pódíí, zdroje elektřiny, toalety
 - přenosný sdílený mobiliář se značkou Kulturní čtvrti, který by mohly kulturní instituce využívat pro své aktivity ve veřejném prostoru (*inspirace: Pražské židle a stolky, sdílená půjčovna techniky Praha 14 kulturní*)
- **Otevření střech, teras, átrií a dalších atraktivních prostor kulturních institucí pro veřejnost**
- **Komentované procházky**, plavby i nekomentované trasy po kulturních vrstvách centra města
- **Série tradičních akcí a oslav** - Masopust, Velikonoční Hrkání, Dušičky, Advent ap. s větší mírou spolupráce více organizací
- **Rezidence pro české i zahraniční umělce**
- **Kvalitní informační centrum**

Kulturní čtvrt' České Budějovice

Název projektu

Kulturní čtvrt' České Budějovice

Garant projektu	tým KD Slavie (nová p.o. města)
Anotace projektu	
Vytvoření Kulturní čtvrti v jihovýchodní části centra města v blízkosti řeky Malše, která propojí jednotlivé kulturní instituce sídlící v centru města a veřejný prostor mezi nimi.	
Očekávané přínosy a výsledky	
Cílem je vytvořit unikátní kulturní prostor, kterým se bude moci město prezentovat po celé Evropě. Rekonstrukcí a výstavbou určitých objektů město v následujících letech přetvoří podobu své kulturní infrastruktury i veřejného prostoru a nabídne tak kvalitní zázemí pro kultur i aktéry z ČR i ze zahraničí. Dojde k propojení kulturních institucí navzájem i s veřejným prostorem, ve kterém bude příjemné trávit čas a skrz který bude možné vzájemně komunikovat, setkávat se a vyměňovat si zkušenosti.	
Cílové skupiny / dopad	
<u>Cílové skupiny:</u> kulturní aktéři z Českých Budějovic, kulturní aktéři z Jihočeského kraje, kulturní aktéři z jiných krajů ČR, kulturní aktéři ze zahraničí, obyvatelé města, návštěvníci města pocházející z Jihočeského kraje, návštěvníci města pocházející z jiných krajů ČR, návštěvníci města pocházející ze zahraničí. <u>Dopad:</u> kulturní čtvrt' přitahuje řadu návštěvníků	

Harmonogram	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	1Q 24
ETAPA 1 – dohoda na spolupráci	X	X			
ETAPA 2 – společné projekty			X	X	X

Očekávané náklady	300 tis. Kč na zahájení spolupráce
Zdroje financování	Rozpočet města
Provozní náklady – roční	další financování bude upřesněno
Vzniklé úspory – roční	další financování např. díky nadačnímu fondu, sdílení nákladů zapojených organizací

Je projekt podmíněn realizací jiného? (jakého)
<i>Ochotou všech zúčastněných spolupracovat</i>
Navazuje na projekt další? (jaký)
<i>Navazuje na rekonstrukci KD Slavie a zřízení nové organizace v jejím čele</i>

Kontaktní osoba:

TEREZA RAABOVÁ, ONDŘEJ ŠPAČEK

+420 604 114 075, +420 602 265 851

t.raabova@kreia.cz, o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na dokumentu jsme započali v září 2021 a ukončili v květnu 2022. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.