

**CULTURE CARES... WHO CARES?
NOW IT'S OUR TURN
TO TAKE CARE!**

**KULTURA PEČUJE... KOHO TO ZAJÍMÁ?
TEĎ JE TO NA NÁS
PEČOVAT O NI!**



Zdroj úvodní fotografie: Budejce.cz

STRATEGIE ROZVOJE KULTURY A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE NA OBDOBÍ 2023–2035

AKČNÍ PLÁN 2023-2024

Únor – Duben 2022

Verze k připomínkám 28.4.2022



Město České Budějovice

nám. Přemysla Otakara II. 1/1
370 92 České Budějovice
IČ: 00244732

Dne 22. dubna 2022

Dovolujeme si Vám předložit první akční plán Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice, který je koncipován na roky 2023 a 2024.

Stejně jako na všech částech Strategie probíhaly i práce na Akčním plánu participativně v úzké spolupráci s mnoha kulturními aktéry a zástupci kulturních a kreativních odvětví, kteří se zapojili formou workshopů, individuálních konzultací a ve spolupráci se spolkem Budějovice 2028 také formou tematických pracovních skupin.

Věříme, že Akční plán a Zásobník projektu pomůže městu a všem zapojeným subjektům v implementaci Strategie a k postupnému naplňování jejich cílů.

Tereza Raabová, Ondřej Špaček

KROKEM s.r.o., KREIA group

Obsah:

Úvod, struktura oblastí, cílů a opatření Strategie.....	3
Akční plán 2023-2024.....	6
Zásobník projektů.....	22

ÚVOD

DRAFT 28.4.2022

Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice je základním městským rozvojovým dokumentem pro oblast kultury a kreativity.

Jedná se o první strategický dokument tohoto druhu – do dnešní doby statutární město České Budějovice nedisponovalo žádnou ucelenou koncepcí či strategií rozvoje kultury ani kreativních odvětví.

Cílem dokumentu je ve spolupráci s klíčovými partnery vytvořit návrh celkové vize rozvoje kultury ve městě České Budějovice. Dále pak stanovit podmínky vedoucí ke zlepšování stávající nabídky pro obyvatele a návštěvníky města.

Strategie obsahuje dlouhodobá řešení, která budou udržitelná i s ohledem na financování z veřejných rozpočtů a jsou založena na principu podpory diverzity kulturní nabídky v Českých Budějovicích. Materiál by měl svým vznikem podpořit koncepční přístup v oblasti kultury navazující na strategické plánování měst, a také kandidaturu na titul Evropské hlavní město kultury 2028.

V souladu s evropskými trendy se strategie neomezuje na úzké pojetí kultury, naopak se zaměřuje na potenciál kultury rozvíjet celé město (jeho fyzické prostředí, identitu a značku) a jeho občanskou společnost (komunitní rozvoj, kvalitu života)

PROČ STRATEGIE VZNIKLA JAKÉ JSOU JEJÍ CÍLE?

- Analyzovat stav a podmínky fungování kultury na úrovni města a navrhnout opatření pro jejich zlepšení, za účelem zajištění udržitelného rozvoje kultury a kulturních a kreativních průmyslů.
- Definovat roli kultury v rámci strategického směřování statutárního města České Budějovice.
- Stanovit roli města v oblasti kultury a umění a zapojení dalších institucí a aktérů.
- Zdokonalit koncepci systému správy a podpory kultury (posílit orientaci na strategické řízení a monitoring), zefektivnit grantové řízení, přinést inovativní (neekonomické) přístupy v podpoře kultury.
- Připravit sdílenou vizi rozvoje kulturně-kreativního kapitálu města, která přispívá k řešení současných socio-ekonomických problémů a větší konkurenceschopnosti města (braindrain, atraktivita lokality ap.).
- Vymezit role městských organizací v kultuře zřizovaných statutárním městem České Budějovice.

Zpracovávaná strategie odpovídá doporučené struktuře a metodickému postupu pro tvorbu strategických dokumentů v ČR (Metodika přípravy veřejných strategií. MMR, 2018.) a v souladu s evropskými trendy tak, aby odpovídala nárokům kandidatury na Evropské hlavní město kultury



DRAFT 28.4.2022 Zdroj obrázku: Metodika přípravy veřejných strategií. MMR, 2018.

Struktura oblastí a cílů

<p>1. <u>WE CARE...</u> FOR CONDITIONS</p> <p><u>Pečujeme...</u> o stabilní podmínky pro rozvoj kultury</p>	<p>1.1 ...o kompetence a organizační zajištění kultury</p>	1.1.1 Vytváříme stabilní „páteřní síť“ kulturních organizací
		1.1.2 Posilujeme odbor kultury na řídicí a koordinační orgán
	<p>1.2 ...o dostatek zdrojů</p>	1.2.1 Zajišťujeme transparentní a motivující finanční podporu KKO
		1.2.3 Hledáme další zdroje a alternativní způsoby podpory
	<p>1.3 ...o kvalitní zázemí</p>	1.3.1 Systematicky pečujeme o infrastrukturu pro kulturní aktivity a spolkovou činnost
		1.3.2 Pečujeme o veřejná prostranství a jejich kulturní využití
<p>2. <u>WE CONNECT...</u></p> <p><u>Propojujeme...</u> kulturu s lidmi, talenty s příležitostmi historii s budoucností</p>	<p>2.1 ...kulturu s lidmi</p>	2.1.1 Zajišťujeme komunikačně-koordinační platformy pro kulturní aktéry i veřejnost
		2.1.2 Zajišťujeme a podporujeme meziměstskou, mezikrajskou, mezinárodní spolupráci
	<p>2.2 ...talenty s příležitostmi</p>	2.2.1 Rozvíjíme kreativní vzdělávání a zapojování mladé generace do kulturního života
		2.2.2 Propojujeme kulturu s volnočasovými aktivitami, cestovním ruchem a gastronomií
	<p>2.3 ...historii s budoucností</p>	2.3.1 Pečujeme o hmotné kulturní dědictví a zpřístupňujeme jej pro další generace
		2.3.2 Pečujeme o nehmotné kulturní dědictví města, které prezentujeme moderně a hravě
<p>3. <u>WE CREATE...</u></p> <p><u>Tvoříme...</u> kulturu přístupnou udržitelnou, excelentní</p>	<p>3.1 ...kulturu přístupnou</p>	3.1.1 Rozvíjíme práci s publikem a přístupnost
		3.1.2 Tvoříme participativně, pro společné soužití
	<p>3.2 ...kulturu udržitelnou</p>	3.2.1 Dbáme na environmentální zodpovědnost
		3.2.2 Podporujeme dobrovolnictví, mecenášství a celkovou osvětu o významu kultury
	<p>3.3 ...kulturu excelentní</p>	3.3.1 Vytváříme nástroje podpory kulturních a kreativních odvětví
		3.3.2 Pečujeme o profesionalizaci a budování kapacit aktérů

AKČNÍ PLÁN 2023-2024

DRAFT 28.4.2022

Akční plán

Vytvoření strategie, stanovení vize, cílů a opatření včetně jejich konkrétního popisu je pouze první část realizace strategie. Důležitý je Akční plán, který zajišťuje uvedení strategie do praxe (implementaci). Tento Akční plán je otevřeným pracovním dokumentem, který by měl být průběžně zpřesňován a doplňován na základě aktuálních potřeb. Akční plán je připraven na období 2023 až 2024.

Naplňování strategie probíhá primárně prostřednictvím aktivit a projektů, které musí mít proto, aby byly naplněny, vždy nějakého vlastníka, který je ve Strategii označován jako garant. Ten na projektu většinou spolupracuje s dalšími subjekty a aktéry, které je také vhodné uvést. Dále je v akčním plánu uvedeno u každé aktivity či projektu číslo (příp. čísla) relevantních opatření, popis, náklady a termín realizace.

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant	
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024			
														Spolupráce

Název aktivity, která má být v rámci opatření zrealizována a povede k naplňování stanoveného opatření a cíle strategie.

Popis aktivity, základní kroky realizace projektu / aktivity.

Indikativní náklady na realizaci aktivity.

Subjekt, který je odpovědný za realizaci dané aktivity, odpovídá gestorovi strategie za její naplňování.

Číslo opatření strategie, ke kterému se daná aktivita / projekt vztahuje. Může být uvedeno 1 i víc opatření.

Výčet subjektů, které by měly na dané aktivitě spolupracovat.

Aktivity, projekty a činnosti za účelem naplnění Strategie

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
1.	Zřízení samostatné organizace / organizací pro činnost městských kulturních domů, provozů a akcí	Přesunutí či nové vytvoření uměleckých a produkčních týmů pro provozy, které nyní spadají pod OKCR a nemají vlastní právní subjektivitu, pod samostatnou organizaci – tzn. KD Slavie, KD Vltava, Galerie současného umění a architektury, budoucí edukační centrum v Domě umění, radniční síň, městské akce. Vzhledem k rekonstrukci KD Slavie a Domu umění lze jednotlivé provozy přesouvat postupně. <i>(inspirace: Brána Jihlavy)</i>	Přesun financí z rozpočtu OKCR + postupné navýšení o 5-10 mil. Kč									1.1.1	náměstek pro kulturu
													OKCR, Galerie v Domě umění, pracovníci dalších dotčených provozů, příp. TIC
2.	Posílení Odboru kultury a cestovního ruchu na manažerský a koordinační orgán	Posílení Odboru kultury a cestovního ruchu, který bude zajišťovat především naplňování a evaluaci kulturní strategie a návaznost KKO na cestovní ruch, památkovou péči, volnočasové aktivity a ekonomiku města (ve spolupráci s dalšími odbory a partnery jako destinační organizace, Národní památkový ústav ap.).	v rámci rozpočtu města									1.1.2	náměstek pro kulturu
													OKCR
3.	Zajištění nadregionální kulturní akce / akcí	Stanovení vhodného typu akcí pro České Budějovice (v návaznosti na image a identitu města), následně budou osloveni jejich (potenciální) pořadatelé a bude s nimi zahájeno jednání. V další etapě budou nové akce zařazeny do programu víceletých dotací pro významné akce ve městě. V případě získání titulu Evropského hl. m. kultury bude tento proces součástí programové přípravy EHMK.	2 mil. Kč									1.1.1, 2.1.2, 2.2.2	OKCR, náměstek pro kulturu
													Kulturní komise, Budějovice 2028, pořadatelé významných akcí, destinace
4.	Zřízení pozice kulturního koordinátora na OKCR	Zřízení pozice kulturního/komunitního koordinátora, který bude rozvíjet spolupráci a komunikaci mezi kulturními aktéry, magistrátem města ČB, úřadem JČ kraje a dalšími zainteresovanými subjekty. Bude mít na starost správu společně dohodnuté komunikační platformy a kalendáře, zjišťování potřeb všech stran, pracovních setkání, pomoc při sběru dat ap. <i>(inspirace: Ostrava – kulturní koordinátor v rámci Odboru kultury)</i>	v rámci rozpočtu města - 1 FTE									1.1.2, 2.1.1	OKCR
													Budějovice 2028 z.s.

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
5.	Nastavení pravidel pro městské kulturní organizace a subjekty v městských objektech	Nastavení jednotných transparentních pravidel ze strany města pro výběr ředitelů městských kulturních organizací a provozovatelů městských budov pro kulturní účely (např. Kino Kotva, Kino Háječek, Žižkárna, Rabenštejnská věž).	v rámci rozpočtu města									1.1.1	OKCR <i>Jihočeské divadlo, nová p.o. (Slavie), nájemníci kin (Kotva, Háječek), Žižkárny, Rabenštejnské věže</i>
6.	Posílení know-how pracovníků OKCR	Neustálé sledování trendů a vývoje v oblasti legislativy, digitalizace a nových technologií, výzkumu a datové analýzy, cizích jazyků a nových trendů v kultuře a KKO v ČR i ve světě. Zájem o kulturní dění ve městě, ČR a Evropě a zapojování se do českých i mezinárodních konferencí a sítí.	v rámci rozpočtu města									1.1.2	OKCR <i>Nová Síť, IDU, Kreativní Česko,</i>
7.	Kulturní plánování založené na datech	Pravidelné zajištění (cca 1x za 3–5 let) výzkumu kulturní participace ve městě včetně kvalitativní evaluace kulturních organizací a akcí ze strany města. Nastavení systému automatického sběru dat o kultuře ve městě a jejich pravidelné vyhodnocování pro zlepšování kulturní politiky města (např. pomocí CBsystému a dalších zdrojů dat)	100 tis. Kč / 3 roky									1.1.2, 3.1.1, 3.2.2	OKCR <i>Panel respondentů, Jihočeské divadlo, kulturní domy, Dům umění, městské akce, příp. IT firma</i>
8.	Plán pozvolného navyšování výdajů na kulturu na 9 % rozpočtu	Pozvolné zvyšování výdajů města na kulturu a dosažení minimální úrovně 9 % rozpočtu města. Větší důraz bude kladen na efektivitu vynaložených prostředků, lepší institucionální model páteřní sítě a pravidelnou evaluaci dopadů. Cíl: na konci roku 2024 dávat min. 8 % rozpočtu města na kulturu.	výdaje obsažené v jiných rádcích AP									1.2.1	<i>náměstek pro kulturu</i> <i>Finanční odbor MMČB</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
9.	Vytipování a oslovení pořadatelů vhodných nových akcí s nadregionálním a mezinárodním potenciálem	Pro přilákání či vytvoření akce či akcí nadregionálního významu budou stanoveny vhodné typy akcí pro České Budějovice (v návaznosti na image města a identitu jeho obyvatel), následně budou osloveni jejich (potenciální) pořadatelé a bude s nimi zahájeno jednání. V případě získání titulu EHMK bude tento proces součástí programové přípravy.	50 tis. Kč									1.2.1	OKCR <i>Budějovice 2028, pořadatelé významných akcí ve městě, destinační společnosti (ČB-HL, JCCR)</i>
10.	Revize grantového systému	Grantový systém bude nastaven tak, aby plnil cíle této strategie, a tím odrážel potřeby města a společnosti. Do grantových výzev budou propsány konkrétní prvky strategie (např. nutnost sběru dat o návštěvnicích a dosahu/dopadu akce, profesionalizace nezávislé scény, ekologie a udržitelnost, přilákání/vznik nadregionální akce, zapojení dětí a mládeže ap.). Zavedeny budou mikrogranty dostupné již od 16 let. Také bude prodiskutován současný rozhodovací proces, role kulturní (resp. grantové) komise, alokace a pravidla dotací.	navýšení alokace na 10 mil. Kč / rok									1.2.1	OKCR, Kulturní komise <i>Budějovice 2028 a kulturní obec</i>
11.	Revize programu víceletých dotací pro významné akce	Revize programu víceletých dotací – na 3 roky, s cílem dlouhodobě podporovat výjimečné akce dotvářející profil a značku města a lákající návštěvníky (tzn. pro kulturní, ale i sportovní a další významné akce). Minimalizace individuálních dotací a jejich přesunutí do víceletých dotací, aby byly součástí transparentní soutěže, umožňovaly aktérům dlouhodobé plánování a apolitický přístup. Aby měl program potenciál přilákat či vytvořit i nové významné akce, musí mít dostatečnou finanční alokaci v řádech milionů korun ročně.	přesun prostředků z indiv. dotací do dotačního systému, příp. navýšení alokace bude upřesněno									1.2.1	OKCR, Kulturní komise <i>Pořadatelé akcí dotovaných individuálně (Budějovický Majáles, Umění ve městě aj.)</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
12.	Nadační fond na kulturní investice, EHMK, výjimečné projekty	Proběhne diskuze a ověření konceptu, a případně i založení nadačního fondu v rámci mezioborové a mezisektorové spolupráce, který by zajišťoval financování rozvojových akcí (např. EHMK, budova divadla, umělecká díla ve veřejném prostoru apod.). <i>(částečná inspirace: Jihomoravský filmový nadační fond)</i>	200 tis. Kč									1.2.1	náměstek pro kulturu OKCR, Budějovice 2028 z.s., externí agentura
13.	Aktivní vyhledávání finančních příležitostí a alternativních finančních nástrojů	Aktivní vyhledávání finančních příležitostí (EU, nadace, podpora MSP aj.) a alternativních finančních nástrojů (sponzoři, generální partneři, PPP projekty ap.) ze strany města a jeho kulturních organizací. Vhodným nástrojem může být rozvojový nadační fond (viz výše).	V rámci agendy									1.2.2	OKCR, kulturní organizace Budějovice 2028, Jihočeské divadlo, nová organizace (KD Slavie aj.), příp. nový nadační fond
14.	Program pro dočasné využívání prázdných prostor pro kulturu a komunitní akce	Zajištění koordinátora, který aktivně vyhledává nevyužité prostory (např. kulturní památky) a brownfields města i soukromých vlastníků a napomáhá jejich propojení s kulturními subjekty k dočasnému využití. Podpora pronájmu kulturních památek kulturním organizacím, které mohou zajistit větší zpřístupnění. <i>(inspirace: Ostrava - refilova.cz).</i>	1 mil. Kč									1.3.1, 2.3.1	OKCR kulturní koordinátor, územní skupiny, kulturní organizace
15.	Realizace kreativního hubu s ateliéry a prostory pro kreativní průmysly	Vznik kreativního centra/hubu s ateliéry a prostory pro kreativní průmysly a vzdělávání. Poskytnutí prostor (hubu) pro ateliéry a kanceláře kreativců a kreativních podniků, technologické dílny a fablaby a coworking. <i>(inspirace: KUMST Brno)</i>	5 mil. Kč prvotní investice, provoz ve spolupráci s JČU, JVTP									1.3.1, 2.2.1, 3.3.1	OKCR Jihočeská univerzita, JVTP, Žižkárna

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant	
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024			
16.	Příprava a hledání zdrojů na výstavbu nové budovy divadla a filharmonie	Příprava a hledání možných zdrojů pro výstavbu nové budovy divadla a filharmonie. Do projektu by měl být zapojen veřejný i soukromý sektor (stát, kraj, město, firmy i drobní dárci). Cílem je do roku 2024 získat příslib min. o 50 % potřebných zdrojů a vyhlásit architektonickou soutěž.	600 tis. Kč										1.2.2	OKCR, náměstek pro kulturu <i>Jihočeské divadlo, Jihočeská filharmonie, Jihočeský kraj</i>
17.	Rekonstrukce a dostavba KD Slavie	Rekonstrukce a dostavba kulturního a spolkového domu Slavie (již v procesu), jeho dokončení a slavnostní otevření (2025, odhadovaná cena všech prací cca 600 mil. Kč).	600 mil. Kč										1.3.1	Náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor</i>
18.	Revitalizace KD Vltava (okolí, budovy i vybavení)	Revitalizace okolí KD Vltava (již v procesu) a revitalizace budovy a modernizace jejího vybavení pro kulturní účely.	60 mil. Kč										1.3.1	Náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor, Útvar hl. architekta</i>
19.	Rekonstrukce Domu umění pro odbor kultury, městskou galerii a edukační centrum	Rekonstrukce Domu umění (již v procesu) jako sídla Galerie současného umění a architektury, nového edukačního centra, Odboru kultury a cestovního ruchu a TIC.	56 mil. Kč										1.3.1	Náměstek pro kulturu <i>OKCR, Investiční odbor, Odbor rozvoje a VZ, Finanční odbor,</i>
20.	Živé komunitní prostory ve všech městských částech	Vytipování vhodných objektů ve všech městských částech pro sousedské a jiné komunitní akce a zpracování strategie/manuálu jejich využívání. Mediace a rozvoj vztahů místních aktérů. Komunitní centra mohou doplnit např. nová veřejná grilovací místa, umístění židlí a stolků apod. <i>(inspirace: Praha – židle a stoly)</i>	3 mil. Kč na první rok										1.3.1, 3.1.2, 3.2.2	Budějovice 2028 z.s. <i>OKCR a kulturní koordinátor, veřejnost, kulturní aktéři, územní skupiny</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
21.	Pravidelná setkání kulturní obce	Zavedení pravidelného setkávání (2x ročně) kulturních aktérů napříč obory a sektory na podporu jejich propojování, vzájemné inspirace a navazování spolupráce. <i>(inspirace: Brněnský kulturní parlament)</i>	40 tis. Kč / rok									2.1.1, 3.2.2	Spolupráce kulturní koordinátor <i>kulturní aktéři</i>
22.	Mezioborová rada	Ustanovení a svolávání mezioborové pracovní skupiny pro lepší informovanost a koordinaci kultury s dalšími obory. Mezioborová rada bude sdružovat klíčové kulturní aktéry i zástupce jiných oborů (zejména cestovního ruchu, vzdělávání, sociální oblasti, územního plánování, podnikání). Členové budou jmenováni klíčovými organizacemi, funkce bude čestná. Rada může být propojena s rozvojovým nadačním fondem a/nebo kulturním distriktem.	100 tis. Kč									2.1.1, 2.2.2, 3.2.2	Náměstek pro kulturu <i>Budějovice 2028 z.s., politická reprezentace města i kraje, zástupci soukromého sektoru různých oborů</i>
23.	Zjednodušení administrativy pro zámory veřejných prostranství	Zmapování všech administrativních procesů potřebných pro zábor veřejného prostranství pro účely kulturních, sportovních a společenských akcí, včetně jejich náročnosti, poplatků a dalších potenciálních bariér pro pořádání akcí ve veřejném prostoru. Vyhodnocení jejich účelnosti a uživatelské přívětivosti, následné zjednodušení procesů.	V rámci agendy města									1.3.2	OKCR <i>Správa veřejných statků</i>
24.	Vytipování vhodných veřejných prostranství pro kulturní akce, zpracování manuálu využití těchto prostor	Vytipování a propagace vhodných prostranství pro kulturní, sportovní a společenské akce (náměstí, parky, nábřeží apod.) včetně jejich infrastruktury, dostupnosti a dalších parametrů a sestavení jednoduchého manuálu pro jejich využívání pro kulturní a podobné aktivity. Manuál by měl sloužit nejen kulturním organizacím pro konání akcí, ale i místním občanům pro neformální setkávání. <i>(inspirace: projekt Plug & Play Brno)</i>	300 tis. Kč									1.3.2	OKCR <i>Budějovice 2028 z.s., Kulturní komise, kulturní obec</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
26.	Zpracování strategie pro umístování uměleckých děl do veřejného prostoru	Koncepce výběru vhodných děl (soch ap.) ve veřejném prostoru, příp. v městských budovách, stanovení příležitosti a frekvence umístování děl, formy financování, časového rozmezí (dočasné / trvalé umístění) ap. Stanovení ploch vhodných pro street art (grafiti) a pro velkoplošné muralové malby.	300 tis. Kč									1.3.2	OKCR
													Umění ve městě z.s., Budějovice 2028
27.	Revize stávajících informačních kanálů a sjednocení do 1 uživatelsky jednoduchého systému + zajištění jeho propagace	Revize stávajících informačních kanálů (InBudějovice, CBsystem, Budejce.cz, tištěný KAM, sociální sítě, plakáty), které budou sjednoceny do 1 uživatelsky jednoduchého systému. Ten bude fungovat i jako kolizní kalendář pro pořadatele a hotely. Obyvatelé města, ale i návštěvníci, kteří do města přijíždějí, najdou pomocí tohoto systému veškeré informace o kulturní nabídce města. Nový systém (kalendář akcí) bude mít zajištěnou dostatečnou propagaci různými distribučními kanály, a tím bude atraktivní pro pořadatele - uživatele.	3 mil. Kč									2.1.1	OKCR
													Provozovatelé CBsystemu a dalších webů, IT firma, destinační organizace, kulturní aktéři
28.	Vytvoření konceptu spolupráce a značky Kulturní čtvrti	Iniciace setkání zástupců všech organizací na území Kulturní čtvrti, vytvoření konceptu dlouhodobé spolupráce, rozdělení kompetencí a cílů.	100 tis. Kč										OKCR, tým KD Slavie
													všechny organizace Kulturní čtvrti
29.	Podpora společných projektů Kulturní čtvrti	Město, kraj a soukromí aktéři (zejm. DK Metropol) dohodnou systém podpory společných akcí v rámci kulturní čtvrti, do kterého budou přispívat finančně všichni zapojení aktéři a jejich zřizovatelé.	1-5 mil. Kč ročně (kooperativně s krajem ad.)										OKCR, náměstek pro kulturu
													všechny organizace Kulturní čtvrti

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
30.	Podpora mobility a spolupráce místních a nemístních umělců a souborů	V rámci grantového systému bude posíleno kritérium spolupráce na několika úrovních (město, kraj, Evropa), budou zvýhodňovány společné projekty místních umělců, souborů a kulturních organizací s nemístními pro získání nové inspirace.	V rámci grantového systému a podpory zřizovaných org.									2.1.2	OKCR, Kulturní komise
													<i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace, nezávislé organizace</i>
31.	Společné projekty kulturních aktérů ve městě, bez ohledu na zřizovatele a sektor	Vytváření společných projektů kulturních aktérů ve městě napříč veřejným, soukromým a neziskovým sektorem. V rámci grantového systému bude posíleno kritérium spolupráce. Dalším nástrojem pro financování společných projektů může být nový nadační fond města, kraje a soukromého sektoru.	V rámci grantového systému a podpory zřizovaných org.									2.1.2	OKCR, Kulturní komise
													<i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace, nezávislé organizace</i>
32.	Posílení spolupráce s partnerskými městy Českých Budějovic a s příhraničím	Posílení spolupráce s partnerskými městy Českých Budějovic – Lincem (Rakousko), Lorientem (Francie), Nitrou (Slovensko), Pasovem a Suhlem (obě Německo). Podpora přeshraničního partnerství a networkingu s cílem posilovat kapacity aktérů, získávat know-how a přinášet trendy ze zahraničí.	2 mil. Kč (lze řešit v rámci grantového systému)									2.1.2, 3.3.2	OKCR, kulturní komise
													<i>partnerská města, JD, KD Slavie, kulturní aktéři</i>
33.	Projekty směřující k lepšímu využití ekonomických dopadů Jihočeského divadla pro město České Budějovice	Jihočeské divadlo představuje excelentní kulturní organizaci, která však není místními adekvátně doceněna a město ji neumí dostatečně využít pro svůj rozvoj (mj. kvůli nekvalitním sálům). Cílem je lépe využít potenciál Jihočeského divadla pro město České Budějovice, např. díky kontaktům JD na špičkové umělce/organizace z ČR i ze zahraničí, se kterými již spolupracuje především na Otáčivém hledišti v Č. Krumlově; společnými projekty s dalšími organizacemi a nezávislou scénou, spoluprací s aktéry cestovního ruchu, přilákáním návštěvníků Otáčivého hlediště do Českých Budějovic apod.	1 mil. Kč									2.1.2, 2.2.2	náměstek pro kulturu
													<i>Jihočeské divadlo</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
34.	Spolupráce města s JVTP, školami a zástupci kulturních a kreativních průmyslů	Spolupráce města s JVTP, školami (ZŠ a SŠ) a zástupci KKP na aktivitách rozvíjejících podnikavost a využití nových technologií i netechnologických inovací v podnikání. Cílem je společný projekt, který by pomáhal rozvíjet u dětí a mládeže podnikavost a kreativní myšlení.	1 mil. Kč									2.2.1	JVTP <i>OKCR, Odbor školství, ZŠ, SŠ, zástupci KKP, Budějovice 2028</i>
35.	Spolupráce kulturních organizací se školami	Iniciovat setkání odpovědných pracovníků ve školách a ředitelů kulturních organizací, zjistit poptávku škol po konkrétních tématech a vytvořit živou databázi vzdělávacích programů pro školy napříč kulturními institucemi. (<i>inspirace: Jihlava</i>)	1 mil. Kč									2.2.1	Nová organizace (KD Slavie) <i>ZŠ, SŠ, Jihočeské divadlo, další kulturní organizace</i>
36.	Podpora přístupu STEAM ve vzdělávání formálním i neformálním	Podpora vzdělávání k technologiím (STEAM) – dílny digitální fabrikace jako cesta k modernímu vzdělávání a udržitelné tvorbě. Spolupráce města s JČU a JVTP, příp. novým kreativním hubem.	1 mil. Kč									2.2.1 3.3.1	JČU, JVTP <i>Odbor školství</i>
37.	Kulturní akce ve veřejném prostoru	Konání kulturních akcí v předem vytipovaných lokalitách ve veřejném prostoru a zpřístupnění kultury místním obyvatelům i návštěvníkům města.	odvislé od počtu a velikosti akcí									2.2.1, 3.3.2	kulturní koordinátor <i>Jihočeské divadlo, KD Slavie, KD Vltava, Dům umění, nezávislí kulturní aktéři</i>
38.	Nová marketingová strategie města	Vznik nové strategie marketingu a komunikace města České Budějovice, která bude v souladu s kulturní strategií města, koncepcí cestovního ruchu a bude efektivně využívat potenciál kulturních, přírodních a historických zajímavostí ve městě směrem k návštěvníkům města, ale i místním obyvatelům.	500 tis. Kč									2.2.2	JCCR <i>Náměstek pro CR, OKCR</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
39.	Společné projekty kulturní scény, hotelů a gastroprovozů	V grantovém systému budou zvýhodněny koprodukční projekty spolupráce, mj. společné projekty kulturní scény a cestovního ruchu, včetně hotelů a gastroprovozů (např. noc hotelů s kulturním programem, veřejné degustace apod.).	V rámci grantového systému									2.2.2	Kulturní komise <i>kulturní aktéři, hotely, gastroprovozy</i>
40.	Moderní a interaktivní prezentace historie a osobností města s prvky gamifikace a moderních technologií	Vznik interaktivních výstav a expozic, či jiných moderních forem prezentace kulturního dědictví města a osobností města (např. Josef Hardmuth, Norbert Frýd, F.A. Gerstner, Přemysl Otakar II., Adalbert Lanna) jako nástroje edukace s moderními technologiemi (např. virtuální realita či imerzní výstavy). Propojení herních prvků s kulturním dědictvím, např. formou interaktivní aplikace, soutěže, šifrované hry, únikové hry, audioprůvodce namluveného osobností apod. <i>(inspirace: Skryté město Plzeň, aplikace Skryté příběhy, Geofun aj.)</i>	10 mil. Kč									2.3.1	OKCR <i>Jihočeské muzeum, Galerie v Domě umění, kulturní organizace, kulturní aktéři, vývojářská studia a podniky</i>
41.	„Památky vypráví“, prezentace architektury města	Podpora projektů typu Dny evropského kulturního dědictví, Open houses, speciální tematické prohlídky, procházky s architektem, historikem umění, pro děti kostýmované prohlídky s osobnostmi, videomapping apod.	V rámci grantového systému									2.3.1, 3.1.1	Budějovice 2028 <i>OKCR, Odbor památkové péče, majitelé objektů</i>
42.	Vznik nových moderních muzeí ke klíčovým tématům města a Jižních Čech	Vznik nových moderních muzeí a expozic (např. v nevyužitých prostorech kulturních památek) ke klíčovým tématům města a Jižních Čech, např. muzeum přírody věnující se historii proměny krajiny, rybníkářství ap.	5 mil. Kč									3.1.1	OKCR <i>Jihočeské muzeum, Galerie v Domě umění, Budějovice 2028</i>
43.	Sdílená půjčovna vybavení a techniky	Sdílená půjčovna vybavení a techniky pro kulturní instituce i veřejnost <i>(inspirace: Praha 14 kulturní – veřejná půjčovna techniky).</i>	2 mil. Kč									3.2.1	KD Slavie <i>Jihočeské divadlo, Světadílna, Re-use centrum, Budějovice 2028</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
44.	„Kulturní průkazka“ pro občana	Zjištění poptávky a následné založení „kulturní průkazky občana“ pro zvyšování motivace k účasti <ul style="list-style-type: none"> se zvýhodněným vstupným na kulturní akce / do objektů pro občany s trvalým bydlištěm ve městě se vstupným zdarma pro nízkopříjmové skupiny (<i>Inspirace: KulturLeben Berlín https://english.kulturleben-berlin.de/become-a-guest/</i>) 	500 tis. Kč									3.1.1	OKCR kulturní aktéři
45.	Poukázky na vstupy do kulturních organizací / akcí pro děti	Zavedení bločku zvýhodněných poukázek pro děti do kulturních organizací. Distribuovány budou do škol každoročně k 1.9.	1 mil. Kč ročně									2.2.1	OKCR <i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace města, příp. krajské organizace a nezávislé org.</i>
46.	Zpracování analýzy přístupnosti, potřeb a bariér, ve spolupráci se sociálními službami a neziskovým sektorem	Zmapování potřeb obyvatel a potenciálních bariér pro účast na kultuře ve městě, ve spolupráci se sociálními službami a neziskovým sektorem. Cílem je zvýšení přístupnosti kultury.	400 tis. Kč									1.1.2, 3.1.1	OKCR, městské organizace <i>Odbor sociální Centrum pro studenty se specifickými potřebami JČU, krajské kulturní organizace</i>
47.	Plán rozvoje publika všech městských kulturních, vzdělávacích a volnočasových institucí	Vytvoření plánu rozvoje publika v rámci celkové koncepce rozvoje každé městské kulturní organizace. Nastavit sběr dat o návštěvnících (počet a struktura dle věku, místa bydliště ap.), dle toho vytvořit plán pro lepší přístupnost kultury, včetně zaměření na publikum generace Z (do 30 let – získávání publika) a na seniorský věk (největší nespokojenost s kulturní nabídkou).	400 tis. Kč									3.1.1	OKCR <i>Jihočeské divadlo, nová kult. organizace města, příp. kina a další městské objekty</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
48.	Podpora zpřístupňování kultury cizojazyčnému publiku	Zpřístupňování místní kultury lidem bez znalosti českého jazyka – obyvatelům i návštěvníkům, menšinám, uprchlíkům (např. podpora formou grantů).	V rámci rozpočtů organizací a grantového systému									3.1.1	OKCR, Kulturní komise <i>Jihočeské divadlo, nová kult. Organizace (KD Slavie)</i>
49.	Podpora mezigeneračního dialogu skrze společné kulturní projekty	Podpora projektů pro mladou generaci a současně pro seniory. Podpora koprodukčních projektů založených na spolupráci více aktérů zaměřených na různé věkové skupiny.	V rámci rozpočtů organizací a grantového systému									3.1.1	OKCR, Kulturní komise <i>Jihočeské divadlo, nová kult. Organizace (KD Slavie)</i>
50.	Zmapování dopadů kulturní produkce na životní prostředí a vytvoření environmentálního plánu pro kulturu	Zpracování analýzy dopadů kultury ve městě na životní prostředí a následných doporučení pro snížení negativní stopy.	500 tis. Kč									3.2.1	OKCR <i>Odbor životního prostředí, kulturní aktéři, externí agentura</i>
51.	Podpora ekologického přístupu v kultuře	Zohlednění environmentální strategie v grantové politice. Zavedení „odznaku“ či ocenění města pro organizace podporující cirkulární provoz; bezobalové nákupy a bezodpadové produkce; preferenci lokálních a etických dodavatelů a zdrojů; soběstačnost na úrovni komunit, organizací i územních celků; sdílení napříč kulturními institucemi (re-use centra, půjčovny ap).	1 mil. Kč									3.2.1	OKCR <i>Odbor životního prostředí, Budějovice 2028</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
													Spolupráce
52.	Poradenství pro kulturní organizace i umělce	Pro lepší spolupráci zřizovaných organizací a nezávislé scény a pro profesionalizaci nezávislé scény budou městské organizace a OKCR poskytovat konzultace a poradenství nezávislým aktérům (spolkům, umělcům apod.). <i>(Inspirace: konzultační hodiny Nové sítě v Praze)</i>	1 mil. Kč									3.3.2	OKCR, nová měst. organizace (KD Slavie) <i>Jihočeské divadlo, Dům umění, dobrovolníci</i>
53.	Snižování bariér vstupu na trh v oblasti KKO, podpora networkingu a prezentace	Snižování bariér vstupu na trh v oblasti KKO pro OSVČ – podpora a stimulace začínajících subjektů (městské objekty se sníženým nájmem – kanceláře, ateliéry, studia, podpora sdílených služeb – coworking, fablab apod.). Vytváření příležitostí pro prezentaci, navazování vztahů a vzájemnou výměnu informací v rámci KKO – např. zázemí, konání akcí.										3.3.1	OKCR <i>JVTP, JČU, kulturní koordinátor, Žižkárna</i>
54.	Zavedení dobrovolnických programů	Městské kulturní organizace a akce zavedou dobrovolnický program a budou soustavně rozvíjet činnost dobrovolníků jako významného doplnění profesionálních týmů.	V rámci rozpočtu organizací									3.2.2	Jihočeské divadlo, KD Slavie, Dům umění <i>Gymnázia, JČU, Aktiv aj.</i>
55.	Profesionalizace a „budování kapacit“ kulturních aktérů	Město bude podporovat profesionalizaci kulturních aktérů a jejich finanční stabilitu podporou jejich profesionálního vzdělávání v oblastech marketingu, projektového managementu, fundraisingu. A to prostřednictvím <ul style="list-style-type: none"> grantového systému (podpora vzniku vzdělávacích projektů pro profesionály ve městě; proplácení účasti na kurzech a školeních mimo město), poradenstvím a sítováním mezi profesionály a neprofesionály. 	V rámci rozpočtu grantového systému a jiných bodů AP									3.3.2	OKCR <i>Kulturní komise, Jihočeské divadlo, nová měst. organizace</i>

Č.	Název aktivity / projektu	Popis aktivity / projektu	Odhad finanční náročnosti	Termín realizace								Vazba na opatření	Garant
				1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024		
56.	Kampaň na podporu významu kultury a mecenášství	Město podpoří marketingovou a osvětovou kampaň na podporu významu kultury a mecenášství v kultuře, cílenou na místní podnikatele i běžné občany. Vhodným nástrojem pro usnadnění může být nový Nadační fond. Město může dárce motivovat i „dorovnáním“ jejich příspěvků apod.	2 mil. Kč									3.1.2	Náměstek pro kulturu
													OKCR, příp. nový nadační fond, kulturní organizace, Budějovice 2028
57.	Kooperativní financování Jihočeského divadla a krajských organizací	Město bude iniciovat spolupráci s Jihočeským krajem a dohodu na kooperativním financování městských i krajských kulturních organizací. Cílem je uznání významného krajského dopadu Jihočeského divadla, stejně jako uznání lokálního dopadu krajských organizací sídlících ve městě.	Vzájemná „výměna“ cca 50 mil. Kč na činnost organizací									1.2.1	Náměstek pro kulturu
													OKCR, Jihočeské divadlo, Jihomoravský kraj a jeho příspěvkové organizace v ČB
58.	Podpora mladých talentů	Udělování stipendií a ocenění pro mladé talenty (již zajišťuje OKCR ve spolupráci s Kulturní komisí) – zvážení rozšíření věkového limitu z 18 let na 25 let a zvýšení finanční podpory (nyní 60 tis. Kč/rok)	200 tis. Kč / rok									2.1.1	OKCR, Kulturní komise
													Náměstek pro kulturu
59.	Příprava Evropského hlavního města kultury 2028	V případě úspěšné kandidatury a získání titulu Evropské hlavní město kultury budou probíhat veškeré potřebné přípravy na rok 2028 a průběžná realizace všech souvisejících akcí.	10 mil. Kč									2.1.2	Budějovice 2028
													Náměstek pro kulturu, OKCR, kulturní obec



Integrovaný projekt: kulturní čtvrť propojující všechny cíle Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví

DRAFT 28.4.2022

Integrovaný projekt: Kulturní čtvrť České Budějovice

Integrovaný projekt propojuje většinu zmíněných cílů této strategie: vytváří podmínky pro rozvoj kultury ve městě, je založen na široké mezisektorové a mezioborové spolupráci a jeho cílem je vytvářet přístupnou, udržitelnou a excelentní kulturu. Takovým projektem je přirozená, avšak dosud spící a neobjevená Kulturní čtvrť v jihovýchodní části centra města.

Stav:

České Budějovice disponují úchvatným historickým centrem postaveným na březích a soutoku dvou řek. I proto jsou České Budějovice často označovány za Benátky Jižních Čech nebo Florencii mezi českými městy. Právě díky urbanistické kvalitě centra města a jeho genia loci jsou České Budějovice přirovnávány k těmto významným evropským městům s bohatou historií. Další unikátností města je rozmístění jeho nejvýraznějších kulturních institucí, které leží v dochozí vzdálenosti prakticky jen pár metrů od sebe.

Kvalitou centra města jsou České Budějovice již dnes srovnatelné s jinými evropskými městy, správná vize práce s historickým centrem a kulturními institucemi ležícími v něm by městu mohla pomoci stát se výraznou kulturní metropolí nejen Jižních Čech, ale celé České republiky.

Cíl:

*Budoucnost centra Českých Budějovic vidíme ve vytvoření kulturní čtvrti, která propojí jednotlivé kulturní instituce sídlící v centru Českých Budějovic a veřejný prostor mezi nimi. **Cílem je pomocí spolupráce, péčí o společný veřejný prostor a excelentní uměleckou tvorbou vytvořit unikátní kulturní prostor, kterým se bude moci město prezentovat po celé Evropě.***

Přirozený kulturní distrikt leží jihovýchodně od náměstí Přemysla Otakara II. v blízkosti řeky Malše a geograficky do něj náleží např. Jihočeské divadlo, Jihočeské muzeum, Jihočeská filharmonie, KD Slavie, Alšova jihočeská galerie (plánovaná budova na Senovážném nám.), Jihočeská vědecká knihovna, DK Metropol, Český rozhlas, v širším okruhu také Hvězdárna a planetárium, konzervatoř, Dům umění, Domov dětí a mládeže v Hardtmuthově vile, Letní kino Háječek, příp. přilehlé vily (v případě zpřístupnění).

Rekonstrukcí KD Slavie, Domu umění, Senovážného náměstí, Zátkova nábřeží a Parku Dukelská město v následujících letech přetvoří podobu své kulturní infrastruktury i veřejného prostoru. Aby mohla z centra města vzniknout vyhledávaná a fungující kulturní čtvrť, je zapotřebí, aby se kulturní instituce propojily nejen navzájem, ale i s veřejným prostorem, který mezi nimi leží, a vytvořily z něj jakousi prodlouženou součást svých institucí, ve které bude příjemné trávit čas a skrz který budou komunikovat s náhodnými kolemjdoucími, ale i kulturními profesionály, pro které kulturní čtvrť a nejbližší okolí kulturních institucí bude přirozený prostor pro setkávání a výměnu zkušeností. Bude několik let trvat, než se realizují všechny plánované rekonstrukce a revitalizace, tvorba kulturního distriktu však může začít hned.

*Kulturní instituce již dosahují svojí tvorbou v rámci svých finančních možností velmi kvalitních a často až excelentních výsledků. Další rozvoj kulturních aktivit ve městě a budování kulturní čtvrti vidíme ve společné spolupráci těchto kulturních institucí a společném rozvoji veřejného prostoru centra města. Důležitým základem je proto dobře nastavit spolupráci mezi kulturními institucemi a zajistit rozvoj kulturní čtvrti a propagaci zejména za hranicemi města. Vhodným prostředkem pro začátek spolupráce je **společný kulturní projekt**. Níže nabízíme několik návrhů pro takové projekty.*

Integrovaný projekt: Kulturní čtvrť České Budějovice

PŘÍKLADY AKTIVIT A PROJEKTŮ KULTURNÍ ČTVRTI

- **Společná značka Kulturní čtvrti a marketing prezentují kulturní aktivity odehrávající se v Kulturní čtvrti**
 - vytvoření nové nebo pověření stávající organizace spravující značku Kulturní čtvrti
 - pro vhodný koncept budou nastudovány příklady dobré praxe ze zahraničí, následně se zapojené kulturní organizace, město i kraj dohodnou na nejvhodnější formě (např. rotující předsednictví, zapojení TIC, vznik Nadačního fondu pro rozvoj distriktu ap.)
 - společná propagace Kulturní čtvrti a akcí v ní (webové stránky, aplikace s programem, tištěný kulturní zpravodaj, plakáty apod.)
- **Městské slavnosti – Budějovické Benátky**
 - Českým Budějovicím chybí městské slavnosti a právě ze spolupráce těch nejvýraznějších kulturních institucí by mohly vzniknout unikátní městské slavnosti - Budějovické Benátky, které by využívaly potenciál města na soutoku, které je díky svým architektonickým prvkům tak často připodobňované k italským městům.
- **Manuál pro práci s veřejnými prostranstvími v Kulturní čtvrti**
 - mělo by být rámcově dáno, jaké kulturní akce a jak často se mohou konat na různých veřejných prostranstvích, aby odpovídaly kvalitě a historii daných veřejných prostorů a nevytvářel se ve městě zbytečný kulturní smog
 - manuál na reklamu ve veřejném prostoru
 - manuál na zahrádky a předzahrádky - zahrádky a předzahrádky jsou důležité pro setkávání veřejnosti a trávení času ve veřejném prostoru, jejich podoba ale musí respektovat historii a kvalitu veřejného prostoru ve kterém se nacházejí
 - metodika umístování a pořizování umění do veřejného prostoru
- **Vznik zázemí pro kulturní akce ve veřejném prostoru**
 - vznik pevných malých pódíí, zdroje elektřiny, toalety
 - přenosný sdílený mobiliář se značkou Kulturní čtvrti, který by mohly kulturní instituce využívat pro své aktivity ve veřejném prostoru (*inspirace: Pražské židle a stolky, sdílená půjčovna techniky Praha 14 kulturní*)
- **Otevření střech, teras, átrií a dalších atraktivních prostor kulturních institucí pro veřejnost**
- **Komentované procházky**, plavby i nekomentované trasy po kulturních vrstvách centra města
- **Série tradičních akcí a oslav** - Masopust, Velikonoční Hrkání, Dušičky, Advent ap. s větší mírou spolupráce více organizací
- **Rezidence pro české i zahraniční umělce**
- **Kvalitní informační centrum**

Kulturní čtvrt' České Budějovice

Název projektu

Kulturní čtvrt' České Budějovice

Garant projektu

tým KD Slavie (nová p.o. města)

Anotace projektu

Vytvoření Kulturní čtvrti v jihovýchodní části centra města v blízkosti řeky Malše, která propojí jednotlivé kulturní instituce sídlící v centru města a veřejný prostor mezi nimi.

Očekávané přínosy a výsledky

Cílem je vytvořit unikátní kulturní prostor, kterým se bude moci město prezentovat po celé Evropě. Rekonstrukcí a výstavbou určitých objektů město v následujících letech přetvoří podobu své kulturní infrastruktury i veřejného prostoru a nabídne tak kvalitní zázemí pro kultur i aktéry z ČR i ze zahraničí. Dojde k propojení kulturních institucí navzájem i s veřejným prostorem, ve kterém bude příjemné trávit čas a skrz který bude možné vzájemně komunikovat, setkávat se a vyměňovat si zkušenosti.

Cílové skupiny / dopad

Cílové skupiny: kulturní aktéři z Českých Budějovic, kulturní aktéři z Jihočeského kraje, kulturní aktéři z jiných krajů ČR, kulturní aktéři ze zahraničí, obyvatelé města, návštěvníci města pocházející z Jihočeského kraje, návštěvníci města pocházející z jiných krajů ČR, návštěvníci města pocházející ze zahraničí.

Dopad: kulturní čtvrt' přitahuje řadu návštěvníků

Harmonogram

	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	1Q 24
ETAPA 1 – dohoda na spolupráci	X	X			
ETAPA 2 – společné projekty			X	X	X

Očekávané náklady

100 tis. Kč na zahájení spolupráce

Zdroje financování

Rozpočet města

Provozní náklady – roční

další financování bude upřesněno

Vzniklé úspory – roční

další financování např. díky nadačnímu fondu, sdílení nákladů zapojených organizací

Je projekt podmíněn realizací jiného? (jakého)

Ochotou všech zúčastněných spolupracovat

Navazuje na projekt další? (jaký)

Navazuje na rekonstrukci KD Slavie a zřízení nové organizace v jejím čele

Kontaktní osoba:

TEREZA RAABOVÁ, ONDŘEJ ŠPAČEK

+420 604 114 075, +420 602 265 851

t.raabova@kreia.cz, o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na dokumentu jsme započali v září 2021 a ukončili v dubnu 2022. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.