

NÁVRH KONCEPCE ROZVOJE ORGANIZACE ČESKÉ BUDĚJOVICE – EVROPSKÉ HLAVNÍ MĚSTO KULTURY 2028 Z.Ú.

říjen 2023
České Budějovice

Tento dokument vznikl jako podklad pro výběrové řízení vyhlášenému 1. října 2023 na pozici
výkonného ředitele/ky z. ú. České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028.
Tento dokument je určen k dalšímu rozpracování a jeho obsah je majetkem jeho autora.



VIZE

České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 z.ú. je stabilním garantem přeměny města České Budějovice v místo, kde je kultura prostředkem k propojení obyvatel a návštěvníků, odborné veřejnosti i podnikatelů prostřednictvím uměleckých a kulturních projektů.

Cílem aktivit Budějovice 2028 je město s vysokou kulturní prestiží a kvalitou života, která bude pozitivním přínosem pro další rozvoj města, jež se stane vyhledávanou kulturní destinací. Koncept (PERMA)kultura umožní multi-oborový dialog a kultura bude nástrojem rozvoje, vzdělávání a posilování lokální identity.

České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 z.ú. pomůže zajistit udržitelnou kulturu nejen po stránce sociální a enviromentální, ale i ekonomické, a to ve spolupráci s Evropskou a mezinárodní kulturní sférou.



Koncept (PERMA)kultura má potenciál propojení města a jeho obyvatel i návštěvníků.

Má příležitost zasadit kulturu do každodenního životního standartu celého města a pomoci k pochopení moderních životních standardů všemi generacemi a sociálními skupinami.

Čím více lidí porozumí, tím více jich bude chtít v takovém městě žít.

Klíčem všech aktivit by měla být komunikace.

Cíle

Stejně tak, jako cíle deklarované ve Strategii rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice 2023–2035 (dále jen SRK ČB) a opakované v Bid Booku, i ve strategii pro další rozvoj České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 z.ú. (dále je Budějovice 2028) rozděleny do 3 oblastí:

- Pečujeme
- Propojujeme
- Tvoříme

Tyto oblasti ale nelze chápat jako oddělené, nýbrž jako vzájemně mnohvrstevně propojené. Jejichž aktivity budou v synergiích, jejich výstupy se budou vzájemně podporovat a také souviset v realizaci.

Stanovení cílů pro Budějovice 2028 je nutno následně propojit individuálně s každým projektem, který je součástí Bid booku a každý z projektů by měl být posouzen a spolu s jeho garanty by měly být definovány SMART cíle, které budou průběžně sledovány.

Klíčové by mělo být nejen zajištění realizace úspěšného roku 2028 jako roku Evropského města kultury, ale zejména dlouhodobý efekt pro město České Budějovice v propojení kultury, vzdělávání, komunit, péče o životní prostředí i veřejný prostor, obchodních i turistických zájmů za účelem zvýšení životní úrovně obyvatel města.

Zajištění dlouhodobého dopadu ČB EHMK 2028 na českobudějovickou kulturní scénu by mělo být jedním z nejdůležitějších ukazatelů všech realizovaných projektů. Dlouhodobý efekt by neměl být zvažován pouze z úhlu kulturního přínosu, ale z pohledu společenského, soci-ekonomického, vzdělávacího a enviromentálního.

Cíle pro organizaci jsou deklarovány tak, aby byly v souladu s SRK ČB a Bid bookem. Zároveň jsou vztaženy k samotné činnosti z.ú., která není v souladu s jeho základními dokumenty primárně kreativní a kulturotvorná, ale především koordinační, mentorská, komunikační, vzdělávací a partnerská.

Součástí práce Budějovice 2028 by mělo být propojování nejen aktérů a komunit, ale také dialog s lokální samosprávou. Vytvoření (PERMA) kulturního prostoru, tak jak je navržen v Bid booku, musí zahrnovat také diskuzi v oblastech životního prostředí, sociálních služeb, vzdělávání a rozvoje města i kraje. Naše práce by měla směřovat nejen k rozvoji kultury a kreativity a podpoře kulturního dědictví, ale i k podpoře vzdělávání, inkluze, diverzity a enviromentálních hodnot ve veřejném prostoru.

Z dlouhodobého hlediska by mělo být cílem nejen etablování udržitelné kulturní scény, ale i příprava vstupů pro další evaluace a případné změny strategického akčního plánu po roce 2028 a spolupráce na akčních plánech vycházejících z této strategie (po roce 2024). Následné aktivity by měly vycházet a navazovat na realizaci projektů EHMK. Výstupy a efekty jednotlivých aktivit musí být součástí průběžných evaluací navržených i ve SRK ČB.

Díky projektu EHMK mají Budějovice jedinečnou příležitost nastavit novou úroveň udržitelné kultury, z níž budou moci objektivně profitovat nejen obyvatelé města, ale obyvatelé celého regionu.

U všech aktivit máme navíc příležitost zapojit se do mezinárodních a EU platforem, z jejichž zkušeností můžeme čerpat a s nimiž můžeme sdílet naše obavy i úspěchy.



PEČUJEME

Péče o vytvoření vhodné infrastruktury a stabilního, transparentního a důvěryhodného prostředí pro realizaci projektu EHMK 2028, přístupného širokému množství aktérů a obyvatele je zásadní pro zdárnou realizaci projektu.

Zároveň nelze opomínat potřebu stabilního ekonomického zázemí, manažerské efektivního řízení a trvale zdokonalování kapacit organizace, aby v i v budoucnu mohla sloužit potřebám města. Pečovat je nutno nejen o vnitřní potřeby organizace, ale i její vztahy s veřejností, odbornou i laickou na lokální i mezinárodní úrovni. Synergie, která by měla vyústit ve vzájemné partnerství je nutná i s lokální samosprávou, regionem a ministerstvem kultury.



PROPOJUJEME

Pro úspěch projektu EHMK, stejně jako každé kulturní akce je publikum, odborné i laické. Pokud je cílem projektu propojení a podpora celého města, je důležité zapojení co nejširšího spektra aktérů. Pro zajištění kvalitního programu i plnění společných cílů s EU nelze opomenout propojení s mezinárodními aktéry a partnery, stejně tak jako kooperaci s ministerstvy (nejen kultury) a donátorskými subjekty. Koncepte EHMK je možností, jak získat pro myšlenku kulturní a udržitelné metropole obyvatele ČB a prezentovat ji následně celé Evropě. Důležité je ale všem tuto myšlenku zpřístupnit a získat je pro ni. V portfoliu 46 (a následně snad i více) projektů si každý může vybrat své preferenční. Tato přístupnost se netýká zdaleka jen lokálních obyvatel, ale i návštěvníků ČB, kteří nejsou jen z řad odborné veřejnosti.



TVOŘÍME

Podpora vytvoření nových kulturních a rozvojových platforem je jednou z hlavních aktivit Budějovice 2028. Hledání nových cest podpory je pro kulturu Českých Budějovic velkou příležitostí, stejně jako inovativní možnosti čerpání z historie města, nebo zkušeností zahraničních partnerů. Hledáních možností spolupráce s aktéry cestovního ruchu a komerční sférou může být nejen inspirativní pro další management kultury, ale i přínosné například v oblastech environmentální udržitelnosti.

1. PEČUJEME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|---|---|--|-----------------------------|
| Cíl 1.1 Vytvoření stabilního týmu a prostředí včetně externích spolupracovníků pro realizaci projektů Bid booku. | | | |
| Zajištění kvalitního a stabilního týmu Budějovice 2028 | Vznik stabilního pracovního týmu v maximální rozsahu úvazků navrženým v rámci Bid booku a nastavení organizační struktury. | Vedení personální agendy, maximální fluktuací do 20 % | 4Q 2023 - 1Q 2023, průběžně |
| Zajištění garantů/ projektových manažerů všech projektů a jejich propojení s kurátory | Zajištění všech 46 projektů garanty v rámci interního týmu a jejich propojení s kurátory projektů. | Projektové listy budou obsahovat kurátory a interní garanty | 1Q - 2Q 2024 |
| Vytvoření dobrovolnického programu | Zajištění akreditovaného dobrovolnického programu včetně právních náležitostí. | Manuál pro dobrovolníky, získání akreditace | 2Q - 3Q 2024 |
| Stabilizace a rozvoj týmu Budějovice 2028 | Projektový i umělecký tým bude mít pravidelné týdenní schůzky. Bude připraven vzdělávací a rozvojový plán týmu. Budou probíhat každoroční evaluační schůzky. | Plán rozvoje a vzdělávání Zápisy s výročních evaluačních schůzek se zaměstnanci | 2024-2028 |
| Tvorba / revize akčních plánů pro Budějovice 2028 | Rozpracování akčního plánu s krátkodobými (do konce roku 2025) a dlouhodobými cíli (do 2028) včetně odpovědností jednotlivých členů týmu. Akční plány pro krátkodobý horizont budou pravidelně aktualizovány. | Krátkodobý akční plán (do konce roku 2025) Dlouhodobý akční plán (do konce roku 2028) | 3Q 2024-2028 |
| Získání dalších partnerů – aktérů kulturní scény | Získání dalších partnerů – kulturních aktérů, zejména z řad příjemců Dotačního programu města České Budějovice a Dotačních programů Jihočeského kraje v oblasti kultury a vzdělávání, Významné akce a příjemců mimořádných dotací na kulturní aktivity nebo umělecká díla. | Navýšení počtu partnerů o minimálně 20% Zapojení min. 80% úspěšných žadatelů v dotačním programu na podporu kultury města ČB s příspěvkem nad 50K Kč Zapojení 100 % žadatelů na kulturní akce v programu „Významné akce“ | 2024-2028 |
| Zvýšení kvalifikace týmu v ESG problematice | Udržitelnost je jedním z klíčových témat projektu a jedním z indikátorů je i reporting udržitelnosti. Pokud je požadavkem na partnery projektu tento reporting, je nezbytné, aby organizace byla schopna k němu poskytnout klíčové informace. Tato dovednost může být navíc využita jako nabídka partnerské konzultace pro partnery z obchodní sféry. | Min. 3 členové týmu absolvují odborné vzdělávání v ESG poradenství | 2024-2028 |

1. PEČUJEME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|--|--|--|-------------------|
| Cíl 1.2 Zajištění stability a efektivity finančního portfolia Budějovice 2028 | | | |
| Tvorba / revize finančního plánu pro Budějovice 2028 | Tvorba podrobného finančního plánu včetně alokací pro jednotlivé projekty a jeho zavedení pravidelných hodnocení efektivity výdajů na chod organizace i jednotlivé projekty. | Tvorba podrobného finančního plánu včetně alokací pro jednotlivé projekty a jeho zavedení pravidelných hodnocení efektivity výdajů na chod organizace i jednotlivé projekty. | 2Q 2024–2028 |
| Tvorba / revize fundraisingové strategie pro Budějovice 2028 | Vytvoření fundraisingového plánu s vyšším zaměřením na zapojení aktérů turistického ruchu a obchodní sféry. Plán bude pravidelně revidován. Součástí plánu bude i strategie čerpání z fondů EU, nejen kulturních, ale i vzdělávacích, příhraničních atd. | Fundraisingový plán, díky němuž bude navýšen podíl soukromých prostředků na více než 15 % | 3Q 2024–2028 |
| Příprava manuálu partnerství | Vytvoření strukturované nabídky pro partnery, jejíž součástí nebude jen poptávka finančního plnění, ale i nabídka protiváhy, kterou mohou kulturní a udržitelné aktivity partnerům poskytnout. Aktivní vyhledání partnerů pro projekty s potenciálem finanční soběstačnosti. | Nabídka pro partnery | 2Q 2024 – 2Q 2025 |
| Cíl 1.3 Zajištění realizovatelnosti a udržitelnosti projektů Bid booku | | | |
| Vznik / revize projektového zásobníku | Jednotlivé projekty budou rozpracovány minimálně do podoby Project CANVAS včetně struktury nákladů a příjmů, synergických efektů a možností vzájemného propojení projektů pro efektivnější využití kapacit. | Projektový zásobník všech projektů určených k realizaci, jeho roční aktualizace | 2Q 2024–2028 |
| Průběžná evaluace projektů | Garanti projektů v rámci týmu/ projektový manažeři budou minimálně 1x měsíčně reportovat stav projektu. | Zápisy z pravidelných schůzek | 2024–2028 |
| Realizace projektů | Průběžná supervize a garance realizace jednotlivých projektů dle Bid booku. | Min. 46 úspěšně realizovaných projektů | 2024–2028 |

2. PROPOJUJEME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|---|---|---|------------------|
| Cíl 2.1 Zajištění funkčního propojení kulturních aktérů, realizátorů projektů, zástupců politického i obchodního prostoru a veřejnosti | | | |
| Realizované kulaté stoly, veřejné diskuse, evaluační schůzky | Pravidelně bude kulturní program a řízení organizace konzultován se supervizory EHMK a hodnotící komisí. Pravidelně bude práce organizace evaluována při setkáních správní rady. Pravidelně budou realizovány schůzky s aktéry a partnery jednotlivých projektů s diskusí nad jejich zapojením. | Min. 2 x ročně konzultace s hodnotící komisí Min 4x ročně evaluace se správní radou Min 2 x ročně bude realizována schůzka s partnery jednotlivých projektů Min. 2x ročně veřejná diskuse se zástupci z obchodního prostoru a cestovního ruchu | 2024-2028 |
| Propojení kulturních aktivit se sociálním sektorem | Nalezení nových příležitostí v rámci projektů i mimo ně pro inkluzi sociálně vyloučených, seniorů a jejich zapojení do koncepce EHMK 2028. | Navázání spolupráce se sociálním odborem ČB a JČK Vznik synergických projektů pro sociální sféru | 2024-2028 |
| Propojení kulturních aktivit a vzdělávacích institucí ve městě i kraji | Pasivní a hlavně aktivní zapojení většího množství vzdělávacích institucí (od mateřských škol po vysoké školy) do projektu EHMK. Pokud chceme tvořit udržitelnou kulturu pro budoucnost, je nezbytné zapojit do ní ty, kteří budou v budoucnu jejími aktéry a průběžně je tomuto přístupu učit. | Zapojení minimálně 50 % vzdělávacích institucí na území města ČB | 2024-2026 |
| Zajištění společenské i politické diskuse nad budoucností kultury po roce 2028 | Organizace by neměla ukončit svou činnost vyvrcholením v roce 2028, ale měla by být hlavním strůjcem diskuse a dialogu nad podobou kultury v dalších letech. | Organizace kulatých stolů minimálně 1x ročně | 2026-2028 |
| Spolupráce odbory města České Budějovice a Jihočeského kraje na identifikaci synergických efektů kulturního dění a zvýšení životní úrovně obyvatel města. | Spolupráce na akčním plánu SRK 2025 a dále. Budou probíhat setkání a pravidelná spolupráce s odborem kultury města ČB pro společnou přípravu a plánování aktivit. Budou vytipovány projekty, které by mohly výrazně přispět k podpoře cestovního ruchu, nebo mít nadstandartní socioekonomický dopad. Tyto projekty budou konzultovány s dalšími odbory pro možné multiplikace synergických efektů dalších aktivit. | Minimálně 1x měsíčně proběhne koordinační schůzka se zástupci odboru kultury města Průběžně konzultace s odbory města ČB a JČK | 2024-2028 |

2. PROPOJUJEME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|---|---|--|------------------|
| Cíl 2.2 Zajištění maximální podpory projektu EHMK laické i odborné veřejnosti | | | |
| Zpřístupnění Bid booku a konceptu (PERMA)kultura veřejnosti | Nejen přeložení, ale zpřístupnění formou i obsahem, tak aby každý občan ČB měl možnost pochopit a zapojit se do projektu. | Překlad Bid Booku Představení jednotlivých projektů na sociálních sítích, webech | 1Q - 2Q 2024 |
| Příprava komunikační strategie a PR plánu | Nalezení komunikačních kanálů pro širokou veřejnost a jednotlivé věkové a sociální skupiny, ideálně tak, aby se všichni stali součástí týmu EHMK 2028. | Komunikační strategie, PR plán Nalezení nových komunikačních kanálů | 2024 |
| Zapojení potenciálně sociálně vyloučených lokalit a podpora vzniku komunit | Přizpůsobení komunikace a formy některých projektů lidem v periferních a potenciálně vyloučených lokalitách. Zvýšená podpora komunitních projektů v těchto oblastech. | Tvorba souběžných programů v různých variantách pro různé oblasti města u minimálně 20 % projektů | 2024-2026 |
| Cíl 2.3 Čerpání zkušeností a poznatků managementu kultury ze zahraničí, zejména v rámci EU | | | |
| Spolupráce s dalšími EHMK | Realizace návštěv, workshopů a konferencí. | Min 1 x ročně bude realizována zahraniční návštěva na 1 úvazek člena týmu | 2024-2028 |
| Účast na mezinárodních fórech a konferencích | Důležitou součástí práce by nemělo být pouze učení se, ale i sdílení zkušeností a poznatků. Proto je žádoucí, aby v rámci reprezentace projektu byly realizovány i aktivní příspěvky. | Min 4 aktivní příspěvky ročně na akcích národního nebo mezinárodního charakteru na tématy kultury nebo udržitelnosti | 2024-2028 |
| Cíl 2.4 Za základě výstupů projektů a průzkumů příprava vstupů pro další rozvoj kulturního turistického ruchu. | | | |
| Výstupy průzkumů veřejného mínění a výzkumů integrovaných v projektech | Součástí několika projektů je i průzkum nebo samostatná výzkumná činnost. Navíc díky průběžným evaluacím bude možné sledovat vývoj kulturní scény a komparovat ho např. se statistickými daty nebo s výstupy agentur. | Zpráva o průběžných výsledcích průzkumů veřejného mínění a výstupech jednotlivých projektů | 2024-2028 |

3. TVOŘÍME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|--|--|---|------------------|
| Cíl 3.1 Podporovat tvorbu kvalitního a kulturního obsahu pro město České Budějovice a zajistit realizaci EHMK v roce 2028 | | | |
| Počet úspěšně ukončených projektů a s nimi deklarovaných výstupů v rámci plnění závazků EHMK Plán udržitelnosti po roce 2028 | Bid book deklaruje realizaci minimálně 46 projektů se zapojením širokého spektra aktérů. Projekty s dlouhodobým potenciálem by měly být připraveny na své fungování i po roce 2028. K tomu by jim měla sloužit nejen spolupráce realizovaná v rámci EHMK, ale dlouhodobé vztahy s partnery na bázi partnerství. | Nejméně 46 úspěšně realizovaných projektů s doložením deklarovaných výstupů včetně odborných a akademických publikací. Plán pro udržitelnost projektů po roce 2028 | 2024-2028 |
| Identifikovaná a realizovaná klíčové společensko-kulturní akce na evropské úrovni (festivalu, komunitní oslavy apod.) pro všechny generace | SRK ČB identifikuje potřebu minimálně jedné velké kulturní akce, která každoročně přiláká do ČB nejen odborníky, ale i turisty. V ČB probíhá několik akcí menšího rozsahu, které jsou (a některé nejsou) součástí Bid Booku. Na základě jednotlivých projektových listů a případně zapojení dalších kulturních aktérů bude ve spolupráci s městem identifikován projekt s největším potenciálem takového akce. | 1 x ročně realizovaný multižánrový festival s mezinárodním dosahem | 2027-2028 |
| Dramaturgický a programový koncept do roku 2028 | Průběžná evaluace a aktualizace časového harmonogramu a dramaturgické koncepce s gradací v roce 2028. | Dramaturgický koncept s roční aktualizací harmonogramu | 2024-2028 |
| Nové vzdělávacích a podpůrných programů pro aktéry a partnery EHMK a kulturní aktéry českobudějovické scény | Vzdělávací programy a workshopy se nebudou zabývat jen tématy kreativního, historického a kulturního charakteru, ale i tématy managementu a marketingu, udržitelnosti, cestovního ruchu, tak aby podpořily nejen kulturní scénu jako celek, ale i její dlouhodobou prosperitu. | Minimálně 2 x ročně vzdělávací workshop a zavedení minimálně dvou dlouhodobých vzdělávacích programů | 2024-2028 |
| Cíl 3.2 Zapojit do kulturních aktivit obyvatele města, maximum kulturních scén a kapacit | | | |
| Počet aktivně zapojených místních komunit ve všech lokalitách města | Maximální zapojení obyvatel do konceptu EHMK může trvale změnit tvář kultury v ČB. Je proto třeba vytvořit komunitní místa/centra s akcentem na lokální specifika oblasti. | Počet zapojených místních komunit do projektů Počet nově vzniklých komunit | 2024-2028 |
| Začlenění programů projektů do dramaturgií kulturních kapacit | Projekty Bid booku by měly být realizovány ve veřejném prostranství i v nejrůznějších interiérech, spolu se zapojením stávajících kulturních památek a kulturních kapacit města České Budějovice. Tyto kulturní kapacity by měly být nedílnou součástí programu EHMK. | Do programu bude zapojeno 100 % významných kulturních a institucí a organizací v ČB | 2024-2028 |

3. TVOŘÍME

| Indikátor | Popis indikátoru a implementace | Jak bude indikátor vyhodnocen a jeho cílová hodnota | Termín realizace |
|---|--|--|------------------|
| Cíl 3.3 Vytvořit komunikační strategii a platformu pro kulturní aktéry i veřejnost, která podpoří rozvoj města | | | |
| Infomovanost obyvatel ČB o EHMK a kulturním dění | Pokud klesá informovanost obyvatel o kultuře a dění, klesá i ochota se do tohoto dění zapojit. Jedním z cílů budoucí Komunikační strategie je tuto informovanost zvýšit. Účinnost a nastavení komunikace je nutno pravidelně monitorovat a na reagovat na výstupy monitoringu. | Průzkum povědomí o EHMK a kultuře ve městě na začátku a na konci projektu Komunikační strategie pro EHMK Sledování návštěvnosti webových stránek a informačních portálů Zvýšení informovanosti obyvatel ČB o EHMK o min 50% | 2024-2028 |
| Zapojení diferenciováných technologií do komunikace s veřejností | Každá z generací má specifika komunikace, na něž je ochotna reagovat a z níž si bere informace. Je nutno pracovat s diferenciováním portfoliem moderních (někdy i méně moderních) technologií pro maximalizaci zásahu cílové skupiny. | Počet nově vytvořených komunikačních kanálů pro jednotlivé cílové skupiny | 2027-2028 |
| Koncepce propagace Českých Budějovic pro kulturní turismus | Ve spolupráci s JCCR a dalšími aktéry propagace cestovního ruchu v kraji připravit koncept „love brandu“ Českých Budějovic jako kulturního města. Zapojení do dalších projektů kulturního cestovního ruchu s mezinárodním přesahem (např. EDEN). | Komunikační strategie pro kulturní turismus | 2024-2028 |
| Cíl 3.4 Zvýšení povědomí o udržitelnosti a jeho integrace do běžného života prostřednictvím kultury | | | |
| Zapojení témat enviromentálního a sociálního vzdělávání do kulturních programů | Kultura je prostředkem vzdělávání. (PERMA)kultura je koncept, který je schopen spojit kulturu, enviromentální i sociální témata a umožnit díky kreativním prostředkům pochopení těchto témat, a hlavně jejich zapojení do každodenního života. | Vznik minimálně 5 vzdělávacích projektů pro různé generace, v nichž budou prostřednictvím kultury představena témata udržitelnosti. | 2024-2028 |
| Podpora ESG ratingu eventů a kulturních institucí i partnerů soukromého sektoru | Udržitelnost je jedním z nosných témat projektu (PERMA) kultura, zároveň je tématem relativně mladým s minimálním množstvím odborníků v oblasti, zejména s akcentem na kulturu. Poradenství ESG v kultuře pro aktéry i partnery může být v budoucnu jedním z unikátních prvků českobudějovické kulturní scény s evropským i celosvětovým dosahem. Zároveň může být budoucím zdrojem financí. | Realizace poradenského centra pro udržitelnost | 2026-2028 |

Seznam zkratek

Budějovice 2028 - České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 z.ú
SRK ČB – Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice 2023–2035

EU – Evropská Unie

ČB – České Budějovice

JCCR – Jihočeská centrála cestovního ruchu

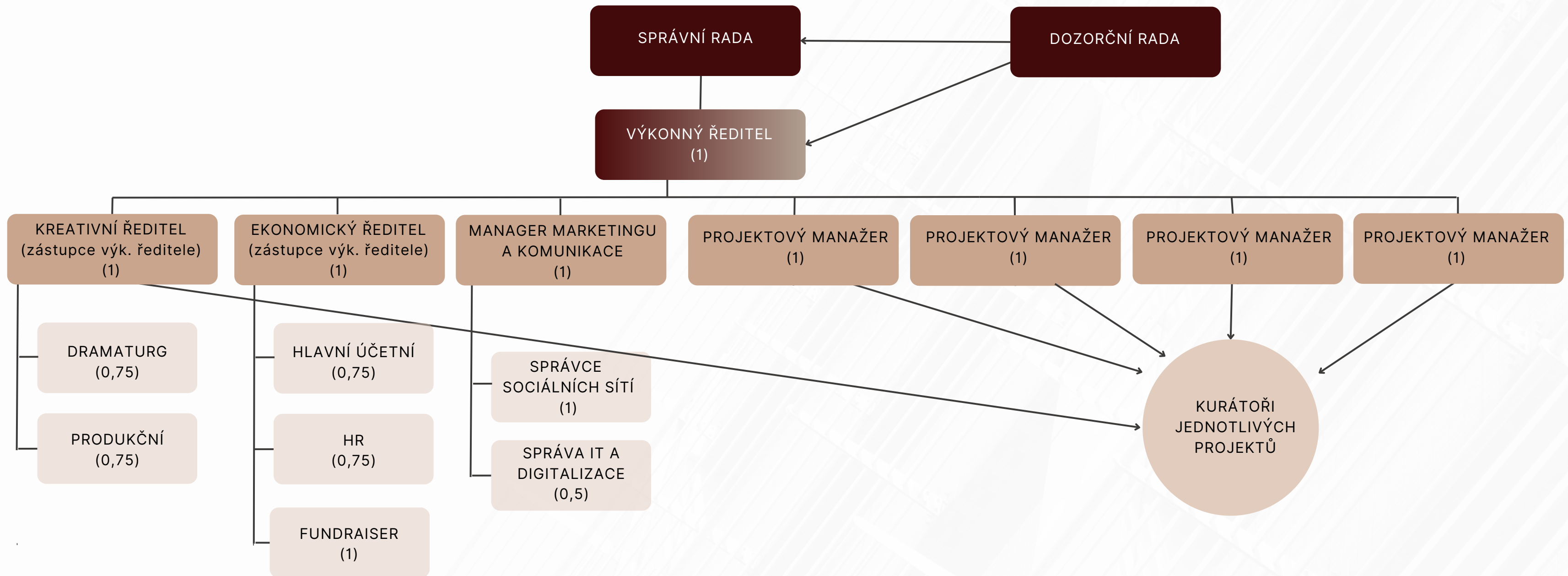
JČK – Jihočeský kraj

Seznam využitých dokumentů a zdrojů

- Bid Book – vítězná přihláška na titul EHMK 2028
- Strategie rozvoje kultury a kreativních odvětví města České Budějovice 2023–2035 + Akční plán 2023–2024
- Zakládací listina ústavu České Budějovice – Evropské hlavní město kultury 2028 z.ú.
- Český statistický úřad – veřejně dostupná data a porovnání regionů Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Jihočeského kraje – 2021
- Srovnání krajů v České republice – 2022 (oblast 23. Kultura, sport)
- Koncepce rodinné a seniorské politiky Jihočeského kraje na období 2021–2025
- Koncepce rozvoje cestovního ruchu Jihočeského kraje na léta 2021–2030
- Program rozvoje jihočeského kraje na období 2021–2027
- Koncepce rozvoje zřizovaných organizací Jihočeského kraje v oblasti kultury na období 2021–2026
- Webové stránky



NÁVRH ORGANIZAČNÍ STRUKTURY

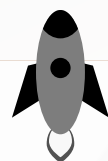


SWOT ANALÝZA - BID BOOK

S

Silné stránky

- kreativita
- koncepční propojení enviromentální udržitelnosti a kultury
- soulad s SRK ČB
- struktura a vizuální stránka
- vysoká rozpracovanost některých nosných projektů
- vysoká odbornost většiny garantů projektů
- vysoká podpora odborné veřejnosti



W

Slabé stránky

- diverzifikace projektů bez jejich škálování (dle priority)
- nedeklarovaná dlouhodobá udržitelnost dílčích projektů
- chybí dlouhodobý plán po roce 2028
- nedostatečný akcent na kulturní turismus
- málo zahrnutých kulturních aktérů
- nesoulad s dotacemi poskytnutými dotačními programy města ČB



O

Příležitosti

- projekty s byznysovým potenciálem
- komunikační nástroje jako součást kulturních aktivit v projektech
- enviromentální udržitelnost jako téma pro spolupráci s komerčním sektorem
- podpora aktérů turistického ruchu
-



T

Hrozby

- nedostatečně zpracovaný finanční plán
- nedostatečné propojení s klíčovými aktéry a organizátory stávajících akcí
- rozštěpená organizační struktura
- nepochopení veřejnosti

